

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州市城市规划展览馆提升改造布展实施（ZW-2021GH01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市丝路蓝创意展示有限公司	上海风语筑文化科技股份有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司、苏州和氏设计股份有限公司（联合体）
1	商务资信	投标人具有7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩和展陈施工业绩的基础得分3分，每增加一个7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩或展陈施工业绩加1分，最高可得6分。 上述业绩须提供合同原件复核，未按要求提供的均不得分。	0-6	6	6	6
2	商务资信	根据上述1类似业绩中所提供评审业绩中的服务对象（合同中甲方）出具的评价意见打分，提供一份评价意见经评定为优或正向积极的，基础分得2分，每增加一份优或正向评价意见的加1分，满分4分。	0-4	4	4	4
3	技术	突出政治引领，牢记总书记的重要指示和殷切嘱托，充分体现杭州全市一盘棋、一张图，扛起省会城市的责任和担当。	0-3	2.6	2.7	2.7
4	技术	注重历史回望，深度挖掘杭州城市发展的独特韵味和内在规律，以规划的语言讲好城市发展的故事。	0-1	0.8	0.9	0.9
5	技术	着重未来展望，展现大杭州、高质量、共富裕的美好图景。	0-1	0.8	0.9	0.9
6	技术	从杭州这座城市的昨天、今天、明天的时间维度，从生产、生活、生态的空间维度，着力面向2035的杭州，以新一轮国土空间总体规划、“十四五”规划主要内容为目标，展示未来杭州的愿景以及经济、社会、文化等领域的发展成就。	0-5	4	4.6	4.3
7	技术	互动项目具备独特性和创新性，要利用数字经济第一城等具有杭州特色的手段，形式上既要有面向党政领导、专家层面的，又要有面向社会各层以及青少年喜闻乐见的方式	0-5	4.1	4.6	4.3
8	技术	展示手法及互动项目设置具有科学性、可行性、经济性、稳定性及维修便捷性。	0-5	4	4.7	4.3
9	技术	精品模型的构建状态须多样化，与展馆展示内容、风格贴合，具有直观展示、灵活展示、细部展示的特点。对展馆展示起到提纲挈领、画龙点睛的作用	0-5	4.1	4.6	4.3
10	技术	展馆数字化、信息化展示程度高，整体系统集成及智能化控制方案的合理性及实施的先进性、稳定性、可维护性强	0-5	4.3	4.8	4.6
11	技术	总体设计构思新颖，具有地域性、文化性、时代性；布展设计要为内容服务，做到内容与形式和谐统一。	0-10	8	9	8.5
12	技术	创造具有设计感和艺术感的亮点空间；每个主题展区至少有一个重点与亮点。	0-10	8.2	9	8.5
13	技术	布展空间分割合理、利用充分，统筹安排各区块展厅。（建议包括：临展空间、规划公示空间、公共休闲空间、公众参与空间、会议区、办公区、接待区、直播间（录音室）、各类机房、监控室、仓储空间、物业办公室、第三卫生间、男女更衣室、母婴室等。）	0-6	4.1	4.6	4.6
14	技术	布展流线规划科学、合理。需充分考虑到普通公众、政务团队、商务团队等各种类型受众的参观需求，为其定制个性化参观路线。	0-3	2.7	2.6	2.8
15	技术	建立一套完整的形象识别系统，VI系统设计应简洁、凝练，富含感召力，且独具特色，便于识别。	0-3	2.2	2.6	2.6

16	技术	环境艺术设计（如绿植、软装），需注重色调的统一，选材的合理，美观与实用并存，起到点睛作用。	0-3	2.5	2.6	2.6
17	技术	本项目团队人员配备及专业分工合理，技术人员应具有丰富的类似项目实施经验。	0-1	0.8	0.8	0.7
18	技术	本项目的负责人应具有类似项目经验（省会级或副省级规划馆、城市馆，有1个类似项目经验，即得2分，最高2分）。	0-2	2	2	2
19	技术	施工方案及主要技术措施科学合理、措施先进、可操作性强；施工工期、计划施工进度及工期保证措施严谨、合理、具体、可行、工期紧凑。	0-2	1.6	1.7	1.6
