

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县应急管理局应急发电机、排水泵、移动泵车采购项目（二次）（三招采-2021-GK128-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州路恒机械设备有限公司	杭州德凯化工设备有限公司	重庆翼虎机械有限公司	沈阳福瑞斯动力有限公司
1	商务资信	投标人实力：根据投标人企业综合实力、信誉度、知名度等方面横向比较进行打分，较好的1.4-2.0分，一般的0.7-1.3分，差的0.1-0.6分。	0-2	1.6	0.6	1.5	1.2
2	商务资信	投标人认证：投标人同时具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，并提供在全国认证认可信息公共服务平台网站上查询结果截图的得1.0分，缺一项不得分。 注：提供相关证书、查询结果截图。	0-1	1	0	1	1
3	商务资信	产品检验报告：投标产品有获得国家级检测报告的3.0分。不具备的不得分。 注：提供检测报告。	0-3	3	0	3	0
4	商务资信	品质相关资质证书：排水泵1的生产厂家获得的中国消防协会证书和国家级实验室认可证书的得2.0分，仅获得其中一项得1.0分，不具备的不得分。 注：提供相关证书。	0-2	2	0	0	0
5	商务资信	专利证书：根据投标人或生产厂家提供的与招标产品相关发明专利或实用新型专利证书，获得发明专利的每个得2.0分，获得实用新型专利证书的每3项得1.0分，最多得6.0分。未提供不得分。 注：提供专利证书。	0-6	6	0	6	0
6	商务资信	同类项目业绩：提供2018年1月1日至今同类项目业绩，每具备1个得0.5分，最高得3.0分。 注：提供合同、发票和中标通知书。	0-3	3	0	3	0
7	商务资信	产品供货方案：投标人对本项目列出详细具体的供货方案（备品备件充足且实用）的可操作性、合理性方面进行打分。较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	8.5	6	5.5	5
8	商务资信	产品性能描述：投标人针对所投产品必须列出产品的各项介绍、说明，根据其响应的技术指标、参数、品牌等的先进性等进行打分(产品应充分考虑其应急用途、启动性能)，较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	8.5	6	8	7
9	商务资信	样品分：应急发电机、排水泵样品，评价无法量化或需直接感受才能评判的性能指标，如结构安全稳固、用料得当、部署便利、操作方便等内容。较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	9	5.5	8	7
10	商务资信	服务方案：投标人须针对本项目提供详细的服务方案(包括但不限于运输方案、应急方案等)，须结合项目实际，就如何安排车辆人员将发电机、排水泵运送至三门辖区范围内的所有乡镇街道及采购人指定的仓库的详细描述。较好的6.1-8.0分，一般的3.1-6.0分，差的1.0-3.0分。	0-8	7.5	2	5.5	4
11	商务资信	延长质保承诺：质保承诺：承诺产品的质量保证期超过招标文件要求（二年）的，每增加1年得1.0分，最高得2.0分。	0-2	2	2	2	0
12	商务资信	售后服务：投标单位须提供针对本项目的售后服务(包括但不限于服务标准、明确“三包”内容，维修服务具体时限等)。售后服务承诺详细、具体满足用户要求，明确项目技术支持人员，产品如有瑕疵的更换方案、故障处理时限，现场服务措施及到位时间。提供生产厂家售后服务承诺。较好的6.1-8.0分，一般的3.1-6.0分，差的1.0-3.0分。	0-8	7.5	2	5	4

