

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年全媒体信息发布项目（ZJXL-FCZX-202306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新互动文化传媒有限公司	浙江物联电子商务有限公司	钱江报系有限公司
1	商务	投标人自2020年11月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得2分。业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	投标人微博号（媒体认证、都市生活类）拥有800万粉丝的基础上，每增加50万得1分，最高得4分，提供证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
3	商务	投标人官方微信公众平台拥有150万订阅量的基础上，每增加10万得1分，最高得4分，提供证明材料扫描件，未提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	针对本项目的整体服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
5.1.1	技术	1、平面媒体的影响力和目标受众与媒介受众的吻合程度： 影响力大，受众吻合程度高得4分； 影响力一般，受众吻合程度一般得2分； 影响力不足，受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.1.2	技术	2、宣传福彩重要营销活动，写福彩好故事，弘扬社会正能量实施方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
5.1.3	技术	3、投标人拟制定的符合浙江福彩公益品牌展示、提升美誉度的大型活动计划方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.1.4	技术	4、投标人全年提供2个彩色整版宣传的方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.2.1	技术	1、客户端（APP）的宣传力度以及推送方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0
5.2.2	技术	2、宣传内容撰写及审核流程方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
6.1.1	技术	1.平面媒体的影响力和目标受众与媒介受众的吻合程度： 影响力大，受众吻合程度高得4分； 影响力一般，受众吻合程度一般得2分； 影响力不足，受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6.1.2	技术	2.刊登浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息等新闻热点拟发布版面形式，包括但不限于标题、排版、文字等： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6.1.3	技术	3.在有影响力的省级媒体投放硬广1个黑白整版的实施方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
6.2.1	技术	1.新媒体平台的宣传力度及推送方案，包括但不限于媒体渠道、媒体形式、宣传计划： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0

6.2.2	技术	2. 宣传内容撰写及审核流程情况： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
6.2.3	技术	3. 拟重大活动在省级重大新闻平台APP、网站开设专题页面情况，互动报名通道流程情况，报名信息管理及反馈等内容： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0
6.2.4	技术	4. 针对浙江省福彩中心的品牌形象拟制定主题H5情况，需提供1个H5设计方案，以平面图文形式展示： 设计创新，布局合理，能够突出表现本项目主题，具有视觉表现力、色彩协调得4分； 设计布局基本合理，主题基本鲜明，视觉表现力、色彩协调一般得2分； 设计不足，主题不突出，视觉表现力、色彩协调不足得1分； 未提供任何内容不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0
7	技术	宣传效果监测、跟踪及优化的方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
8	技术	服务期间应急处理方案，包括但不限于漏登、文字内容错误、宣传信息错误等 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
9	技术	服务期间针对社会舆情检测及反馈、处理方案，包括但不限于反馈时间、响应时间、处理方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
10	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施： 对项目实施关键节点把握准确，能够完全掌控进度，计划详细完整，可操作性强得3分； 对项目实施关键节点把握基本准确，基本能够掌控进度，计划基本完整，具备可操作性得2分； 对项目实施关键节点把握不够准确，无法掌控进度，计划简单，可操作性不强得1分； 未提供任何内容不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
11	技术	确保项目质量保障措施方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12.1	技术	1. 拟投入本项目的项目负责人的学历、专业、职称、工作经历、类似项目经验情况，提供项目负责人在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	1.5
12.2	技术	2. 服务团队人员配备（投入项目组成员及专业力量人员架构、人数、学历、经验水平等情况，提供服务团队人员在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分）： 人员力量及架构科学、合理、专业，人员分工科学有效、符合实际情况，经验丰富得4分； 人员力量及架构基本合理，人员分工明确，基本符合实际情况，经验一般得2分； 人员力量薄弱、架构简单、人员分工不明确，经验不足得1分， 未提供任何内容不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-80	31.0	27.0	79.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年全媒体信息发布项目（ZJXL-FCZX-202306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新互动文化传媒有限公司	浙江物联电子商务有限公司	钱江报系有限公司