合计			0-80	66.8	72.7	70.2

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州市城市规划展览馆提升改造布展实施（ZW-2021GH01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市丝路蓝创意展示有限公司	上海风语筑文化科技股份有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司、苏州和氏设计股份有限公司（联合体）
1	商务资信	投标人具有7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩和展陈施工业绩的基础得分3分，每增加一个7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩或展陈施工业绩加1分，最高可得6分。 上述业绩须提供合同原件复核，未按要求提供的均不得分。	0-6	6	6	6
2	商务资信	根据上述1类似业绩中所提供评审业绩中的服务对象（合同中甲方）出具的评价意见打分，提供一份评价意见经评定为优或正向积极的，基础分得2分，每增加一份优或正向评价意见的加1分，满分4分。	0-4	4	4	4
3	技术	突出政治引领，牢记总书记的重要指示和殷切嘱托，充分体现杭州全市一盘棋、一张图，扛起省会城市的责任和担当。	0-3	2.5	2.5	2.5
4	技术	注重历史回望，深度挖掘杭州城市发展的独特韵味和内在规律，以规划的语言讲好城市发展的故事。	0-1	1	1	1
5	技术	着重未来展望，展现大杭州、高质量、共富裕的美好图景。	0-1	1	1	1
6	技术	从杭州这座城市的昨天、今天、明天的时间维度，从生产、生活、生态的空间维度，着力面向2035的杭州，以新一轮国土空间总体规划、“十四五”规划主要内容为目标，展示未来杭州的愿景以及经济、社会、文化等领域的发展成就。	0-5	4.5	4	4
7	技术	互动项目具备独特性和创新性，要利用数字经济第一城等具有杭州特色的手段，形式上既要有面向党政领导、专家层面的，又要有面向社会各层以及青少年喜闻乐见的方式	0-5	4	4	4
8	技术	展示手法及互动项目设置具有科学性、可行性、经济性、稳定性及维修便捷性。	0-5	4	4	3.5
9	技术	精品模型的构建状态须多样化，与展馆展示内容、风格贴合，具有直观展示、灵活展示、细部展示的特点。对展馆展示起到提纲挈领、画龙点睛的作用	0-5	4	3.5	4
10	技术	展馆数字化、信息化展示程度高，整体系统集成及智能化控制方案的合理性及实施的先进性、稳定性、可维护性强	0-5	4	4	4
11	技术	总体设计构思新颖，具有地域性、文化性、时代性；布展设计要为内容服务，做到内容与形式和谐统一。	0-10	9	9	8
12	技术	创造具有设计感和艺术感的亮点空间；每个主题展区至少有一个重点与亮点。	0-10	9	9	8
13	技术	布展空间分割合理、利用充分，统筹安排各区块展厅。（建议包括：临展空间、规划公示空间、公共休闲空间、公众参与空间、会议区、办公区、接待区、直播间（录音室）、各类机房、监控室、仓储空间、物业办公室、第三卫生间、男女更衣室、母婴室等。）	0-6	4	4	4
14	技术	布展流线规划科学、合理。需充分考虑到普通公众、政务团队、商务团队等各种类型受众的参观需求，为其定制个性化参观路线。	0-3	3	3	3

15	技术	建立一套完整的形象识别系统，VI系统设计应简洁、凝练，富含感召力，且独具特色，便于识别。	0-3	2.5	2.5	2.5
16	技术	环境艺术设计（如绿植、软装），需注重色调的统一，选材的合理，美观与实用并存，起到点睛作用。	0-3	2	2.5	2
17	技术	本项目团队人员配备及专业分工合理，技术人员应具有丰富的类似项目实施经验。	0-1	0.7	0.8	0.5
18	技术	本项目的负责人应具有类似项目经验（省会级或副省级规划馆、城市馆，有1个类似项目经验，即得2分，最高2分）。	0-2	2	2	0
19	技术	施工方案及主要技术措施科学合理、措施先进、可操作性强；施工工期、计划施工进度及工期保证措施严谨、合理、具体、可行、工期紧凑。	0-2	1.5	1.5	1.5
