

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：镇中心校空调设备采购（LQCG-2022-GK009号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市路桥区新华商（普通合伙）	浙江中电电器股份有限公司	宁波宏电电器有限公司	宁波盛境工程设备有限公司	台州市斌电器有限公司	台州市益电有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	台州市富城电器有限公司	台州路桥新华商（普通合伙）
1	技术	1.投标产品的技术性能指标全部满足招标文件要求的得10分； 2.标“★”号的重要技术指标正偏离的每项加2分；非实质性技术参数指标有正偏离的，每项加1分，本项最高加8分； 3.标“★”号的重要技术指标负偏离的每项扣2分；非实质性技术参数指标有负偏离的，每项扣1分，扣完本项为止。 (提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-18	14	13	12	17	14	17	17	15	17
2	技术	产品能效等级达到新国标1级得2分。 (能效等级新国标所指的标准为2020年7月1号实施的标准号：GB21455-2019)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	0	2
3	技术	产品制冷剂是R32或R410A，及同类环保新冷媒得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得2分。 (须提供证书扫描件，否则不得分)	0-2	2	0	0	2	2	2	2	2	2
5	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、工期计划统筹、供货方案、安装调试方案、培训方案、验收方案等进行评分： 1.方案详实、内容完整、操作性强的得10-8分； 2.方案一般、内容常规、操作性一般的得7.9-5分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得4.9-0分； 无方案此项不得分。	0-10	9	7	5	7.8	4.9	5	7.8	5	6.5
6	技术	根据项目实施团队的配置方案（包括人员职称、类似经验及人员配备数量等）评分。 1.方案合理、科学，人员配备充足的得5-4分； 2.方案一般、内容常规、人员配置基本满足的3.9-2分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得1.9-0分；	0-5	4.2	4.5	4.5	4	3.5	3.5	4.5	2.5	4
7	技术	根据项目实施团队具有制冷与空调作业证、高处作业证、电工工作证、焊接与热切割作业证等相关证件的持证情况评分，每提供1本得1分，最高得5分。 (需提供上述人员相关证书证明材料及近三个月的在职社保缴纳证明，否则不得分)	0-5	5	5	5	0	0	5	5	5	5
8	商务资信	所投标品牌获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证、诚信管理体系认证证书，每提供一个得0.5分。最高得2分。 (提供有效期内的相关认证证书扫描件，未提供不得分)	0-2	2	2	1	2	1	2	2	1.5	2
9	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（需提供合同原件的扫描件，否则不得分）	0-3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
10	商务资信	在招标文件要求的原有质保期及上门服务的基础上，承诺质保期每延长一年得1分，最多得4分。	0-4	4	4	2	4	2	4	2	2	4

11	商务 资信	根据投标人是否具有较强的本地化服务能力(0-1分),并配有较强的专业技术队伍(0-1分),提供快速的售后服务响应,响应的便捷性、及时性情况(0-1分),以及是否有制造商授权的售后服务机构(0-1分)。(本项最高4分); 3.根据提供的质保期限内的服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等打分(2分)。	0-6	5.5	4	4.5	4.5	3.5	5	5	3.5	4
12	商务 资信	1.投标人承诺质保期内每年上门服务二次,进行制冷剂添补和室内外机热交换器的消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养的,得4分, 2.投标人承诺质保期内免费添加制冷剂,得2分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
13	商务 资信	根据投标人提供的应急方案(包括服务保障应急预案、对可能遇到的问题及其应对措施考虑、故障处理的组织和联系机制)进行综合打分: 1.方案详实、内容完整、操作性强的得3-2分; 2.方案合理、内容常规、操作性一般的得1.9-1分; 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得1-0分。	0-3	3	1.5	1.5	1.5	1.5	2	2.5	1	1.5
14	商务 资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制,编制完整、格式规范、符合招标文件要求的,得2分。电子投标文件未按关联点设置进行编制,关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的,评委根据错误内容每项(次)扣1分以内,扣完该项得分为止。	0-2	2	2	2	2	2	1	2	1	2
合计			0-70	63.7	56	50.5	57.8	46.4	59.5	62.8	49.5	61

