

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州市瓯海区第四次全国文物普查工作服务采购项目（WZZYCG-20240925）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州正邸建筑设计有限公司	杭州禾玺建筑设计有限公司	浙江古风建筑设计有限公司	浙江风土工程设计有限公司
1	商务	企业实力 投标人获得第三方认证机构颁发的质量管理体系、环境认证体系、信息安全管理体认证，每一个证书得2分，最高得6分。 注：提供认证证书扫描件，并提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人业绩 投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今，具有相关文物类调查、省级及以上文物保护单位四有档案编制、历史文化资源调查评估项目、历史建筑类调查业绩，提供相关证明材料得1分，最高得1分。 注：提供以上任意一个业绩合同及成果报告扫描件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	拟投入本项目设备情况 根据拟投入的设备和机具，包括但不限于无人机、摄像机、遥感器等设备设施的多样性、先进性、科学性进行打分，由磋商小组评分：内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；不提供不得分。 注：须提供相应的证明材料并加盖公章，自有设备提供购置发票复印件，租赁设备提供租赁凭证复印件，复印件需清晰，否则不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	拟派项目负责人 ①拟派项目负责人具有人力资源和社会保障部门颁发的文物博物、考古、建筑、测绘相关专业中级职称得2分；高级职称得3分； ②具备文物保护工程责任设计师资格或文物勘察相关资格证书得3分。 ③具有注册建筑师资格证书的3分。 （提供项目负责人身份证、职称证书、资格证书、最近三个月投标供应商为其缴纳社保的证明材料原件扫描件编入商务技术文件，投标供应商成立不足三个月的提供近一个月社保证明，未提供社保证明不得分）	0-9	9.0	6.0	5.0	6.0
5	商务	拟派项目成员 项目组成员（项目负责人除外）： ①拟派作业人员具有人力资源和社会保障部门颁发的文物博物、考古、建筑、测绘相关专业中级及以上职称的每个得2分；最高得6分。 ②拟派作业人员具有文物保护工程责任设计师证或文物勘察相关资格证书的每个得2分，最高得6分。 （提供作业人员身份证、职称证书、资格证书、最近三个月投标供应商为其缴纳社保的证明材料原件扫描件编入商务技术文件，投标供应商成立不足三个月的提供近一个月社保证明，未提供社保证明不得分）	0-12	12.0	12.0	6.0	12.0
6.1	商务	1. 投标供应商对地面文物普查的现状和区域特征分析情况： ①分析全面到位，满足采购需求且针对性强的，得5分； ②分析基本到位，基本符合的，得3分； ③分析较合理的，得1分； ④未提供分析和不符合项目需求的，得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	2. 投标供应商对落实本项目各项工作的重点、难点分析情况及解决对策： ①分析、解决对策全面到位，满足采购需求且针对性强的，得5分； ②分析、解决对策基本到位，基本符合的，得3分； ③分析、解决对策较合理的，得1分； ④未提供分析、解决对策和不符合项目需求的，得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	1. 投标供应商对现有三普不可移动文物复核方案准确性（含时间表、片区安排、人员投入等）： ①方案合理、全面，针对性强的，得5分； ②方案基本合理、全面，针对性较强的，得3分； ③方案较合理针对性一般的，得1分； ④未提供的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
7.2	商务	2. 投标供应商对新发现不可移动文物普查方案（含线索途径、来源等）： ①方案合理、全面，针对性强的，得5分； ②方案基本合理、全面，针对性较强的，得3分； ③方案较合理针对性一般的，得1分； ④未提供的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
