

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 2024年阳光文化演出项目（FS2024005）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区金辉文化艺术有限公司	绍兴师爷文化艺术有限公司	绍兴市笑声文化艺术有限公司
1.1	技术	视频时间较要求每少5分钟扣0.5分（未满5分钟按5分钟计），扣完为止	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	优秀剧视频每提供1台得1分，本项最高2分	0-2	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	节目数量较要求每少1个扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	原创节目数量较要求每少1个扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	3.0	4.0
1.5	技术	根据视频演出质量进行打分 节目主题健康向上，结合形势体现中心工作和宣传舆论导向	0-2	1.6	1.7	1.8
1.6	技术	演职人员的表现能力	0-4	3.2	3.2	3.4
1.7	技术	舞台效果的呈现情况	0-3	2.4	2.4	2.7
1.8	技术	剧中服装、道具的齐全丰富程度	0-3	2.4	2.4	2.7
2.1	技术	节目单数量较要求每少一个扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	演职人员数量较要求每少1人扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	根据节目单内容的详尽完善、节目顺序的对应情况进行打分	0-3	2.4	2.4	2.7
2.4	技术	根据节目单的设计效果（包括但不限于版面设计、色彩协调、主题鲜明）进行打分	0-3	2.4	2.1	2.7
3.1	技术	灯光	0-2	1.8	1.8	1.8
3.2	技术	音响	0-2	1.6	1.6	1.6
3.3	技术	字幕机	0-1	0.9	0.9	0.9
3.4	技术	舞台大小	0-1	0.8	0.7	0.9
4	技术	舞台背景设计 根据投标人提供的舞台背景设计方案、设计效果图的科学性、美观性进行打分。	0-4	3.2	3.4	3.6
5	技术	演职团队实力 根据投标人投入本项目的演职团队人员相关资质及等级情况（履历表、证书等）、年龄结构、演职团队名单（附身份证号码、年龄、平均年龄）等进行打分，须提供证明材料、演出合同复印件均加盖所在剧团公章。	0-4	3.4	3.4	3.6

6	技术	安全措施 根据投标人的演出安全保证措施及意外保险购买情况进行打分，须提供制度方案及保险合同复印件并加盖所在剧团公章。	0-4	3.2	3.2	3.2
7	技术	媒体宣传 根据投标人自2021年1月1日以来演出活动在省级以上媒体进行宣传报道的得4分，在省级媒体进行宣传报道的得3分，在市级媒体进行宣传报道的得2分，在区级媒体进行宣传报道的得1分，不累计得分。须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-4	1.0	3.0	3.0
8	技术	组织配合 根据投标人配合过省级及以上部门组织的文化演出活动的得3分，配合过市级部门组织的文化演出活动的得2分，配合过区级部门组织的文化演出活动的得1分，不累计得分。须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	管理制度 根据投标人的员工管理制度、签订规范的员工用工服务协议、业务培训制度、演出制度等情况进行打分，须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-2	1.6	1.7	1.8
10	技术	服务承诺 根据投标人服务方案、措施、响应、保证演出数量场次、质量及安全保障等情况综合评定对比打分。	0-3	2.4	2.4	2.7
11	商务	同类业绩 投标人自2021年1月1日以来成功实施的同类演出，每年平均场次在50场及以上得3分，40场及以上得2分，30场及以上得1分，20场及以上得0.5分，20场以下的不得分。须同时提供做账发票复印件和演出节目单并加盖所在剧团公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	商务	奖项 投标人自2021年1月1日以来承接过的演出活动获得过省级以上奖项的得4分，省级奖项的得3分，市级奖项的得2分，市级以下奖项的得1分，没有不得分，最高得4分，不累计加分，须提供荣誉奖项的证明材料复印件并加盖所在剧团公章。	0-4	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	57.3	59.3	63.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 2024年阳光文化演出项目（FS2024005）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区金辉文化艺术有限公司	绍兴师爷文化艺术有限公司	绍兴市笑声文化艺术有限公司
1.1	技术	视频时间较要求每少5分钟扣0.5分（未满5分钟按5分钟计），扣完为止	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	优秀剧视频每提供1台得1分，本项最高2分	0-2	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	节目数量较要求每少1个扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	原创节目数量较要求每少1个扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	3.0	4.0
