

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：经管学院一般产品设计优化与库存管理虚拟仿真实验教学软件采购项目（ZJCT8-KJXY202122）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏一鼎堂软件有限公司	杭州亿学亿用科技有限公司	杭州亚希智能科技有限公司
1	商务资信	高新企业双软企业 磋商响应人具有在有效期内高新技术企业证书、软件企业证书、软件产品证书，以上证书每提供一个得1分，提供有效证书复印件加盖投标人公章，原件备查。	0-3	2	0	0
2	商务资信	业绩 磋商响应人提供虚拟仿真实验教学项目合同业绩（须附清单）每提供一个得1分，最高3分。须将业绩合同复印件附在响应文件中，否则不得分。	0-3	3	2	1
3	商务资信	供应商项目实力 磋商响应人提供在国家虚拟仿真实验教学项目共享平台（ http://www.ilab-x.com ）的2019年度经济管理类虚拟仿真实验教学项目证明材料，符合条件2分/个，最高得6分。（以提供国家虚拟仿真实验教学项目共享平台（ http://www.ilab-x.com ）的“项目团队”页签网页截图并加盖单位公章；投标现场登录国家虚拟仿真实验教学项目共享平台（ http://www.ilab-x.com ）的“项目团队”页签内查询到磋商响应人名称为准，否则不得分）。	0-6	4	0	0
4	技术	产品技术响应 对照采购文件技术指标内容，磋商响应人所提供产品及技术方案是否满足或优于采购文件要求；依据技术规格偏离表响应情况评判，技术指标完全满足要求或者优于要求的得满分，技术指标打★存在负偏离的每项扣2分，其余一般参数每偏离一项扣1分，扣完为止。	0-20	20	20	20
5	技术	项目管理和实施方案 根据供应商对本项目整体管理方案和实施的科学性、可行性、先进性、合理性、完善程度进行整体评价，包括： a. 项目实施计划； b. 项目组织方式、人员安排与任务分工； c. 项目进度控制。 1、方案详细且贴切本项目实际情况的，得5-6分； 2、方案详细但针对性不强或方案简要但贴切针对本项目实际情况的，得3-4分； 3、方案简要且无针对性的，得1-2分； 不提供则该项不得分。	0-6	5	4	3
6.1	技术	根据磋商响应人现场针对软件演示情况评分（须自带演示电脑或通过视频演示，以ppt讲解形式演示不得分，不演示不得分。） 基于快消品企业背景下的库存管理虚拟仿真实验教学软件演示内容如下： 2.1实验入口界面有二维码可通过手机登录与链接登录2种方式，二维码可进行放大。（完全满足得4分，不演示或不完全满足不得分）	0-4	4	0	0
6.2	技术	2.2学生可通过切换场景进入多个不同场景(办公室、仓库、华东仓库、华北仓库、华中仓库、华南仓库、西南仓库)；办公室场景中包含计划部、总经办、销售部、财务部、人事部、产品部和采购部等多个部门；在计划部可与计划员进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：帮我做下销量预测；在销售部可与销售总监和各个地区的销售进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：跟进一下客户；在财务部可与财务进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：这个月库存情况怎么样，询问供应商情况；在人事部可与人事总监对话，对话的内容包含但不限于以下内容：数据问题找谁、库存太多找谁、缺货太少找谁；在采购部可与采购总监对话，对话的内容包含但不限于以下内容：询问供应商情况，帮我催下供应商供货，切换到仓库界面可与各个地区库管人员进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：这个月库存剩了多少，这个月库存发货情况，库存太多如何处理，缺货太严重如何处理。（完全满足得5分，不演示或不完全满足不得分）	0-5	5	0	0
