

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年杭州市保俶塔实验学校空调采购项目（XHZFCG-2024-G-39）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州卓欣电器设备有限公司	杭州橙阳环境科技有限公司	杭州卓衡能源设备有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每具有一项体系认证证书得1分，没有不得分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人自2021年7月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和验收报告（以签订合同时间为准，验收报告须由用户单位盖章）。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人提供的空调产品（风管机）都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得2分，否则不得分。（提供证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求的所有参数均须提供相关的证明材料（如产品彩页、检测报告等，仅承诺或偏离表无偏离视为不满足需求）。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-20	17.0	17.0	20.0	17.0
5	商务	投标人或产品制造商同时具备全国供应链创新与应用试点企业和工信部绿色供应链管理示范企业的得4分，没有不得分。（提供相关证书扫描件）	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	3匹风管式空调和5匹风管式空调全都符合1级能效的得2分，否则不得分。 提供中国能效标识网相关截图证明文件及能体现能效标识的产品铭牌	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	投标人所投全部空调产品为同一品牌。符合得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得4分，需提供产品彩页或检测报告等证明材料（标注所投产品）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	安装材料、辅助材料： （1）铜管、支架满足招标文件要求及国标标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 （2）冷凝水管系统满足招标文件要求得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 （3）空调保温材料符合招标文件要求得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	(1) 团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量控制、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料, 每提供一个证明材料得0.5分, 最高得2分; (2) 团队人员数量配置大于等于20人的得2分, 人员数量配置15至19人的得1分, 人员数量配置少于14 人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效, 否则此项不得分。	0-4	3.0	0.0	4.0	0.0
11	技术	投标人根据本项目重难点、本项目的实际情况、安全施工措施等提供保证措施方案: 保证提前采购, 及时安装, 调试运行, 能与装修相衔接, 提前安装空调相关的支架、机体和管线。方案完整、合理, 有针对性视为符合要求; 完全符合得3分, 部分符合得1.5分, 不符合不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0	1.5
12	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案: (1) 提供项目实施、安装方案; (2) 提供功能测试、试运行及验收方案; (3) 提供培训人员及培训方案; (4) 供货进度实施及进度保障实施方案。 以上每条, 工作思路和要点内容完全符合得1分; 部分符合得0.5分; 不符合得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	1.5
13	技术	项目实施方案: 投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案, 包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理, 有针对性视为符合要求; 每符合一项得1分, 部分符合得0.5分, 不符合不得分。	0-5	4.0	2.5	4.0	2.0
14	技术	质保期6年, 每增加一年免费质保得1分, 最多得3分(以整机的质保期为计算依据), 须提供承诺函。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
15	技术	投标人所提供的的售后技术支持和维修响应时间(2小时电话服务响应, 4小时上门技术服务, 12小时内恢复正常使用)是否满足采购需求, 完全满足的得2分, 部分满足得1分, 不满足或不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
16	技术	(1) 投标人承诺文件中要求提供的各类文件在合同签订之日送达采购方指定地点, 提供承诺函得2分, 否则不得分。 (2) 投标单位是否承诺中标后三天内提供清单内各一套型号设备作为备品备件存放于采购方指定地点, 提供承诺函得2分, 否则不得分。 (3) 针对本次项目所有空调设备, 质保期内每年上门服务二次, 进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养(费用包含在投标报价中), 提供承诺函得2分, 否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
合计			0-70	58.0	42.0	68.0	35.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年杭州市保俶塔实验学校空调采购项目（XHZFCG-2024-G-39）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州卓欣电器有限公司	杭州橙阳环境科技有限公司	杭州卓衡能源设备有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每具有一项体系认证证书得1分，没有不得分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人自2021年7月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和验收报告（以签订合同时间为准，验收报告须由用户单位盖章）。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人提供的空调产品（风管机）都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得2分，否则不得分。（提供证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求的所有参数均须提供相关的证明材料（如产品彩页、检测报告等，仅承诺或偏离表无偏离视为不满足需求）。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-20	17.0	17.0	20.0	17.0
