

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省人民医院营养配方食品-短肽营养型（液体）项目（ZJ-2433197-04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上药青春宝登峰医药有限公司	杭州汇科畅盛医疗科技有限公司	杭州泓屹商贸科技有限公司	杭州安邦医药科技有限公司	杭州践诺科技有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商投标产品与最终客户的销售业绩，每提供一个合同复印件得1分，最多得3分。同一客户不得重复记分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	生产厂家的生产工艺、生产设备性能：工艺领先、设备数量种类齐全得5分；工艺较领先、设备数量种类较齐全得4分；工艺、设备数量种类能满足生产得3分；工艺普通、设备数量种类较少得2分；工艺落后、设备数量种类不足得1分；未提供得0分	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
2.2	商务	生产厂家食品保鲜技术和食品安全措施：技术先进、措施针对性强得4分；技术一般、措施一般得3分；技术、措施有所欠缺得2分；技术落后、措施不能满足需求得1分，无措施得0分。	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0
2.3	商务	主要原料（含量）的品牌、性能和质量，提供原料进货证明资料。原料品质优异、质量上乘得4分；原料品质普通、质量普通得3分；原料品质略有瑕疵、质量略有瑕疵得2分；原料品质有缺陷、质量有缺陷得1分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.4	商务	投标产品对采购文件第二章中“技术要求”的响应情况，每1条不符合采购文件要求扣5分扣完为止。	0-25	25.0	10.0	25.0	25.0	5.0
2.5	商务	提供投标产品的厂家说明书得2分，提供说明书加盖厂家公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.6	商务	产品说明书主要性能功效和成分说明适用性：性能功效明显，适用性强得3分；性能功效较明显，适用性较强得2分；性能功效普通，适用性一般得1分；性能功效不明显，适用性弱得0.5分；未提供投标产品的厂家说明书加盖厂家公章，本项不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
2.7	商务	提供投标产品的第三方检测报告得2分，提供报告复印件加盖厂家公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.8	商务	提供投标产品的厂家出具的销售或配送授权书得2分，提供证书复印件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.9	商务	投标产品每毫升的市场零售价P（单位：元/毫升），需提供厂家盖章证明材料。 0 < P ≤ 1.8得2分，1.8 < P ≤ 2.2得1分，毫升价 > 2.2不得分	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
3.1	商务	供应商的采购进货渠道的安全性规范性：货源来源稳定，安全规范得2分；货源来源较稳定，较安全规范得1分；货源来源欠稳定，欠规范得0.5分；未提供货源来源的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.2	商务	供应商的产品仓储情况，提供存储设施设备配备情况、质量保证和安全措施。仓库的环境整洁、设备齐全、措施周到得2分；仓库的环境普通、设备一般、措施较合理得1分；仓库的环境欠整洁、设备欠缺、措施不足得0.5分；未提供说明得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
3.3.1	商务	配送服务响应、配送时间安排：配送及时，安排周到得2分；配送较及时，安排合理得1分；配送不及时，安排欠妥当得0.5分；未提供说明得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5
3.3.2	商务	配送途中产品的质量保存措施：措施完整可靠得2分；措施基本满足需求1分；措施有瑕疵得0.5分；未提供措施得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.4	商务	售后服务：出现产品质量问题退换货承诺、质量问题引起不良后果的处理措施及承诺。服务方案合理可行，解决方案合理可行得3分；服务方案较合理基本可行，解决方案较合理基本可行得2分；服务方案满足采购需求，解决方案满足采购需求得1分；服务方案有瑕疵，解决方案有瑕疵得0.5分；无方案得0分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0
4.1	商务	所投产品包装 ≤ 100ml得2分，100ml（不含）~200ml（包含）得1分，200ml以上不得分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	样品外包装袋坚固结实，封口严密使用便捷得2分； 样品外包装袋比较结实，封口严密使用较为便捷得1分； 样品外包装袋不够结实，封口松散使用不便捷得0.5分。	0-2	0.5	2.0	1.0	2.0	1.0
4.3	商务	所投产品口感好，无杂质得3分；口感尚好，无杂质得2分；口感一般，无杂质得1分；口感差，无杂质得0.5分；有杂质得0分。	0-3	0.5	1.0	1.0	3.0	2.0