7.3	商务	3. 投标供应商对于形成特色专题调查的方案： ①方案合理、全面，具有针对性的得5分； ②方案基本合理、全面，针对性较强的得3分； ③方案较合理针对性一般的，得1分； ④未提供的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	组织机构设置 根据投标供应商提供针对本项目实施组织机构的设置及机构工程流程： ①设置合理、全面、具有有科学性的得5分 ②设置较为合理、全面、具有有科学性的得3分； ③设置有一定合理性的得1分； ④设置不合理、全面、不具有科学性或未提供的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	进度、质量保障措施 根据投标供应商提供针对本项目的普查制度、进度保证方案，包括普查进度计划、及相应的进度保证措施的全面性、质量目标的建立、及相应的质量控制措施的完备性、合理可行性等方面进行综合评定（包含现有文物位置、现状、保存情况复查及新发现文物信息更新工作质量控制、文物定位及调查手段、数据整理分析方法等）： ①措施方案合理、全面，针对性强的，得5分； ②措施方案基本合理、全面，针对性一般的，得3分； ③措施方案较合理的，得1分； ④措施方案未提供和不符合需求的，得0分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	安全文明普查措施 根据投标供应商针对本项目提供的安全文明普查方案，包括安全普查管理、文明普查措施的完备性、合理可行性等方面进行综合评定（包含作业安全预控、作业人员控制、作业设备安全控制、安全记录）： ①措施方案合理、全面，完整的，得5分； ②措施方案基本合理、全面，完整性一般的，得3分； ③措施方案较合理的，得1分； ④措施方案未提供和不符合需求的，得0分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	宣传方案 根据投标商针对本项目提供的宣传设计内容、宣传形式是否符合要求（涉及本次采购服务的宣传广告内容），对本项目的特点的理解情况，包括（每个街道编写信息稿，每半个月工作总结，每处不可移动文物实地调查工作照。）等方面进行综合评定： ①合理、全面，完整的，得5分； ②基本合理、全面，完整性一般的，得3分； ③较合理的，得1分； ④未提供和不符合需求的，得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
12	商务	保密措施 根据投标供应商针对本项目提供的成果资料保密方案，包括人员涉密管理措施、涉密数据安全保密措施、应急情况分析等方面进行综合评定： ①合理、全面，完整的，得4分； ②基本合理、全面，完整性一般的，得2分； ③较合理的，得1分； ④未提供和不符合需求的，得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	<p>应急保障措施 根据投标供应商针对本项目提供的应急保障措施，包括应急情况分析 & 响应时间、人员及设备安排等应急保障措施是否详细合理、切实可行等方面进行综合评定： ①合理、全面、完整的，得4分； ②基本合理、全面，完整性一般的，得2分； ③较合理的，得1分； ④未提供和不符合需求的，得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
14	商务	<p>服务质量承诺 根据投标供应商制定的售后服务期内的服务承诺及保障措施等情况进行综合评定（包括便捷、快捷服务，快速响应服务等）： ①服务承诺满足采购需求，保障措施全面合理的得4分； ②服务承诺较为满足采购需求，保障措施较为全面合理的得2分； ③服务承诺基本满足采购需求，保障措施基本全面合理的得1分； ④服务承诺不合理的得0分；</p>	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	72.0	60.0	54.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州市瓯海区第四次全国文物普查工作服务采购项目（WZZYCG-20240925）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州正邸建筑设计有限公司	杭州禾玺建筑设计有限公司	浙江古风建筑设计有限公司	浙江风土工程设计有限公司
1	商务	企业实力 投标人获得第三方认证机构颁发的质量管理体系、环境认证体系、信息安全管理体认证，每一个证书得2分，最高得6分。 注：提供认证证书扫描件，并提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人业绩 投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今，具有相关文物类调查、省级及以上文物保护单位四有档案编制、历史文化资源调查评估项目、历史建筑类调查业绩，提供相关证明材料得1分，最高得1分。 注：提供以上任意一个业绩合同及成果报告扫描件加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	拟投入本项目设备情况 根据拟投入的设备和机具，包括但不限于无人机、摄像机、遥感器等设备设施的多样性、先进性、科学性进行打分，由磋商小组评分：内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；不提供不得分。 注：须提供相应的证明材料并加盖公章，自有设备提供购置发票复印件，租赁设备提供租赁凭证复印件，复印件需清晰，否则不得分。	0-5	3.5	2.6	2.6	3.8
