

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：食堂设备采购项目（ZJKD-H20240911CWZ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波天鹰厨房工程有限公司	浙江立翔厨电科技有限公司	浙江百晓生节能科技有限公司	浙江东星厨具科技有限公司	温州宸溢厨房设备有限公司
1	商务	① 供应商或制造商具有质量管理体系认证证书，得1分； ② 供应商或制造商具有环境管理体系认证证书，得1分； ③ 供应商或制造商具有职业健康安全管理体系认证证书，得1分； 备注：体系认证证书须提供全国认证认可公共服务平台网站查询截图及认证证书扫描件加盖供应商公章或电子签章，不提供或提供资料不齐的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商同类业绩： 供应商或制造商2021年1月1日以来厨房设备项目业绩评审，每提1个业绩得1.5分，最高3分。 注：①提供合同文本或中标通知书复印件加盖公章或CA章，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准，不符合要求的不得分。 ②首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分，须提供证明材料否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商对“技术参数”中的条款的响应情况进行评分：完全满足要求的得25分，每有一项不满足要求的减0.5分，扣完为止。 备注：①招标文件如要求提供检测报告或相关证明材料的，供应商需在投标响应文件中提供，方便评委查阅比较，未提供或不符合要求或材料不能辨识不得分。②同一项技术规格指标，不重复扣分。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
4	商务	供货方案： 根据各供应商的供货方案：包括但不限于①订单处理流程；②工程现场复核流程；③产品生产流程；④工程进度跟踪确认单等情况进行打分（5, 3, 1, 0分）；	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	安装调试方案： 根据各供应商提供的安装调试方案：包括但不限于安装团队的组建、安装步骤（如安装前准备工作、安装流程、安装后的检查等）、安装时间表、调试方案等进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	1.0
6	商务	质量保证措施： 根据供应商提供的针对本项目的质量保障方案的完善程度，如产品质保（质保期限、质保内容）、安装质保（质保期限、质保内容）等情况进行进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	1.0	5.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	供货进度保障措施： 根据供应商提供的针对本项目的供货进度保障措施，如物流进度（既成品设备在运输、保管、就位、验收等保障方案可靠性、完整性），各施工节点（如供水、排水施工、供电施工等）工序安排的合理性等情况进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后服务方案： 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	1.0
9	商务	售后服务机构备品备件储备情况： 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	商务	售后服务成本： 包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得2分；报价和维修成本较合理得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>环境标志产品、节能产品： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	<p>1、样品用材及功能：根据提供的样品用材符合性、功能满足程度打分： 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0	1.0
12.2	商务	<p>2、样品制作工艺：根据结合牢固、严密、平整度，表面的纹理、图案、颜色应相称，部件是否紧密拼接、焊接牢固，无虚焊、焊透、裂纹等缺陷。 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
12.3	商务	<p>3、样品外观款式：外观样式、表面及层板无划痕、锤印、烧痕、尖角、毛刺、刃口、波纹状缺陷，色调搭配合理性及协调性等： 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	49.5	68.0	56.0	51.5	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：食堂设备采购项目（ZJKD-H20240911CWZ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波天鹰厨房工程有限公司	浙江立翔厨电科技有限公司	浙江百晓生节能科技有限公司	浙江东星厨具科技有限公司	温州宸溢厨房设备有限公司
1	商务	① 供应商或制造商具有质量管理体系认证证书，得1分； ② 供应商或制造商具有环境管理体系认证证书，得1分； ③ 供应商或制造商具有职业健康安全管理体系认证证书，得1分； 备注：体系认证证书须提供全国认证认可公共服务平台网站查询截图及认证证书扫描件加盖供应商公章或电子签章，不提供或提供资料不齐的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商同类业绩： 供应商或制造商2021年1月1日以来厨房设备项目业绩评审，每提1个业绩得1.5分，最高3分。 注：① 提供合同文本或中标通知书复印件加盖公章或CA章，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准，不符合要求的不得分。 ② 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分，须提供证明材料否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商对“技术参数”中的条款的响应情况进行评分：完全满足要求的得25分，每有一项不满足要求的减0.5分，扣完为止。 备注：① 招标文件如要求提供检测报告或相关证明材料的，供应商需在投标响应文件中提供，方便评委查阅比较，未提供或不符合要求或材料不能辨识不得分。② 同一项技术规格指标，不重复扣分。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
