

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学2024年浙江省大学生艺术节现场展演赛事服务及闭幕式晚会（ZJWSBJ-ZYY-202440G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江美育之江教育科技有限公司	杭州云麦文化创意有限公司	浙江闲时传媒科技有限公司	浙江海邦伟业智能科技股份有限公司
1	商务	供应商自2021年1月以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份合同业绩得0.5分（最高得1.5分）。	0-1.5	1.0	1.5	0.5	0.5
2	技术	供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证，职业健康安全体系认证，每项得1.5分，本项最高得4.5分； （除提供证书复印件外，还要提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会(http://www.cnca.gov.cn)或中国合格评定国家认委员会(https://www.cnas.org.cn)查询网页的截图以及相应链接）	0-4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	全部满足采购文件第四部分采购需求的，得14分；允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
4	技术	项目团队人员情况： 1. 供应商拟派导演团队中具有二级及以上职称导演的得3分，三级导演的得2分，具有其他职称导演的得1分，满分3分。 2. 供应商拟派编导老师团队中具有相关专业学科中级职称的，每人得1分；具有相关专业学科副高级职称的，每人得2分；具有相关专业学科正高级职称的，每人得3分。满分3分。 注：提供人员相关证书（相关证明材料）加盖供应商公章。	0-6	2.0	2.0	0.0	0.0
5	技术	根据各供应商提供的全过程活动创意策划服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	根据各供应商提供的全过程流程设计方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	根据各供应商文案创作及整体效果的呈现的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	根据各供应商提供的导演服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	舞美设计服务方案：根据各供应商提供的舞美设计服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	根据各供应商提供的音响系统设备详细的规格型号、数量等技术参数，以及设备运输、安装、调试方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	1.0	4.0	3.0	1.0
11	技术	根据各供应商提供的灯光系统设备详细的规格型号、数量等技术参数，以及设备运输、安装、调试方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	1.0	4.0	3.0	1.0
12	技术	根据各供应商提供的其他设备详细的规格型号、数量等技术参数，以及设备运输、安装、调试方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	1.0	4.0	3.0	1.0
13	技术	现场拍摄录制方案：根据各供应商提供的现场拍摄录制服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	活动现场氛围布置方案：根据各供应商提供的现场氛围布置服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0
15	技术	项目时间进度安排：根据各供应商对本项目时间进度安排的合理性情况进行评分。 (评审分值为4分或3分或2分或1分或0分)	0-4	1.0	3.0	2.0	2.0
16	技术	突发情况的应急保障措施：供应商根据以往服务经验，列举以往服务过程中各项突发情况，并阐述应对措施，根据方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-85	41.0	60.5	47.5	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学2024年浙江省大学生艺术节现场展演赛事服务及闭幕式晚会（ZJWSBJ-ZYY-202440G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江美育之江教育科技有限公司	杭州云麦文化创意有限公司	浙江闲时传媒科技有限公司	浙江海邦伟业智能科技股份有限公司
1	商务	供应商自2021年1月以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份合同业绩得0.5分（最高得1.5分）。	0-1.5	1.0	1.5	0.5	0.5
2	技术	供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证，职业健康安全体系认证，每项得1.5分，本项最高得4.5分； （除提供证书复印件外，还要提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会(http://www.cnca.gov.cn)或中国合格评定国家认可委员会(https://www.cnas.org.cn)查询网页的截图以及相应链接）	0-4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	全部满足采购文件第四部分采购需求的，得14分；允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
4	技术	项目团队人员情况： 1. 供应商拟派导演团队中具有二级及以上职称导演的得3分，三级导演的得2分，具有其他职称导演的得1分，满分3分。 2. 供应商拟派编导老师团队中具有相关专业学科中级职称的，每人得1分；具有相关专业学科副高级职称的，每人得2分；具有相关专业学科正高级职称的，每人得3分。满分3分。 注：提供人员相关证书（相关证明材料）加盖供应商公章。	0-6	2.0	2.0	0.0	0.0
5	技术	根据各供应商提供的全过程活动创意策划服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
6	技术	根据各供应商提供的全过程流程设计方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
7	技术	根据各供应商文案创作及整体效果的呈现的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
