

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：金华市安地灌区续建配套与节水改造项目（2021-2022年）调增项目灌溉节水宣传馆（ZJJS2023-ZFCG001-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	博地建设集团有限公司	浙江科信文化发展有限公司	浙江卡乐科技有限公司、浙江华锦建设有限公司（联合体）	浙江同源装饰工程有限公司	杭州向正科技有限公司
1.1	商务资信	投标人（联合体成员）具有ISO9001质量管理体系、ISO14001环境认证体系、职业健康管理体系认证体系，每项得1分。本项最高得3分。（需提供扫描件，不提供或不在有效期内的不得分）	0-3	3	3	3	3	3
1.2	商务资信	投标人（联合体成员）具有建筑装饰装修工程专业承包二级及以上、中国展览馆协会颁发的展览展示工程设计施工一体化二级及以上资质的，每项得1分。本项最高得2分。（需提供扫描件，不提供或不在有效期内的不得分）	0-2	1	2	2	1	2
2.1	商务资信	投标人（联合体成员）2018年1月1日至今（时间以合同签订日为准）完成过同类项目业绩的，每个得1分。本项最高得2分。（需提供合同、竣工或完工验收资料扫描件，不提供不得分。是否同类业绩以评标委员会一致判定为准。）	0-2	0	1	2	1	2
2.2	商务资信	拟派项目负责人以项目负责人或技术负责人（包括总承包项目中的施工负责人或施工技术负责人）身份自2018年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成过同类项目业绩的得1分。本项最多得1分。（需提供合同、竣工或完工验收资料扫描件，不提供不得分。是否同类业绩以评标委员会一致判定为准。）	0-1	0	1	1	0	1
3.1	商务资信	拟派项目负责人具有建筑工程专业二级及以上资质的注册建造师资格的，得0.5分；拟派技术负责人须具有建筑类专业中级及以上专业技术职称的，得0.5分。本项最多得1分。（需提供人员社保缴纳记录、相关证书扫描件，不提供不得分）	0-1	1	1	1	1	1
3.2	商务资信	拟派项目管理团队人数不少于10人的，得0.5分；除项目负责人、技术负责人外，具有土木建筑工程、建筑装饰、电气及自动化等专业中级及以上职称、环境艺术设计、陈设艺术、软件设计、多媒体等专业资格的，每名得0.5分。本项最高得4分。（需提供人员社保缴纳记录、相关证书扫描件，不提供不得分；每个专业、每名人员只记一次分，不重复计分）	0-4	1	1	4	0.5	3.5
4.1	商务资信	根据本招标文件技术要求和标准、施工图纸，充分理解并深化项目设计方案，对灌溉节水宣传馆中的序厅（0-2分）、水的一生（0-2分）、农业灌溉（0-2分）、冒险之旅（0-2分）、所思所得（0-2分）、安地灌区户外模型区（0-2分）等场景还原及多媒体互动效果技术路线进行说明和效果展示，要求展陈手段新颖有特色、互动性强并深化至创作稿、效果表现及施工节点图，完整展示各场景的空间效果理念、设计创意、灯光氛围情绪等（含户外日景）。（由评标委员会横向比较打分；按节点分6项，单项最高2分；缺项不得分）	0-12	8	7	9	10	10

5.1	商务 资信	投标人根据本招标文件技术要求和标准、施工图纸, 结合深化设计方案, 采取三维漫游演示方式, 阐述安地灌区灌溉节水宣传馆主要内容, 录制展馆整体演示视频(格式为AVI、MPEG-1、DVD、MP4、RMVB中任一种), 并制作成U盘, 视频演示时间宜控制在10分钟左右。演示视频将在投标截止时间后由评标委员会开启并进行评审, 投标人邮寄U盘前请自行检查是否刻录成功, 若评审现场无法读取视为0分。演示要求及内容需包含: 1.演示顺序从安地灌区户外模型区到室内一层、二层、三层展区, 应包含各展项内容, 体现各个展区的空间关系(地、顶和立面效果)。(0-3分)	0-3	0	0	2.5	0	2
5.2	商务 资信	2.演示视频要配有相应的解说及字幕, 互动项目要展现互动效果。(0-3分)	0-3	0	0	2.5	0	2
5.3.1	商务 资信	(1)对“安地灌区户外模型区”的三维呈现效果进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	1.5	0	1.5
5.3.2	商务 资信	(2)对“水的一生”的三维呈现效果及互动内容进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	1.5	0	1
5.3.3	商务 资信	(3)对“农业灌溉”的三维呈现效果及互动内容进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	1.5	0	1