5	商务	投标人或产品制造商同时具备全国供应链创新与应用试点企业和工信部绿色供应链管理示范企业的得4分，没有不得分。（提供相关证书扫描件）	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	3匹风管式空调和5匹风管式空调全都符合1级能效的得2分，否则不得分。 提供中国能效标识网相关截图证明文件及能体现能效标识的产品铭牌	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	投标人所投全部空调产品为同一品牌。符合得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得4分，需提供产品彩页或检测报告等证明材料（标注所投产品）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	安装材料、辅助材料： （1）铜管、支架满足招标文件要求及国标标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 （2）冷凝水管系统满足招标文件要求得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 （3）空调保温材料符合招标文件要求得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	(1) 团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量控制、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料, 每提供一个证明材料得0.5分, 最高得2分; (2) 团队人员数量配置大于等于20人的得2分, 人员数量配置15至19人的得1分, 人员数量配置少于14 人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效, 否则此项不得分。	0-4	3.0	0.0	4.0	0.0
11	技术	投标人根据本项目重难点、本项目的实际情况、安全施工措施等提供保证措施方案: 保证提前采购, 及时安装, 调试运行, 能与装修相衔接, 提前安装空调相关的支架、机体和管线。方案完整、合理, 有针对性视为符合要求; 完全符合得3分, 部分符合得1.5分, 不符合不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0	1.5
12	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案: (1) 提供项目实施、安装方案; (2) 提供功能测试、试运行及验收方案; (3) 提供培训人员及培训方案; (4) 供货进度实施及进度保障实施方案。 以上每条, 工作思路和要点内容完全符合得1分; 部分符合得0.5分; 不符合得0分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	项目实施方案: 投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案, 包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理, 有针对性视为符合要求; 每符合一项得1分, 部分符合得0.5分, 不符合不得分。	0-5	5.0	2.0	5.0	2.5
14	技术	质保期6年, 每增加一年免费质保得1分, 最多得3分(以整机的质保期为计算依据), 须提供承诺函。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
15	技术	投标人所提供的的售后技术支持和维修响应时间(2小时电话服务响应, 4小时上门技术服务, 12小时内恢复正常使用)是否满足采购需求, 完全满足的得2分, 部分满足得1分, 不满足或不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
16	技术	(1) 投标人承诺文件中要求提供的各类文件在合同签订之日送达采购方指定地点, 提供承诺函得2分, 否则不得分。 (2) 投标单位是否承诺中标后三天内提供清单内各一套型号设备作为备品备件存放于采购方指定地点, 提供承诺函得2分, 否则不得分。 (3) 针对本次项目所有空调设备, 质保期内每年上门服务二次, 进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养(费用包含在投标报价中), 提供承诺函得2分, 否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
合计			0-70	59.0	41.5	69.0	36.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年杭州市保俶塔实验学校空调采购项目（XHZFCG-2024-G-39）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州卓欣电器有限公司	杭州橙阳环境科技有限公司	杭州卓衡能源设备有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每具有一项体系认证证书得1分，没有不得分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人自2021年7月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和验收报告（以签订合同时间为准，验收报告须由用户单位盖章）。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人提供的空调产品（风管机）都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得2分，否则不得分。（提供证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求的所有参数均须提供相关的证明材料（如产品彩页、检测报告等，仅承诺或偏离表无偏离视为不满足需求）。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-20	17.0	17.0	20.0	17.0
5	商务	投标人或产品制造商同时具备全国供应链创新与应用试点企业和工信部绿色供应链管理示范企业的得4分，没有不得分。（提供相关证书扫描件）	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	3匹风管式空调和5匹风管式空调全都符合1级能效的得2分，否则不得分。 提供中国能效标识网相关截图证明文件及能体现能效标识的产品铭牌	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	投标人所投全部空调产品为同一品牌。符合得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得4分，需提供产品彩页或检测报告等证明材料（标注所投产品）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	安装材料、辅助材料： （1）铜管、支架满足招标文件要求及国标标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 （2）冷凝水管系统满足招标文件要求得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 （3）空调保温材料符合招标文件要求得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	(1) 团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量控制、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料, 每提供一个证明材料得0.5分, 最高得2分; (2) 团队人员数量配置大于等于20人的得2分, 人员数量配置15至19人的得1分, 人员数量配置少于14 人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效, 否则此项不得分。	0-4	3.0	0.0	4.0	0.0