6.3	技术	2.3系统以具体产业为背景，包含不少于2种产品SKU以及4个以上区域市场，不同产品SKU不同市场均有不同的市场需求、走势、需求频率。（完全满足得3分，不演示或不完全满足不得分）	0-3	3	0	0

6.4	技术	2.4学生可在工作笔记处查看实验规则、谈话记录、会议纪要、库存数据、历史发货数据、下月需求预测和基本信息；实验规则界面可查看实验目标、实验操作流程和实验数据说明；谈话记录界面可查看与NPC的对话记录，并且可以进行批注（无效信息、有效信息、产品相关和客户相关等等）；库存数据界面可查看当月库存数据（仓库、品类、sku、价值、库存量、在途货物量、总量、每月缺货次数和产品总价值等信息），历史发货数据（仓库、品类、sku、需求数量、最终发货数量等信息）；下月需求预测（区域、品类、sku、月需求、周平均需求、日平均需求、最大周需求、最大日需求等信息）基本信息界面可查看当前学生的基础信息（姓名、学号、教师、班级、实验名和开课时间等信息）。（完全满足得4分，不演示或不完全满足不得分）	0-4	4	0	0
6.5	技术	2.5库存计划界面包含产品分类、库存计划；产品分类界面包含（仓库、品类、sku、价值、分类、需求频率等等）。库存计划界面包含（仓库、品类、sku、价值、分类结果、安全库存、订货模式、参考内容、设置等等）。（完全满足得2分，不演示或不完全满足不得分）	0-2	2	0	0
6.6	技术	2.6每月统计界面至少需包含：总利润、总收入、当前库存估值总计、总成本、库存成本、采购成本、运输成本、存货周转率、服务水平（有货率）、重点客户服务水平等等。（完全满足得2分，不演示或不完全满足不得分）	0-2	2	0	0
6.7	技术	2.7★学生可通过“切换场景”功能进入系统设定好的不同场景。（完全满足得3分，不演示或不完全满足不得分）	0-3	3	0	0
6.8	技术	2.8★系统包括不少于15位人物角色，学生可通过与这些人物对话获得历史数据等相关的信息。（完全满足得2分，不演示或不完全满足不得分）	0-2	2	0	0
7.1	技术	1、根据所投项目的售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务标准，人员配备、服务认证，故障响应修复时间方式及保障措施，综合打分（0-3分）	0-3	2	2.5	2.5
7.2	技术	2、根据磋商响应人针对本次项目提供详细、切实可行的培训方案、师资等综合评分（0-3分）；	0-3	2.5	2	2
7.3	技术	3、免费维护、维修年限满足招标文件要求的0分，每延长一年得0.5分，最多加1分，延长一年不足一年的不计入加分(0-1分)。	0-1	0	0.5	1
合计			0-70	63.5	31	29.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：经管学院一般产品设计优化与库存管理虚拟仿真实验教学软件采购项目（ZJCT8-KJXY202122）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏一鼎堂软件有限公司	杭州亿学亿用科技有限公司	杭州亚希智能科技有限公司
1	商务资信	高新企业双软企业 磋商响应人具有在有效期内高新技术企业证书、软件企业证书、软件产品证书，以上证书每提供一个得1分，提供有效证书复印件加盖投标人公章，原件备查。	0-3	2	0	0
2	商务资信	业绩 磋商响应人提供虚拟仿真实验教学项目合同业绩（须附清单）每提供一个得1分，最高3分。须将业绩合同复印件附在响应文件中，否则不得分。	0-3	3	2	1
3	商务资信	供应商项目实力 磋商响应人提供在国家虚拟仿真实验教学项目共享平台（ http://www.ilab-x.com ）的2019年度经济管理类虚拟仿真实验教学项目证明材料，符合条件2分/个，最高得6分。（以提供国家虚拟仿真实验教学项目共享平台（ http://www.ilab-x.com ）的“项目团队”页签网页截图并加盖单位公章；投标现场登录国家虚拟仿真实验教学项目共享平台（ http://www.ilab-x.com ）的“项目团队”页签内查询到磋商响应人名称为准，否则不得分）。	0-6	4	0	0