4	商务	供货方案： 根据各供应商的供货方案：包括但不限于① 订单处理流程；② 工程现场复核流程；③ 产品生产流程；④ 工程进度跟踪确认单等情况进行打分（5, 3, 1, 0分）；	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
5	商务	安装调试方案： 根据各供应商提供的安装调试方案：包括但不限于安装团队的组建、安装步骤（如安装前准备工作、安装流程、安装后的检查等）、安装时间表、调试方案等进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	质量保证措施： 根据供应商提供的针对本项目的质量保障方案的完善程度，如产品质保（质保期限、质保内容）、安装质保（质保期限、质保内容）等情况进行进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	供货进度保障措施： 根据供应商提供的针对本项目的供货进度保障措施，如物流进度（既成品设备在运输、保管、就位、验收等保障方案可靠性、完整性），各施工节点（如供水、排水施工、供电施工等）工序安排的合理性等情况进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后服务方案： 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-4	4.0	1.0	2.0	4.0	4.0
9	商务	售后服务机构备品备件储备情况： 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	售后服务成本： 包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得2分；报价和维修成本较合理得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>环境标志产品、节能产品： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	<p>1、样品用材及功能：根据提供的样品用材符合性、功能满足程度打分： 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0
12.2	商务	<p>2、样品制作工艺：根据结合牢固、严密、平整度，表面的纹理、图案、颜色应相称，部件是否紧密拼接、焊接牢固，无虚焊、焊透、裂纹等缺陷。 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.3	商务	<p>3、样品外观款式：外观样式、表面及层板无划痕、锤印、烧痕、尖角、毛刺、刃口、波纹状缺陷，色调搭配合理性及协调性等： 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	55.5	56.0	59.0	57.5	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：食堂设备采购项目（ZJKD-H20240911CWZ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波天鹰厨房工程有限公司	浙江立翔厨电科技有限公司	浙江百晓生节能科技有限公司	浙江东星厨具科技有限公司	温州宸溢厨房设备有限公司
1	商务	① 供应商或制造商具有质量管理体系认证证书，得1分； ② 供应商或制造商具有环境管理体系认证证书，得1分； ③ 供应商或制造商具有职业健康安全管理体系认证证书，得1分； 备注：体系认证证书须提供全国认证认可公共服务平台网站查询截图及认证证书扫描件加盖供应商公章或电子签章，不提供或提供资料不齐的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商同类业绩： 供应商或制造商2021年1月1日以来厨房设备项目业绩评审，每提1个业绩得1.5分，最高3分。 注：① 提供合同文本或中标通知书复印件加盖公章或CA章，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准，不符合要求的不得分。 ② 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分，须提供证明材料否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商对“技术参数”中的条款的响应情况进行评分：完全满足要求的得25分，每有一项不满足要求的减0.5分，扣完为止。 备注：① 招标文件如要求提供检测报告或相关证明材料的，供应商需在投标响应文件中提供，方便评委查阅比较，未提供或不符合要求或材料不能辨识不得分。② 同一项技术规格指标，不重复扣分。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
4	商务	供货方案： 根据各供应商的供货方案：包括但不限于① 订单处理流程；② 工程现场复核流程；③ 产品生产流程；④ 工程进度跟踪确认单等情况进行打分（5, 3, 1, 0分）；	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