1	商务	投标人自2020年11月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得2分。业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	投标人微博号（媒体认证、都市生活类）拥有800万粉丝的基础上，每增加50万得1分，最高得4分，提供证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
3	商务	投标人官方微信公众号平台拥有150万订阅量的基础上，每增加10万得1分，最高得4分，提供证明材料扫描件，未提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	针对本项目的整体服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
5.1.1	技术	1、平面媒体的影响力和目标受众与媒介受众的吻合程度： 影响力大，受众吻合程度高得4分； 影响力一般，受众吻合程度一般得2分； 影响力不足，受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.1.2	技术	2、宣传福彩重要营销活动，写福彩好故事，弘扬社会正能量实施方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0
5.1.3	技术	3、投标人拟制定的符合浙江福彩公益品牌展示、提升美誉度的大型活动计划方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.1.4	技术	4、投标人全年提供2个彩色整版宣传的方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
5.2.1	技术	1、客户端（APP）的宣传力度以及推送方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
5.2.2	技术	2、宣传内容撰写及审核流程方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
6.1.1	技术	1.平面媒体的影响力和目标受众与媒介受众的吻合程度： 影响力大，受众吻合程度高得4分； 影响力一般，受众吻合程度一般得2分； 影响力不足，受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6.1.2	技术	2.刊登浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息等新闻热点拟发布版面形式，包括但不限于标题、排版、文字等： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6.1.3	技术	3.在有影响力的省级媒体投放硬广1个黑白整版的实施方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
6.2.1	技术	1.新媒体平台的宣传力度及推送方案，包括但不限于媒体渠道、媒体形式、宣传计划： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0

6.2.2	技术	2. 宣传内容撰写及审核流程情况： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
6.2.3	技术	3. 拟重大活动在省级重大新闻平台APP、网站开设专题页面情况，互动报名通道流程情况，报名信息管理及反馈等内容： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	1.0	2.0
6.2.4	技术	4. 针对浙江省福彩中心的品牌形象拟制定主题H5情况，需提供1个H5设计方案，以平面图文形式展示： 设计创新，布局合理，能够突出表现本项目主题，具有视觉表现力、色彩协调得4分； 设计布局基本合理，主题基本鲜明，视觉表现力、色彩协调一般得2分； 设计不足，主题不突出，视觉表现力、色彩协调不足得1分； 未提供任何内容不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
7	技术	宣传效果监测、跟踪及优化的方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
8	技术	服务期间应急处理方案，包括但不限于漏登、文字内容错误、宣传信息错误等 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
9	技术	服务期间针对社会舆情检测及反馈、处理方案，包括但不限于反馈时间、响应时间、处理方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
10	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施： 对项目实施关键节点把握准确，能够完全掌控进度，计划详细完整，可操作性强得3分； 对项目实施关键节点把握基本准确，基本能够掌控进度，计划基本完整，具备可操作性得2分； 对项目实施关键节点把握不够准确，无法掌控进度，计划简单，可操作性不强得1分； 未提供任何内容不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
11	技术	确保项目质量保障措施方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12.1	技术	1. 拟投入本项目的项目负责人的学历、专业、职称、工作经历、类似项目经验情况，提供项目负责人在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
12.2	技术	2. 服务团队人员配备（投入项目组成员及专业力量人员架构、人数、学历、经验水平等情况，提供服务团队人员在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分）： 人员力量及架构科学、合理、专业，人员分工科学有效、符合实际情况，经验丰富得4分； 人员力量及架构基本合理，人员分工明确，基本符合实际情况，经验一般得2分； 人员力量薄弱、架构简单、人员分工不明确，经验不足得1分， 未提供任何内容不得分。	0-4	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	28.0	25.0	73.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年全媒体信息发布项目（ZJXL-FCZX-202306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新互动文化传媒有限公司	浙江物联电子商务有限公司	钱江报系有限公司