1.5	技术	根据视频演出质量进行打分 节目主题健康向上，结合形势体现中心工作和宣传舆论导向	0-2	2.0	2.0	2.0
1.6	技术	演职人员的表现能力	0-4	2.5	2.0	3.0
1.7	技术	舞台效果的呈现情况	0-3	2.5	2.0	3.0
1.8	技术	剧中服装、道具的齐全丰富程度	0-3	2.5	2.5	2.5
2.1	技术	节目单数量较要求每少一个扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	演职人员数量较要求每少1人扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	根据节目单内容的详尽完善、节目顺序的对应情况进行打分	0-3	3.0	2.0	3.0
2.4	技术	根据节目单的设计效果（包括但不限于版面设计、色彩协调、主题鲜明）进行打分	0-3	2.0	2.0	2.5
3.1	技术	灯光	0-2	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	音响	0-2	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	字幕机	0-1	1.0	1.0	1.0
3.4	技术	舞台大小	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	舞台背景设计 根据投标人提供的舞台背景设计方案、设计效果图的科学性、美观性进行打分。	0-4	2.5	2.0	3.5
5	技术	演职团队实力 根据投标人投入本项目的演职团队人员相关资质及等级情况（履历表、证书等）、年龄结构、演职团队名单（附身份证号码、年龄、平均年龄）等进行打分，须提供证明材料、演出合同复印件均加盖所在剧团公章。	0-4	3.0	2.5	3.5

6	技术	安全措施 根据投标人的演出安全保证措施及意外保险购买情况进行打分，须提供制度方案及保险合同复印件并加盖所在剧团公章。	0-4	2.0	2.0	2.5
7	技术	媒体宣传 根据投标人自2021年1月1日以来演出活动在省级以上媒体进行宣传报道的得4分，在省级媒体进行宣传报道的得3分，在市级媒体进行宣传报道的得2分，在区级媒体进行宣传报道的得1分，不累计得分。须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-4	1.0	3.0	3.0
8	技术	组织配合 根据投标人配合过省级及以上部门组织的文化演出活动的得3分，配合过市级部门组织的文化演出活动的得2分，配合过区级部门组织的文化演出活动的得1分，不累计得分。须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	管理制度 根据投标人的员工管理制度、签订规范的员工用工服务协议、业务培训制度、演出制度等情况进行打分，须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	服务承诺 根据投标人服务方案、措施、响应、保证演出数量场次、质量及安全保障等情况综合评定对比打分。	0-3	2.0	2.0	3.0
11	商务	同类业绩 投标人自2021年1月1日以来成功实施的同类演出，每年平均场次在50场及以上得3分，40场及以上得2分，30场及以上得1分，20场及以上得0.5分，20场以下的不得分。须同时提供做账发票复印件和演出节目单并加盖所在剧团公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	商务	奖项 投标人自2021年1月1日以来承接过的演出活动获得过省级以上奖项的得4分，省级奖项的得3分，市级奖项的得2分，市级以下奖项的得1分，没有不得分，最高得4分，不累计加分，须提供荣誉奖项的证明材料复印件并加盖所在剧团公章。	0-4	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	56.0	55.0	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 2024年阳光文化演出项目（FS2024005）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区金辉文化艺术有限公司	绍兴师爷文化艺术有限公司	绍兴市笑声文化艺术有限公司
1.1	技术	视频时间较要求每少5分钟扣0.5分（未满5分钟按5分钟计），扣完为止	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	优秀剧视频每提供1台得1分，本项最高2分	0-2	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	节目数量较要求每少1个扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	原创节目数量较要求每少1个扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	3.0	4.0
1.5	技术	根据视频演出质量进行打分 节目主题健康向上，结合形势体现中心工作和宣传舆论导向	0-2	1.6	1.2	1.8
1.6	技术	演职人员的表现能力	0-4	2.8	3.0	3.2
1.7	技术	舞台效果的呈现情况	0-3	2.5	2.2	2.8
1.8	技术	剧中服装、道具的齐全丰富程度	0-3	2.8	2.3	2.8