5	商务	安装调试方案： 根据各供应商提供的安装调试方案：包括但不限于安装团队的组建、安装步骤（如安装前准备工作、安装流程、安装后的检查等）、安装时间表、调试方案等进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	质量保证措施： 根据供应商提供的针对本项目的质量保障方案的完善程度，如产品质保（质保期限、质保内容）、安装质保（质保期限、质保内容）等情况进行进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	供货进度保障措施： 根据供应商提供的针对本项目的供货进度保障措施，如物流进度（既成品设备在运输、保管、就位、验收等保障方案可靠性、完整性），各施工节点（如供水、排水施工、供电施工等）工序安排的合理性等情况进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后服务方案： 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	售后服务机构备品备件储备情况： 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	商务	售后服务成本： 包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得2分；报价和维修成本较合理得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>环境标志产品、节能产品： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	<p>1、样品用材及功能：根据提供的样品用材符合性、功能满足程度打分： 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
12.2	商务	<p>2、样品制作工艺：根据结合牢固、严密、平整度，表面的纹理、图案、颜色应相称，部件是否紧密拼接、焊接牢固，无虚焊、焊透、裂纹等缺陷。 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
12.3	商务	<p>3、样品外观款式：外观样式、表面及层板无划痕、锤印、烧痕、尖角、毛刺、刃口、波纹状缺陷，色调搭配合理性及协调性等： 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	2.0 3	2.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-70	54.5	56.0	57.0	52.5	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：食堂设备采购项目（ZJKD-H20240911CWZ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波天鹰厨房工程有限公司	浙江立翔厨电科技有限公司	浙江百晓生节能科技有限公司	浙江东星厨具科技有限公司	温州宸溢厨房设备有限公司
1	商务	① 供应商或制造商具有质量管理体系认证证书，得1分； ② 供应商或制造商具有环境管理体系认证证书，得1分； ③ 供应商或制造商具有职业健康安全管理体系认证证书，得1分； 备注：体系认证证书须提供全国认证认可公共服务平台网站查询截图及认证证书扫描件加盖供应商公章或电子签章，不提供或提供资料不齐的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商同类业绩： 供应商或制造商2021年1月1日以来厨房设备项目业绩评审，每提1个业绩得1.5分，最高3分。 注：① 提供合同文本或中标通知书复印件加盖公章或CA章，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准，不符合要求的不得分。 ② 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分，须提供证明材料否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商对“技术参数”中的条款的响应情况进行评分：完全满足要求的得25分，每有一项不满足要求的减0.5分，扣完为止。 备注：① 招标文件如要求提供检测报告或相关证明材料的，供应商需在投标响应文件中提供，方便评委查阅比较，未提供或不符合要求或材料不能辨识不得分。② 同一项技术规格指标，不重复扣分。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
4	商务	供货方案： 根据各供应商的供货方案：包括但不限于① 订单处理流程；② 工程现场复核流程；③ 产品生产流程；④ 工程进度跟踪确认单等情况进行打分（5, 3, 1, 0分）；	0-5	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0
5	商务	安装调试方案： 根据各供应商提供的安装调试方案：包括但不限于安装团队的组建、安装步骤（如安装前准备工作、安装流程、安装后的检查等）、安装时间表、调试方案等进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0
6	商务	质量保证措施： 根据供应商提供的针对本项目的质量保障方案的完善程度，如产品质保（质保期限、质保内容）、安装质保（质保期限、质保内容）等情况进行进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	商务	供货进度保障措施： 根据供应商提供的针对本项目的供货进度保障措施，如物流进度（既成品设备在运输、保管、就位、验收等保障方案可靠性、完整性），各施工节点（如供水、排水施工、供电施工等）工序安排的合理性等情况进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0	4.0
8	商务	售后服务方案： 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0
9	商务	售后服务机构备品备件储备情况： 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	售后服务成本： 包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得2分；报价和维修成本较合理得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	环境标志产品、节能产品： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	1、样品用材及功能：根据提供的样品用材符合性、功能满足程度打分： 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