1	商务	投标人自2020年11月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得2分。业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	投标人微博号（媒体认证、都市生活类）拥有800万粉丝的基础上，每增加50万得1分，最高得4分，提供证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
3	商务	投标人官方微信公众号平台拥有150万订阅量的基础上，每增加10万得1分，最高得4分，提供证明材料扫描件，未提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	针对本项目的整体服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
5.1.1	技术	1、平面媒体的影响力和目标受众与媒介受众的吻合程度： 影响力大，受众吻合程度高得4分； 影响力一般，受众吻合程度一般得2分； 影响力不足，受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
5.1.2	技术	2、宣传福彩重要营销活动，写福彩好故事，弘扬社会正能量实施方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.1.3	技术	3、投标人拟制定的符合浙江福彩公益品牌展示、提升美誉度的大型活动计划方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.1.4	技术	4、投标人全年提供2个彩色整版宣传的方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
5.2.1	技术	1、客户端（APP）的宣传力度以及推送方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
5.2.2	技术	2、宣传内容撰写及审核流程方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
6.1.1	技术	1.平面媒体的影响力和目标受众与媒介受众的吻合程度： 影响力大，受众吻合程度高得4分； 影响力一般，受众吻合程度一般得2分； 影响力不足，受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
6.1.2	技术	2.刊登浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息等新闻热点拟发布版面形式，包括但不限于标题、排版、文字等： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6.1.3	技术	3.在有影响力的省级媒体投放硬广1个黑白整版的实施方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
6.2.1	技术	1.新媒体平台的宣传力度及推送方案，包括但不限于媒体渠道、媒体形式、宣传计划： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0

6.2.2	技术	2. 宣传内容撰写及审核流程情况： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
6.2.3	技术	3. 拟重大活动在省级重大新闻平台APP、网站开设专题页面情况，互动报名通道流程情况，报名信息管理及反馈等内容： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
6.2.4	技术	4. 针对浙江省福彩中心的品牌形象拟制定主题H5情况，需提供1个H5设计方案，以平面图文形式展示： 设计创新，布局合理，能够突出表现本项目主题，具有视觉表现力、色彩协调得4分； 设计布局基本合理，主题基本鲜明，视觉表现力、色彩协调一般得2分； 设计不足，主题不突出，视觉表现力、色彩协调不足得1分； 未提供任何内容不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
7	技术	宣传效果监测、跟踪及优化的方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
8	技术	服务期间应急处理方案，包括但不限于漏登、文字内容错误、宣传信息错误等 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
9	技术	服务期间针对社会舆情检测及反馈、处理方案，包括但不限于反馈时间、响应时间、处理方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
10	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施： 对项目实施关键节点把握准确，能够完全掌控进度，计划详细完整，可操作性强得3分； 对项目实施关键节点把握基本准确，基本能够掌控进度，计划基本完整，具备可操作性得2分； 对项目实施关键节点把握不够准确，无法掌控进度，计划简单，可操作性不强得1分； 未提供任何内容不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
11	技术	确保项目质量保障措施方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12.1	技术	1. 拟投入本项目的项目负责人的学历、专业、职称、工作经历、类似项目经验情况，提供项目负责人在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
12.2	技术	2. 服务团队人员配备（投入项目组成员及专业力量人员架构、人数、学历、经验水平等情况，提供服务团队人员在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分）： 人员力量及架构科学、合理、专业，人员分工科学有效、符合实际情况，经验丰富得4分； 人员力量及架构基本合理，人员分工明确，基本符合实际情况，经验一般得2分； 人员力量薄弱、架构简单、人员分工不明确，经验不足得1分， 未提供任何内容不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-80	31.0	26.0	70.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年全媒体信息发布项目（ZJXL-FCZX-202306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新互动文化传媒有限公司	浙江物联电子商务有限公司	钱江报系有限公司
