

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年中国农民丰收节浙江主场活动（ZJYC2024135（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江黄金眼文化传媒有限公司	浙江勇鑫文化创意有限公司	杭州老街文化创意有限公司
1	技术	业绩 供应商自2021年01月01日起至截止时间止，以合同签订时间为准，具有类似活动项目的案例，提供1个合同得0.5分，最高得1分。 【证明材料】提供业绩合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	项目背景 供应商提供的针对本项目背景方案：包括项目背景、工作任务的认识、对项目实施的工作思路和方式方法，项目导向等。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	1.5	1.0	0.5
3.1	技术	1.活动整体布局：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.2	技术	2.区域互动内容设置：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	2.0	2.0
3.3	技术	3.视觉设计：包括主题、文化元素融入、导向等：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.4	技术	4.施工搭建等：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	2.0
4.1	技术	1.布局设置、互动形式等展示各地乡土乡情：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	2.视觉设计、施工搭建等展示各地乡土乡情：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	1.活动概述、内容策划、节目流程等能体现活动的思想性、主题性：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	2.0	1.0
5.2	技术	2.艺术指导、组织编排等能体现活动的专业性、艺术性：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	3.节目数量不少于8个：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	2.0	2.0
6.1	技术	1.制作并发布短视频，宣传本次活动，不少于5条；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	3.0
6.2	技术	2.在省级媒体平台推出网络宣传专区；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	4.0	3.0
6.3	技术	3.活动图片直播、快剪短视频、网络直播服务，网络直播发布账号总粉丝数不少于1500万；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	2.0
6.4	技术	4.组织媒体参与活动宣传，10家市级以上，省级媒体优先；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	2.0	2.0
7	技术	项目进度控制措施 供应商提供的项目节点进度和周期计划，提供准确的进度控制建议等。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	安全保障 方案 供应商提供的针对本项目安全保障方案：包括应急能力、重大活动或突发事件的种类、应急处置措施及应急能力保障等。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据供应商针对本项目人员配备进行评分： 1. 供应商拟配备项目负责人具有导演类、新闻类或工程类相关专业高级及以上职称的得3分。最高得3分。 2. 本项目的其他人员（除项目负责人）管理方案：具有导演类、新闻类或工程类相关专业副高级及以上职称的每人得2分，最高得6分，人员不重复计分。 注：提供职称证书扫描件，否则不得分。	0-9	9.0	0.0	0.0
9.2	技术	根据供应商拟配备项目组人员的项目管理及实施经验、专业能力、职责分工、岗位设置、人员配置等评分。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	服务质量保证措施 包括建立项目监管机制、加强服务团队建设、完善服务流程与标准、强化绩效考核与激励等（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	3.0	3.0
11	技术	售后服务方案：提供完整的活动举办情况报告1份，根据反馈收集与分析、问题处理服务、响应时间等评分。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	1.0
合计			0-90	71.5	48.0	40.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年中国农民丰收节浙江主场活动（ZJYC2024135（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江黄金眼文化传媒有限公司	浙江勇鑫文化创意有限公司	杭州老街文化创意有限公司
1	技术	业绩 供应商自2021年01月01日起至截止时间止，以合同签订时间为准，具有类似活动项目的案例，提供1个合同得0.5分，最高得1分。 【证明材料】提供业绩合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	项目背景 供应商提供的针对本项目背景方案：包括项目背景、工作任务的认识、对项目实施的工作思路和方式方法，项目导向等。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	1.活动整体布局：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	2.0	3.0
3.2	技术	2.区域互动内容设置：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	2.0	2.0
3.3	技术	3.视觉设计：包括主题、文化元素融入、导向等：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.4	技术	4.施工搭建等：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	1.布局设置、互动形式等展示各地乡土乡情：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	3.0
4.2	技术	2.视觉设计、施工搭建等展示各地乡土乡情：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	3.0
5.1	技术	1.活动概述、内容策划、节目流程等能体现活动的思想性、主题性：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	2.艺术指导、组织编排等能体现活动的专业性、艺术性：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	4.0	3.0
5.3	技术	3.节目数量不少于8个：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	3.0	3.0
6.1	技术	1.制作并发布短视频，宣传本次活动，不少于5条；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	2.0