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：镇中心校空调设备采购（LQCG-2022-GK009号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市路桥区新华商（普通合伙）	浙江中广电器股份有限公司	宁波众电设备有限公司	宁波宏盛环境工程有限公司	台州市林斌电器有限公司	台州市天益电器有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	台州市富城电器有限公司	台州市路桥区新华商（普通合伙）
1	技术	1.投标产品的技术性能指标全部满足招标文件要求的得10分； 2.标“★”号的重要技术指标正偏离的每项加2分；非实质性技术参数指标有正偏离的，每项加1分，本项最高加8分； 3.标“★”号的重要技术指标负偏离的每项扣2分；非实质性技术参数指标有负偏离的，每项扣1分，扣完本项为止。 (提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-18	14	13	12	17	14	17	17	15	17
2	技术	产品能效等级达到新国标1级得2分。 (能效等级新国标所指的标准为2020年7月1号实施的标准号：GB21455-2019)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	0	2
3	技术	产品制冷剂是R32或R410A，及同类环保新冷媒得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得2分。 (须提供证书扫描件，否则不得分)	0-2	2	0	0	2	2	2	2	2	2
5	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、工期计划统筹、供货方案、安装调试方案、培训方案、验收方案等进行评分： 1.方案详实、内容完整、操作性强的得10-8分； 2.方案一般、内容常规、操作性一般的得7.9-5分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得4.9-0分； 无方案此项不得分。	0-10	8	6.6	5.5	7.5	4.9	5.4	7.5	5.4	6.5
6	技术	根据项目实施团队的配置方案（包括人员职称、类似经验及人员配备数量等）评分。 1.方案合理、科学，人员配备充足的得5-4分； 2.方案一般、内容常规、人员配置基本满足的3.9-2分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得1.9-0分；	0-5	4	4.5	4.5	0.7	3	3	4.7	2	4
7	技术	根据项目实施团队具有制冷与空调作业证、高处作业证、电工工作证、焊接与热切割作业证等相关证件的持证情况评分，每提供1本得1分，最高得5分。 (需提供上述人员相关证书证明材料及近三个月的在职社保缴纳证明，否则不得分)	0-5	5	5	5	0	0	5	5	5	5
8	商务资信	所投标品牌获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证、诚信管理体系认证证书，每提供一个得0.5分。最高得2分。 (提供有效期内的相关认证证书扫描件，未提供不得分)	0-2	2	2	1	2	1	2	2	1.5	2
9	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（需提供合同原件的扫描件，否则不得分）	0-3	3	3	3	3	2	3	3	3	3

10	商务 资信	在招标文件要求的原有质保期及上门服务的基础上，承诺质保期每延长一年得1分，最多得4分。	0-4	4	4	2	4	2	4	2	2	4
11	商务 资信	根据投标人是否具有较强的本地化服务能力(0-1分)，并配有较强的专业技术队伍(0-1分)，提供快速的售后服务响应，响应的便捷性、及时性情况(0-1分)，以及是否有制造商授权的售后服务机构(0-1分)。(本项最高4分)； 3.根据提供的质保期限内的服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等打分(2分)。	0-6	5.5	4	4.5	4.5	3.5	5	5	3.5	4
12	商务 资信	1.投标人承诺质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养的，得4分， 2.投标人承诺质保期内免费添加制冷剂，得2分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
13	商务 资信	根据投标人提供的应急方案(包括服务保障应急预案、对可能遇到的问题及其应对措施、故障处理的组织和联系机制)进行综合打分： 1.方案详实、内容完整、操作性强的得3-2分； 2.方案合理、内容常规、操作性一般的得1.9-1分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得1-0分。	0-3	2.8	1.2	1.7	1.6	1.2	2	2.5	1.3	2.5
14	商务 资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制,编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得2分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项(次)扣1分以内，扣完该项得分为止。	0-2	2	2	2	2	2	1.5	2	1	2
合计			0-70	62.3	55.3	51.2	54.3	45.6	59.9	62.7	49.7	62