6.1	商务 资信	根据投标人提供的施工方案的科学性、严密性、合理性进行评定。施工方案全面合理, 技术到位的得4-5分; 方案不合理、不严密处每项扣0.5-1分。扣完为止。	0-5	3.5	3	3.5	4	4
6.2	商务 资信	根据投标人提供的施工质量的技术方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-4分。	0-4	3.5	3	3.5	4	4
6.3	商务 资信	根据投标人提供的工期和施工进度方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-4分。	0-4	3.5	3	4	4	4
6.4	商务 资信	根据投标人提供的安全文明施工的方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-3分。	0-3	2.5	2	2.5	2.5	2.5
6.5	商务 资信	根据投标人提供的成品保护方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得0-1分; 方案和措施可行的得1-2分。	0-2	1.5	1.3	1.5	1.6	1.6
6.6	商务 资信	根据投标人提供的关键部位施工技术方案进行综合评审: 方案和措施一般的得0-1分; 方案和措施可行的得1-2分。	0-2	1.5	1.3	1.5	1.6	1.6
7.1	商务 资信	根据投标方为本项目配置的软硬件设备选型档次、设备性能指标与招标需求的符合性、系统配置的完整性及适配性、产品功能的先进性等进行综合评价, 完全满足招标文件要求的得6分。关键性指标不允许负偏离, 其他参数出现负偏离的每项扣0.5分, 扣完为止。	0-6	6	6	6	6	6
8.1	商务 资信	根据售后服务计划的完整性、合理性, 包括服务响应时间、解决问题方案、培训计划等进行打分(0-2分)。承诺提供操作手册的得1分, 不提供则不得分, (由评标委员会横向比较打分, 缺项不得分)	0-3	2	2.4	2.5	2.8	3
8.2	商务 资信	主要设备质保期每延长1年, 得1分, 最多得2分。	0-2	2	1	2	2	2
9.1	商务 资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定, 属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的, 提供相关证明材料和政策依据, 每符合一项得1分, 最高可得2分; 未提供相关证明材料和政策依据的不得分。	0-2	0	0	0	0	0

合计	0-70	40	39	58.5	45	58.7
----	------	----	----	------	----	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：金华市安地灌区续建配套与节水改造项目（2021-2022年）调增项目灌溉节水宣传馆（ZJJS2023-ZFCG001-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	博地建设集团有限公司	浙江科信文化发展有限公司	浙江卡乐科技有限公司、浙江同源装饰有限公司（联合体）	浙江同源装饰有限公司	杭州向正科技有限公司
1.1	商务资信	投标人（联合体成员）具有ISO9001质量管理体系、ISO14001环境认证体系、职业健康管理体系认证体系，每项得1分。本项最高得3分。（需提供扫描件，不提供或不在有效期内的不得分）	0-3	3	3	3	3	3
1.2	商务资信	投标人（联合体成员）具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上、中国展览馆协会颁发的展览陈列工程设计施工一体化二级及以上资质的，每项得1分。本项最高得2分。（需提供扫描件，不提供或不在有效期内的不得分）	0-2	1	2	2	1	2
2.1	商务资信	投标人（联合体成员）2018年1月1日至今（时间以合同签订日为准）完成过同类项目业绩的，每个得1分。本项最高得2分。（需提供合同、竣工或完工验收资料扫描件，不提供不得分。是否同类业绩以评标委员会一致判定为准。）	0-2	0	1	2	1	2
2.2	商务资信	拟派项目负责人以项目负责人或技术负责人（包括总承包项目中的施工负责人或施工技术负责人）身份自2018年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成过同类项目业绩的得1分。本项最多得1分。（需提供合同、竣工或完工验收资料扫描件，不提供不得分。是否同类业绩以评标委员会一致判定为准。）	0-1	0	1	1	0	1
