

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江图书馆2025年国内图书采购项目（ZJ-2443609）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2023年1月1日以来承担同类少儿类图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关认证。投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	进货渠道情况。出版社合作证明（需提供有效期内的授权书或合同/协议扫描件），每提供一个得0.5分，最多不超过6分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.1	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
4.2.1	技术	承诺所投标项内列明的指定出版社新书出版信息覆盖率要求达到98%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.2	技术	承诺每次不少于500条的童书出版信息的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.3	技术	图书信息服务保障方案。根据方案（包括采访书目信息准确性、图书品种丰富、信息提供频率、信息提供时效性等保障方案）编制内容的合理性、针对性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0
4.3.1	技术	承诺对采购人自行组织的急需或专题采购目录，订到率和到货率不低于90（含）%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.3.2	技术	服务保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
5.1	技术	承诺满足“采购方式”中所述全部采购方式的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣0.6分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动的得1.5分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	承诺所供图书为全新正版出版物的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	承诺所供图书无污染破损、附件齐全的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	针对招标文件采购需求第四条“服务要求”中“6.配送要求”的响应方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	投标人确保编目数据质量的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	确保文献与数据安全要求的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0） 证明材料：①参考履历表和相关资料、证书等。②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9.2	技术	拟派编目人员情况：具有图书编目人员资格证书的，每人得1分，最多得2分。 证明材料：①提供相关证书复印件；②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
10.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
11	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
12.1	技术	少儿阅读推广服务方案。承诺协助、参与采购人的少儿阅读推广公益活动，并提供相关活动策划方案3个。根据服务方案的全面性、可行性、新颖度等策划能力进行评分。 （分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
12.2	技术	协助采购人开展少儿阅读推广活动，包含活动策划、组织推广人、活动奖品等。承诺提供活动场次大于5场得3分；提供活动场次3-5场得1分，小于3场不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.0	56.0	56.0	68.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江图书馆2025年国内图书采购项目（ZJ-2443609）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2023年1月1日以来承担同类少儿类图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关认证。投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书的得1分； 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	进货渠道情况。出版社合作证明（需提供有效期内的授权书或合同/协议扫描件），每提供一个得0.5分，最多不超过6分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.1	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2.1	技术	承诺所投标项内列明的指定出版社新书出版信息覆盖率要求达到98%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.2	技术	承诺每次不少于500条的童书出版信息的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.3	技术	图书信息服务保障方案。根据方案（包括采访书目信息准确性、图书品种丰富、信息提供频率、信息提供时效性等保障方案）编制内容的合理性、针对性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
4.3.1	技术	承诺对采购人自行组织的急需或专题采购目录，订到率和到货率不低于90（含）%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.3.2	技术	服务保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	承诺满足“采购方式”中所述全部采购方式的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣0.6分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动的得1.5分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	承诺所供图书为全新正版出版物的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	承诺所供图书无污染破损、附件齐全的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	针对招标文件采购需求第四条“服务要求”中“6.配送要求”的响应方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人确保编目数据质量的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	确保文献与数据安全要求的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0） 证明材料：①参考履历表和相关资料、证书等。②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	拟派编目人员情况：具有图书编目人员资格证书的，每人得1分，最多得2分。 证明材料：①提供相关证书复印件；②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
12.1	技术	少儿阅读推广服务方案。承诺协助、参与采购人的少儿阅读推广公益活动，并提供相关活动策划方案3个。根据服务方案的全面性、可行性、新颖度等策划能力进行评分。 （分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0
12.2	技术	协助采购人开展少儿阅读推广活动，包含活动策划、组织推广人、活动奖品等。承诺提供活动场次大于5场得3分；提供活动场次3-5场得1分，小于3场不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	60.0	64.0	66.0	68.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江图书馆2025年国内图书采购项目（ZJ-2443609）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2023年1月1日以来承担同类少儿类图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关认证。投标人具有有效期内的质量管理体系证书的得1分； 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	进货渠道情况。出版社合作证明（需提供有效期内的授权书或合同/协议扫描件），每提供一个得0.5分，最多不超过6分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.1	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2.1	技术	承诺所投标项内列明的指定出版社新书出版信息覆盖率要求达到98%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.2	技术	承诺每次不少于500条的童书出版信息的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.3	技术	图书信息服务保障方案。根据方案（包括采访书目信息准确性、图书品种丰富、信息提供频率、信息提供时效性等保障方案）编制内容的合理性、针对性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.3.1	技术	承诺对采购人自行组织的急需或专题采购目录，订到率和到货率不低于90（含）%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.3.2	技术	服务保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	承诺满足“采购方式”中所述全部采购方式的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣0.6分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动的得1.5分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	承诺所供图书为全新正版出版物的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	承诺所供图书无污染破损、附件齐全的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	针对招标文件采购需求第四条“服务要求”中“6.配送要求”的响应方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人确保编目数据质量的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	确保文献与数据安全要求的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0） 证明材料：①参考履历表和相关资料、证书等。②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