11	技术	投标人根据本项目重难点、本项目的实际情况、安全施工措施等提供保证措施方案: 保证提前采购, 及时安装, 调试运行, 能与装修相衔接, 提前安装空调相关的支架、机体和管线。方案完整、合理, 有针对性视为符合要求; 完全符合得3分, 部分符合得1.5分, 不符合不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0
12	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案: (1) 提供项目实施、安装方案; (2) 提供功能测试、试运行及验收方案; (3) 提供培训人员及培训方案; (4) 供货进度实施及进度保障实施方案。 以上每条, 工作思路和要点内容完全符合得1分; 部分符合得0.5分; 不符合得0分。	0-4	4.0	1.0	4.0	1.0
13	技术	项目实施方案: 投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案, 包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理, 有针对性视为符合要求; 每符合一项得1分, 部分符合得0.5分, 不符合不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
14	技术	质保期6年, 每增加一年免费质保得1分, 最多得3分(以整机的质保期为计算依据), 须提供承诺函。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
15	技术	投标人所提供的的售后技术支持和维修响应时间(2小时电话服务响应, 4小时上门技术服务, 12小时内恢复正常使用)是否满足采购需求, 完全满足的得2分, 部分满足得1分, 不满足或不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
16	技术	(1) 投标人承诺文件中要求提供的各类文件在合同签订之日送达采购方指定地点, 提供承诺函得2分, 否则不得分。 (2) 投标单位是否承诺中标后三天内提供清单内各一套型号设备作为备品备件存放于采购方指定地点, 提供承诺函得2分, 否则不得分。 (3) 针对本次项目所有空调设备, 质保期内每年上门服务二次, 进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养(费用包含在投标报价中), 提供承诺函得2分, 否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
合计			0-70	60.0	41.5	70.0	37.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年杭州市保俶塔实验学校空调采购项目（XHZFCG-2024-G-39）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州卓欣电器有限公司	杭州橙阳环境科技有限公司	杭州卓衡能源设备有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每具有一项体系认证证书得1分，没有不得分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人自2021年7月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和验收报告（以签订合同时间为准，验收报告须由用户单位盖章）。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人提供的空调产品（风管机）都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得2分，否则不得分。（提供证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求的所有参数均须提供相关的证明材料（如产品彩页、检测报告等，仅承诺或偏离表无偏离视为不满足需求）。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-20	17.0	17.0	20.0	17.0
5	商务	投标人或产品制造商同时具备全国供应链创新与应用试点企业和工信部绿色供应链管理示范企业的得4分，没有不得分。（提供相关证书扫描件）	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	3匹风管式空调和5匹风管式空调全都符合1级能效的得2分，否则不得分。 提供中国能效标识网相关截图证明文件及能体现能效标识的产品铭牌	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	投标人所投全部空调产品为同一品牌。符合得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得4分，需提供产品彩页或检测报告等证明材料（标注所投产品）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	安装材料、辅助材料： （1）铜管、支架满足招标文件要求及国标标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 （2）冷凝水管系统满足招标文件要求得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 （3）空调保温材料符合招标文件要求得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	(1) 团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料, 每提供一个证明材料得0.5分, 最高得2分; (2) 团队人员数量配置大于等于20人的得2分, 人员数量配置15至19人的得1分, 人员数量配置少于14 人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效, 否则此项不得分。	0-4	3.0	0.0	4.0	0.0
11	技术	投标人根据本项目重难点、本项目的实际情况、安全施工措施等提供保证措施方案: 保证提前采购, 及时安装, 调试运行, 能与装修相衔接, 提前安装空调相关的支架、机体和管线。方案完整、合理, 有针对性视为符合要求; 完全符合得3分, 部分符合得1.5分, 不符合不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5
12	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案: (1) 提供项目实施、安装方案; (2) 提供功能测试、试运行及验收方案; (3) 提供培训人员及培训方案; (4) 供货进度实施及进度保障实施方案。 以上每条, 工作思路和要点内容完全符合得1分; 部分符合得0.5分; 不符合得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	1.5
13	技术	项目实施方案: 投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案, 包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理, 有针对性视为符合要求; 每符合一项得1分, 部分符合得0.5分, 不符合不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	1.5