4	商务	拟派项目负责人 ①拟派项目负责人具有人力资源和社会保障部门颁发的文物博物、考古、建筑、测绘相关专业中级职称得2分；高级职称得3分； ②具备文物保护工程责任设计师资格或文物勘察相关资格证书得3分。 ③具有注册建筑师资格证书的3分。 （提供项目负责人身份证、职称证书、资格证书、最近三个月投标供应商为其缴纳社保的证明材料原件扫描件编入商务技术文件，投标供应商成立不足三个月的提供近一个月社保证明，未提供社保证明不得分）	0-9	9.0	6.0	5.0	6.0
5	商务	拟派项目成员 项目组成员（项目负责人除外）： ①拟派作业人员具有人力资源和社会保障部门颁发的文物博物、考古、建筑、测绘相关专业中级及以上职称的每个得2分；最高得6分。 ②拟派作业人员具有文物保护工程责任设计师证或文物勘察相关资格证书的每个得2分，最高得6分。 （提供作业人员身份证、职称证书、资格证书、最近三个月投标供应商为其缴纳社保的证明材料原件扫描件编入商务技术文件，投标供应商成立不足三个月的提供近一个月社保证明，未提供社保证明不得分）	0-12	12.0	12.0	6.0	12.0
6.1	商务	1. 投标供应商对地面文物普查的现状和区域特征分析情况： ①分析全面到位，满足采购需求且针对性强的，得5分； ②分析基本到位，基本符合的，得3分； ③分析较合理的，得1分； ④未提供分析和不符合项目需求的，得0分。	0-5	3.5	2.8	2.9	3.7
6.2	商务	2. 投标供应商对落实本项目各项工作的重点、难点分析情况及解决对策： ①分析、解决对策全面到位，满足采购需求且针对性强的，得5分； ②分析、解决对策基本到位，基本符合的，得3分； ③分析、解决对策较合理的，得1分； ④未提供分析、解决对策和不符合项目需求的，得0分。	0-5	3.6	2.8	2.8	3.8
7.1	商务	1. 投标供应商对现有三普不可移动文物复核方案准确性（含时间表、片区安排、人员投入等）： ①方案合理、全面，针对性强的，得5分； ②方案基本合理、全面，针对性较强的，得3分； ③方案脚合理针对性一般的，得1分； ④未提供的得0分。	0-5	3.7	3.1	3.2	3.9

7.2	商务	2. 投标供应商对新发现不可移动文物普查方案（含线索途径、来源等）： ①方案合理、全面，针对性强的，得5分； ②方案基本合理、全面，针对性较强的，得3分； ③方案较合理针对性一般的，得1分； ④未提供的得0分。	0-5	3.5	3.1	3.1	3.7
7.3	商务	3. 投标供应商对于形成特色专题调查的方案： ①方案合理、全面，具有针对性的得5分； ②方案基本合理、全面，针对性较强的得3分； ③方案较合理针对性一般的，得1分； ④未提供的得0分。	0-5	3.6	2.9	3.0	3.7
8	商务	组织机构设置 根据投标供应商提供针对本项目实施组织机构的设置及机构工程流程： ①设置合理、全面、具有有科学性的得5分 ②设置较为合理、全面、具有有科学性的得3分； ③设置有一定合理性的得1分； ④设置不合理、全面、不具有科学性或未提供的得0分。	0-5	3.4	2.9	3.0	3.6
9	商务	进度、质量保障措施 根据投标供应商提供针对本项目的普查制度、进度保证方案，包括普查进度计划、及相应的进度保证措施的全面性、质量目标的建立、及相应的质量控制措施的完备性、合理可行性等方面进行综合评定（包含现有文物位置、现状、保存情况复查及新发现文物信息更新工作质量控制、文物定位及调查手段、数据整理分析方法等）： ①措施方案合理、全面，针对性强的，得5分； ②措施方案基本合理、全面，针对性一般的，得3分； ③措施方案较合理的，得1分； ④措施方案未提供和不符合需求的，得0分。	0-5	3.2	2.8	2.8	3.3
10	商务	安全文明普查措施 根据投标供应商针对本项目提供的安全文明普查方案，包括安全普查管理、文明普查措施的完备性、合理可行性等方面进行综合评定（包含作业安全预控、作业人员控制、作业设备安全控制、安全记录）： ①措施方案合理、全面，完整的，得5分； ②措施方案基本合理、全面，完整性一般的，得3分； ③措施方案较合理的，得1分； ④措施方案未提供和不符合需求的，得0分。	0-5	3.2	2.5	2.6	3.4
11	商务	宣传方案 根据投标供应商针对本项目提供的宣传设计内容、宣传形式是否符合要求（涉及本次采购服务的宣传广告内容），对本项目的特点的理解情况，包括（每个街道编写信息稿，每半个月工作总结，每处不可移动文物实地调查工作照。）等方面进行综合评定： ①合理、全面，完整的，得5分； ②基本合理、全面，完整性一般的，得3分； ③较合理的，得1分； ④未提供和不符合需求的，得0分。	0-5	3.2	2.6	2.6	3.3