6.2	技术	2.在省级媒体平台推出网络宣传专区；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	3.0
6.3	技术	3.活动图片直播、快剪短视频、网络直播服务，网络直播发布账号总粉丝数不少于1500万；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	3.0
6.4	技术	4.组织媒体参与活动宣传，10家市级以上，省级媒体优先；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	2.0
7	技术	项目进度控制措施 供应商提供的项目节点进度和周期计划，提供准确的进度控制建议等。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	2.0
8	技术	安全保障 方案 供应商提供的针对本项目安全保障方案：包括应急能力、重大活动或突发事件的种类、应急处置措施及应急能力保障等。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据供应商针对本项目人员配备进行评分： 1. 供应商拟配备项目负责人具有导演类、新闻类或工程类相关专业高级及以上职称的得3分。最高得3分。 2. 本项目的其他人员（除项目负责人）管理方案：具有导演类、新闻类或工程类相关专业副高级及以上职称的每人得2分，最高得6分，人员不重复计分。 注：提供职称证书扫描件，否则不得分。	0-9	9.0	0.0	0.0
9.2	技术	根据供应商拟配备项目组人员的项目管理及实施经验、专业能力、职责分工、岗位设置、人员配置等评分。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	2.0	2.0	1.0
10	技术	服务质量保证措施 包括建立项目监管机制、加强服务团队建设、完善服务流程与标准、强化绩效考核与激励等（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	2.0	3.0	3.0
11	技术	售后服务方案：提供完整的活动举办情况报告1份，根据反馈收集与分析、问题处理服务、响应时间等评分。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	1.0
合计			0-90	79.0	52.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年中国农民丰收节浙江主场活动（ZJYC2024135(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江黄金眼文化传媒有限公司	浙江勇鑫文化创意有限公司	杭州老街文化创意有限公司
1	技术	业绩 供应商自2021年01月01日起至截止时间止，以合同签订时间为准，具有类似活动项目的案例，提供1个合同得0.5分，最高得1分。 【证明材料】提供业绩合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	技术	项目背景 供应商提供的针对本项目背景方案：包括项目背景、工作任务的认识、对项目实施的工作思路和方式方法，项目导向等。（评分范围：2；1.5；1；0.5；0）	0-2	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	1.活动整体布局：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	4.0	3.0
3.2	技术	2.区域互动内容设置：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	2.0	2.0
3.3	技术	3.视觉设计：包括主题、文化元素融入、导向等：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	3.0	2.0	2.0
3.4	技术	4.施工搭建等：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	3.0	3.0
4.1	技术	1.布局设置、互动形式等展示各地乡土乡情：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	3.0	2.0
4.2	技术	2.视觉设计、施工搭建等展示各地乡土乡情：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	3.0	3.0
5.1	技术	1.活动概述、内容策划、节目流程等能体现活动的思想性、主题性：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	3.0	3.0
5.2	技术	2.艺术指导、组织编排等能体现活动的专业性、艺术性：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	4.0	2.0	3.0
5.3	技术	3.节目数量不少于8个：针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5；4；3；2；1；0）	0-5	5.0	3.0	3.0
6.1	技术	1.制作并发布短视频，宣传本次活动，不少于5条；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	2.0	1.0
6.2	技术	2.在省级媒体平台推出网络宣传专区；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	2.0	1.0
6.3	技术	3.活动图片直播、快剪短视频、网络直播服务，网络直播发布账号总粉丝数不少于1500万；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	3.0	2.0	1.0
6.4	技术	4.组织媒体参与活动宣传，10家市级以上，省级媒体优先；针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	2.0	3.0
7	技术	项目进度控制措施 供应商提供的项目节点进度和周期计划，提供准确的进度控制建议等。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	2.0
8	技术	安全保障 方案 供应商提供的针对本项目安全保障方案：包括应急能力、重大活动或突发事件的种类、应急处置措施及应急能力保障等。（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据供应商针对本项目人员配备进行评分： 1. 供应商拟配备项目负责人具有导演类、新闻类或工程类相关专业高级及以上职称的得3分。最高得3分。 2. 本项目的其他人员（除项目负责人）管理方案：具有导演类、新闻类或工程类相关专业副高级及以上职称的每人得2分，最高得6分，人员不重复计分。 注：提供职称证书扫描件，否则不得分。	0-9	9.0	0.0	0.0
9.2	技术	根据供应商拟配备项目组人员的项目管理及实施经验、专业能力、职责分工、岗位设置、人员配置等评分。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	2.0
10	技术	服务质量保证措施 包括建立项目监管机制、加强服务团队建设、完善服务流程与标准、强化绩效考核与激励等（评分范围：4；3；2；1；0）	0-4	4.0	3.0	3.0
11	技术	售后服务方案：提供完整的活动举办情况报告1份，根据反馈收集与分析、问题处理服务、响应时间等评分。（评分范围：3；2；1；0）	0-3	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	86.0	47.0	45.0

专家（签名）：