2.1	技术	节目单数量较要求每少一个扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	演职人员数量较要求每少1人扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	根据节目单内容的详尽完善、节目顺序的对应情况进行打分	0-3	2.0	2.0	3.0
2.4	技术	根据节目单的设计效果（包括但不限于版面设计、色彩协调、主题鲜明）进行打分	0-3	2.3	2.3	2.8
3.1	技术	灯光	0-2	1.2	1.2	1.8
3.2	技术	音响	0-2	1.0	1.0	1.8
3.3	技术	字幕机	0-1	1.0	1.0	1.0
3.4	技术	舞台大小	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	舞台背景设计 根据投标人提供的舞台背景设计方案、设计效果图的科学性、美观性进行打分。	0-4	2.8	2.5	3.5
5	技术	演职团队实力 根据投标人投入本项目的演职团队人员相关资质及等级情况（履历表、证书等）、年龄结构、演职团队名单（附身份证号码、年龄、平均年龄）等进行打分，须提供证明材料、演出合同复印件均加盖所在剧团公章。	0-4	3.0	3.0	3.8

6	技术	安全措施 根据投标人的演出安全保证措施及意外保险购买情况进行打分，须提供制度方案及保险合同复印件并加盖所在剧团公章。	0-4	3.5	3.5	3.5
7	技术	媒体宣传 根据投标人自2021年1月1日以来演出活动在省级以上媒体进行宣传报道的得4分，在省级媒体进行宣传报道的得3分，在市级媒体进行宣传报道的得2分，在区级媒体进行宣传报道的得1分，不累计得分。须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-4	1.0	3.0	3.0
8	技术	组织配合 根据投标人配合过省级及以上部门组织的文化演出活动的得3分，配合过市级部门组织的文化演出活动的得2分，配合过区级部门组织的文化演出活动的得1分，不累计得分。须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	管理制度 根据投标人的员工管理制度、签订规范的员工用工服务协议、业务培训制度、演出制度等情况进行打分，须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-2	1.5	1.5	1.5
10	技术	服务承诺 根据投标人服务方案、措施、响应、保证演出数量场次、质量及安全保障等情况综合评定对比打分。	0-3	2.0	2.0	2.5
11	商务	同类业绩 投标人自2021年1月1日以来成功实施的同类演出，每年平均场次在50场及以上得3分，40场及以上得2分，30场及以上得1分，20场及以上得0.5分，20场以下的不得分。须同时提供做账发票复印件和演出节目单并加盖所在剧团公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	商务	奖项 投标人自2021年1月1日以来承接过的演出活动获得过省级以上奖项的得4分，省级奖项的得3分，市级奖项的得2分，市级以下奖项的得1分，没有不得分，最高得4分，不累计加分，须提供荣誉奖项的证明材料复印件并加盖所在剧团公章。	0-4	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.0	55.7	63.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 2024年阳光文化演出项目（FS2024005）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区金辉文化艺术有限公司	绍兴师爷文化艺术有限公司	绍兴市笑声文化艺术有限公司
1.1	技术	视频时间较要求每少5分钟扣0.5分（未满5分钟按5分钟计），扣完为止	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	优秀剧视频每提供1台得1分，本项最高2分	0-2	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	节目数量较要求每少1个扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	原创节目数量较要求每少1个扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	3.0	4.0
1.5	技术	根据视频演出质量进行打分 节目主题健康向上，结合形势体现中心工作和宣传舆论导向	0-2	2.0	2.0	2.0
1.6	技术	演职人员的表现能力	0-4	3.0	3.0	3.0
1.7	技术	舞台效果的呈现情况	0-3	2.5	2.5	2.5
1.8	技术	剧中服装、道具的齐全丰富程度	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	节目单数量较要求每少一个扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	演职人员数量较要求每少1人扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	根据节目单内容的详尽完善、节目顺序的对应情况进行打分	0-3	2.5	2.0	3.0
2.4	技术	根据节目单的设计效果（包括但不限于版面设计、色彩协调、主题鲜明）进行打分	0-3	2.5	2.0	3.0
3.1	技术	灯光	0-2	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	音响	0-2	1.0	1.5	2.0
3.3	技术	字幕机	0-1	1.0	1.0	1.0
3.4	技术	舞台大小	0-1	1.0	1.0	1.0
4	技术	舞台背景设计 根据投标人提供的舞台背景设计方案、设计效果图的科学性、美观性进行打分。	0-4	2.5	3.0	3.0