3.1	商务资信	拟派项目负责人具有建筑工程专业二级及以上资质的注册建造师资格的，得0.5分；拟派技术负责人须具有建筑类专业中级及以上专业技术职称的，得0.5分。本项最多得1分。（需提供人员社保缴纳记录、相关证书扫描件，不提供不得分）	0-1	1	1	1	1	1
3.2	商务资信	拟派项目管理团队人数不少于10人的，得0.5分；除项目负责人、技术负责人外，具有土木建筑工程、建筑装饰、电气及自动化等专业中级及以上职称、环境艺术设计、陈设艺术、软件设计、多媒体等专业资格的，每名得0.5分。本项最高得4分。（需提供人员社保缴纳记录、相关证书扫描件，不提供不得分；每个专业、每名人员只记一次分，不重复计分）	0-4	1	1	4	0.5	3.5
4.1	商务资信	根据本招标文件技术要求和标准、施工图纸，充分理解并深化项目设计方案，对灌溉节水宣传馆中的序厅（0-2分）、水的一生（0-2分）、农业灌溉（0-2分）、冒险之旅（0-2分）、所思所得（0-2分）、安地灌区户外模型区（0-2分）等场景还原及多媒体互动效果技术路线进行说明和效果展示，要求展陈手段新颖有特色、互动性强并深化至创作稿、效果表现及施工节点图，完整展示各场景的空间效果理念、设计创意、灯光氛围情绪等（含户外日景）。（由评标委员会横向比较打分；按节点分6项，单项最高2分；缺项不得分）	0-12	8	8	11	4	10

5.1	商务 资信	投标人根据本招标文件技术要求和标准、施工图纸, 结合深化设计方案, 采取三维漫游演示方式, 阐述安地灌区灌溉节水宣传馆主要内容, 录制展馆整体演示视频(格式为AVI、MPEG-1、DVD、MP4、RMVB中任一种), 并制作成U盘, 视频演示时间宜控制在10分钟左右。演示视频将在投标截止时间后由评标委员会开启并进行评审, 投标人邮寄U盘前请自行检查是否刻录成功, 若评审现场无法读取视为0分。演示要求及内容需包含: 1.演示顺序从安地灌区户外模型区到室内一层、二层、三层展区, 应包含各展项内容, 体现各个展区的空间关系(地、顶和立面效果)。(0-3分)	0-3	0	0	2.5	0	2
5.2	商务 资信	2.演示视频要配有相应的解说及字幕, 互动项目要展现互动效果。(0-3分)	0-3	0	0	2.5	0	2
5.3.1	商务 资信	(1)对“安地灌区户外模型区”的三维呈现效果进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	2	0	1.5
5.3.2	商务 资信	(2)对“水的一生”的三维呈现效果及互动内容进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	2	0	1
5.3.3	商务 资信	(3)对“农业灌溉”的三维呈现效果及互动内容进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	1.5	0	1.5
6.1	商务 资信	根据投标人提供的施工方案的科学性、严密性、合理性进行评定。施工方案全面合理, 技术到位的得4-5分; 方案不合理、不严密处每项扣0.5-1分。扣完为止。	0-5	3	3	4	3	4.5
6.2	商务 资信	根据投标人提供的施工质量的技术方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-4分。	0-4	2.5	2.5	3	2.5	3.5
6.3	商务 资信	根据投标人提供的工期和施工进度的方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-4分。	0-4	3.5	3	3.5	3.5	3.5
6.4	商务 资信	根据投标人提供的安全文明施工的方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-3分。	0-3	2	2	2.5	2	2.5
6.5	商务 资信	根据投标人提供的成品保护方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得0-1分; 方案和措施可行的得1-2分。	0-2	1	1	1.5	1	1.5
6.6	商务 资信	根据投标人提供的关键部位施工技术方案进行综合评审: 方案和措施一般的得0-1分; 方案和措施可行的得1-2分。	0-2	1	0.5	1.5	1	1.5
7.1	商务 资信	根据投标方为本项目配置的软硬件设备选型档次、设备性能指标与招标需求的符合性、系统配置的完整性及适配性、产品功能的先进性等进行综合评价, 完全满足招标文件要求的得6分。关键性指标不允许负偏离, 其他参数出现负偏离的每项扣0.5分, 扣完为止。	0-6	6	6	6	6	6