合计			0-80	68.7	68.3	63.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州市城市规划展览馆提升改造布展实施（ZW-2021GH01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市丝路蓝创意展示有限公司	上海风语筑文化科技股份有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司、苏州和氏设计股份有限公司（联合体）
1	商务资信	投标人具有7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩和展陈施工业绩的基础得分3分，每增加一个7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩或展陈施工业绩加1分，最高可得6分。 上述业绩须提供合同原件复核，未按要求提供的均不得分。	0-6	6	6	6
2	商务资信	根据上述1类似业绩中所提供评审业绩中的服务对象（合同中甲方）出具的评价意见打分，提供一份评价意见经评定为优或正向积极的，基础分得2分，每增加一份优或正向评价意见的加1分，满分4分。	0-4	4	4	4
3	技术	突出政治引领，牢记总书记的重要指示和殷切嘱托，充分体现杭州全市一盘棋、一张图，扛起省会城市的责任和担当。	0-3	2	2	2.5
4	技术	注重历史回望，深度挖掘杭州城市发展的独特韵味和内在规律，以规划的语言讲好城市发展的故事。	0-1	0.5	1	1
5	技术	着重未来展望，展现大杭州、高质量、共富裕的美好图景。	0-1	1	1	1
6	技术	从杭州这座城市的昨天、今天、明天的时间维度，从生产、生活、生态的空间维度，着力面向2035的杭州，以新一轮国土空间总体规划、“十四五”规划主要内容为目标，展示未来杭州的愿景以及经济、社会、文化等领域的发展成就。	0-5	3.5	3.5	4
7	技术	互动项目具备独特性和创新性，要利用数字经济第一城等具有杭州特色的手段，形式上既要有面向党政领导、专家层面的，又要有面向社会各层以及青少年喜闻乐见的方式	0-5	4	4	3.5
8	技术	展示手法及互动项目设置具有科学性、可行性、经济性、稳定性及维修便捷性。	0-5	4	3.5	3.5
9	技术	精品模型的构建状态须多样化，与展馆展示内容、风格贴合，具有直观展示、灵活展示、细部展示的特点。对展馆展示起到提纲挈领、画龙点睛的作用	0-5	3.5	3.5	3.5
10	技术	展馆数字化、信息化展示程度高，整体系统集成及智能化控制方案的合理性及实施的先进性、稳定性、可维护性强	0-5	3.5	4	4
11	技术	总体设计构思新颖，具有地域性、文化性、时代性；布展设计要为内容服务，做到内容与形式和谐统一。	0-10	8	8	8.5
12	技术	创造具有设计感和艺术感的亮点空间；每个主题展区至少有一个重点与亮点。	0-10	7.5	8	8
13	技术	布展空间分割合理、利用充分，统筹安排各区块展厅。（建议包括：临展空间、规划公示空间、公共休闲空间、公众参与空间、会议区、办公区、接待区、直播间（录音室）、各类机房、监控室、仓储空间、物业办公室、第三卫生间、男女更衣室、母婴室等。）	0-6	5	5	5.5
14	技术	布展流线规划科学、合理。需充分考虑到普通公众、政务团队、商务团队等各种类型受众的参观需求，为其定制个性化参观路线。	0-3	2.5	2.5	2.5

15	技术	建立一套完整的形象识别系统，VI系统设计应简洁、凝练，富含感召力，且独具特色，便于识别。	0-3	2.5	2.5	2
16	技术	环境艺术设计（如绿植、软装），需注重色调的统一，选材的合理，美观与实用并存，起到点睛作用。	0-3	2.5	2.5	2.5
17	技术	本项目团队人员配备及专业分工合理，技术人员应具有丰富的类似项目实施经验。	0-1	1	1	1
18	技术	本项目的负责人应具有类似项目经验（省会级或副省级规划馆、城市馆，有1个类似项目经验，即得2分，最高2分）。	0-2	2	2	2
