

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：三门县心湖小学专用教室设备采购项目（SMCG-2023-GK020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育兴科技有限公司	浙江信锷科技有限公司	浙江必简科技有限公司
1	技术	技术方案及质量： 投标人所投产品技术参数全部满足招标要求的得26分；投标人所投产品技术参数不符合招标文件要求的条款按照负偏离扣分，其中重要指标“★”指标不响应或负偏离一项扣2分；其它非实质性技术指标若出现负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止；	0-26	20.0	23.5	26.0
2.1	技术	一、自助借还书机演示要求：（5分） 1. 借还机内置3000种正版授权的epub或pdf格式电子书，每月更新不少于150种电子书。（2分） 2. 通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书模块的图书二维码下载电子书到手机等移动端终端中阅读。手机客户端需同时支持ios、android系统。（3分） 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-5	0.0	0.0	5.0
2.2	技术	二、读写教学软件系统演示要求：（8分） 1、教学功能：（2分） 至少包含分级朗读课、快乐配音、有声阅读、背诵闯关、主题诵读展演、无纸测评等功能模块支持老师查看教学模块，帮助老师了解课程如何开展； 2、同步语文教材课课：（3分） 1) 素材生僻字拼音标注 2) 教材配备同步示范音频 3) 支持朗读练习布置、进行朗读表演 4) 配备朗读辅助标记系统 5) 支持测评并生成报告 3、分级朗读课功能：（3分） 1) 支持按低年级、中年级、高年级选择朗读课程；支持选择朗读课程具体章节，查看章节详情；支持查看范文拼音； 2) 支持展示课文教学建议，配备不少于5个教学环节的教学建议，帮助老师了解课程如何开展； 3) 支持播放口操视频，试听绕口令范读，支持布置绕口令练习给学生进行练习； 4) 支持试听学生完成的绕口令练习，可将学生练习作品在留声墙展示； 5) 支持老师选择学生在小舞台进行表演，表演可生成作品，老师可将作品在留声墙展示； 6) 支持播放章节配套微课； 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-8	0.0	0.0	8.0
2.3	技术	三、留声墙软件演示要求：（8分） 包含留声墙首页、声音上墙版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。 1、总平台留声墙首页和机构留声墙首页功能演示（2分） 展示后台编辑配置的子机构介绍，点击可跳转到子机构留声墙；展示后台编辑的图片、视频、文本、外部链接等信息；展示声音上墙模块推荐的前8份留声卡，点击可播放展示机构的朗读、点赞、投票等用户动态消息；展示2份机构学习资源，点击可试听音频；展示3本有声书籍，点击可播放。在全部页面可查看全部有声书籍；展示机构核心数据，活动报道或活动详情内容； 2、声音上墙版块及机构活动版块功能演示（3分） 支持展示管理员推荐或按点赞数Top100的留声卡作品；支持列表循环播放及点赞等；支持展示最新上墙的15份作品；卡片上墙后，有收录动效反馈；支持下拉刷新留声卡排名情况；支持添加要上墙展示的活动，下架不需要展示的活动；支持添加需要展示的自定义活动内容；支持展示机构活动的机构作品榜单及全国作品榜单；支持播放音频、扫码在移动端投票及扫码在移动端报名参加；支持展示机构自定义编辑的文章(图文形式文章)。 3、数据展示版块及移动端查看功能演示（3分） 统计在机构终端及小程序机构专区登录及朗读的用户数据；统计机构产生的作品数、报名数、投票数；统计不同类型素材的数量及热门程度；分析机构内所有作品的质量分布情况；展示点赞量Top3的用户作品信息；统计机构内所有活动的举办情况；展示Top5活动作品投票的活动分布；实时展示机构用户的各类行为信息，如进行朗读、点赞、分享、投票等；支持机构用户在手机端机构小程序-【声音上墙】模块查看机构的留声卡作品；支持在手机端机构小程序以视频作品、配音作品等制作留声卡上墙展示。 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-8	5.0	6.0	8.0
3	技术	项目实施： 投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括①系统集成、②设备供货、③验货、④设备安装、⑤测试调优、⑥运行维护等。根据提供的方案内容进行评分。每一项内容完整满足要求得0.5分，最高得3分。	0-3	1.5	1.5	3.0