8.1	商务 资信	根据售后服务计划的完整性、合理性, 包括服务响应时间、解决问题方案、培训计划等进行打分(0-2分)。承诺提供操作手册的得1分, 不提供则不得分, (由评标委员会横向比较打分, 缺项不得分)	0-3	1.5	2.5	2.5	2	2.5
8.2	商务 资信	主要设备质保期每延长1年, 得1分, 最多得2分。	0-2	2	1	2	2	2
9.1	商务 资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定, 属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的, 提供相关证明材料和政策依据, 每符合一项得1分, 最高可得2分; 未提供相关证明材料和政策依据的不得分。	0-2	0	0	0	0	0

合计	0-70	36.5	38.5	61	33.5	58
----	------	------	------	----	------	----

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：金华市安地灌区续建配套与节水改造项目（2021-2022年）调增项目灌溉节水宣传馆（ZJJS2023-ZFCG001-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	博地建设集团有限公司	浙江科信文化发展有限公司	浙江卡乐科技有限公司、浙江同源装饰有限公司（联合体）	浙江同源装饰有限公司	杭州向正科技有限公司
1.1	商务资信	投标人（联合体成员）具有ISO9001质量管理体系、ISO14001环境认证体系、职业健康管理体系认证体系，每项得1分。本项最高得3分。（需提供扫描件，不提供或不在有效期内的不得分）	0-3	3	3	3	3	3
1.2	商务资信	投标人（联合体成员）具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上、中国展览馆协会颁发的展览陈列工程设计施工一体化二级及以上资质的，每项得1分。本项最高得2分。（需提供扫描件，不提供或不在有效期内的不得分）	0-2	1	2	2	1	2
2.1	商务资信	投标人（联合体成员）2018年1月1日至今（时间以合同签订日为准）完成过同类项目业绩的，每个得1分。本项最高得2分。（需提供合同、竣工或完工验收资料扫描件，不提供不得分。是否同类业绩以评标委员会一致判定为准。）	0-2	0	1	2	1	2
2.2	商务资信	拟派项目负责人以项目负责人或技术负责人（包括总承包项目中的施工负责人或施工技术负责人）身份自2018年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成过同类项目业绩的得1分。本项最多得1分。（需提供合同、竣工或完工验收资料扫描件，不提供不得分。是否同类业绩以评标委员会一致判定为准。）	0-1	0	1	1	0	1
3.1	商务资信	拟派项目负责人具有建筑工程专业二级及以上资质的注册建造师资格的，得0.5分；拟派技术负责人须具有建筑类专业中级及以上专业技术职称的，得0.5分。本项最多得1分。（需提供人员社保缴纳记录、相关证书扫描件，不提供不得分）	0-1	1	1	1	1	1
3.2	商务资信	拟派项目管理团队人数不少于10人的，得0.5分；除项目负责人、技术负责人外，具有土木建筑工程、建筑装饰、电气及自动化等专业中级及以上职称、环境艺术设计、陈设艺术、软件设计、多媒体等专业资格的，每名得0.5分。本项最高得4分。（需提供人员社保缴纳记录、相关证书扫描件，不提供不得分；每个专业、每名人员只记一次分，不重复计分）	0-4	1	1	4	0.5	3.5
4.1	商务资信	根据本招标文件技术要求和标准、施工图纸，充分理解并深化项目设计方案，对灌溉节水宣传馆中的序厅（0-2分）、水的一生（0-2分）、农业灌溉（0-2分）、冒险之旅（0-2分）、所思所得（0-2分）、安地灌区户外模型区（0-2分）等场景还原及多媒体互动效果技术路线进行说明和效果展示，要求展陈手段新颖有特色、互动性强并深化至创作稿、效果表现及施工节点图，完整展示各场景的空间效果理念、设计创意、灯光氛围情绪等（含户外日景）。（由评标委员会横向比较打分；按节点分6项，单项最高2分；缺项不得分）	0-12	9	8	11	4	9

5.1	商务 资信	投标人根据本招标文件技术要求和标准、施工图纸, 结合深化设计方案, 采取三维漫游演示方式, 阐述安地灌区灌溉节水宣传馆主要内容, 录制展馆整体演示视频(格式为AVI、MPEG-1、DVD、MP4、RMVB中任一种), 并制作成U盘, 视频演示时间宜控制在10分钟左右。演示视频将在投标截止时间后由评标委员会开启并进行评审, 投标人邮寄U盘前请自行检查是否刻录成功, 若评审现场无法读取视为0分。演示要求及内容需包含: 1.演示顺序从安地灌区户外模型区到室内一层、二层、三层展区, 应包含各展项内容, 体现各个展区的空间关系(地、顶和立面效果)。(0-3分)	0-3	0	0	3	0	2