4	技术	产品技术响应 对照采购文件技术指标内容，磋商响应人所提供产品及技术方案是否满足或优于采购文件要求；依据技术规格偏离表响应情况评判，技术指标完全满足要求或者优于要求的得满分，技术指标打★存在负偏离的每项扣2分，其余一般参数每偏离一项扣1分，扣完为止。	0-20	20	20	20
5	技术	项目管理和实施方案 根据供应商对本项目整体管理方案和实施的科学性、可行性、先进性、合理性、完善程度进行整体评价，包括： a.项目实施计划；b.项目组织方式、人员安排与任务分工；c.项目进度控制。 1、方案详细且贴切本项目实际情况的，得5-6分； 2、方案详细但针对性不强或方案简要但贴切针对本项目实际情况的，得3-4分； 3、方案简要且无针对性的，得1-2分； 不提供则该项不得分。	0-6	5	5	5
6.1	技术	根据磋商响应人现场针对软件演示情况评分（须自带演示电脑或通过视频演示，以ppt讲解形式演示不得分，不演示不得分。） 基于快消品企业背景下的库存管理虚拟仿真实验教学软件演示内容如下： 2.1实验入口界面有二维码可通过手机登录与链接登录2种方式，二维码可进行放大。（完全满足得4分，不演示或不完全满足不得分）	0-4	4	0	0
6.2	技术	2.2学生可通过切换场景进入多个不同场景(办公室、仓库、华东仓库、华北仓库、华中仓库、华南仓库、西南仓库)；办公室场景中包含计划部、总经办、销售部、财务部、人事部、产品部和采购部等多个部门；在计划部可与计划员进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：帮我做下销量预测；在销售部可与销售总监和各个地区的销售进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：跟进一下客户；在财务部可与财务进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：这个月库存情况怎么样，询问供应商情况；在人事部可与人事总监对话，对话的内容包含但不限于以下内容：数据问题找谁、库存太多找谁、缺货太少找谁；在采购部可与采购总监对话，对话的内容包含但不限于以下内容：询问供应商情况，帮我催下供应商供货，切换到仓库界面可与各个地区库管人员进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：这个月库存剩了多少，这个月库存发货情况，库存太多如何处理，缺货太严重如何处理。（完全满足得5分，不演示或不完全满足不得分）	0-5	5	0	0

6.3	技术	2.3系统以具体产业为背景，包含不少于2种产品SKU以及4个以上区域市场，不同产品SKU不同市场均有不同的市场需求、走势、需求频率。（完全满足得3分，不演示或不完全满足不得分）	0-3	3	0	0
6.4	技术	2.4学生可在工作笔记处查看实验规则、谈话记录、会议纪要、库存数据、历史发货数据、下月需求预测和基本信息；实验规则界面可查看实验目标、实验操作流程和实验数据说明；谈话记录界面可查看与NPC的对话记录，并且可以进行批注（无效信息、有效信息、产品相关和客户相关等等）；库存数据界面可查看当月库存数据（仓库、品类、sku、价值、库存量、在途货物量、总量、每月缺货次数和产品总价值等信息），历史发货数据（仓库、品类、sku、需求数量、最终发货数量等信息）；下月需求预测（区域、品类、sku、月需求、周平均需求、日平均需求、最大周需求、最大日需求等信息）基本信息界面可查看当前学生的基础信息（姓名、学号、教师、班级、实验名和开课时间等信息）。（完全满足得4分，不演示或不完全满足不得分）	0-4	4	0	0
6.5	技术	2.5库存计划界面包含产品分类、库存计划；产品分类界面包含（仓库、品类、sku、价值、分类、需求频率等等）。库存计划界面包含（仓库、品类、sku、价值、分类结果、安全库存、订货模式、参考内容、设置等等）。（完全满足得2分，不演示或不完全满足不得分）	0-2	2	0	0
