

## 得分汇总表

项目名称：中山（国学）文化提升工程总体文化创意策划方案（TZLZ-202201）

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	无锡拈花湾文化投资发展有限公司	6960000元	64.98	13.24	78.22	1	√
2	浙江省旅游发展研究中心有限公司	4900000元 (评审价：4606000.0000元)	41.62	20.0	61.62	2	
3	无锡市赛博灵臻旅游文化发展有限公司	6985000元	23.44	13.19	36.63	3	
4	无锡叶门鸿土木工程咨询有限公司	6680000元	22.34	13.79	36.13	4	
5	陌乡文化创意（上海）有限责任公司	6750000元	19.14	13.65	32.79	5	

评审专家（签名）：

2022年2月28日