5.2	商务 资信	2.演示视频要配有相应的解说及字幕, 互动项目要展现互动效果。(0-3分)	0-3	0	0	2.5	0	2
5.3.1	商务 资信	(1)对“安地灌区户外模型区”的三维呈现效果进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	2	0	1
5.3.2	商务 资信	(2)对“水的一生”的三维呈现效果及互动内容进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	1	0	1
5.3.3	商务 资信	(3)对“农业灌溉”的三维呈现效果及互动内容进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	1	0	1
6.1	商务 资信	根据投标人提供的施工方案的科学性、严密性、合理性进行评定。施工方案全面合理, 技术到位的得4-5分; 方案不合理、不严密处每项扣0.5-1分。扣完为止。	0-5	3	3	4.5	3	5
6.2	商务 资信	根据投标人提供的施工质量的技术方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-4分。	0-4	2.5	2.7	3.6	3	4
6.3	商务 资信	根据投标人提供的工期和施工进度方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-4分。	0-4	4	3.2	4	3	4
6.4	商务 资信	根据投标人提供的安全文明施工的方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-3分。	0-3	2	2	2.5	2	3
6.5	商务 资信	根据投标人提供的成品保护方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得0-1分; 方案和措施可行的得1-2分。	0-2	1	1	1.5	1	2
6.6	商务 资信	根据投标人提供的关键部位施工技术方案进行综合评审: 方案和措施一般的得0-1分; 方案和措施可行的得1-2分。	0-2	1	1	1.5	1	2
7.1	商务 资信	根据投标方为本项目配置的软硬件设备选型档次、设备性能指标与招标需求的符合性、系统配置的完整性及适配性、产品功能的先进性等进行综合评价, 完全满足招标文件要求的得6分。关键性指标不允许负偏离, 其他参数出现负偏离的每项扣0.5分, 扣完为止。	0-6	6	6	6	6	6
8.1	商务 资信	根据售后服务计划的完整性、合理性, 包括服务响应时间、解决问题方案、培训计划等进行打分(0-2分)。承诺提供操作手册的得1分, 不提供则不得分, (由评标委员会横向比较打分, 缺项不得分)	0-3	2	2.4	2.8	2.5	3
8.2	商务 资信	主要设备质保期每延长1年, 得1分, 最多得2分。	0-2	2	1	2	2	2
9.1	商务 资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定, 属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的, 提供相关证明材料和政策依据, 每符合一项得1分, 最高可得2分; 未提供相关证明材料和政策依据的不得分。	0-2	0	0	0	0	0

合计	0-70	38.5	39.3	61.9	34	59.5
----	------	------	------	------	----	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：金华市安地灌区续建配套与节水改造项目（2021-2022年）调增项目灌溉节水宣传馆（ZJJS2023-ZFCG001-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	博地建设集团有限公司	浙江科信文化发展有限公司	浙江卡乐科技有限公司、浙江同源装饰有限公司（联合体）	浙江同源装饰有限公司	杭州向正科技有限公司
1.1	商务资信	投标人（联合体成员）具有ISO9001质量管理体系、ISO14001环境认证体系、职业健康管理体系认证体系，每项得1分。本项最高得3分。（需提供扫描件，不提供或不在有效期内的不得分）	0-3	3	3	3	3	3