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：镇中心校空调设备采购（LQCG-2022-GK009号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市路桥区新华商（普通合伙）	浙江中电器股份有限公司	宁波宏电设备有限公司	宁波宏电设备有限公司	波盛环境工程有限公司	台州市林电器有限公司	台州市益电器有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	台州市城电器有限公司	台州市富电器有限公司	台州市路桥区新华商（普通合伙）
1	技术	1.投标产品的技术性能指标全部满足招标文件要求的得10分； 2.标“★”号的重要技术指标正偏离的每项加2分；非实质性技术参数指标有正偏离的，每项加1分，本项最高加8分； 3.标“★”号的重要技术指标负偏离的每项扣2分；非实质性技术参数指标有负偏离的，每项扣1分，扣完本项为止。 (提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-18	14	13	12	17	14	17	17	15	17	17	17
2	技术	产品能效等级达到新国标1级得2分。 (能效等级新国标所指的标准为2020年7月1号实施的标准号：GB21455-2019)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2
3	技术	产品制冷剂是R32或R410A，及同类环保新冷媒得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得2分。 (须提供证书扫描件，否则不得分)	0-2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2
5	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、工期计划统筹、供货方案、安装调试方案、培训方案、验收方案等进行评分： 1.方案详实、内容完整、操作性强的得10-8分； 2.方案一般、内容常规、操作性一般的得7.9-5分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得4.9-0分； 无方案此项不得分。	0-10	9	6	7	6	5	6	7	5	6	6	6
6	技术	根据项目实施团队的配置方案（包括人员职称、类似经验及人员配备数量等）评分。 1.方案合理、科学，人员配备充足的得5-4分； 2.方案一般、内容常规、人员配置基本满足的3.9-2分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得1.9-0分；	0-5	4	4	4.5	4	3	3	3.5	2.5	4	4	4
7	技术	根据项目实施团队具有制冷与空调作业证、高处作业证、电工工作证、焊接与热切割作业证等相关证件的持证情况评分，每提供1本得1分，最高得5分。 (需提供上述人员相关证书证明材料及近三个月的在职社保缴纳证明，否则不得分)	0-5	5	5	5	0	0	5	5	5	5	5	5
8	商务资信	所投标品牌获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证、诚信管理体系认证证书，每提供一个得0.5分。最高得2分。 (提供有效期内的相关认证证书扫描件，未提供不得分)	0-2	2	2	1	2	1	2	2	1.5	2	2	2
9	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（需提供合同原件的扫描件，否则不得分）	0-3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3