合计			0-70	56.0	29.0	56.0	69.0	19.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省人民医院营养配方食品-短肽营养型（液体）项目（ZJ-2433197-04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上药青春宝登峰医药有限公司	杭州汇科畅盛医疗科技有限公司	杭州泓屹商贸有限公司	杭州安邦医药科技有限公司	杭州践诺科技有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商投标产品与最终客户的销售业绩，每提供一个合同复印件得1分，最多得3分。同一客户不得重复记分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	生产厂家的生产工艺、生产设备性能：工艺领先、设备数量种类齐全得5分；工艺较领先、设备数量种类较齐全得4分；工艺、设备数量种类能满足生产得3分；工艺普通、设备数量种类较少得2分；工艺落后、设备数量种类不足得1分；未提供得0分	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.2	商务	生产厂家食品保鲜技术和食品安全措施：技术先进、措施针对性强得4分；技术一般、措施一般得3分；技术、措施有所欠缺得2分；技术落后、措施不能满足需求得1分，无措施得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.3	商务	主要原料（含量）的品牌、性能和质量，提供原料进货证明资料。原料品质优异、质量上乘得4分；原料品质普通、质量普通得3分；原料品质略有瑕疵、质量略有瑕疵得2分；原料品质有缺陷、质量有缺陷得1分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.4	商务	投标产品对采购文件第二章中“技术要求”的响应情况，每1条不符合采购文件要求扣5分扣完为止。	0-25	25.0	10.0	25.0	25.0	5.0
2.5	商务	提供投标产品的厂家说明书得2分，提供说明书加盖厂家公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.6	商务	产品说明书主要性能功效和成分说明适用性：性能功效明显，适用性强得3分；性能功效较明显，适用性较强得2分；性能功效普通，适用性一般得1分；性能功效不明显，适用性弱得0.5分；未提供投标产品的厂家说明书加盖厂家公章，本项不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	3.0	0.0
2.7	商务	提供投标产品的第三方检测报告得2分，提供报告复印件加盖厂家公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.8	商务	提供投标产品的厂家出具的销售或配送授权书得2分，提供证书复印件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.9	商务	投标产品每毫升的市场零售价P（单位：元/毫升），需提供厂家盖章证明材料。 0<P≤1.8得2分，1.8<P≤2.2得1分，毫升价>2.2不得分	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
3.1	商务	供应商的采购进货渠道的安全性规范性：货源来源稳定，安全规范得2分；货源来源较稳定，较安全规范得1分；货源来源欠稳定，欠规范得0.5分；未提供货源来源的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	供应商的产品仓储情况，提供存储设施设备配备情况、质量保证和安全措施。仓库的环境整洁、设备齐全、措施周到得2分；仓库的环境普通、设备一般、措施较合理得1分；仓库的环境欠整洁、设备欠缺、措施不足得0.5分；未提供说明得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.3.1	商务	配送服务响应、配送时间安排：配送及时，安排周到得2分；配送较及时，安排合理得1分；配送欠及时，安排欠妥当得0.5分；未提供说明得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.3.2	商务	配送途中产品的质量保存措施：措施完整可靠得2分；措施基本满足需求1分；措施有瑕疵得0.5分；未提供措施得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
3.4	商务	售后服务：出现产品质量问题退换货承诺、质量问题引起不良后果的处理措施及承诺。服务方案合理可行，解决方案合理可行得3分；服务方案较合理基本可行，解决方案较合理基本可行得2分；服务方案满足采购需求，解决方案满足采购需求得1分；服务方案有瑕疵，解决方案有瑕疵得0.5分；无方案得0分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0
4.1	商务	所投产品包装≤100ml得2分，100ml（不含）~200ml（包含）得1分，200ml以上不得分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	样品外包装袋坚固结实，封口严密使用便捷得2分； 样品外包装袋比较结实，封口严密使用较为便捷得1分； 样品外包装袋不够结实，封口松散使用不便捷得0.5分。	0-2	0.5	2.0	1.0	2.0	1.0