4	技术	成品检测报告： 1、所投朗读亭产品需通过由市场监督管理部门资质认定的第三方检测机构关于消毒功效鉴定试验（测试菌株包含大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌、铜绿假单胞菌），检测方法需符合《消毒技术规范》2002年版标准要求，需同时提供检测机构体现产品检测能力的“检验检测机构资质证书”、标注CMA或CNAS标识的检测报告及检测报告在全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn/CertECloud/qts/qts/qtsPage）查询截图扫描件作为得分依据。全部满足得2分，否则不得分； 2、提供朗读学习与练习系统的软件著作权证书和登记测试报告扫描件，报告测试内容需包括用户文档、病毒检查、功能性、安全性及可靠性、易用性及适应性等；全部满足得2分，否则不得分； 3、提供朗读指导与管理系统的软件著作权证书和登记测试报告扫描件，报告测试内容需包括用户文档、病毒检查、功能性、安全性及可靠性、易用性及适应性等；全部满足得2分，否则不得分；	0-6	4.0	0.0	6.0

5	技术	方案设计： 提供招标内容各空间的现场勘查照片、平面布局尺寸图和效果图，效果图至少提供前视图、后视图、俯视图3个方位（效果图需与现场场地情况一致，不一致或者未提供现场照片的该项不得分），根据投标人提供的设计图从主题是否鲜明、内容与形式是否具有创新性、与周边环境协调是否调性等方面进行评分，最高得5分。	0-5	0.0	0.0	5.0
6	技术	售后服务： 1) 投标人承诺“质保期内，提供7×24技术支持热线，2小时内响应，8小时内解决问题；不能当场修复的，必须采取提供备品、备件或备机等措施，以保证学校的正常使用。”的得2分。 2) 售后服务方案，含维护人员和机构、服务保障措施等情况，内容合理、全面、可执行的得1分，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7	技术	培训及验收方案： 1) 投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（2分） 2) 投标人提供的验收方案的合理性、可行性情况等；（1分）	0-3	2.0	2.0	3.0
8	商务	业绩： 投标人自2020年1月1日（含）至今（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章）承接过专用教室类项目业绩情况，每个案例需提供合同和用户验收报告，一个案例得1分，共3分。	0-3	2.0	0.0	3.0
合计			0-70	36.5	35.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：三门县心湖小学专用教室设备采购项目（SMCG-2023-GK020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育兴科技有限公司	浙江信锐科技有限公司	浙江必简科技有限公司
1	技术	技术方案及质量： 投标人所投产品技术参数全部满足招标要求的得26分；投标人所投产品技术参数不符合招标文件要求的条款按照负偏离扣分，其中重要指标“★”指标不响应或负偏离一项扣2分；其它非实质性技术指标若出现负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止；	0-26	20.0	23.5	26.0
2.1	技术	一、自助借还书机演示要求：（5分） 1. 借还机内置3000种正版授权的epub或pdf格式电子书，每月更新不少于150种电子书。（2分） 2. 通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书模块的图书二维码下载电子书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持ios、android系统。（3分） 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-5	0.0	0.0	5.0