1	商务	投标人自2020年11月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得2分。业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	投标人微博号（媒体认证、都市生活类）拥有800万粉丝的基础上，每增加50万得1分，最高得4分，提供证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
3	商务	投标人官方微信公众号平台拥有150万订阅量的基础上，每增加10万得1分，最高得4分，提供证明材料扫描件，未提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	针对本项目的整体服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.1.1	技术	1、平面媒体的影响力和目标受众与媒介受众的吻合程度： 影响力大，受众吻合程度高得4分； 影响力一般，受众吻合程度一般得2分； 影响力不足，受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.1.2	技术	2、宣传福彩重要营销活动，写福彩好故事，弘扬社会正能量实施方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0
5.1.3	技术	3、投标人拟制定的符合浙江福彩公益品牌展示、提升美誉度的大型活动计划方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.1.4	技术	4、投标人全年提供2个彩色整版宣传的方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
5.2.1	技术	1、客户端（APP）的宣传力度以及推送方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0
5.2.2	技术	2、宣传内容撰写及审核流程方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
6.1.1	技术	1.平面媒体的影响力和目标受众与媒介受众的吻合程度： 影响力大，受众吻合程度高得4分； 影响力一般，受众吻合程度一般得2分； 影响力不足，受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6.1.2	技术	2.刊登浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息等新闻热点拟发布版面形式，包括但不限于标题、排版、文字等： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0
6.1.3	技术	3.在有影响力的省级媒体投放硬广1个黑白整版的实施方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
6.2.1	技术	1.新媒体平台的宣传力度及推送方案，包括但不限于媒体渠道、媒体形式、宣传计划： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0

6.2.2	技术	2. 宣传内容撰写及审核流程情况： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
6.2.3	技术	3. 拟重大活动在省级重大新闻平台APP、网站开设专题页面情况，互动报名通道流程情况，报名信息管理及反馈等内容： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6.2.4	技术	4. 针对浙江省福彩中心的品牌形象拟制定主题H5情况，需提供1个H5设计方案，以平面图文形式展示： 设计创新，布局合理，能够突出表现本项目主题，具有视觉表现力、色彩协调得4分； 设计布局基本合理，主题基本鲜明，视觉表现力、色彩协调一般得2分； 设计不足，主题不突出，视觉表现力、色彩协调不足得1分； 未提供任何内容不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0
7	技术	宣传效果监测、跟踪及优化的方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
8	技术	服务期间应急处理方案，包括但不限于漏登、文字内容错误、宣传信息错误等 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
9	技术	服务期间针对社会舆情检测及反馈、处理方案，包括但不限于反馈时间、响应时间、处理方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
10	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施： 对项目实施关键节点把握准确，能够完全掌控进度，计划详细完整，可操作性强得3分； 对项目实施关键节点把握基本准确，基本能够掌控进度，计划基本完整，具备可操作性得2分； 对项目实施关键节点把握不够准确，无法掌控进度，计划简单，可操作性不强得1分； 未提供任何内容不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
11	技术	确保项目质量保障措施方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12.1	技术	1. 拟投入本项目的项目负责人的学历、专业、职称、工作经历、类似项目经验情况，提供项目负责人在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
12.2	技术	2. 服务团队人员配备（投入项目组成员及专业力量人员架构、人数、学历、经验水平等情况，提供服务团队人员在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分）： 人员力量及架构科学、合理、专业，人员分工科学有效、符合实际情况，经验丰富得4分； 人员力量及架构基本合理，人员分工明确，基本符合实际情况，经验一般得2分； 人员力量薄弱、架构简单、人员分工不明确，经验不足得1分， 未提供任何内容不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-80	29.0	27.0	77.0

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年全媒体信息发布项目（ZJXL-FCZX-202306）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新互动文化传媒有限公司	浙江物联电子商务有限公司	钱江报系有限公司