12	商务	保密措施 根据投标供应商针对本项目提供的成果资料保密方案，包括人员涉密管理措施、涉密数据安全保密措施、应急情况分析等方面进行综合评定： ①合理、全面，完整的，得4分； ②基本合理、全面，完整性一般的，得2分； ③较合理的，得1分； ④未提供和不符合需求的，得0分。	0-4	2.6	2.3	2.2	2.6

技术商务资信评分明细表

13	商务	<p>应急保障措施 根据投标供应商针对本项目提供的应急保障措施，包括应急情况分析 & 响应时间、人员及设备安排等应急保障措施是否详细合理、切实可行等方面进行综合评定： ①合理、全面、完整的，得4分； ②基本合理、全面，完整性一般的，得2分； ③较合理的，得1分； ④未提供和不符合需求的，得0分。</p>	0-4	2.6	2.1	2.2	2.7
14	商务	<p>服务质量承诺 根据投标供应商制定的售后服务期内的服务承诺及保障措施等情况进行综合评定（包括便捷、快捷服务，快速响应服务等）： ①服务承诺满足采购需求，保障措施全面合理的得4分； ②服务承诺较为满足采购需求，保障措施较为全面合理的得2分； ③服务承诺基本满足采购需求，保障措施基本全面合理的得1分； ④服务承诺不合理的得0分；</p>	0-4	2.5	2.2	2.2	2.6
合计			0-90	64.1	52.7	46.2	62.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州市瓯海区第四次全国文物普查工作服务采购项目（WZZYCG-20240925）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州正邸建筑设计有限公司	杭州禾玺建筑设计有限公司	浙江古风建筑设计有限公司	浙江风土工程设计有限公司
1	商务	企业实力 投标人获得第三方认证机构颁发的质量管理体系、环境认证体系、信息安全管理体认证，每一个证书得2分，最高得6分。 注：提供认证证书扫描件，并提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	投标人业绩 投标人提供2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今，具有相关文物类调查、省级及以上文物保护单位四有档案编制、历史文化资源调查评估项目、历史建筑类调查业绩，提供相关证明材料得1分，最高得1分。 注：提供以上任意一个业绩合同及成果报告扫描件加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	拟投入本项目设备情况 根据拟投入的设备和机具，包括但不限于无人机、摄像机、遥感器等设备设施的多样性、先进性、科学性进行打分，由磋商小组评分：内容完整且与项目匹配度好的得5分；内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；不提供不得分。 注：须提供相应的证明材料并加盖公章，自有设备提供购置发票复印件，租赁设备提供租赁凭证复印件，复印件需清晰，否则不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0
4	商务	拟派项目负责人 ①拟派项目负责人具有人力资源和社会保障部门颁发的文物博物、考古、建筑、测绘相关专业中级职称得2分；高级职称得3分； ②具备文物保护工程责任设计师资格或文物勘察相关资格证书得3分。 ③具有注册建筑师资格证书的3分。 （提供项目负责人身份证、职称证书、资格证书、最近三个月投标供应商为其缴纳社保的证明材料原件扫描件编入商务技术文件，投标供应商成立不足三个月的提供近一个月社保证明，未提供社保证明不得分）	0-9	9.0	6.0	5.0	6.0
5	商务	拟派项目成员 项目组成员（项目负责人除外）： ①拟派作业人员具有人力资源和社会保障部门颁发的文物博物、考古、建筑、测绘相关专业中级及以上职称的每个得2分；最高得6分。 ②拟派作业人员具有文物保护工程责任设计师证或文物勘察相关资格证书的每个得2分，最高得6分。 （提供作业人员身份证、职称证书、资格证书、最近三个月投标供应商为其缴纳社保的证明材料原件扫描件编入商务技术文件，投标供应商成立不足三个月的提供近一个月社保证明，未提供社保证明不得分）	0-12	12.0	12.0	6.0	12.0
6.1	商务	1. 投标供应商对地面文物普查的现状和区域特征分析情况： ①分析全面到位，满足采购需求且针对性强的，得5分； ②分析基本到位，基本符合的，得3分； ③分析较合理的，得1分； ④未提供分析和不符合项目需求的，得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
6.2	商务	2. 投标供应商对落实本项目各项工作的重点、难点分析情况及解决对策： ①分析、解决对策全面到位，满足采购需求且针对性强的，得5分； ②分析、解决对策基本到位，基本符合的，得3分； ③分析、解决对策较合理的，得1分； ④未提供分析、解决对策和不符合项目需求的，得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