6.6	技术	2.6每月统计界面至少需包含：总利润、总收入、当前库存估值总计、总成本、库存成本、采购成本、运输成本、存货周转率、服务水平（有货率）、重点客户服务水平等等。（完全满足得2分，不演示或不完全满足不得分）	0-2	2	0	0
6.7	技术	2.7★学生可通过“切换场景”功能进入系统设定好的不同场景。（完全满足得3分，不演示或不完全满足不得分）	0-3	3	0	0
6.8	技术	2.8★系统包括不少于15位人物角色，学生可通过与这些人物对话获得历史数据等相关的信息。（完全满足得2分，不演示或不完全满足不得分）	0-2	2	0	0
7.1	技术	1、根据所投项目的售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务标准，人员配备、服务认证，故障响应修复时间方式及保障措施，综合打分（0-3分）	0-3	2	2.5	2
7.2	技术	2、根据磋商响应人针对本次项目提供详细、切实可行的培训方案、师资等综合评分（0-3分）；	0-3	2	2.5	2
7.3	技术	3、免费维护、维修年限满足招标文件要求的0分，每延长一年得0.5分，最多加1分，延长不足一年的不计入加分(0-1分)。	0-1	0	0.5	1
合计			0-70	63	32.5	31

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：经管学院一般产品设计优化与库存管理虚拟仿真实验教学软件采购项目（ZJCT8-KJXY202122）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏一鼎堂软件有限公司	杭州亿学亿用科技有限公司	杭州亚希智能科技有限公司
1	商务资信	高新企业双软企业 磋商响应人具有在有效期内高新技术企业证书、软件企业证书、软件产品证书，以上证书每提供一个得1分，提供有效证书复印件加盖投标人公章，原件备查。	0-3	2	0	0
2	商务资信	业绩 磋商响应人提供虚拟仿真实验教学项目合同业绩（须附清单）每提供一个得1分，最高3分。须将业绩合同复印件附在响应文件中，否则不得分。	0-3	3	2	1
3	商务资信	供应商项目实力 磋商响应人提供在国家虚拟仿真实验教学项目共享平台（ http://www.ilab-x.com ）的2019年度经济管理类虚拟仿真实验教学项目证明材料，符合条件2分/个，最高得6分。（以提供国家虚拟仿真实验教学项目共享平台（ http://www.ilab-x.com ）的“项目团队”页签网页截图并加盖单位公章；投标现场登录国家虚拟仿真实验教学项目共享平台（ http://www.ilab-x.com ）的“项目团队”页签内查询到磋商响应人名称为准，否则不得分）。	0-6	4	0	0
4	技术	产品技术响应 对照采购文件技术指标内容，磋商响应人所提供产品及技术方案是否满足或优于采购文件要求；依据技术规格偏离表响应情况评判，技术指标完全满足要求或者优于要求的得满分，技术指标打★存在负偏离的每项扣2分，其余一般参数每偏离一项扣1分，扣完为止。	0-20	20	20	20
5	技术	项目管理和实施方案 根据供应商对本项目整体管理方案和实施的科学性、可行性、先进性、合理性、完善程度进行整体评价，包括： a. 项目实施计划； b. 项目组织方式、人员安排与任务分工； c. 项目进度控制。 1、方案详细且贴切本项目实际情况的，得5-6分； 2、方案详细但针对性不强或方案简要但贴切针对本项目实际情况的，得3-4分； 3、方案简要且无针对性的，得1-2分； 不提供则该项不得分。	0-6	5	4	4
6.1	技术	根据磋商响应人现场针对软件演示情况评分（须自带演示电脑或通过视频演示，以ppt讲解形式演示不得分，不演示不得分。） 基于快消品企业背景下的库存管理虚拟仿真实验教学软件演示内容如下： 2.1 实验入口界面有二维码可通过手机登录与链接登录2种方式，二维码可进行放大。（完全满足得4分，不演示或不完全满足不得分）	0-4	4	0	0