19	技术	施工方案及主要技术措施科学合理、措施先进、可操作性强；施工工期、计划施工进度及工期保证措施严谨、合理、具体、可行、工期紧凑。	0-2	1.5	1.5	1.5
合计			0-80	64.5	65.5	66.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州市城市规划展览馆提升改造布展实施（ZW-2021GH01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市丝路蓝创意展示有限公司	上海风语筑文化科技股份有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司、苏州和营设计股份有限公司（联合体）
1	商务资信	投标人具有7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩和展陈施工业绩的基础得分3分，每增加一个7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩或展陈施工业绩加1分，最高可得6分。 上述业绩须提供合同原件复核，未按要求提供的均不得分。	0-6	6	6	6
2	商务资信	根据上述1类似业绩中所提供评审业绩中的服务对象（合同中甲方）出具的评价意见打分，提供一份评价意见经评定为优或正向积极的，基础分得2分，每增加一份优或正向评价意见的加1分，满分4分。	0-4	4	4	4
3	技术	突出政治引领，牢记总书记的重要指示和殷切嘱托，充分体现杭州全市一盘棋、一张图，扛起省会城市的责任和担当。	0-3	2	2	2
4	技术	注重历史回望，深度挖掘杭州城市发展的独特韵味和内在规律，以规划的语言讲好城市发展的故事。	0-1	1	1	1
5	技术	着重未来展望，展现大杭州、高质量、共富裕的美好图景。	0-1	1	1	1
6	技术	从杭州这座城市的昨天、今天、明天的时间维度，从生产、生活、生态的空间维度，着力面向2035的杭州，以新一轮国土空间总体规划、“十四五”规划主要内容为目标，展示未来杭州的愿景以及经济、社会、文化等领域的发展成就。	0-5	4	4	4
7	技术	互动项目具备独特性和创新性，要利用数字经济第一城等具有杭州特色的手段，形式上既要有面向党政领导、专家层面的，又要有面向社会各层以及青少年喜闻乐见的方式	0-5	4.2	4.5	4.4
8	技术	展示手法及互动项目设置具有科学性、可行性、经济性、稳定性及维修便捷性。	0-5	3	3.5	3.5
9	技术	精品模型的构建状态须多样化，与展馆展示内容、风格贴合，具有直观展示、灵活展示、细部展示的特点。对展馆展示起到提纲挈领、画龙点睛的作用	0-5	4.5	4.6	4
10	技术	展馆数字化、信息化展示程度高，整体系统集成及智能化控制方案的合理性及实施的先进性、稳定性、可维护性强	0-5	4.9	5	4
11	技术	总体设计构思新颖，具有地域性、文化性、时代性；布展设计要为内容服务，做到内容与形式和谐统一。	0-10	8.8	9	8
12	技术	创造具有设计感和艺术感的亮点空间；每个主题展区至少有一个重点与亮点。	0-10	8.9	9	8
13	技术	布展空间分割合理、利用充分，统筹安排各区块展厅。（建议包括：临展空间、规划公示空间、公共休闲空间、公众参与空间、会议区、办公区、接待区、直播间（录音室）、各类机房、监控室、仓储空间、物业办公室、第三卫生间、男女更衣室、母婴室等。）	0-6	4	4	4
14	技术	布展流线规划科学、合理。需充分考虑到普通公众、政务团队、商务团队等各种类型受众的参观需求，为其定制个性化参观路线。	0-3	3	3	3

15	技术	建立一套完整的形象识别系统，VI系统设计应简洁、凝练，富含感召力，且独具特色，便于识别。	0-3	2.7	3	2.5
16	技术	环境艺术设计（如绿植、软装），需注重色调的统一，选材的合理，美观与实用并存，起到点睛作用。	0-3	1.8	2	1.8
17	技术	本项目团队人员配备及专业分工合理，技术人员应具有丰富的类似项目实施经验。	0-1	1	1	1
18	技术	本项目的负责人应具有类似项目经验（省会级或副省级规划馆、城市馆，有1个类似项目经验，即得2分，最高2分）。	0-2	2	2	2