10	商务 资信	在招标文件要求的原有质保期及上门服务的基础上，承诺质保期每延长一年得1分，最多得4分。	0-4	4	4	2	4	2	4	2	2	4
11	商务 资信	根据投标人是否具有较强的本地化服务能力(0-1分)，并配有较强的专业技术队伍(0-1分)，提供快速的售后服务响应，响应的便捷性、及时性情况(0-1分)，以及是否有制造商授权的售后服务机构(0-1分)。(本项最高4分)； 3.根据提供的质保期限内的服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等打分(2分)。	0-6	5.5	4	4.5	4.5	3.5	5	5	3.5	4
12	商务 资信	1.投标人承诺质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养的，得4分， 2.投标人承诺质保期内免费添加制冷剂，得2分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
13	商务 资信	根据投标人提供的应急方案(包括服务保障应急预案、对可能遇到的问题及其应对措施考虑、故障处理的组织和联系机制)进行综合打分： 1.方案详实、内容完整、操作性强的得3-2分； 2.方案合理、内容常规、操作性一般的得1.9-1分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得1-0分。	0-3	3	1	1.5	1.5	1	2	2.5	1	1.5
14	商务 资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制,编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得2分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项(次)扣1分以内，扣完该项得分为止。	0-2	2	2	2	2	2	1.5	2	1.5	2
合计			0-70	63.5	54	52.5	56	45.5	60.5	61	50	60.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：镇中心校空调设备采购（LQCG-2022-GK009号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市路桥区新华商（普通合伙）	浙江中广电器股份有限公司	宁波宏电设备有限公司	宁波宏电设备有限公司	波盛环境工程有限公司	台州市林电器有限公司	台州市益电器有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	台州市城电器有限公司	台州市富电器有限公司	台州市路桥区新华商（普通合伙）
1	技术	1.投标产品的技术性能指标全部满足招标文件要求的得10分； 2.标“★”号的重要技术指标正偏离的每项加2分；非实质性技术参数指标有正偏离的，每项加1分，本项最高加8分； 3.标“★”号的重要技术指标负偏离的每项扣2分；非实质性技术参数指标有负偏离的，每项扣1分，扣完本项为止。 (提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-18	14	13	12	17	14	17	17	15	17	17	17
2	技术	产品能效等级达到新国标1级得2分。 (能效等级新国标所指的标准为2020年7月1号实施的标准号：GB21455-2019)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2
3	技术	产品制冷剂是R32或R410A，及同类环保新冷媒得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得2分。 (须提供证书扫描件，否则不得分)	0-2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2
5	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、工期计划统筹、供货方案、安装调试方案、培训方案、验收方案等进行评分： 1.方案详实、内容完整、操作性强的得10-8分； 2.方案一般、内容常规、操作性一般的得7.9-5分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得4.9-0分； 无方案此项不得分。	0-10	9	6.5	5.5	7.2	4	5.5	7.5	5.5	6.5	6.5	6.5
6	技术	根据项目实施团队的配置方案（包括人员职称、类似经验及人员配备数量等）评分。 1.方案合理、科学，人员配备充足的得5-4分； 2.方案一般、内容常规、人员配置基本满足的3.9-2分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得1.9-0分；	0-5	4	4.5	4.6	4	3	3	4.7	2.5	4	4	4
7	技术	根据项目实施团队具有制冷与空调作业证、高处作业证、电工工作证、焊接与热切割作业证等相关证件的持证情况评分，每提供1本得1分，最高得5分。 (需提供上述人员相关证书证明材料及近三个月的在职社保缴纳证明，否则不得分)	0-5	5	5	5	0	0	5	5	5	5	5	5
8	商务资信	所投标品牌获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证、诚信管理体系认证证书，每提供一个得0.5分。最高得2分。 (提供有效期内的相关认证证书扫描件，未提供不得分)	0-2	2	2	1	2	1	2	2	1.5	2	2	2
9	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（需提供合同原件的扫描件，否则不得分）	0-3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3

10	商务 资信	在招标文件要求的原有质保期及上门服务的基础上，承诺质保期每延长一年得1分，最多得4分。	0-4	4	4	2	4	2	4	2	2	4
11	商务 资信	根据投标人是否具有较强的本地化服务能力(0-1分)，并配有较强的专业技术队伍(0-1分)，提供快速的售后服务响应，响应的便捷性、及时性情况(0-1分)，以及是否有制造商授权的售后服务机构(0-1分)。(本项最高4分)； 3.根据提供的质保期限内的服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等打分(2分)。	0-6	5.5	4	4.5	4.5	3.5	5	5	3.5	4
12	商务 资信	1.投标人承诺质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养的，得4分， 2.投标人承诺质保期内免费添加制冷剂，得2分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
13	商务 资信	根据投标人提供的应急方案(包括服务保障应急预案、对可能遇到的问题及其应对措施、故障处理的组织和联系机制)进行综合打分： 1.方案详实、内容完整、操作性强的得3-2分； 2.方案合理、内容常规、操作性一般的得1.9-1分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得1-0分。	0-3	2.9	1.2	1.8	1.7	1.2	2.1	2.5	1.3	1.8
14	商务 资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制,编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得2分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项(次)扣1分以内，扣完该项得分为止。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	1.5	2
合计			0-70	63.4	55.2	51.4	57.4	44.7	60.6	62.7	50.8	61.3