2.2	技术	二、读写教学软件系统演示要求：（8分） 1、教学功能：（2分） 至少包含分级朗读课、快乐配音、有声阅读、背诵闯关、主题诵读展演、无纸测评等功能模块支持老师查看教学模块，帮助老师了解课程如何开展； 2、同步语文教材课型：（3分） 1) 素材生僻字拼音标注 2) 教材配备同步示范音频 3) 支持朗读练习布置、进行朗读表演 4) 配备朗读辅助标记系统 5) 支持测评并生成报告 3、分级朗读课功能：（3分） 1) 支持按低年级、中年级、高年级选择朗读课程；支持选择朗读课程具体章节，查看章节详情；支持查看范文拼音； 2) 支持展示课文教学建议，配备不少于5个教学环节的教学建议，帮助老师了解课程如何开展； 3) 支持播放口部操视频，试听绕口令范读，支持布置绕口令练习给学生进行练习； 4) 支持试听学生完成的绕口令练习，可将学生练习作品在留声墙展示； 5) 支持老师选择学生在小舞台进行表演，表演可生成作品，老师可将作品在留声墙展示； 6) 支持播放章节配套微课； 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-8	0.0	0.0	8.0
2.3	技术	三、留声墙软件演示要求：（8分） 包含留声墙首页、声音上墙版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。 1、总平台留声墙首页和机构留声墙首页功能演示（2分） 展示后台编辑配置的子机构介绍，点击可跳转到子机构留声墙；展示后台编辑的图片、视频、文本、外部链接等信息；展示声音上墙模块推荐的前8份留声卡，点击可播放展示机构的朗读、点赞、投票等用户动态消息；展示2份机构学习资源，点击可试听音频；展示3本有声书籍，点击可播放。在全部页面可查看全部有声书籍；展示机构核心数据，活动报道或活动详情内容； 2、声音上墙版块及机构活动版块功能演示（3分） 支持展示管理员推荐或按点赞数Top100的留声卡作品；支持列表循环播放及点赞等；支持展示最新上墙的15份作品；卡片上墙后，有收录动效反馈；支持下拉刷新留声卡排名情况；支持添加要上墙展示的活动，下架不需要展示的活动；支持添加需要展示的定义活动内容；支持展示机构活动的机构作品榜单及全国作品榜单；支持播放音频、扫码在移动端投票及扫码在移动端报名参赛；支持展示机构自定义编辑的文章(图文形式文章)。 3、数据展示版块及移动端查看功能演示（3分） 统计在机构终端及小程序机构专区登录及朗读的用户数据；统计机构产生的作品数、报名数、投票数；统计不同类型素材的数量及热门程度；分析机构内所有作品的质量分布情况；展示点赞量Top3的用户作品信息；统计机构内所有活动的举办情况；展示Top5活动作品投票的活动分布；实时展示机构用户的各类行为信息，如进行朗读、点赞、分享、投票等；支持机构用户在手机端机构小程序-【声音上墙】模块查看机构的留声卡作品；支持在手机端机构小程序以视频作品、配音作品等制作留声卡上墙展示。 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-8	5.0	6.0	8.0
3	技术	项目实施： 投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括①系统集成、②设备供货、③验货、④设备安装、⑤测试调优、⑥运行维护等。根据提供的方案内容进行评分。每一项内容完整满足要求得0.5分，最高得3分。	0-3	1.5	2.0	3.0
4	技术	成品检测报告： 1、所投朗读亭产品需通过由市场监督管理部门资质认定的第三方检测机构关于消毒功效鉴定试验（测试菌种包含大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌、铜绿假单胞菌），检测方法需符合《消毒技术规范》2002年版标准要求，需同时提供检测机构体现产品检测能力的“检验检测机构资质证书”、标注CMA或CNAS标识的检测报告及检测报告在全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn/CertECloud/qts/qts/qtsPage）查询截图扫描件作为得分依据。全部满足得2分，否则不得分； 2、提供朗读学习与练习系统的软件著作权证书和登记测试报告扫描件，报告测试内容需包括用户文档、病毒检查、功能性、安全性及可靠性、易用性及适应性等；全部满足得2分，否则不得分； 3、提供朗读指导与管理系统的软件著作权证书和登记测试报告扫描件，报告测试内容需包括用户文档、病毒检查、功能性、安全性及可靠性、易用性及适应性等；全部满足得2分，否则不得分；	0-6	4.0	0.0	6.0

5	技术	方案设计： 提供招标内容各空间的现场勘查照片、平面布局尺寸图和效果图，效果图至少提供前视图、后视图、俯视图3个方位（效果图需与现场场地情况一致，不一致或者未提供现场照片的该项不得分），根据投标人提供的设计图从主题是否鲜明、内容与形式是否具有创新性、与周边环境协调是否调性等方面进行评分，最高得5分。	0-5	2.5	0.0	4.1
6	技术	售后服务： 1) 投标人承诺“质保期内，提供7×24技术支持热线，2小时内响应，8小时内解决问题；不能当场修复的，必须采取提供备品、备件或备机等措施，以保证学校的正常使用。”的得2分。 2) 售后服务方案，含维护人员和机构、服务保障措施等情况，内容合理、全面、可执行的得1分，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