6.2	技术	2.2 学生可通过切换场景进入多个不同场景(办公室、仓库、华东仓库、华北仓库、华中仓库、华南仓库、西南仓库)；办公室场景中包含计划部、总经办、销售部、财务部、人事部、产品部和采购部等多个部门；在计划部可与计划员进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：帮我做下销量预测；在销售部可与销售总监和各个地区的销售进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：跟进一下客户；在财务部可与财务进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：这个月库存情况怎么样，询问供应商情况；在人事部可与人事总监对话，对话的内容包含但不限于以下内容：数据问题找谁、库存太多找谁、缺货太少找谁；在采购部可与采购总监对话，对话的内容包含但不限于以下内容：询问供应商情况，帮我催下供应商供货，切换到仓库界面可与各个地区库管人员进行对话，对话的内容包含但不限于以下内容：这个月库存剩了多少，这个月库存发货情况，库存太多如何处理，缺货太严重如何处理。（完全满足得5分，不演示或不完全满足不得分）	0-5	5	0	0

6.3	技术	2.3系统以具体产业为背景，包含不少于2种产品SKU以及4个以上区域市场，不同产品SKU不同市场均有不同的市场需求、走势、需求频率。（完全满足得3分，不演示或不完全满足不得分）	0-3	3	0	0
6.4	技术	2.4学生可在工作笔记处查看实验规则、谈话记录、会议纪要、库存数据、历史发货数据、下月需求预测和基本信息；实验规则界面可查看实验目标、实验操作流程和实验数据说明；谈话记录界面可查看与NPC的对话记录，并且可以进行批注（无效信息、有效信息、产品相关和客户相关等等）；库存数据界面可查看当月库存数据（仓库、品类、sku、价值、库存量、在途货物量、总量、每月缺货次数和产品总价值等信息），历史发货数据（仓库、品类、sku、需求数量、最终发货数量等信息）；下月需求预测（区域、品类、sku、月需求、周平均需求、日平均需求、最大周需求、最大日需求等信息）基本信息界面可查看当前学生的基础信息（姓名、学号、教师、班级、实验名和开课时间等信息）。（完全满足得4分，不演示或不完全满足不得分）	0-4	4	0	0
6.5	技术	2.5库存计划界面包含产品分类、库存计划；产品分类界面包含（仓库、品类、sku、价值、分类、需求频率等等）。库存计划界面包含（仓库、品类、sku、价值、分类结果、安全库存、订货模式、参考内容、设置等等）。（完全满足得2分，不演示或不完全满足不得分）	0-2	2	0	0
6.6	技术	2.6每月统计界面至少需包含：总利润、总收入、当前库存估值总计、总成本、库存成本、采购成本、运输成本、存货周转率、服务水平（有货率）、重点客户服务水平等等。（完全满足得2分，不演示或不完全满足不得分）	0-2	2	0	0
6.7	技术	2.7★学生可通过“切换场景”功能进入系统设定好的不同场景。（完全满足得3分，不演示或不完全满足不得分）	0-3	3	0	0
6.8	技术	2.8★系统包括不少于15位人物角色，学生可通过与这些人物对话获得历史数据等相关的信息。（完全满足得2分，不演示或不完全满足不得分）	0-2	2	0	0
7.1	技术	1、根据所投项目的售后服务承诺的范围和完善程度（包括服务标准，人员配备、服务认证，故障响应修复时间方式及保障措施，综合打分（0-3分）	0-3	2.5	2	2
7.2	技术	2、根据磋商响应人针对本次项目提供详细、切实可行的培训方案、师资等综合评分（0-3分）；	0-3	2.5	2	2
7.3	技术	3、免费维护、维修年限满足招标文件要求的0分，每延长一年得0.5分，最多加1分，延长不足一年的不计入加分(0-1分)。	0-1	0	0.5	1
合计			0-70	64	30.5	30

专家（签名）：