4.3	商务	所投产品口感好，无杂质得3分；口感尚好，无杂质得2分；口感一般，无杂质得1分；口感差，无杂质得0.5分；有杂质得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.5	29.0	56.0	69.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省人民医院营养配方食品-短肽营养型（液体）项目（ZJ-2433197-04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上药青春宝登峰医药有限公司	杭州汇科畅盛医疗科技有限公司	杭州泓屹商贸有限公司	杭州安邦医药科技有限公司	杭州践诺科技有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商投标产品与最终客户的销售业绩，每提供一个合同复印件得1分，最多得3分。同一客户不得重复记分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	生产厂家的生产工艺、生产设备性能：工艺领先、设备数量种类齐全得5分；工艺较领先、设备数量种类较齐全得4分；工艺、设备数量种类能满足生产得3分；工艺普通、设备数量种类较少得2分；工艺落后、设备数量种类不足得1分；未提供得0分	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	生产厂家食品保鲜技术和食品安全措施：技术先进、措施针对性强得4分；技术一般、措施一般得3分；技术、措施有所欠缺得2分；技术落后、措施不能满足需求得1分，无措施得0分。	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0
2.3	商务	主要原料（含量）的品牌、性能和质量，提供原料进货证明资料。原料品质优异、质量上乘得4分；原料品质普通、质量普通得3分；原料品质略有瑕疵、质量略有瑕疵得2分；原料品质有缺陷、质量有缺陷得1分。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
2.4	商务	投标产品对采购文件第二章中“技术要求”的响应情况，每1条不符合采购文件要求扣5分扣完为止。	0-25	25.0	10.0	25.0	25.0	5.0
2.5	商务	提供投标产品的厂家说明书得2分，提供说明书加盖厂家公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.6	商务	产品说明书主要性能功效和成分说明适用性：性能功效明显，适用性强得3分；性能功效较明显，适用性较强得2分；性能功效普通，适用性一般得1分；性能功效不明显，适用性弱得0.5分；未提供投标产品的厂家说明书加盖厂家公章，本项不得分。	0-3	2.0	0.0	1.0	3.0	0.0
2.7	商务	提供投标产品的第三方检测报告得2分，提供报告复印件加盖厂家公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.8	商务	提供投标产品的厂家出具的销售或配送授权书得2分，提供证书复印件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.9	商务	投标产品每毫升的市场零售价P（单位：元/毫升），需提供厂家盖章证明材料。 0<P≤1.8得2分，1.8<P≤2.2得1分，毫升价>2.2不得分	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
3.1	商务	供应商的采购进货渠道的安全性规范性：货源来源稳定，安全规范得2分；货源来源较稳定，较安全规范得1分；货源来源欠稳定，欠规范得0.5分；未提供货源来源的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.2	商务	供应商的产品仓储情况，提供存储设施设备配备情况、质量保证和安全措施。仓库的环境整洁、设备齐全、措施周到得2分；仓库的环境普通、设备一般、措施较合理得1分；仓库的环境欠整洁、设备欠缺、措施不足得0.5分；未提供说明得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.3.1	商务	配送服务响应、配送时间安排：配送及时，安排周到得2分；配送较及时，安排合理得1分；配送欠及时，安排欠妥当得0.5分；未提供说明得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.3.2	商务	配送途中产品的质量保存措施：措施完整可靠得2分；措施基本满足需求1分；措施有瑕疵得0.5分；未提供措施得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.4	商务	售后服务：出现产品质量问题退换货承诺、质量问题引起不良后果的处理措施及承诺。服务方案合理可行，解决方案合理可行得3分；服务方案较合理基本可行，解决方案较合理基本可行得2分；服务方案满足采购需求，解决方案满足采购需求得1分；服务方案有瑕疵，解决方案有瑕疵得0.5分；无方案得0分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0
4.1	商务	所投产品包装≤100ml得2分，100ml（不含）~200ml（包含）得1分，200ml以上不得分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	样品外包装袋坚固结实，封口严密使用便捷得2分； 样品外包装袋比较结实，封口严密使用较为便捷得1分； 样品外包装袋不够结实，封口松散使用不便捷得0.5分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4.3	商务	所投产品口感好，无杂质得3分；口感尚好，无杂质得2分；口感一般，无杂质得1分；口感差，无杂质得0.5分；有杂质得0分。	0-3	0.5	2.0	0.5	2.0	2.0