7	技术	培训及验收方案： 1) 投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（2分） 2) 投标人提供的验收方案的合理性、可行性情况等；（1分）	0-3	1.5	1.5	2.5
8	商务	业绩： 投标人自2020年1月1日（含）至今（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章）承接过专用教室类项目业绩情况，每个案例需提供合同和用户验收报告，一个案例得1分，共3分。	0-3	2.0	0.0	3.0
合计			0-70	38.5	35.0	68.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：三门县心湖小学专用教室设备采购项目（SMCG-2023-GK020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育兴科技有限公司	浙江信锐科技有限公司	浙江必简科技有限公司
1	技术	技术方案及质量： 投标人所投产品技术参数全部满足招标要求的得26分；投标人所投产品技术参数不符合招标文件要求的条款按照负偏离扣分，其中重要指标“★”指标不响应或负偏离一项扣2分；其它非实质性技术指标若出现负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止；	0-26	20.0	23.5	26.0
2.1	技术	一、自助借还书机演示要求：（5分） 1. 借还机内置3000种正版授权的epub或pdf格式电子书，每月更新不少于150种电子书。（2分） 2. 通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书模块的图书二维码下载电子书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持ios、android系统。（3分） 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-5	0.0	0.0	5.0
2.2	技术	二、读写教学软件系统演示要求：（8分） 1、教学功能：（2分） 至少包含分级朗读课、快乐配音、有声阅读、背诵闯关、主题诵读展演、无纸测评等功能模块支持老师查看教学模块，帮助老师了解课程如何开展； 2、同步语文教材课型：（3分） 1) 素材生僻字拼音标注 2) 教材配备同步示范音频 3) 支持朗读练习布置、进行朗读表演 4) 配备朗读辅助标记系统 5) 支持测评并生成报告 3、分级朗读课功能：（3分） 1) 支持按低年级、中年级、高年级选择朗读课程；支持选择朗读课程具体章节，查看章节详情；支持查看范文拼音； 2) 支持展示课文教学建议，配备不少于5个教学环节的教学建议，帮助老师了解课程如何开展； 3) 支持播放口部操视频，试听绕口令范读，支持布置绕口令练习给学生进行练习； 4) 支持试听学生完成的绕口令练习，可将学生练习作品在留声墙展示； 5) 支持老师选择学生在小舞台进行表演，表演可生成作品，老师可将作品在留声墙展示； 6) 支持播放章节配套微课； 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-8	0.0	0.0	8.0
2.3	技术	三、留声墙软件演示要求：（8分） 包含留声墙首页、声音上墙版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。 1、总平台留声墙首页和机构留声墙首页功能演示（2分） 展示后台编辑配置的子机构介绍，点击可跳转到子机构留声墙；展示后台编辑的图片、视频、文本、外部链接等信息；展示声音上墙模块推荐的前8份留声卡，点击可播放展示机构的朗读、点赞、投票等用户动态消息；展示2份机构学习资源，点击可试听音频；展示3本有声书籍，点击可播放。在全部页面可查看全部有声书籍；展示机构核心数据，活动报道或活动详情内容； 2、声音上墙版块及机构活动版块功能演示（3分） 支持展示管理员推荐或按点赞数Top100的留声卡作品；支持列表循环播放及点赞等；支持展示最新上墙的15份作品；卡片上墙后，有收录动效反馈；支持下拉刷新留声卡排名情况；支持添加要上墙展示的活动，下架不需要展示的活动；支持添加需要展示的自定义活动内容；支持展示机构活动的机构作品榜单及全国作品榜单；支持播放音频、扫码在移动端投票及扫码在移动端报名参赛；支持展示机构自定义编辑的文章(图文形式文章)。 3、数据展示版块及移动端查看功能演示（3分） 统计在机构终端及小程序机构专区登录及朗读的用户数据；统计机构产生的作品数、报名数、投票数；统计不同类型素材的数量及热门程度；分析机构内所有作品的质量分布情况；展示点赞量Top3的用户作品信息；统计机构内所有活动的举办情况；展示Top5活动作品投票的活动分布；实时展示机构用户的各类行为信息，如进行朗读、点赞、分享、投票等；支持机构用户在手机端机构小程序-【声音上墙】模块查看机构的留声卡作品；支持在手机端机构小程序以视频作品、配音作品等制作留声卡上墙展示。 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-8	5.0	6.0	8.0