1.2	商务资信	投标人（联合体成员）具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上、中国展览馆协会颁发的展览陈列工程设计施工一体化二级及以上资质的，每项得1分。本项最高得2分。（需提供扫描件，不提供或不在有效期内的不得分）	0-2	1	2	2	1	2
2.1	商务资信	投标人（联合体成员）2018年1月1日至今（时间以合同签订日为准）完成过同类项目业绩的，每个得1分。本项最高得2分。（需提供合同、竣工或完工验收资料扫描件，不提供不得分。是否同类业绩以评标委员会一致判定为准。）	0-2	0	1	2	1	2
2.2	商务资信	拟派项目负责人以项目负责人或技术负责人（包括总承包项目中的施工负责人或施工技术负责人）身份自2018年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成过同类项目业绩的得1分。本项最多得1分。（需提供合同、竣工或完工验收资料扫描件，不提供不得分。是否同类业绩以评标委员会一致判定为准。）	0-1	0	1	1	0	1
3.1	商务资信	拟派项目负责人具有建筑工程专业二级及以上资质的注册建造师资格的，得0.5分；拟派技术负责人须具有建筑类专业中级及以上专业技术职称的，得0.5分。本项最多得1分。（需提供人员社保缴纳记录、相关证书扫描件，不提供不得分）	0-1	1	1	1	1	1
3.2	商务资信	拟派项目管理团队人数不少于10人的，得0.5分；除项目负责人、技术负责人外，具有土木建筑工程、建筑装饰、电气及自动化等专业中级及以上职称、环境艺术设计、陈设艺术、软件设计、多媒体等专业资格的，每名得0.5分。本项最高得4分。（需提供人员社保缴纳记录、相关证书扫描件，不提供不得分；每个专业、每名人员只记一次分，不重复计分）	0-4	1	1	4	0.5	3.5
4.1	商务资信	根据本招标文件技术要求和标准、施工图纸，充分理解并深化项目设计方案，对灌溉节水宣传馆中的序厅（0-2分）、水的一生（0-2分）、农业灌溉（0-2分）、冒险之旅（0-2分）、所思所得（0-2分）、安地灌区户外模型区（0-2分）等场景还原及多媒体互动效果技术路线进行说明和效果展示，要求展陈手段新颖有特色、互动性强并深化至创作稿、效果表现及施工节点图，完整展示各场景的空间效果理念、设计创意、灯光氛围情绪等（含户外日景）。（由评标委员会横向比较打分；按节点分6项，单项最高2分；缺项不得分）	0-12	10	8	12	5	11

5.1	商务 资信	投标人根据本招标文件技术要求和标准、施工图纸, 结合深化设计方案, 采取三维漫游演示方式, 阐述安地灌区灌溉节水宣传馆主要内容, 录制展馆整体演示视频(格式为AVI、MPEG-1、DVD、MP4、RMVB中任一种), 并制作成U盘, 视频演示时间宜控制在10分钟左右。演示视频将在投标截止时间后由评标委员会开启并进行评审, 投标人邮寄U盘前请自行检查是否刻录成功, 若评审现场无法读取视为0分。演示要求及内容需包含: 1.演示顺序从安地灌区户外模型区到室内一层、二层、三层展区, 应包含各展项内容, 体现各个展区的空间关系(地、顶和立面效果)。(0-3分)	0-3	0	0	3	0	2
5.2	商务 资信	2.演示视频要配有相应的解说及字幕, 互动项目要展现互动效果。(0-3分)	0-3	0	0	3	0	2
5.3.1	商务 资信	(1)对“安地灌区户外模型区”的三维呈现效果进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	2	0	1
5.3.2	商务 资信	(2)对“水的一生”的三维呈现效果及互动内容进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	2	0	1
5.3.3	商务 资信	(3)对“农业灌溉”的三维呈现效果及互动内容进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	2	0	1
6.1	商务 资信	根据投标人提供的施工方案的科学性、严密性、合理性进行评定。施工方案全面合理, 技术到位的得4-5分; 方案不合理、不严密处每项扣0.5-1分。扣完为止。	0-5	4	4	4.5	4	5
6.2	商务 资信	根据投标人提供的施工质量的技术方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-4分。	0-4	2	2	3.5	2	4
6.3	商务 资信	根据投标人提供的工期和施工进度方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-4分。	0-4	4	3	4	4	4
6.4	商务 资信	根据投标人提供的安全文明施工的方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-3分。	0-3	2	2	2.5	2	3