合计			0-70	56.5	27.0	50.5	68.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省人民医院营养配方食品-短肽营养型（液体）项目（ZJ-2433197-04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上药青春宝登峰医药有限公司	杭州汇科畅盛医疗科技有限公司	杭州泓屹商贸有限公司	杭州安邦医药科技有限公司	杭州践诺科技有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商投标产品与最终客户的销售业绩，每提供1个合同复印件得1分，最多得3分。同一客户不得重复记分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	生产厂家的生产工艺、生产设备性能：工艺领先、设备数量种类齐全得5分；工艺较领先、设备数量种类较齐全得4分；工艺、设备数量种类能满足生产得3分；工艺普通、设备数量种类较少得2分；工艺落后、设备数量种类不足得1分；未提供得0分	0-5	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	生产厂家食品保鲜技术和食品安全措施：技术先进、措施针对性强得4分；技术一般、措施一般得3分；技术、措施有所欠缺得2分；技术落后、措施不能满足需求得1分，无措施得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
2.3	商务	主要原料（含量）的品牌、性能和质量，提供原料进货证明资料。原料品质优异、质量上乘得4分；原料品质普通、质量普通得3分；原料品质略有瑕疵、质量略有瑕疵得2分；原料品质有缺陷、质量有缺陷得1分。	0-4	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.4	商务	投标产品对采购文件第二章中“技术要求”的响应情况，每1条不符合采购文件要求扣5分扣完为止。	0-25	25.0	10.0	25.0	25.0	5.0
2.5	商务	提供投标产品的厂家说明书得2分，提供说明书加盖厂家公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.6	商务	产品说明书主要性能功效和成分说明适用性：性能功效明显，适用性强得3分；性能功效较明显，适用性较强得2分；性能功效普通，适用性一般得1分；性能功效不明显，适用性弱得0.5分；未提供投标产品的厂家说明书加盖厂家公章，本项不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.7	商务	提供投标产品的第三方检测报告得2分，提供报告复印件加盖厂家公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.8	商务	提供投标产品的厂家出具的销售或配送授权书得2分，提供证书复印件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.9	商务	投标产品每毫升的市场零售价P（单位：元/毫升），需提供厂家盖章证明材料。 0<P≤1.8得2分，1.8<P≤2.2得1分，毫升价>2.2不得分	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
3.1	商务	供应商的采购进货渠道的安全性规范性：货源来源稳定，安全规范得2分；货源来源较稳定，较安全规范得1分；货源来源欠稳定，欠规范得0.5分；未提供货源来源的不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
3.2	商务	供应商的产品仓储情况，提供存储设施设备配备情况、质量保证和安全措施。仓库的环境整洁、设备齐全、措施周到得2分；仓库的环境普通、设备一般、措施较合理得1分；仓库的环境欠整洁、设备欠缺、措施不足得0.5分；未提供说明得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
3.3.1	商务	配送服务响应、配送时间安排：配送及时，安排周到得2分；配送较及时，安排合理得1分；配送欠及时，安排欠妥当得0.5分；未提供说明得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
3.3.2	商务	配送途中产品的质量保存措施：措施完整可靠得2分；措施基本满足需求1分；措施有瑕疵得0.5分；未提供措施得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
3.4	商务	售后服务：出现产品质量问题退换货承诺、质量问题引起不良后果的处理措施及承诺。服务方案合理可行，解决方案合理可行得3分；服务方案较合理基本可行，解决方案较合理基本可行得2分；服务方案满足采购需求，解决方案满足采购需求得1分；服务方案有瑕疵，解决方案有瑕疵得0.5分；无方案得0分。	0-3	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0
4.1	商务	所投产品包装≤100ml得2分，100ml（不含）~200ml（包含）得1分，200ml以上不得分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	样品外包装袋坚固结实，封口严密使用便捷得2分； 样品外包装袋比较结实，封口严密使用较为便捷得1分； 样品外包装袋不够结实，封口松散使用不便捷得0.5分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4.3	商务	所投产品口感好，无杂质得3分；口感尚好，无杂质得2分；口感一般，无杂质得1分；口感差，无杂质得0.5分；有杂质得0分。	0-3	0.5	2.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	55.5	27.0	58.0	65.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省人民医院营养配方食品-短肽营养型（液体）项目（ZJ-2433197-04）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上药青春宝登峰医药有限公司	杭州汇科畅盛医疗科技有限公司	杭州泓屹商贸有限公司	杭州安邦医药科技有限公司	杭州践诺科技有限公司