14	技术	质保期6年, 每增加一年免费质保得1分, 最多得3分(以整机的质保期为计算依据), 须提供承诺函。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
15	技术	投标人所提供的的售后技术支持和维修响应时间(2小时电话服务响应, 4小时上门技术服务, 12小时内恢复正常使用)是否满足采购需求, 完全满足的得2分, 部分满足得1分, 不满足或不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
16	技术	(1) 投标人承诺文件中要求提供的各类文件在合同签订之日送达采购方指定地点, 提供承诺函得2分, 否则不得分。 (2) 投标单位是否承诺中标后三天内提供清单内各一套型号设备作为备品备件存放于采购方指定地点, 提供承诺函得2分, 否则不得分。 (3) 针对本次项目所有空调设备, 质保期内每年上门服务二次, 进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养(费用包含在投标报价中), 提供承诺函得2分, 否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
合计			0-70	56.5	44.5	66.5	34.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年杭州市保俶塔实验学校空调采购项目（XHZFCG-2024-G-39）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州卓欣电器有限公司	杭州橙阳环境科技有限公司	杭州卓衡能源设备有限公司	杭州弘盛暖通工程有限公司
1	商务	投标人具有ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每具有一项体系认证证书得1分，没有不得分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	投标人自2021年7月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和验收报告（以签订合同时间为准，验收报告须由用户单位盖章）。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人提供的空调产品（风管机）都具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得2分，否则不得分。（提供证书扫描件）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求的所有参数均须提供相关的证明材料（如产品彩页、检测报告等，仅承诺或偏离表无偏离视为不满足需求）。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-20	17.0	17.0	20.0	17.0
5	商务	投标人或产品制造商同时具备全国供应链创新与应用试点企业和工信部绿色供应链管理示范企业的得4分，没有不得分。（提供相关证书扫描件）	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
6	技术	3匹风管式空调和5匹风管式空调全都符合1级能效的得2分，否则不得分。 提供中国能效标识网相关截图证明文件及能体现能效标识的产品铭牌	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	投标人所投全部空调产品为同一品牌。符合得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	所投产品智能化功能：空调是否具有智能化功能如掉电记忆功能、智能防直吹等其它满足该项要求的智能化功能（不局限于以上列举出来的）。提供1个得1分，最多得4分，需提供产品彩页或检测报告等证明材料（标注所投产品）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	安装材料、辅助材料： （1）铜管、支架满足招标文件要求及国标标准得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 （2）冷凝水管系统满足招标文件要求得1分，提供相关证明文件，否则不得分。 （3）空调保温材料符合招标文件要求得1分，提供相关证明文件，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	(1) 团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量控制、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料, 每提供一个证明材料得0.5分, 最高得2分; (2) 团队人员数量配置大于等于20人的得2分, 人员数量配置15至19人的得1分, 人员数量配置少于14 人的不得分。 以上需同时提供人员相关证明材料及在投标人单位的社保缴纳证明方有效, 否则此项不得分。	0-4	3.0	0.0	4.0	0.0
11	技术	投标人根据本项目重难点、本项目的实际情况、安全施工措施等提供保证措施方案: 保证提前采购, 及时安装, 调试运行, 能与装修相衔接, 提前安装空调相关的支架、机体和管线。方案完整、合理, 有针对性视为符合要求; 完全符合得3分, 部分符合得1.5分, 不符合不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5
12	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案: (1) 提供项目实施、安装方案; (2) 提供功能测试、试运行及验收方案; (3) 提供培训人员及培训方案; (4) 供货进度实施及进度保障实施方案。 以上每条, 工作思路和要点内容完全符合得1分; 部分符合得0.5分; 不符合得0分。	0-4	2.5	2.0	4.0	2.0
13	技术	项目实施方案: 投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案, 包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案④项目安装方案⑤项目验收方案。方案完整、合理, 有针对性视为符合要求; 每符合一项得1分, 部分符合得0.5分, 不符合不得分。	0-5	2.5	2.0	5.0	2.5
14	技术	质保期6年, 每增加一年免费质保得1分, 最多得3分(以整机的质保期为计算依据), 须提供承诺函。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
15	技术	投标人所提供的的售后技术支持和维修响应时间(2小时电话服务响应, 4小时上门技术服务, 12小时内恢复正常使用)是否满足采购需求, 完全满足的得2分, 部分满足得1分, 不满足或不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
16	技术	(1) 投标人承诺文件中要求提供的各类文件在合同签订之日送达采购方指定地点, 提供承诺函得2分, 否则不得分。 (2) 投标单位是否承诺中标后三天内提供清单内各一套型号设备作为备品备件存放于采购方指定地点, 提供承诺函得2分, 否则不得分。 (3) 针对本次项目所有空调设备, 质保期内每年上门服务二次, 进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养(费用包含在投标报价中), 提供承诺函得2分, 否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
合计			0-70	54.5	41.5	70.0	36.0

专家(签名):