3	技术	项目实施： 投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括①系统集成、②设备供货、③验货、④设备安装、⑤测试调优、⑥运行维护等。根据提供的方案内容进行评分。每一项内容完整满足要求得0.5分，最高得3分。	0-3	1.5	2.0	2.5
4	技术	成品检测报告： 1、所投朗读亭产品需通过由市场监督管理部门资质认定的第三方检测机构关于消毒功效鉴定试验（测试菌种包含大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌、铜绿假单胞菌），检测方法需符合《消毒技术规范》2002年版标准要求，需同时提供检测机构体现产品检测能力的“检验检测机构资质证书”、标注CMA或CNAS标识的检测报告及检测报告在全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn/CertECloud/qts/qts/qtsPage）查询截图扫描件作为得分依据。全部满足得2分，否则不得分； 2、提供朗读学习与练习系统的软件著作权证书和登记测试报告扫描件，报告测试内容需包括用户文档、病毒检查、功能性、安全性及可靠性、易用性及适应性等；全部满足得2分，否则不得分； 3、提供朗读指导与管理系统的软件著作权证书和登记测试报告扫描件，报告测试内容需包括用户文档、病毒检查、功能性、安全性及可靠性、易用性及适应性等；全部满足得2分，否则不得分；	0-6	0.0	0.0	6.0

5	技术	方案设计： 提供招标内容各空间的现场勘查照片、平面布局尺寸图和效果图，效果图至少提供前视图、后视图、俯视图3个方位（效果图需与现场场地情况一致，不一致或者未提供现场照片的该项不得分），根据投标人提供的设计图从主题是否鲜明、内容与形式是否具有创新性、与周边环境协调是否调性等方面进行评分，最高得5分。	0-5	4.0	0.0	4.0
6	技术	售后服务： 1) 投标人承诺“质保期内，提供7×24技术支持热线，2小时内响应，8小时内解决问题；不能当场修复的，必须采取提供备品、备件或备机等措施，以保证学校的正常使用。”的得2分。 2) 售后服务方案，含维护人员和机构、服务保障措施等情况，内容合理、全面、可执行的得1分，否则不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7	技术	培训及验收方案： 1) 投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（2分） 2) 投标人提供的验收方案的合理性、可行性情况等；（1分）	0-3	2.0	2.0	2.5
8	商务	业绩： 投标人自2020年1月1日（含）至今（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章）承接过专用教室类项目业绩情况，每个案例需提供合同和用户验收报告，一个案例得1分，共3分。	0-3	2.0	0.0	3.0
合计			0-70	37.5	35.5	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：三门县心湖小学专用教室设备采购项目（SMCG-2023-GK020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育兴科技有限公司	浙江信锐科技有限公司	浙江必简科技有限公司
1	技术	技术方案及质量： 投标人所投产品技术参数全部满足招标要求的得26分；投标人所投产品技术参数不符合招标文件要求的条款按照负偏离扣分，其中重要指标“★”指标不响应或负偏离一项扣2分；其它非实质性技术指标若出现负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止；	0-26	20.0	23.5	26.0