6.5	商务 资信	根据投标人提供的成品保护方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得0-1分; 方案和措施可行的得1-2分。	0-2	1	1	1.5	1	2
6.6	商务 资信	根据投标人提供的关键部位施工技术方案进行综合评审: 方案和措施一般的得0-1分; 方案和措施可行的得1-2分。	0-2	1	0.5	1.5	1	2
7.1	商务 资信	根据投标方为本项目配置的软硬件设备选型档次、设备性能指标与招标需求的符合性、系统配置的完整性及适配性、产品功能的先进性等进行综合评价, 完全满足招标文件要求的得6分。关键性指标不允许负偏离, 其他参数出现负偏离的每项扣0.5分, 扣完为止。	0-6	6	6	6	6	6
8.1	商务 资信	根据售后服务计划的完整性、合理性, 包括服务响应时间、解决问题方案、培训计划等进行打分(0-2分)。承诺提供操作手册的得1分, 不提供则不得分, (由评标委员会横向比较打分, 缺项不得分)	0-3	2	2.5	2.5	2.5	3
8.2	商务 资信	主要设备质保期每延长1年, 得1分, 最多得2分。	0-2	2	1	2	2	2
9.1	商务 资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定, 属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的, 提供相关证明材料和政策依据, 每符合一项得1分, 最高可得2分; 未提供相关证明材料和政策依据的不得分。	0-2	0	0	0	0	0

合计	0-70	40	39	65	36	61.5
----	------	----	----	----	----	------

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：金华市安地灌区续建配套与节水改造项目（2021-2022年）调增项目灌溉节水宣传馆（ZJJS2023-ZFCG001-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	博地建设集团有限公司	浙江科信文化发展有限公司	浙江卡乐科技有限公司、浙江同源装饰有限公司（联合体）	浙江同源装饰有限公司	杭州向正科技有限公司
1.1	商务资信	投标人（联合体成员）具有ISO9001质量管理体系、ISO14001环境认证体系、职业健康管理体系认证体系，每项得1分。本项最高得3分。（需提供扫描件，不提供或不在有效期内的不得分）	0-3	3	3	3	3	3
1.2	商务资信	投标人（联合体成员）具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上、中国展览馆协会颁发的展览陈列工程设计施工一体化二级及以上资质的，每项得1分。本项最高得2分。（需提供扫描件，不提供或不在有效期内的不得分）	0-2	1	2	2	1	2
2.1	商务资信	投标人（联合体成员）2018年1月1日至今（时间以合同签订日为准）完成过同类项目业绩的，每个得1分。本项最高得2分。（需提供合同、竣工或完工验收资料扫描件，不提供不得分。是否同类业绩以评标委员会一致判定为准。）	0-2	0	1	2	1	2
2.2	商务资信	拟派项目负责人以项目负责人或技术负责人（包括总承包项目中的施工负责人或施工技术负责人）身份自2018年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成过同类项目业绩的得1分。本项最多得1分。（需提供合同、竣工或完工验收资料扫描件，不提供不得分。是否同类业绩以评标委员会一致判定为准。）	0-1	0	1	1	0	1
3.1	商务资信	拟派项目负责人具有建筑工程专业二级及以上资质的注册建造师资格的，得0.5分；拟派技术负责人须具有建筑类专业中级及以上专业技术职称的，得0.5分。本项最多得1分。（需提供人员社保缴纳记录、相关证书扫描件，不提供不得分）	0-1	1	1	1	1	1
3.2	商务资信	拟派项目管理团队人数不少于10人的，得0.5分；除项目负责人、技术负责人外，具有土木建筑工程、建筑装饰、电气及自动化等专业中级及以上职称、环境艺术设计、陈设艺术、软件设计、多媒体等专业资格的，每名得0.5分。本项最高得4分。（需提供人员社保缴纳记录、相关证书扫描件，不提供不得分；每个专业、每名人员只记一次分，不重复计分）	0-4	1	1	4	0.5	3.5