13	商务 资信	产品使用培训方案：根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分，投标人在完成供货后，在交付使用之前，需对产品的功能、注意事项使用方法等具有系统的培训，以防因操作不慎造成产品损坏等责任划分问题。较好的4.1-5.0分，一般的2.1-4.0分，差的0.1-2.0分。	0-5	4	0.5	3	3
合计			0-70	63.6	24.6	51.5	32.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县应急管理局应急发电机、排水泵、移动泵车采购项目（二次）（三招采-2021-GK128-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州路恒机械设备有限公司	杭州德凯化工仪器设备有限公司	重庆翼虎动力机械有限公司	沈阳福瑞斯动力设备有限公司
1	商务资信	投标人实力：根据投标人企业综合实力、信誉度、知名度等方面横向比较进行打分，较好的1.4-2.0分，一般的0.7-1.3分，差的0.1-0.6分。	0-2	1.5	0.6	0.8	0.9
2	商务资信	投标人认证：投标人同时具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，并提供在全国认证认可信息公共服务平台网站上查询结果截图的得1.0分，缺一项不得分。 注：提供相关证书、查询结果截图。	0-1	1	0	1	1
3	商务资信	产品检验报告：投标产品有获得国家级检测报告的3.0分。不具备的不得分。 注：提供检测报告。	0-3	3	0	3	0
4	商务资信	品质相关资质证书：排水泵1的生产厂家获得的中国消防协会证书和国家级实验室认可证书的得2.0分，仅获得其中一项得1.0分，不具备的不得分。 注：提供相关证书。	0-2	2	0	0	0
5	商务资信	专利证书：根据投标人或生产厂家提供的与招标产品相关发明专利或实用新型专利证书，获得发明专利的每个得2.0分，获得实用新型专利证书的每3项得1.0分，最多得6.0分。未提供不得分。 注：提供专利证书。	0-6	6	0	6	0
6	商务资信	同类项目业绩：提供2018年1月1日至今同类项目业绩，每具备1个得0.5分，最高得3.0分。 注：提供合同、发票和中标通知书。	0-3	3	0	3	0
7	商务资信	产品供货方案：投标人对本项目列出详细具体的供货方案（备品备件充足且实用）的可操作性、合理性方面进行打分。较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	8.5	6	5.5	7
8	商务资信	产品性能描述：投标人针对所投产品必须列出产品的各项介绍、说明，根据其响应的技术指标、参数、品牌等的先进性等进行打分（产品应充分考虑其应急用途、启动性能），较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	8.5	7	5.5	6.5
9	商务资信	样品分：应急发电机、排水泵样品，评价无法量化或需直接感受才能评判的性能指标，如结构安全稳固、用料得当、部署便利、操作方便等内容。较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	9	7	8	9
10	商务资信	服务方案：投标人须针对本项目提供详细的服务方案（包括但不限于运输方案、应急方案等），须结合项目实际，就如何安排车辆人员将发电机、排水泵运送至三门辖区范围内的所有乡镇街道及采购人指定的仓库的详细描述。较好的6.1-8.0分，一般的3.1-6.0分，差的1.0-3.0分。	0-8	7	3	5	4
11	商务资信	延长质保承诺：质保承诺：承诺产品的质量保证期超过招标文件要求（二年）的，每增加1年得1.0分，最高得2.0分。	0-2	2	2	2	0
12	商务资信	售后服务：投标单位须提供针对本项目的售后服务（包括但不限于服务标准、明确“三包”内容，维修服务具体时限等）。售后服务承诺详细、具体满足用户要求，明确项目技术支持人员，产品如有瑕疵的更换方案、故障处理时限，现场服务措施及到位时间。提供生产厂家售后服务承诺。较好的6.1-8.0分，一般的3.1-6.0分，差的1.0-3.0分。	0-8	7	3	5	6.5

13	商务 资信	产品使用培训方案：根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分，投标人在完成供货后，在交付使用之前，需对产品的功能、注意事项使用方法等具有系统的培训，以防因操作不慎造成产品损坏等责任划分问题。较好的4.1-5.0分，一般的2.1-4.0分，差的0.1-2.0分。	0-5	5	2	3	4.5
合计			0-70	63.5	30.6	47.8	39.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县应急管理局应急发电机、排水泵、移动泵车采购项目（二次）（三招采-2021-GK128-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州路恒机械设备有限公司	杭州德凯化工仪器设备有限公司	重庆翼虎动力机械有限公司	沈阳福瑞斯动力设备有限公司
1	商务资信	投标人实力：根据投标人企业综合实力、信誉度、知名度等方面横向比较进行打分，较好的1.4-2.0分，一般的0.7-1.3分，差的0.1-0.6分。	0-2	1.8	0.6	1.2	0.6
2	商务资信	投标人认证：投标人同时具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，并提供在全国认证认可信息公共服务平台网站上查询结果截图的得1.0分，缺一项不得分。 注：提供相关证书、查询结果截图。	0-1	1	0	1	1
3	商务资信	产品检验报告：投标产品有获得国家级检测报告的3.0分。不具备的不得分。 注：提供检测报告。	0-3	3	0	3	0
4	商务资信	品质相关资质证书：排水泵1的生产厂家获得的中国消防协会证书和国家级实验室认可证书的得2.0分，仅获得其中一项得1.0分，不具备的不得分。 注：提供相关证书。	0-2	2	0	0	0
5	商务资信	专利证书：根据投标人或生产厂家提供的与招标产品相关发明专利或实用新型专利证书，获得发明专利的每个得2.0分，获得实用新型专利证书的每3项得1.0分，最多得6.0分。未提供不得分。 注：提供专利证书。	0-6	6	0	6	0
6	商务资信	同类项目业绩：提供2018年1月1日至今同类项目业绩，每具备1个得0.5分，最高得3.0分。 注：提供合同、发票和中标通知书。	0-3	3	0	3	0
7	商务资信	产品供货方案：投标人对本项目列出详细具体的供货方案（备品备件充足且实用）的可操作性、合理性方面进行打分。较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	9	7	5	6
8	商务资信	产品性能描述：投标人针对所投产品必须列出产品的各项介绍、说明，根据其响应的技术指标、参数、品牌等的先进性等进行打分（产品应充分考虑其应急用途、启动性能），较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	9	7	5	6
9	商务资信	样品分：应急发电机、排水泵样品，评价无法量化或需直接感受才能评判的性能指标，如结构安全稳固、用料得当、部署便利、操作方便等内容。较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	9	5	8	8.5
10	商务资信	服务方案：投标人须针对本项目提供详细的服务方案（包括但不限于运输方案、应急方案等），须结合项目实际，就如何安排车辆人员将发电机、排水泵运送至三门辖区范围内的所有乡镇街道及采购人指定的仓库的详细描述。较好的6.1-8.0分，一般的3.1-6.0分，差的1.0-3.0分。	0-8	7	2	6	4
11	商务资信	延长质保承诺：质保承诺：承诺产品的质量保证期超过招标文件要求（二年）的，每增加1年得1.0分，最高得2.0分。	0-2	2	2	2	0
12	商务资信	售后服务：投标单位须提供针对本项目的售后服务（包括但不限于服务标准、明确“三包”内容，维修服务具体时限等）。售后服务承诺详细、具体满足用户要求，明确项目技术支持人员，产品如有瑕疵的更换方案、故障处理时限，现场服务措施及到位时间。提供生产厂家售后服务承诺。较好的6.1-8.0分，一般的3.1-6.0分，差的1.0-3.0分。	0-8	8	2	5	6