2.1	技术	一、自助借还书机演示要求：（5分） 1. 借还机内置3000种正版授权的epub或pdf格式电子书，每月更新不少于150种电子书。（2分） 2. 通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书模块的图书二维码下载电子书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持ios、android系统。（3分） 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-5	0.0	0.0	5.0
2.2	技术	二、读写教学软件系统演示要求：（8分） 1、教学功能：（2分） 至少包含分级朗读课、快乐配音、有声阅读、背诵闯关、主题诵读展演、无纸测评等功能模块支持老师查看教学模块，帮助老师了解课程如何开展； 2、同步语文教材课型：（3分） 1) 素材生僻字拼音标注 2) 教材配备同步示范音频 3) 支持朗读练习布置、进行朗读表演 4) 配备朗读辅助标记系统 5) 支持测评并生成报告 3、分级朗读课功能：（3分） 1) 支持按低年级、中年级、高年级选择朗读课程；支持选择朗读课程具体章节，查看章节详情；支持查看范文拼音； 2) 支持展示课文教学建议，配备不少于5个教学环节的教学建议，帮助老师了解课程如何开展； 3) 支持播放口部操视频，试听绕口令范读，支持布置绕口令练习给学生进行练习； 4) 支持试听学生完成的绕口令练习，可将学生练习作品在留声墙展示； 5) 支持老师选择学生在小舞台进行表演，表演可生成作品，老师可将作品在留声墙展示； 6) 支持播放章节配套微课； 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-8	0.0	0.0	8.0
2.3	技术	三、留声墙软件演示要求：（8分） 包含留声墙首页、声音上墙版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。 1、总平台留声墙首页和机构留声墙首页功能演示（2分） 展示后台编辑配置的子机构介绍，点击可跳转到子机构留声墙；展示后台编辑的图片、视频、文本、外部链接等信息；展示声音上墙模块推荐的前8份留声卡，点击可播放展示机构的朗读、点赞、投票等用户动态消息；展示2份机构学习资源，点击可试听音频；展示3本有声书籍，点击可播放。在全部页面可查看全部有声书籍；展示机构核心数据，活动报道或活动详情内容； 2、声音上墙版块及机构活动版块功能演示（3分） 支持展示管理员推荐或按点赞数Top100的留声卡作品；支持列表循环播放及点赞等；支持展示最新上墙的15份作品；卡片上墙后，有收录动效反馈；支持下拉刷新留声卡排名情况；支持添加要上墙展示的活动，下架不需要展示的活动；支持添加需要展示的定义活动内容；支持展示机构活动的机构作品榜单及全国作品榜单；支持播放音频、扫码在移动端投票及扫码在移动端报名参赛；支持展示机构自定义编辑的文章(图文形式文章)。 3、数据展示版块及移动端查看功能演示（3分） 统计在机构终端及小程序机构专区登录及朗读的用户数据；统计机构产生的作品数、报名数、投票数；统计不同类型素材的数量及热门程度；分析机构内所有作品的质量分布情况；展示点赞量Top3的用户作品信息；统计机构内所有活动的举办情况；展示Top5活动作品投票的活动分布；实时展示机构用户的各类行为信息，如进行朗读、点赞、分享、投票等；支持机构用户在手机端机构小程序-【声音上墙】模块查看机构的留声卡作品；支持在手机端机构小程序以视频作品、配音作品等制作留声卡上墙展示。 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-8	5.0	6.0	8.0
3	技术	项目实施： 投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括①系统集成、②设备供货、③验货、④设备安装、⑤测试调优、⑥运行维护等。根据提供的方案内容进行评分。每一项内容完整满足要求得0.5分，最高得3分。	0-3	1.5	2.0	3.0
4	技术	成品检测报告： 1、所投朗读亭产品需通过由市场监督管理部门资质认定的第三方检测机构关于消毒功效鉴定试验（测试菌种包含大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌、铜绿假单胞菌），检测方法需符合《消毒技术规范》2002年版标准要求，需同时提供检测机构体现产品检测能力的“检验检测机构资质证书”、标注CMA或CNAS标识的检测报告及检测报告在全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn/CertECloud/qts/qts/qtsPage）查询截图扫描件作为得分依据。全部满足得2分，否则不得分； 2、提供朗读学习与练习系统的软件著作权证书和登记测试报告扫描件，报告测试内容需包括用户文档、病毒检查、功能性、安全性及可靠性、易用性及适应性等；全部满足得2分，否则不得分； 3、提供朗读指导与管理系统的软件著作权证书和登记测试报告扫描件，报告测试内容需包括用户文档、病毒检查、功能性、安全性及可靠性、易用性及适应性等；全部满足得2分，否则不得分；	0-6	4.0	0.0	6.0