1.1	商务	2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商投标产品与最终客户的销售业绩，每提供一个合同复印件得1分，最多得3分。同一客户不得重复记分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	生产厂家的生产工艺、生产设备性能：工艺领先、设备数量种类齐全得5分；工艺较领先、设备数量种类较齐全得4分；工艺、设备数量种类能满足生产得3分；工艺普通、设备数量种类较少得2分；工艺落后、设备数量种类不足得1分；未提供得0分	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.2	商务	生产厂家食品保鲜技术和食品安全措施：技术先进、措施针对性强得4分；技术一般、措施一般得3分；技术、措施有所欠缺得2分；技术落后、措施不能满足需求得1分，无措施得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0
2.3	商务	主要原料（含量）的品牌、性能和质量，提供原料进货证明资料。原料品质优异、质量上乘得4分；原料品质普通、质量普通得3分；原料品质略有瑕疵、质量略有瑕疵得2分；原料品质有缺陷、质量有缺陷得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0
2.4	商务	投标产品对采购文件第二章中“技术要求”的响应情况，每1条不符合采购文件要求扣5分扣完为止。	0-25	25.0	10.0	25.0	25.0	5.0
2.5	商务	提供投标产品的厂家说明书得2分，提供说明书加盖厂家公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.6	商务	产品说明书主要性能功效和成分说明适用性：性能功效明显，适用性强得3分；性能功效较明显，适用性较强得2分；性能功效普通，适用性一般得1分；性能功效不明显，适用性弱得0.5分；未提供投标产品的厂家说明书加盖厂家公章，本项不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	0.0
2.7	商务	提供投标产品的第三方检测报告得2分，提供报告复印件加盖厂家公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.8	商务	提供投标产品的厂家出具的销售或配送授权书得2分，提供证书复印件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
2.9	商务	投标产品每毫升的市场零售价P（单位：元/毫升），需提供厂家盖章证明材料。 0<P≤1.8得2分，1.8<P≤2.2得1分，毫升价>2.2不得分	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0
3.1	商务	供应商的采购进货渠道的安全性规范性：货源来源稳定，安全规范得2分；货源来源较稳定，较安全规范得1分；货源来源欠稳定，欠规范得0.5分；未提供货源来源的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	供应商的产品仓储情况，提供存储设施设备配备情况、质量保证和安全措施。仓库的环境整洁、设备齐全、措施周到得2分；仓库的环境普通、设备一般、措施较合理得1分；仓库的环境欠整洁、设备欠缺、措施不足得0.5分；未提供说明得0分。	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	1.0
3.3.1	商务	配送服务响应、配送时间安排：配送及时，安排周到得2分；配送较及时，安排合理得1分；配送欠及时，安排欠妥当得0.5分；未提供说明得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3.2	商务	配送途中产品的质量保存措施：措施完整可靠得2分；措施基本满足需求1分；措施有瑕疵得0.5分；未提供措施得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4	商务	售后服务：出现产品质量问题退换货承诺、质量问题引起不良后果的处理措施及承诺。服务方案合理可行，解决方案合理可行得3分；服务方案较合理基本可行，解决方案较合理基本可行得2分；服务方案满足采购需求，解决方案满足采购需求得1分；服务方案有瑕疵，解决方案有瑕疵得0.5分；无方案得0分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0
4.1	商务	所投产品包装≤100ml得2分，100ml（不含）~200ml（包含）得1分，200ml以上不得分	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.2	商务	样品外包装袋坚固结实，封口严密使用便捷得2分； 样品外包装袋比较结实，封口严密使用较为便捷得1分； 样品外包装袋不够结实，封口松散使用不便捷得0.5分。	0-2	0.5	2.0	1.0	2.0	2.0
4.3	商务	所投产品口感好，无杂质得3分；口感尚好，无杂质得2分；口感一般，无杂质得1分；口感差，无杂质得0.5分；有杂质得0分。	0-3	0.5	2.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-70	60.0	33.5	59.0	67.0	25.0

专家（签名）：