13	商务 资信	产品使用培训方案：根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分，投标人在完成供货后，在交付使用之前，需对产品的功能、注意事项使用方法等具有系统的培训，以防因操作不慎造成产品损坏等责任划分问题。较好的4.1-5.0分，一般的2.1-4.0分，差的0.1-2.0分。	0-5	5	2	3	4.5
合计			0-70	65.8	27.6	48.2	36.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：三门县应急管理局应急发电机、排水泵、移动泵车采购项目（二次）（三招采-2021-GK128-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州路恒机械设备有限公司	杭州德凯化工仪器设备有限公司	重庆翼虎动力机械有限公司	沈阳福瑞斯动力设备有限公司
1	商务资信	投标人实力：根据投标人企业综合实力、信誉度、知名度等方面横向比较进行打分，较好的1.4-2.0分，一般的0.7-1.3分，差的0.1-0.6分。	0-2	1.5	1	1.5	1
2	商务资信	投标人认证：投标人同时具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，并提供在全国认证认可信息公共服务平台网站上查询结果截图的得1.0分，缺一项不得分。 注：提供相关证书、查询结果截图。	0-1	1	0	1	1
3	商务资信	产品检验报告：投标产品有获得国家级检测报告的3.0分。不具备的不得分。 注：提供检测报告。	0-3	3	0	3	3
4	商务资信	品质相关资质证书：排水泵1的生产厂家获得的中国消防协会证书和国家级实验室认可证书的得2.0分，仅获得其中一项得1.0分，不具备的不得分。 注：提供相关证书。	0-2	2	0	0	0
5	商务资信	专利证书：根据投标人或生产厂家提供的与招标产品相关发明专利或实用新型专利证书，获得发明专利的每个得2.0分，获得实用新型专利证书的每3项得1.0分，最多得6.0分。未提供不得分。 注：提供专利证书。	0-6	6	0	6	0
6	商务资信	同类项目业绩：提供2018年1月1日至今同类项目业绩，每具备1个得0.5分，最高得3.0分。 注：提供合同、发票和中标通知书。	0-3	3	0	3	0
7	商务资信	产品供货方案：投标人对本项目列出详细具体的供货方案（备品备件充足且实用）的可操作性、合理性方面进行打分。较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	8.5	7.5	6.5	7
8	商务资信	产品性能描述：投标人针对所投产品必须列出产品的各项介绍、说明，根据其响应的技术指标、参数、品牌等的先进性等进行打分(产品应充分考虑其应急用途、启动性能)，较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	8.5	7.5	6.5	7
9	商务资信	样品分：应急发电机、排水泵样品，评价无法量化或需直接感受才能评判的性能指标，如结构安全稳固、用料得当、部署便利、操作方便等内容。较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	7	6	6.5	6
10	商务资信	服务方案：投标人须针对本项目提供详细的服务方案(包括但不限于运输方案、应急方案等)，须结合项目实际，就如何安排车辆人员将发电机、排水泵运送至三门辖区范围内的所有乡镇街道及采购人指定的仓库的详细描述。较好的6.1-8.0分，一般的3.1-6.0分，差的1.0-3.0分。	0-8	7	3	5.5	4.5
11	商务资信	延长质保承诺：质保承诺：承诺产品的质量保证期超过招标文件要求（二年）的，每增加1年得1.0分，最高得2.0分。	0-2	2	2	2	0
12	商务资信	售后服务：投标单位须提供针对本项目的售后服务(包括但不限于服务标准、明确“三包”内容，维修服务具体时限等)。售后服务承诺详细、具体满足用户要求，明确项目技术支持人员，产品如有瑕疵的更换方案、故障处理时限，现场服务措施及到位时间。提供生产厂家售后服务承诺。较好的6.1-8.0分，一般的3.1-6.0分，差的1.0-3.0分。	0-8	7.5	3	5.5	6.5