5	技术	方案设计： 提供招标内容各空间的现场勘查照片、平面布局尺寸图和效果图，效果图至少提供前视图、后视图、俯视图3个方位（效果图需与现场场地情况一致，不一致或者未提供现场照片的该项不得分），根据投标人提供的设计图从主题是否鲜明、内容与形式是否具有创新性、与周边环境协调是否调性等方面进行评分，最高得5分。	0-5	5.0	0.0	5.0
6	技术	售后服务： 1) 投标人承诺“质保期内，提供7×24技术支持热线，2小时内响应，8小时内解决问题；不能当场修复的，必须采取提供备品、备件或备机等措施，以保证学校的正常使用。”的得2分。 2) 售后服务方案，含维护人员和机构、服务保障措施等情况，内容合理、全面、可执行的得1分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	培训及验收方案： 1) 投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（2分） 2) 投标人提供的验收方案的合理性、可行性情况等；（1分）	0-3	1.0	1.0	3.0
8	商务	业绩： 投标人自2020年1月1日（含）至今（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章）承接过专用教室类项目业绩情况，每个案例需提供合同和用户验收报告，一个案例得1分，共3分。	0-3	2.0	0.0	3.0
合计			0-70	41.5	35.5	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：三门县心湖小学专用教室设备采购项目（SMCG-2023-GK020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州育兴科技有限公司	浙江信锐科技有限公司	浙江必简科技有限公司
1	技术	技术方案及质量： 投标人所投产品技术参数全部满足招标要求的得26分；投标人所投产品技术参数不符合招标文件要求的条款按照负偏离扣分，其中重要指标“★”指标不响应或负偏离一项扣2分；其它非实质性技术指标若出现负偏离的，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止；	0-26	20.0	23.6	26.0
2.1	技术	一、自助借还书机演示要求：（5分） 1. 借还机内置3000种正版授权的epub或pdf格式电子书，每月更新不少于150种电子书。（2分） 2. 通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书模块的图书二维码下载电子书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持ios、android系统。（3分） 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-5	0.0	0.0	5.0
2.2	技术	二、读写教学软件系统演示要求：（8分） 1、教学功能：（2分） 至少包含分级朗读课、快乐配音、有声阅读、背诵闯关、主题诵读展演、无纸测评等功能模块支持老师查看教学模块，帮助老师了解课程如何开展； 2、同步语文教材课型：（3分） 1) 素材生僻字拼音标注 2) 教材配备同步示范音频 3) 支持朗读练习布置、进行朗读表演 4) 配备朗读辅助标记系统 5) 支持测评并生成报告 3、分级朗读课功能：（3分） 1) 支持按低年级、中年级、高年级选择朗读课程；支持选择朗读课程具体章节，查看章节详情；支持查看范文拼音； 2) 支持展示课文教学建议，配备不少于5个教学环节的教学建议，帮助老师了解课程如何开展； 3) 支持播放口部操视频，试听绕口令范读，支持布置绕口令练习给学生进行练习； 4) 支持试听学生完成的绕口令练习，可将学生练习作品在留声墙展示； 5) 支持老师选择学生在小舞台进行表演，表演可生成作品，老师可将作品在留声墙展示； 6) 支持播放章节配套微课； 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-8	0.0	0.0	8.0