8	技术	根据各供应商提供的导演服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
9	技术	舞美设计服务方案：根据各供应商提供的舞美设计服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
10	技术	根据各供应商提供的音响系统设备详细的规格型号、数量等技术参数，以及设备运输、安装、调试方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
11	技术	根据各供应商提供的灯光系统设备详细的规格型号、数量等技术参数，以及设备运输、安装、调试方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
12	技术	根据各供应商提供的其他设备详细的规格型号、数量等技术参数，以及设备运输、安装、调试方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
13	技术	现场拍摄录制方案：根据各供应商提供的现场拍摄录制服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	活动现场氛围布置方案：根据各供应商提供的现场氛围布置服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
15	技术	项目时间进度安排：根据各供应商对本项目时间进度安排的合理性情况进行评分。 (评审分值为4分或3分或2分或1分或0分)	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0
16	技术	突发情况的应急保障措施：供应商根据以往服务经验，列举以往服务过程中各项突发情况，并阐述应对措施，根据方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-85	41.0	64.5	46.5	38.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学2024年浙江省大学生艺术节现场展演赛事服务及闭幕式晚会（ZJWSBJ-ZYY-202440G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江美育之江教育科技有限公司	杭州云麦文化创意有限公司	浙江闲时传媒科技有限公司	浙江海邦伟业智能科技股份有限公司
1	商务	供应商自2021年1月以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份合同业绩得0.5分（最高得1.5分）。	0-1.5	1.0	1.5	0.5	0.5
2	技术	供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证，职业健康安全体系认证，每项得1.5分，本项最高得4.5分； （除提供证书复印件外，还要提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会(http://www.cnca.gov.cn)或中国合格评定国家认可委员会(https://www.cnas.org.cn)查询网页的截图以及相应链接）	0-4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	全部满足采购文件第四部分采购需求的，得14分；允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。	0-14	14.0	14.0	14.0	14.0
4	技术	项目团队人员情况： 1. 供应商拟派导演团队中具有二级及以上职称导演的得3分，三级导演的得2分，具有其他职称导演的得1分，满分3分。 2. 供应商拟派编导老师团队中具有相关专业学科中级职称的，每人得1分；具有相关专业学科副高级职称的，每人得2分；具有相关专业学科正高级职称的，每人得3分。满分3分。 注：提供人员相关证书（相关证明材料）加盖供应商公章。	0-6	2.0	2.0	0.0	0.0
5	技术	根据各供应商提供的全过程活动创意策划服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
6	技术	根据各供应商提供的全过程流程设计方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
7	技术	根据各供应商文案创作及整体效果的呈现的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	1.0	2.0
8	技术	根据各供应商提供的导演服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
9	技术	舞美设计服务方案：根据各供应商提供的舞美设计服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	1.0
10	技术	根据各供应商提供的音响系统设备详细的规格型号、数量等技术参数，以及设备运输、安装、调试方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	1.0	4.0	2.0	1.0
11	技术	根据各供应商提供的灯光系统设备详细的规格型号、数量等技术参数，以及设备运输、安装、调试方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	1.0	4.0	2.0	1.0
12	技术	根据各供应商提供的其他设备详细的规格型号、数量等技术参数，以及设备运输、安装、调试方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	1.0	4.0	2.0	1.0
13	技术	现场拍摄录制方案：根据各供应商提供的现场拍摄录制服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 （评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分）	0-5	1.0	4.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	活动现场氛围布置方案：根据各供应商提供的现场氛围布置服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	1.0	4.0	2.0	1.0
15	技术	项目时间进度安排：根据各供应商对本项目时间进度安排的合理性情况进行评分。 (评审分值为4分或3分或2分或1分或0分)	0-4	2.0	4.0	1.0	1.0
16	技术	突发情况的应急保障措施：供应商根据以往服务经验，列举以往服务过程中各项突发情况，并阐述应对措施，根据方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	1.0	4.0	2.0	1.0
合计			0-85	35.0	65.5	35.5	30.5

专家（签名）：