1	商务	投标人自2020年11月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得2分。业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准	0-2	2.0	0.0	2.0
2	商务	投标人微博号（媒体认证、都市生活类）拥有800万粉丝的基础上，每增加50万得1分，最高得4分，提供证明材料，未提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
3	商务	投标人官方微信公众号平台拥有150万订阅量的基础上，每增加10万得1分，最高得4分，提供证明材料扫描件，未提供不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
4	技术	针对本项目的整体服务方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
5.1.1	技术	1、平面媒体的影响力和目标受众与媒介受众的吻合程度： 影响力大，受众吻合程度高得4分； 影响力一般，受众吻合程度一般得2分； 影响力不足，受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.1.2	技术	2、宣传福彩重要营销活动，写福彩好故事，弘扬社会正能量实施方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
5.1.3	技术	3、投标人拟制定的符合浙江福彩公益品牌展示、提升美誉度的大型活动计划方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
5.1.4	技术	4、投标人全年提供2个彩色整版宣传的方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
5.2.1	技术	1、客户端（APP）的宣传力度以及推送方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
5.2.2	技术	2、宣传内容撰写及审核流程方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
6.1.1	技术	1.平面媒体的影响力和目标受众与媒介受众的吻合程度： 影响力大，受众吻合程度高得4分； 影响力一般，受众吻合程度一般得2分； 影响力不足，受众吻合程度低得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6.1.2	技术	2.刊登浙江福彩公益活动、新闻动态、中奖信息、活动信息等新闻热点拟发布版面形式，包括但不限于标题、排版、文字等： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
6.1.3	技术	3.在有影响力的省级媒体投放硬广1个黑白整版的实施方案： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
6.2.1	技术	1.新媒体平台的宣传力度及推送方案，包括但不限于媒体渠道、媒体形式、宣传计划： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0

6.2.2	技术	2. 宣传内容撰写及审核流程情况： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
6.2.3	技术	3. 拟重大活动在省级重大新闻平台APP、网站开设专题页面情况，互动报名通道流程情况，报名信息管理及反馈等内容： 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得4分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0
6.2.4	技术	4. 针对浙江省福彩中心的品牌形象拟制定主题H5情况，需提供1个H5设计方案，以平面图文形式展示： 设计创新，布局合理，能够突出表现本项目主题，具有视觉表现力、色彩协调得4分； 设计布局基本合理，主题基本鲜明，视觉表现力、色彩协调一般得2分； 设计不足，主题不突出，视觉表现力、色彩协调不足得1分； 未提供任何内容不得分。	0-4	1.0	1.0	4.0
7	技术	宣传效果监测、跟踪及优化的方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
8	技术	服务期间应急处理方案，包括但不限于漏登、文字内容错误、宣传信息错误等 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
9	技术	服务期间针对社会舆情检测及反馈、处理方案，包括但不限于反馈时间、响应时间、处理方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得3分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得2分； 方案存在缺陷的得1分； 未提供相关描述不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
10	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施： 对项目实施关键节点把握准确，能够完全掌控进度，计划详细完整，可操作性强得3分； 对项目实施关键节点把握基本准确，基本能够掌控进度，计划基本完整，具备可操作性得2分； 对项目实施关键节点把握不够准确，无法掌控进度，计划简单，可操作性不强得1分； 未提供任何内容不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0
11	技术	确保项目质量保障措施方案 方案内容详实，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得2分； 方案内容较详实，基本能符合采购需要，针对性，可实施性一般的得1分； 方案存在缺陷的得0.5分； 未提供相关描述不得分。	0-2	0.5	0.5	2.0
12.1	技术	1. 拟投入本项目的项目负责人的学历、专业、职称、工作经历、类似项目经验情况，提供项目负责人在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
12.2	技术	2. 服务团队人员配备（投入项目组成员及专业力量人员架构、人数、学历、经验水平等情况，提供服务团队人员在本单位缴纳的近3个月社保证明，否则不得分）： 人员力量及架构科学、合理、专业，人员分工科学有效、符合实际情况，经验丰富得4分； 人员力量及架构基本合理，人员分工明确，基本符合实际情况，经验一般得2分； 人员力量薄弱、架构简单、人员分工不明确，经验不足得1分， 未提供任何内容不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0
合计			0-80	30.5	22.5	76.0

专家（签名）：