19	技术	施工方案及主要技术措施科学合理、措施先进、可操作性强；施工工期、计划施工进度及工期保证措施严谨、合理、具体、可行、工期紧凑。	0-2	2	2	2
合计			0-80	68.8	70.6	66.2

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州市城市规划展览馆提升改造布展实施（ZW-2021GH01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市丝路蓝创意展示有限公司	上海风语筑文化科技股份有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司、苏州和营设计股份有限公司（联合体）
1	商务资信	投标人具有7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩和展陈施工业绩的基础得分3分，每增加一个7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩或展陈施工业绩加1分，最高可得6分。 上述业绩须提供合同原件复核，未按要求提供的均不得分。	0-6	6	6	6
2	商务资信	根据上述1类似业绩中所提供评审业绩中的服务对象（合同中甲方）出具的评价意见打分，提供一份评价意见经评定为优或正向积极的，基础分得2分，每增加一份优或正向评价意见的加1分，满分4分。	0-4	4	4	4
3	技术	突出政治引领，牢记总书记的重要指示和殷切嘱托，充分体现杭州全市一盘棋、一张图，扛起省会城市的责任和担当。	0-3	2	3	3
4	技术	注重历史回望，深度挖掘杭州城市发展的独特韵味和内在规律，以规划的语言讲好城市发展的故事。	0-1	1	1	1
5	技术	着重未来展望，展现大杭州、高质量、共富裕的美好图景。	0-1	1	1	1
6	技术	从杭州这座城市的昨天、今天、明天的时间维度，从生产、生活、生态的空间维度，着力面向2035的杭州，以新一轮国土空间总体规划、“十四五”规划主要内容为目标，展示未来杭州的愿景以及经济、社会、文化等领域的发展成就。	0-5	4	4	3
7	技术	互动项目具备独特性和创新性，要利用数字经济第一城等具有杭州特色的手段，形式上既要有面向党政领导、专家层面的，又要有面向社会各层以及青少年喜闻乐见的方式	0-5	3	4	2
8	技术	展示手法及互动项目设置具有科学性、可行性、经济性、稳定性及维修便捷性。	0-5	4	4	4
9	技术	精品模型的构建状态须多样化，与展馆展示内容、风格贴合，具有直观展示、灵活展示、细部展示的特点。对展馆展示起到提纲挈领、画龙点睛的作用	0-5	4	4	3
10	技术	展馆数字化、信息化展示程度高，整体系统集成及智能化控制方案的合理性及实施的先进性、稳定性、可维护性强	0-5	4	4	3
11	技术	总体设计构思新颖，具有地域性、文化性、时代性；布展设计要为内容服务，做到内容与形式和谐统一。	0-10	8	9	7
12	技术	创造具有设计感和艺术感的亮点空间；每个主题展区至少有一个重点与亮点。	0-10	8	9	7
13	技术	布展空间分割合理、利用充分，统筹安排各区块展厅。（建议包括：临展空间、规划公示空间、公共休闲空间、公众参与空间、会议区、办公区、接待区、直播间（录音室）、各类机房、监控室、仓储空间、物业办公室、第三卫生间、男女更衣室、母婴室等。）	0-6	4	5	4
14	技术	布展流线规划科学、合理。需充分考虑到普通公众、政务团队、商务团队等各种类型受众的参观需求，为其定制个性化参观路线。	0-3	2	2	2

15	技术	建立一套完整的形象识别系统，VI系统设计应简洁、凝练，富含感召力，且独具特色，便于识别。	0-3	2	2	3
16	技术	环境艺术设计（如绿植、软装），需注重色调的统一，选材的合理，美观与实用并存，起到点睛作用。	0-3	2	2	2
17	技术	本项目团队人员配备及专业分工合理，技术人员应具有丰富的类似项目实施经验。	0-1	1	1	0.5
18	技术	本项目的负责人应具有类似项目经验（省会级或副省级规划馆、城市馆，有1个类似项目经验，即得2分，最高2分）。	0-2	2	2	0
19	技术	施工方案及主要技术措施科学合理、措施先进、可操作性强；施工工期、计划施工进度及工期保证措施严谨、合理、具体、可行、工期紧凑。	0-2	2	2	2
