

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工商大学2025-2027年MBA项目教材、MPM项目教材（0625-24218E29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江建河文化发展有限公司	杭州仁医图书有限公司	杭州兴科水利电力图书有限公司
1	商务	管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标同类项目成功案例：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目成功案例（以提供的合同复印件为准），每提供一份合同得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	教材购入渠道：投标人具有有效期内的高等教育、清华大学、北京大学、人民大学、人民邮电、机械工业、电子工业、化学工业、科学、上海外语教育出版社在浙江的经销授权证明。每份得0.5分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	4.5
4	商务	付款条件：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	1.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	1.0	2.0
7	技术	整体实施方案：整体实施方案（包括订购、包装、配送服务）应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	2.0	2.0
8	技术	教材到书率：承诺教材到书率为100%的得3分，未承诺或承诺书率不为100%的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	响应（满足）程度：根据所投产品及服务响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》“三、服务要求”中“1.基本服务要求”的，得20分。如有负偏离，从20分起扣，每项扣2分；扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0
10	技术	临时更换、补订教材方案及承诺：临时更换、补订教材方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	1.0	2.0
11	技术	问题教材的更换方案及承诺：问题教材的更换方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	2.0
12	技术	剩余教材的退货方案及承诺：剩余教材的退货方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	1.0	2.0
合计			0-60	55.0	41.0	44.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工商大学2025-2027年MBA项目教材、MPM项目教材（0625-24218E29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江建河文化发展有限公司	杭州仁医图书有限公司	杭州兴科水利电力图书有限公司
1	商务	管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标同类项目成功案例：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目成功案例（以提供的合同复印件为准），每提供一份合同得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	教材购入渠道：投标人具有有效期内的高等教育、清华大学、北京大学、人民大学、人民邮电、机械工业、电子工业、化学工业、科学、上海外语教育出版社在浙江的经销授权证明。每份得0.5分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	4.5
4	商务	付款条件：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
7	技术	整体实施方案：整体实施方案（包括订购、包装、配送服务）应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	1.0	1.0
8	技术	教材到书率：承诺教材到书率为100%的得3分，未承诺或承诺书率不为100%的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	响应（满足）程度：根据所投产品及服务响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》“三、服务要求”中“1.基本服务要求”的，得20分。如有负偏离，从20分起扣，每项扣2分；扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0
10	技术	临时更换、补订教材方案及承诺：临时更换、补订教材方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	2.0
11	技术	问题教材的更换方案及承诺：问题教材的更换方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	1.0	1.0
12	技术	剩余教材的退货方案及承诺：剩余教材的退货方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	2.0	2.0
合计			0-60	58.0	43.0	43.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工商大学2025-2027年MBA项目教材、MPM项目教材（0625-24218E29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江建河文化发展有限公司	杭州仁医图书有限公司	杭州兴科水利电力图书有限公司
1	商务	管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标同类项目成功案例：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目成功案例（以提供的合同复印件为准），每提供一份合同得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	教材购入渠道：投标人具有有效期内的高等教育、清华大学、北京大学、人民大学、人民邮电、机械工业、电子工业、化学工业、科学、上海外语教育出版社在浙江的经销授权证明。每份得0.5分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	4.5
4	商务	付款条件：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	1.0	2.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	3.0
7	技术	整体实施方案：整体实施方案（包括订购、包装、配送服务）应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	教材到书率：承诺教材到书率为100%的得3分，未承诺或承诺书率不为100%的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	响应（满足）程度：根据所投产品及服务响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》“三、服务要求”中“1.基本服务要求”的，得20分。如有负偏离，从20分起扣，每项扣2分；扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0
10	技术	临时更换、补订教材方案及承诺：临时更换、补订教材方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	3.0
11	技术	问题教材的更换方案及承诺：问题教材的更换方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	3.0
12	技术	剩余教材的退货方案及承诺：剩余教材的退货方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	3.0
合计			0-60	56.0	46.0	50.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工商大学2025-2027年MBA项目教材、MPM项目教材（0625-24218E29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江建河文化发展有限公司	杭州仁医图书有限公司	杭州兴科水利电力图书有限公司
1	商务	管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标同类项目成功案例：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目成功案例（以提供的合同复印件为准），每提供一份合同得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	教材购入渠道：投标人具有有效期内的高等教育、清华大学、北京大学、人民大学、人民邮电、机械工业、电子工业、化学工业、科学、上海外语教育出版社在浙江的经销授权证明。每份得0.5分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	4.5
4	商务	付款条件：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	1.0	1.0
7	技术	整体实施方案：整体实施方案（包括订购、包装、配送服务）应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	2.0	2.0
8	技术	教材到书率：承诺教材到书率为100%的得3分，未承诺或承诺书率不为100%的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	响应（满足）程度：根据所投产品及服务响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》“三、服务要求”中“1.基本服务要求”的，得20分。如有负偏离，从20分起扣，每项扣2分；扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0
10	技术	临时更换、补订教材方案及承诺：临时更换、补订教材方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	1.0	1.0
11	技术	问题教材的更换方案及承诺：问题教材的更换方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	3.0
12	技术	剩余教材的退货方案及承诺：剩余教材的退货方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	4.0	4.0
合计			0-60	57.0	46.0	46.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工商大学2025-2027年MBA项目教材、MPM项目教材（0625-24218E29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江建河文化发展有限公司	杭州仁医图书有限公司	杭州兴科水利电力图书有限公司
1	商务	管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	投标同类项目成功案例：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目成功案例（以提供的合同复印件为准），每提供一份合同得1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
3	商务	教材购入渠道：投标人具有有效期内的高等教育、清华大学、北京大学、人民大学、人民邮电、机械工业、电子工业、化学工业、科学、上海外语教育出版社在浙江的经销授权证明。每份得0.5分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	4.5
4	商务	付款条件：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务承诺等：根据售后服务承诺等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	1.0	2.0
7	技术	整体实施方案：整体实施方案（包括订购、包装、配送服务）应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	2.0
8	技术	教材到书率：承诺教材到书率为100%的得3分，未承诺或承诺书率不为100%的，不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
9	技术	响应（满足）程度：根据所投产品及服务响应（满足）程度进行评析：完全满足《第四章：招标内容及需求》“三、服务要求”中“1.基本服务要求”的，得20分。如有负偏离，从20分起扣，每项扣2分；扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0
10	技术	临时更换、补订教材方案及承诺：临时更换、补订教材方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	2.0	4.0
11	技术	问题教材的更换方案及承诺：问题教材的更换方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	4.0	2.0
12	技术	剩余教材的退货方案及承诺：剩余教材的退货方案应详细、完整、可行，承诺应能满足项目需求。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	3.0	3.0
合计			0-60	60.0	49.0	47.5

专家（签名）：