9.2	技术	拟派编目人员情况：具有图书编目人员资格证书的，每人得1分，最多得2分。 证明材料：①提供相关证书复印件；②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
10.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0
12.1	技术	少儿阅读推广服务方案。承诺协助、参与采购人的少儿阅读推广公益活动，并提供相关活动策划方案3个。根据服务方案的全面性、可行性、新颖度等策划能力进行评分。 （分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
12.2	技术	协助采购人开展少儿阅读推广活动，包含活动策划、组织推广人、活动奖品等。承诺提供活动场次大于5场得3分；提供活动场次3-5场得1分，小于3场不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.0	65.0	63.0	67.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江图书馆2025年国内图书采购项目（ZJ-2443609）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2023年1月1日以来承担同类少儿类图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关认证。投标人具有有效期内的质量管理体系证书的得1分； 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	进货渠道情况。出版社合作证明（需提供有效期内的授权书或合同/协议扫描件），每提供一个得0.5分，最多不超过6分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.1	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2.1	技术	承诺所投标项内列明的指定出版社新书出版信息覆盖率要求达到98%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.2	技术	承诺每次不少于500条的童书出版信息的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.3	技术	图书信息服务保障方案。根据方案（包括采访书目信息准确性、图书品种丰富、信息提供频率、信息提供时效性等保障方案）编制内容的合理性、针对性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
4.3.1	技术	承诺对采购人自行组织的急需或专题采购目录，订到率和到货率不低于90（含）%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.3.2	技术	服务保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	承诺满足“采购方式”中所述全部采购方式的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣0.6分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动的得1.5分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	承诺所供图书为全新正版出版物的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	承诺所供图书无污染破损、附件齐全的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	针对招标文件采购需求第四条“服务要求”中“6.配送要求”的响应方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人确保编目数据质量的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	确保文献与数据安全要求的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0） 证明材料：①参考履历表和相关资料、证书等。②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-3	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0
9.2	技术	拟派编目人员情况：具有图书编目人员资格证书的，每人得1分，最多得2分。 证明材料：①提供相关证书复印件；②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
12.1	技术	少儿阅读推广服务方案。承诺协助、参与采购人的少儿阅读推广公益活动，并提供相关活动策划方案3个。根据服务方案的全面性、可行性、新颖度等策划能力进行评分。 （分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	4.0
12.2	技术	协助采购人开展少儿阅读推广活动，包含活动策划、组织推广人、活动奖品等。承诺提供活动场次大于5场得3分；提供活动场次3-5场得1分，小于3场不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	54.0	58.0	59.0	64.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江图书馆2025年国内图书采购项目（ZJ-2443609）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2023年1月1日以来承担同类少儿类图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关认证。投标人具有有效期内的质量管理体系证书的得1分； 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	进货渠道情况。出版社合作证明（需提供有效期内的授权书或合同/协议扫描件），每提供一个得0.5分，最多不超过6分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.1	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0
4.2.1	技术	承诺所投标项内列明的指定出版社新书出版信息覆盖率要求达到98%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.2	技术	承诺每次不少于500条的童书出版信息的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.3	技术	图书信息服务保障方案。根据方案（包括采访书目信息准确性、图书品种丰富、信息提供频率、信息提供时效性等保障方案）编制内容的合理性、针对性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
4.3.1	技术	承诺对采购人自行组织的急需或专题采购目录，订到率和到货率不低于90（含）%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.3.2	技术	服务保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
5.1	技术	承诺满足“采购方式”中所述全部采购方式的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣0.6分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动的得1.5分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	承诺所供图书为全新正版出版物的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	承诺所供图书无污染破损、附件齐全的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	针对招标文件采购需求第四条“服务要求”中“6.配送要求”的响应方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	投标人确保编目数据质量的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	确保文献与数据安全要求的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0） 证明材料：①参考履历表和相关资料、证书等。②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0
9.2	技术	拟派编目人员情况：具有图书编目人员资格证书的，每人得1分，最多得2分。 证明材料：①提供相关证书复印件；②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
10.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
11	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