合计			0-80	64	69	57.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：杭州市城市规划展览馆提升改造布展实施（ZW-2021GH01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市丝路蓝创意展示有限公司	上海风语筑文化科技股份有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司、苏州和营设计股份有限公司（联合体）
1	商务资信	投标人具有7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩和展陈施工业绩的基础得分3分，每增加一个7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩或展陈施工业绩加1分，最高可得6分。 上述业绩须提供合同原件复核，未按要求提供的均不得分。	0-6	6	6	6
2	商务资信	根据上述1类似业绩中所提供评审业绩中的服务对象（合同中甲方）出具的评价意见打分，提供一份评价意见经评定为优或正向积极的，基础分得2分，每增加一份优或正向评价意见的加1分，满分4分。	0-4	4	4	4
3	技术	突出政治引领，牢记总书记的重要指示和殷切嘱托，充分体现杭州全市一盘棋、一张图，扛起省会城市的责任和担当。	0-3	3	3	3
4	技术	注重历史回望，深度挖掘杭州城市发展的独特韵味和内在规律，以规划的语言讲好城市发展的故事。	0-1	1	1	1
5	技术	着重未来展望，展现大杭州、高质量、共富裕的美好图景。	0-1	1	1	1
6	技术	从杭州这座城市的昨天、今天、明天的时间维度，从生产、生活、生态的空间维度，着力面向2035的杭州，以新一轮国土空间总体规划、“十四五”规划主要内容为目标，展示未来杭州的愿景以及经济、社会、文化等领域的发展成就。	0-5	4	4	4
7	技术	互动项目具备独特性和创新性，要利用数字经济第一城等具有杭州特色的手段，形式上既要有面向党政领导、专家层面的，又要有面向社会各层以及青少年喜闻乐见的方式	0-5	4	4	4
8	技术	展示手法及互动项目设置具有科学性、可行性、经济性、稳定性及维修便捷性。	0-5	3	4	4
9	技术	精品模型的构建状态须多样化，与展馆展示内容、风格贴合，具有直观展示、灵活展示、细部展示的特点。对展馆展示起到提纲挈领、画龙点睛的作用	0-5	3	4	4
10	技术	展馆数字化、信息化展示程度高，整体系统集成及智能化控制方案的合理性及实施的先进性、稳定性、可维护性强	0-5	3	4	3
11	技术	总体设计构思新颖，具有地域性、文化性、时代性；布展设计要为内容服务，做到内容与形式和谐统一。	0-10	6	8	6
12	技术	创造具有设计感和艺术感的亮点空间；每个主题展区至少有一个重点与亮点。	0-10	7	8	8
13	技术	布展空间分割合理、利用充分，统筹安排各区块展厅。（建议包括：临展空间、规划公示空间、公共休闲空间、公众参与空间、会议区、办公区、接待区、直播间（录音室）、各类机房、监控室、仓储空间、物业办公室、第三卫生间、男女更衣室、母婴室等。）	0-6	5	5	5
14	技术	布展流线规划科学、合理。需充分考虑到普通公众、政务团队、商务团队等各种类型受众的参观需求，为其定制个性化参观路线。	0-3	3	3	2

15	技术	建立一套完整的形象识别系统，VI系统设计应简洁、凝练，富含感召力，且独具特色，便于识别。	0-3	3	3	2
16	技术	环境艺术设计（如绿植、软装），需注重色调的统一，选材的合理，美观与实用并存，起到点睛作用。	0-3	3	3	3
17	技术	本项目团队人员配备及专业分工合理，技术人员应具有丰富的类似项目实施经验。	0-1	1	1	0.5
18	技术	本项目的设计负责人应具有类似项目经验（省会级或副省级规划馆、城市馆，有1个类似项目经验，即得2分，最高2分）。	0-2	2	2	0
19	技术	施工方案及主要技术措施科学合理、措施先进、可操作性强；施工工期、计划施工进度及工期保证措施严谨、合理、具体、可行、工期紧凑。	0-2	2	2	2