7.1	商务	1. 投标供应商对现有三普不可移动文物复核方案准确性（含时间表、片区安排、人员投入等）： ①方案合理、全面，针对性强的，得5分； ②方案基本合理、全面，针对性较强的，得3分； ③方案脚合理针对性一般的，得1分； ④未提供的得0分。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0

7.2	商务	2. 投标供应商对新发现不可移动文物普查方案（含线索途径、来源等）： ①方案合理、全面，针对性强的，得5分； ②方案基本合理、全面，针对性较强的，得3分； ③方案较合理针对性一般的，得1分； ④未提供的得0分。	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
7.3	商务	3. 投标供应商对于形成特色专题调查的方案： ①方案合理、全面，具有针对性的得5分； ②方案基本合理、全面，针对性较强的得3分； ③方案较合理针对性一般的，得1分； ④未提供的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
8	商务	组织机构设置 根据投标供应商提供针对本项目实施组织机构的设置及机构工程流程： ①设置合理、全面、具有有科学性的得5分 ②设置较为合理、全面、具有有科学性的得3分； ③设置有一定合理性的得1分； ④设置不合理、全面、不具有科学性或未提供的得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	进度、质量保障措施 根据投标供应商提供针对本项目的普查制度、进度保证方案，包括普查进度计划、及相应的进度保证措施的全面性、质量目标的建立、及相应的质量控制措施的完备性、合理可行性等方面进行综合评定（包含现有文物位置、现状、保存情况复查及新发现文物信息更新工作质量控制、文物定位及调查手段、数据整理分析方法等）： ①措施方案合理、全面，针对性强的，得5分； ②措施方案基本合理、全面，针对性一般的，得3分； ③措施方案较合理的，得1分； ④措施方案未提供和不符合需求的，得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
10	商务	安全文明普查措施 根据投标供应商针对本项目提供的安全文明普查方案，包括安全普查管理、文明普查措施的完备性、合理可行性等方面进行综合评定（包含作业安全预控、作业人员控制、作业设备安全控制、安全记录）： ①措施方案合理、全面，完整的，得5分； ②措施方案基本合理、全面，完整性一般的，得3分； ③措施方案较合理的，得1分； ④措施方案未提供和不符合需求的，得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
11	商务	宣传方案 根据投标供应商针对本项目提供的宣传设计内容、宣传形式是否符合要求（涉及本次采购服务的宣传广告内容），对本项目的特点的理解情况，包括（每个街道编写信息稿，每半个月工作总结，每处不可移动文物实地调查工作照。）等方面进行综合评定： ①合理、全面，完整的，得5分； ②基本合理、全面，完整性一般的，得3分； ③较合理的，得1分； ④未提供和不符合需求的，得0分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
12	商务	保密措施 根据投标供应商针对本项目提供的成果资料保密方案，包括人员涉密管理措施、涉密数据安全保密措施、应急情况分析等方面进行综合评定： ①合理、全面，完整的，得4分； ②基本合理、全面，完整性一般的，得2分； ③较合理的，得1分； ④未提供和不符合需求的，得0分。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	<p>应急保障措施 根据投标供应商针对本项目提供的应急保障措施，包括应急情况分析及响应时间、人员及设备安排等应急保障措施是否详细合理、切实可行等方面进行综合评定： ①合理、全面、完整的，得4分； ②基本合理、全面，完整性一般的，得2分； ③较合理的，得1分； ④未提供和不符合需求的，得0分。</p>	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
14	商务	<p>服务质量承诺 根据投标供应商制定的售后服务期内的服务承诺及保障措施等情况进行综合评定（包括便捷、快捷服务，快速响应服务等）： ①服务承诺满足采购需求，保障措施全面合理的得4分； ②服务承诺较为满足采购需求，保障措施较为全面合理的得2分； ③服务承诺基本满足采购需求，保障措施基本全面合理的得1分； ④服务承诺不合理的得0分；</p>	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	73.0	48.0	43.0	59.0

专家（签名）：