12.1	技术	少儿阅读推广服务方案。承诺协助、参与采购人的少儿阅读推广公益活动，并提供相关活动策划方案3个。根据服务方案的全面性、可行性、新颖度等策划能力进行评分。 （分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12.2	技术	协助采购人开展少儿阅读推广活动，包含活动策划、组织推广人、活动奖品等。承诺提供活动场次大于5场得3分；提供活动场次3-5场得1分，小于3场不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	51.0	59.0	58.0	65.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江图书馆2025年国内图书采购项目（ZJ-2443609）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2023年1月1日以来承担同类少儿类图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关认证。投标人具有有效期内的质量管理体系证书的得1分； 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	进货渠道情况。出版社合作证明（需提供有效期内的授权书或合同/协议扫描件），每提供一个得0.5分，最多不超过6分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.1	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
4.2.1	技术	承诺所投标项内列明的指定出版社新书出版信息覆盖率要求达到98%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.2	技术	承诺每次不少于500条的童书出版信息的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.3	技术	图书信息服务保障方案。根据方案（包括采访书目信息准确性、图书品种丰富、信息提供频率、信息提供时效性等保障方案）编制内容的合理性、针对性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
4.3.1	技术	承诺对采购人自行组织的急需或专题采购目录，订到率和到货率不低于90（含）%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.3.2	技术	服务保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	承诺满足“采购方式”中所述全部采购方式的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣0.6分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动的得1.5分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	承诺所供图书为全新正版出版物的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	承诺所供图书无污染破损、附件齐全的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	针对招标文件采购需求第四条“服务要求”中“6.配送要求”的响应方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人确保编目数据质量的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	确保文献与数据安全要求的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0） 证明材料：①参考履历表和相关资料、证书等。②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	拟派编目人员情况：具有图书编目人员资格证书的，每人得1分，最多得2分。 证明材料：①提供相关证书复印件；②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
10.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
11	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
12.1	技术	少儿阅读推广服务方案。承诺协助、参与采购人的少儿阅读推广公益活动，并提供相关活动策划方案3个。根据服务方案的全面性、可行性、新颖度等策划能力进行评分。 （分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
12.2	技术	协助采购人开展少儿阅读推广活动，包含活动策划、组织推广人、活动奖品等。承诺提供活动场次大于5场得3分；提供活动场次3-5场得1分，小于3场不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.0	60.0	64.0	68.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江图书馆2025年国内图书采购项目（ZJ-2443609）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海新华传媒连锁有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2023年1月1日以来承担同类少儿类图书供货项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。 证明材料：同时出具合同复印件及用户评价（“优”或“满意”或90分以上，加盖用户公章，格式自拟），时间以合同签订时间为准。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关认证。投标人具有有效期内的质量管理体系证书的得1分； 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	进货渠道情况。出版社合作证明（需提供有效期内的授权书或合同/协议扫描件），每提供一个得0.5分，最多不超过6分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.1	技术	图书到货率与到货周期保障方案。投标人应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理的提出到货率与到货周期保障措施和相关承诺。根据保障方案的合理性、有效性进行评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
4.2.1	技术	承诺所投标项内列明的指定出版社新书出版信息覆盖率要求达到98%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.2	技术	承诺每次不少于500条的童书出版信息的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.2.3	技术	图书信息服务保障方案。根据方案（包括采访书目信息准确性、图书品种丰富、信息提供频率、信息提供时效性等保障方案）编制内容的合理性、针对性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
4.3.1	技术	承诺对采购人自行组织的急需或专题采购目录，订到率和到货率不低于90（含）%以上的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4.3.2	技术	服务保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
5.1	技术	承诺满足“采购方式”中所述全部采购方式的得3分，响应内容缺失的，每缺失一条扣0.6分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动的得1.5分。 说明：以投标文件中提供的证明材料为准。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	承诺所供图书为全新正版出版物的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	承诺所供图书无污染破损、附件齐全的得1.5分，无承诺或承诺不满足不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	针对招标文件采购需求第四条“服务要求”中“6.配送要求”的响应方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人确保编目数据质量的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	确保文献与数据安全要求的保障方案。根据方案编制内容的合理性、可行性以及符合采购需求情况进行评分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据拟派项目团队人员数量、专业、经验等满足采购需求情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0） 证明材料：①参考履历表和相关资料、证书等。②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9.2	技术	拟派编目人员情况：具有图书编目人员资格证书的，每人得1分，最多得2分。 证明材料：①提供相关证书复印件；②提供投标人为其缴纳的、距投标截止时间3个月内任意时间的社保证明，否则评审时不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	订单调整、补缺、反馈方案，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
10.2	技术	投标人对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的信息能够及时予以反馈，并给出解决方案情况，根据方案内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况等打进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	项目组织实施方案。根据各投标人针对本项目的组织实施方案（方案应当覆盖图书订购、配送、编目加工等的全过程，包括项目进度控制计划、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。）的完整性、合理性、适用性进行打进行评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12.1	技术	少儿阅读推广服务方案。承诺协助、参与采购人的少儿阅读推广公益活动，并提供相关活动策划方案3个。根据服务方案的全面性、可行性、新颖度等策划能力进行评分。 （分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
12.2	技术	协助采购人开展少儿阅读推广活动，包含活动策划、组织推广人、活动奖品等。承诺提供活动场次大于5场得3分；提供活动场次3-5场得1分，小于3场不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.0	61.0	61.0	67.0	62.0

专家（签名）：