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：镇中心校空调设备采购（LQCG-2022-GK009号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市路桥区新华商（普通合伙）	浙江中广电器股份有限公司	宁波宏电设备有限公司	宁波宏电设备有限公司	波盛环境工程有限公司	台州市林电器有限公司	台州市益电器有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	台州市城电器有限公司	台州市富电器有限公司	台州市路桥区新华商（普通合伙）
1	技术	1.投标产品的技术性能指标全部满足招标文件要求的得10分； 2.标“★”号的重要技术指标正偏离的每项加2分；非实质性技术参数指标有正偏离的，每项加1分，本项最高加8分； 3.标“★”号的重要技术指标负偏离的每项扣2分；非实质性技术参数指标有负偏离的，每项扣1分，扣完本项为止。 (提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证)	0-18	14	13	12	17	14	17	17	15	17	17	17
2	技术	产品能效等级达到新国标1级得2分。 (能效等级新国标所指的标准为2020年7月1号实施的标准号：GB21455-2019)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2
3	技术	产品制冷剂是R32或R410A，及同类环保新冷媒得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	技术	投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得2分。 (须提供证书扫描件，否则不得分)	0-2	2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2
5	技术	根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、工期计划统筹、供货方案、安装调试方案、培训方案、验收方案等进行评分： 1.方案详实、内容完整、操作性强的得10-8分； 2.方案一般、内容常规、操作性一般的得7.9-5分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得4.9-0分； 无方案此项不得分。	0-10	9	6	5	7	4.5	5	8	5	5	6	6
6	技术	根据项目实施团队的配置方案（包括人员职称、类似经验及人员配备数量等）评分。 1.方案合理、科学，人员配备充足的得5-4分； 2.方案一般、内容常规、人员配置基本满足的3.9-2分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得1.9-0分；	0-5	4	4.5	4.5	4	3	3	5	2	4	4	4
7	技术	根据项目实施团队具有制冷与空调作业证、高处作业证、电工工作证、焊接与热切割作业证等相关证件的持证情况评分，每提供1本得1分，最高得5分。 (需提供上述人员相关证书证明材料及近三个月的在职社保缴纳证明，否则不得分)	0-5	5	5	5	0	0	5	5	5	5	5	5
8	商务资信	所投标品牌获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证、诚信管理体系认证证书，每提供一个得0.5分。最高得2分。 (提供有效期内的相关认证证书扫描件，未提供不得分)	0-2	2	2	1	2	1	2	2	1.5	2	2	2
9	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）的同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。（需提供合同原件的扫描件，否则不得分）	0-3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3

10	商务 资信	在招标文件要求的原有质保期及上门服务的基础上，承诺质保期每延长一年得1分，最多得4分。	0-4	4	4	2	4	2	4	2	2	4
11	商务 资信	根据投标人是否具有较强的本地化服务能力(0-1分)，并配有较强的专业技术队伍(0-1分)，提供快速的售后服务响应，响应的便捷性、及时性情况(0-1分)，以及是否有制造商授权的售后服务机构(0-1分)。(本项最高4分)； 3.根据提供的质保期限内的服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等打分(2分)。	0-6	5.5	4	4.5	4.5	3.5	5	5	3.5	4
12	商务 资信	1.投标人承诺质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养的，得4分， 2.投标人承诺质保期内免费添加制冷剂，得2分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
13	商务 资信	根据投标人提供的应急方案(包括服务保障应急预案、对可能遇到的问题及其应对措施、故障处理的组织和联系机制)进行综合打分： 1.方案详实、内容完整、操作性强的得3-2分； 2.方案合理、内容常规、操作性一般的得1.9-1分； 3.方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得1-0分。	0-3	3	1.5	2	2	1.5	2	2.5	1.5	1.5
14	商务 资信	电子投标文件按政采云系统关联点设置进行编制,编制完整、格式规范、符合招标文件要求的，得2分。电子投标文件未按关联点设置进行编制，关联内容混乱、前后矛盾、与招标文件要求不一致等错误的，评委根据错误内容每项(次)扣1分以内，扣完该项得分为止。	0-2	2	2	2	2	2	1	2	1	1
合计			0-70	63.5	55	51	57.5	45.5	59	63.5	49.5	59.5

专家(签名):