合计			0-80	64	70	62.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：杭州市城市规划展览馆提升改造布展实施（ZW-2021GH01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	深圳市丝路蓝创意展示有限公司	上海风语筑文化科技股份有限公司	浙江世贸装饰股份有限公司、苏州和营设计股份有限公司（联合体）
1	商务资信	投标人具有7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩和展陈施工业绩的基础得分3分，每增加一个7000平方米（含）以上的场馆布展设计业绩或展陈施工业绩加1分，最高可得6分。 上述业绩须提供合同原件复核，未按要求提供的均不得分。	0-6	6	6	6
2	商务资信	根据上述1类似业绩中所提供评审业绩中的服务对象（合同中甲方）出具的评价意见打分，提供一份评价意见经评定为优或正向积极的，基础分得2分，每增加一份优或正向评价意见的加1分，满分4分。	0-4	4	4	4
3	技术	突出政治引领，牢记总书记的重要指示和殷切嘱托，充分体现杭州全市一盘棋、一张图，扛起省会城市的责任和担当。	0-3	2.4	2.7	2.4
4	技术	注重历史回望，深度挖掘杭州城市发展的独特韵味和内在规律，以规划的语言讲好城市发展的故事。	0-1	0.8	0.8	0.9
5	技术	着重未来展望，展现大杭州、高质量、共富裕的美好图景。	0-1	0.7	0.8	0.9
6	技术	从杭州这座城市的昨天、今天、明天的时间维度，从生产、生活、生态的空间维度，着力面向2035的杭州，以新一轮国土空间总体规划、“十四五”规划主要内容为目标，展示未来杭州的愿景以及经济、社会、文化等领域的发展成就。	0-5	4	4.2	4.5
7	技术	互动项目具备独特性和创新性，要利用数字经济第一城等具有杭州特色的手段，形式上既要有面向党政领导、专家层面的，又要有面向社会各层以及青少年喜闻乐见的方式	0-5	4	4.2	4.5
8	技术	展示手法及互动项目设置具有科学性、可行性、经济性、稳定性及维修便捷性。	0-5	4	4.3	4.5
9	技术	精品模型的构建状态须多样化，与展馆展示内容、风格贴合，具有直观展示、灵活展示、细部展示的特点。对展馆展示起到提纲挈领、画龙点睛的作用	0-5	4	4.5	4.2
10	技术	展馆数字化、信息化展示程度高，整体系统集成及智能化控制方案的合理性及实施的先进性、稳定性、可维护性强	0-5	4	4.5	4.3
11	技术	总体设计构思新颖，具有地域性、文化性、时代性；布展设计要为内容服务，做到内容与形式和谐统一。	0-10	7	9	8
12	技术	创造具有设计感和艺术感的亮点空间；每个主题展区至少有一个重点与亮点。	0-10	7	8	7.5
13	技术	布展空间分割合理、利用充分，统筹安排各区块展厅。（建议包括：临展空间、规划公示空间、公共休闲空间、公众参与空间、会议区、办公区、接待区、直播间（录音室）、各类机房、监控室、仓储空间、物业办公室、第三卫生间、男女更衣室、母婴室等。）	0-6	3.6	4	3.6
14	技术	布展流线规划科学、合理。需充分考虑到普通公众、政务团队、商务团队等各种类型受众的参观需求，为其定制个性化参观路线。	0-3	2	2	2.4

15	技术	建立一套完整的形象识别系统，VI系统设计应简洁、凝练，富含感召力，且独具特色，便于识别。	0-3	2.5	2.5	2.7
16	技术	环境艺术设计（如绿植、软装），需注重色调的统一，选材的合理，美观与实用并存，起到点睛作用。	0-3	2	2	2
17	技术	本项目团队人员配备及专业分工合理，技术人员应具有丰富的类似项目实施经验。	0-1	0.8	0.9	0.7
18	技术	本项目的负责人应具有类似项目经验（省会级或副省级规划馆、城市馆，有1个类似项目经验，即得2分，最高2分）。	0-2	2	2	0
19	技术	施工方案及主要技术措施科学合理、措施先进、可操作性强；施工工期、计划施工进度及工期保证措施严谨、合理、具体、可行、工期紧凑。	0-2	1.6	1.7	1.8
合计			0-80	62.4	68.1	64.9

专家（签名）：