4.1	商务资信	根据本招标文件技术要求和标准、施工图纸，充分理解并深化项目设计方案，对灌溉节水宣传馆中的序厅（0-2分）、水的一生（0-2分）、农业灌溉（0-2分）、冒险之旅（0-2分）、所思所得（0-2分）、安地灌区户外模型区（0-2分）等场景还原及多媒体互动效果技术路线进行说明和效果展示，要求展陈手段新颖有特色、互动性强并深化至创作稿、效果表现及施工节点图，完整展示各场景的空间效果理念、设计创意、灯光氛围情绪等（含户外日景）。（由评标委员会横向比较打分；按节点分6项，单项最高2分；缺项不得分）	0-12	9	9	11	8	10

5.1	商务 资信	投标人根据本招标文件技术要求和标准、施工图纸, 结合深化设计方案, 采取三维漫游演示方式, 阐述安地灌区灌溉节水宣传馆主要内容, 录制展馆整体演示视频(格式为AVI、MPEG-1、DVD、MP4、RMVB中任一种), 并制作成U盘, 视频演示时间宜控制在10分钟左右。演示视频将在投标截止时间后由评标委员会开启并进行评审, 投标人邮寄U盘前请自行检查是否刻录成功, 若评审现场无法读取视为0分。演示要求及内容需包含: 1.演示顺序从安地灌区户外模型区到室内一层、二层、三层展区, 应包含各展项内容, 体现各个展区的空间关系(地、顶和立面效果)。(0-3分)	0-3	0	0	2.5	0	2
5.2	商务 资信	2.演示视频要配有相应的解说及字幕, 互动项目要展现互动效果。(0-3分)	0-3	0	0	2.5	0	2.5
5.3.1	商务 资信	(1)对“安地灌区户外模型区”的三维呈现效果进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	1.5	0	1
5.3.2	商务 资信	(2)对“水的一生”的三维呈现效果及互动内容进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	1.5	0	1
5.3.3	商务 资信	(3)对“农业灌溉”的三维呈现效果及互动内容进行视频演示。(0-2分)	0-2	0	0	1.5	0	1
6.1	商务 资信	根据投标人提供的施工方案的科学性、严密性、合理性进行评定。施工方案全面合理, 技术到位的得4-5分; 方案不合理、不严密处每项扣0.5-1分。扣完为止。	0-5	3.5	3.5	4.5	4	4.5
6.2	商务 资信	根据投标人提供的施工质量的技术方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-4分。	0-4	2.5	2.5	3.5	3.5	3.5
6.3	商务 资信	根据投标人提供的工期和施工进度的方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-4分。	0-4	3	2.5	3.5	3.5	3.5
6.4	商务 资信	根据投标人提供的安全文明施工的方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得1-2分; 方案和措施可行的得2-3分。	0-3	2	2.5	2.5	2	2.5
6.5	商务 资信	根据投标人提供的成品保护方案和措施进行综合评审: 方案和措施一般的得0-1分; 方案和措施可行的得1-2分。	0-2	1	1.5	1	1	1.5
6.6	商务 资信	根据投标人提供的关键部位施工技术方案进行综合评审: 方案和措施一般的得0-1分; 方案和措施可行的得1-2分。	0-2	1	0.5	0.5	1	1.5
7.1	商务 资信	根据投标方为本项目配置的软硬件设备选型档次、设备性能指标与招标需求的符合性、系统配置的完整性及适配性、产品功能的先进性等进行综合评价, 完全满足招标文件要求的得6分。关键性指标不允许负偏离, 其他参数出现负偏离的每项扣0.5分, 扣完为止。	0-6	6	6	6	6	6
8.1	商务 资信	根据售后服务计划的完整性、合理性, 包括服务响应时间、解决问题方案、培训计划等进行打分(0-2分)。承诺提供操作手册的得1分, 不提供则不得分, (由评标委员会横向比较打分, 缺项不得分)	0-3	2	2.5	2.5	2.5	3
8.2	商务 资信	主要设备质保期每延长1年, 得1分, 最多得2分。	0-2	2	1	2	2	2
9.1	商务 资信	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定, 属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的, 提供相关证明材料和政策依据, 每符合一项得1分, 最高可得2分; 未提供相关证明材料和政策依据的不得分。	0-2	0	0	0	0	0

合计	0-70	38	40.5	59.5	40	58
----	------	----	------	------	----	----

专家（签名）：