12.2	商务	2、样品制作工艺：根据结合牢固、严密、平整度，表面的纹理、图案、颜色应相称，部件是否紧密拼接、焊接牢固，无虚焊、焊透、裂纹等缺陷。 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
12.3	商务	3、样品外观款式：外观样式、表面及层板无划痕、锤印、烧痕、尖角、毛刺、刃口、波纹状缺陷，色调搭配合理性及协调性等： 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-70	54.5	60.0	68.0	57.5	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：食堂设备采购项目（ZJKD-H20240911CWZ）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波天鹰厨房工程有限公司	浙江立翔厨电科技有限公司	浙江百晓生节能科技有限公司	浙江东星厨具科技有限公司	温州宸溢厨房设备有限公司
1	商务	① 供应商或制造商具有质量管理体系认证证书，得1分； ② 供应商或制造商具有环境管理体系认证证书，得1分； ③ 供应商或制造商具有职业健康安全管理体系认证证书，得1分； 备注：体系认证证书须提供全国认证认可公共服务平台网站查询截图及认证证书扫描件加盖供应商公章或电子签章，不提供或提供资料不齐的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商同类业绩： 供应商或制造商2021年1月1日以来厨房设备项目业绩评审，每提1个业绩得1.5分，最高3分。 注：① 提供合同文本或中标通知书复印件加盖公章或CA章，时间以合同签订时间或中标通知书落款时间为准，不符合要求的不得分。 ② 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，本项得满分，须提供证明材料否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	根据供应商对“技术参数”中的条款的响应情况进行评分：完全满足要求的得25分，每有一项不满足要求的减0.5分，扣完为止。 备注：① 招标文件如要求提供检测报告或相关证明材料的，供应商需在投标响应文件中提供，方便评委查阅比较，未提供或不符合要求或材料不能辨识不得分。② 同一项技术规格指标，不重复扣分。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
4	商务	供货方案： 根据各供应商的供货方案：包括但不限于① 订单处理流程；② 工程现场复核流程；③ 产品生产流程；④ 工程进度跟踪确认单等情况进行打分（5, 3, 1, 0分）；	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0	3.0
5	商务	安装调试方案： 根据各供应商提供的安装调试方案：包括但不限于安装团队的组建、安装步骤（如安装前准备工作、安装流程、安装后的检查等）、安装时间表、调试方案等进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0
6	商务	质量保证措施： 根据供应商提供的针对本项目的质量保障方案的完善程度，如产品质保（质保期限、质保内容）、安装质保（质保期限、质保内容）等情况进行进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	供货进度保障措施： 根据供应商提供的针对本项目的供货进度保障措施，如物流进度（既成品设备在运输、保管、就位、验收等保障方案可靠性、完整性），各施工节点（如供水、排水施工、供电施工等）工序安排的合理性等情况进行打分（5, 3, 1, 0分）。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0
8	商务	售后服务方案： 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-4	3.0	3.0	1.0	1.5	1.0
9	商务	售后服务机构备品备件储备情况： 售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得2分，储备一般基本能满足售后服务要求得1分，储备情况差不能满足售后服务要求0.5分，无备品备件储备得0分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.5	1.0
10	商务	售后服务成本： 包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。报价合理维修成本低得2分；报价和维修成本较合理得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	<p>环境标志产品、节能产品： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	<p>1、样品用材及功能：根据提供的样品用材符合性、功能满足程度打分： 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	1.0	3.0	3.0	2.0	1.0
12.2	商务	<p>2、样品制作工艺：根据结合牢固、严密、平整度，表面的纹理、图案、颜色应相称，部件是否紧密拼接、焊接牢固，无虚焊、焊透、裂纹等缺陷。 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
12.3	商务	<p>3、样品外观款式：外观样式、表面及层板无划痕、锤印、烧痕、尖角、毛刺、刃口、波纹状缺陷，色调搭配合理性及协调性等： 满足采购需求得3分，基本满足采购需求得2分，不太满足采购需求得1分，未提供样品得0分。</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0
合计			0-70	55.5	66.0	61.0	52.5	52.0

专家（签名）：