13	商务 资信	产品使用培训方案：根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分，投标人在完成供货后，在交付使用之前，需对产品的功能、注意事项使用方法等具有系统的培训，以防因操作不慎造成产品损坏等责任划分问题。较好的4.1-5.0分，一般的2.1-4.0分，差的0.1-2.0分。	0-5	4.5	2	3.5	4.1
合计			0-70	61.5	32	50.5	40.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：三门县应急管理局应急发电机、排水泵、移动泵车采购项目（二次）（三招采-2021-GK128-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州路恒机械设有限公司	杭州德凯化工仪器设备有限公司	重庆翼虎动力机械有限公司	沈阳福瑞斯动力有限公司
1	商务资信	投标人实力：根据投标人企业综合实力、信誉度、知名度等方面横向比较进行打分，较好的1.4-2.0分，一般的0.7-1.3分，差的0.1-0.6分。	0-2	1.5	1	1.5	1
2	商务资信	投标人认证：投标人同时具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，并提供在全国认证认可信息公共服务平台网站上查询结果截图的得1.0分，缺一项不得分。 注：提供相关证书、查询结果截图。	0-1	1	0	1	1
3	商务资信	产品检验报告：投标产品有获得国家级检测报告的3.0分。不具备的不得分。 注：提供检测报告。	0-3	3	0	3	0
4	商务资信	品质相关资质证书：排水泵1的生产厂家获得的中国消防协会证书和国家级实验室认可证书的得2.0分，仅获得其中一项得1.0分，不具备的不得分。 注：提供相关证书。	0-2	2	0	0	0
5	商务资信	专利证书：根据投标人或生产厂家提供的与招标产品相关发明专利或实用新型专利证书，获得发明专利的每个得2.0分，获得实用新型专利证书的每3项得1.0分，最多得6.0分。未提供不得分。 注：提供专利证书。	0-6	6	0	6	0
6	商务资信	同类项目业绩：提供2018年1月1日至今同类项目业绩，每具备1个得0.5分，最高得3.0分。 注：提供合同、发票和中标通知书。	0-3	3	0	3	0
7	商务资信	产品供货方案：投标人对本项目列出详细具体的供货方案（备品备件充足且实用）的可操作性、合理性方面进行打分。较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	9	7.8	7.5	6
8	商务资信	产品性能描述：投标人针对所投产品必须列出产品的各项介绍、说明，根据其响应的技术指标、参数、品牌等的先进性等进行打分(产品应充分考虑其应急用途、启动性能)，较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	8.8	7.8	7.5	6
9	商务资信	样品分：应急发电机、排水泵样品，评价无法量化或需直接感受才能评判的性能指标，如结构安全稳固、用料得当、部署便利、操作方便等内容。较好的8.1-10.0分，一般的5.1-8.0分，差的2.0-5.0分。	0-10	9	7.5	8.5	8
10	商务资信	服务方案：投标人须针对本项目提供详细的服务方案(包括但不限于运输方案、应急方案等)，须结合项目实际，就如何安排车辆人员将发电机、排水泵运送至三门辖区范围内的所有乡镇街道及采购人指定的仓库的详细描述。较好的6.1-8.0分，一般的3.1-6.0分，差的1.0-3.0分。	0-8	7.5	3	6	5
11	商务资信	延长质保承诺：质保承诺：承诺产品的质量保证期超过招标文件要求（二年）的，每增加1年得1.0分，最高得2.0分。	0-2	2	2	2	0
12	商务资信	售后服务：投标单位须提供针对本项目的售后服务(包括但不限于服务标准、明确“三包”内容，维修服务具体时限等)。售后服务承诺详细、具体满足用户要求，明确项目技术支持人员，产品如有瑕疵的更换方案、故障处理时限，现场服务措施及到位时间。提供生产厂家售后服务承诺。较好的6.1-8.0分，一般的3.1-6.0分，差的1.0-3.0分。	0-8	7.5	3	6	7

13	商务 资信	产品使用培训方案：根据投标人提供的产品使用培训方案进行打分，投标人在完成供货后，在交付使用之前，需对产品的功能、注意事项使用方法等具有系统的培训，以防因操作不慎造成产品损坏等责任划分问题。较好的4.1-5.0分，一般的2.1-4.0分，差的0.1-2.0分。	0-5	4	3	3.8	3.5
合计			0-70	64.3	35.1	55.8	37.5

专家（签名）：