2.3	技术	三、留声墙软件演示要求：（8分） 包含留声墙首页、声音上墙版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。 1、总平台留声墙首页和机构留声墙首页功能演示（2分） 展示后台编辑配置的子机构介绍，点击可跳转到子机构留声墙；展示后台编辑的图片、视频、文本、外部链接等信息；展示声音上墙模块推荐的前8份留声卡，点击可播放展示机构的朗读、点赞、投票等用户动态消息；展示2份机构学习资源，点击可试听音频；展示3本有声书籍，点击可播放。在全部页面可查看全部有声书籍；展示机构核心数据，活动报道或活动详情内容； 2、声音上墙版块及机构活动版块功能演示（3分） 支持展示管理员推荐或按点赞数Top100的留声卡作品；支持列表循环播放及点赞等；支持展示最新上墙的15份作品；卡片上墙后，有收录动效反馈；支持下拉刷新留声卡排名情况；支持添加要上墙展示的活动，下架不需要展示的活动；支持添加需要展示的定义活动内容；支持展示机构活动的机构作品榜单及全国作品榜单；支持播放音频、扫码在移动端投票及扫码在移动端报名参赛；支持展示机构自定义编辑的文章(图文形式文章)。 3、数据展示版块及移动端查看功能演示（3分） 统计在机构终端及小程序机构专区登录及朗读的用户数据；统计机构产生的作品数、报名数、投票数；统计不同类型素材的数量及热门程度；分析机构内所有作品的质量分布情况；展示点赞量Top3的用户作品信息；统计机构内所有活动的举办情况；展示Top5活动作品投票的活动分布；实时展示机构用户的各类行为信息，如进行朗读、点赞、分享、投票等；支持机构用户在手机端机构小程序-【声音上墙】模块查看机构的留声卡作品；支持在手机端机构小程序以视频作品、配音作品等制作留声卡上墙展示。 注：以上演示条款需逐条演示，每条演示完全满足要求得相应分数，不完全满足或不演示得0分。	0-8	5.0	6.0	8.0
3	技术	项目实施： 投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括①系统集成、②设备供货、③验货、④设备安装、⑤测试调优、⑥运行维护等。根据提供的方案内容进行评分。每一项内容完整满足要求得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	成品检测报告： 1、所投朗读亭产品需通过由市场监督管理部门资质认定的第三方检测机构关于消毒功效鉴定试验（测试菌种包含大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌、铜绿假单胞菌），检测方法需符合《消毒技术规范》2002年版标准要求，需同时提供检测机构体现产品检测能力的“检验检测机构资质证书”、标注CMA或CNAS标识的检测报告及检测报告在全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn/CertECloud/qts/qts/qtsPage）查询截图扫描件作为得分依据。全部满足得2分，否则不得分； 2、提供朗读学习与练习系统的软件著作权证书和登记测试报告扫描件，报告测试内容需包括用户文档、病毒检查、功能性、安全性及可靠性、易用性及适应性等；全部满足得2分，否则不得分； 3、提供朗读指导与管理系统的软件著作权证书和登记测试报告扫描件，报告测试内容需包括用户文档、病毒检查、功能性、安全性及可靠性、易用性及适应性等；全部满足得2分，否则不得分；	0-6	4.0	0.0	6.0

5	技术	方案设计： 提供招标内容各空间的现场勘查照片、平面布局尺寸图和效果图，效果图至少提供前视图、后视图、俯视图3个方位（效果图需与现场场地情况一致，不一致或者未提供现场照片的该项不得分），根据投标人提供的设计图从主题是否鲜明、内容与形式是否具有创新性、与周边环境协调是否调性等方面进行评分，最高得5分。	0-5	5.0	0.0	5.0
6	技术	售后服务： 1) 投标人承诺“质保期内，提供7×24技术支持热线，2小时内响应，8小时内解决问题；不能当场修复的，必须采取提供备品、备件或备机等措施，以保证学校的正常使用。”的得2分。 2) 售后服务方案，含维护人员和机构、服务保障措施等情况，内容合理、全面、可执行的得1分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	2.5
7	技术	培训及验收方案： 1) 投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（2分） 2) 投标人提供的验收方案的合理性、可行性情况等；（1分）	0-3	2.5	2.5	2.0
8	商务	业绩： 投标人自2020年1月1日（含）至今（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章）承接过专用教室类项目业绩情况，每个案例需提供合同和用户验收报告，一个案例得1分，共3分。	0-3	2.0	0.0	3.0
合计			0-70	44.5	38.1	68.5

专家（签名）：