5	技术	演职团队实力 根据投标人投入本项目的演职团队人员相关资质及等级情况（履历表、证书等）、年龄结构、演职团队名单（附身份证号码、年龄、平均年龄）等进行打分，须提供证明材料、演出合同复印件均加盖所在剧团公章。	0-4	3.0	3.0	3.0

6	技术	安全措施 根据投标人的演出安全保证措施及意外保险购买情况进行打分，须提供制度方案及保险合同复印件并加盖所在剧团公章。	0-4	3.0	3.0	3.0
7	技术	媒体宣传 根据投标人自2021年1月1日以来演出活动在省级以上媒体进行宣传报道的得4分，在省级媒体进行宣传报道的得3分，在市级媒体进行宣传报道的得2分，在区级媒体进行宣传报道的得1分，不累计得分。须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-4	1.0	3.0	3.0
8	技术	组织配合 根据投标人配合过省级及以上部门组织的文化演出活动的得3分，配合过市级部门组织的文化演出活动的得2分，配合过区级部门组织的文化演出活动的得1分，不累计得分。须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	管理制度 根据投标人的员工管理制度、签订规范的员工用工服务协议、业务培训制度、演出制度等情况进行打分，须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	服务承诺 根据投标人服务方案、措施、响应、保证演出数量场次、质量及安全保障等情况综合评定对比打分。	0-3	3.0	3.0	3.0
11	商务	同类业绩 投标人自2021年1月1日以来成功实施的同类演出，每年平均场次在50场及以上得3分，40场及以上得2分，30场及以上得1分，20场及以上得0.5分，20场以下的不得分。须同时提供做账发票复印件和演出节目单并加盖所在剧团公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	商务	奖项 投标人自2021年1月1日以来承接过的演出活动获得过省级以上奖项的得4分，省级奖项的得3分，市级奖项的得2分，市级以下奖项的得1分，没有不得分，最高得4分，不累计加分，须提供荣誉奖项的证明材料复印件并加盖所在剧团公章。	0-4	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.0	60.0	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 2024年阳光文化演出项目（FS2024005）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市上虞区金辉文化艺术有限公司	绍兴师爷文化艺术有限公司	绍兴市笑声文化艺术有限公司
1.1	技术	视频时间较要求每少5分钟扣0.5分（未满5分钟按5分钟计），扣完为止	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	优秀剧视频每提供1台得1分，本项最高2分	0-2	2.0	2.0	2.0
1.3	技术	节目数量较要求每少1个扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
1.4	技术	原创节目数量较要求每少1个扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	3.0	4.0
1.5	技术	根据视频演出质量进行打分 节目主题健康向上，结合形势体现中心工作和宣传舆论导向	0-2	1.8	1.8	1.8
1.6	技术	演职人员的表现能力	0-4	3.0	3.0	3.0
1.7	技术	舞台效果的呈现情况	0-3	2.3	2.2	2.5
1.8	技术	剧中服装、道具的齐全丰富程度	0-3	2.5	2.3	2.5
2.1	技术	节目单数量较要求每少一个扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	技术	演职人员数量较要求每少1人扣0.5分，扣完为止	0-2	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	根据节目单内容的详尽完善、节目顺序的对应情况进行打分	0-3	2.4	2.4	2.6
2.4	技术	根据节目单的设计效果（包括但不限于版面设计、色彩协调、主题鲜明）进行打分	0-3	2.5	2.4	2.6
3.1	技术	灯光	0-2	1.7	1.7	1.8
3.2	技术	音响	0-2	1.5	1.5	1.6
3.3	技术	字幕机	0-1	0.8	0.8	0.8
3.4	技术	舞台大小	0-1	0.7	0.7	0.8
4	技术	舞台背景设计 根据投标人提供的舞台背景设计方案、设计效果图的科学性、美观性进行打分。	0-4	3.0	3.0	3.2
5	技术	演职团队实力 根据投标人投入本项目的演职团队人员相关资质及等级情况（履历表、证书等）、年龄结构、演职团队名单（附身份证号码、年龄、平均年龄）等进行打分，须提供证明材料、演出合同复印件均加盖所在剧团公章。	0-4	2.8	3.0	3.2

6	技术	安全措施 根据投标人的演出安全保证措施及意外保险购买情况进行打分，须提供制度方案及保险合同复印件并加盖所在剧团公章。	0-4	3.0	3.0	3.3
7	技术	媒体宣传 根据投标人自2021年1月1日以来演出活动在省级以上媒体进行宣传报道的得4分，在省级媒体进行宣传报道的得3分，在市级媒体进行宣传报道的得2分，在区级媒体进行宣传报道的得1分，不累计得分。须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-4	1.0	3.0	3.0
8	技术	组织配合 根据投标人配合过省级及以上部门组织的文化演出活动的得3分，配合过市级部门组织的文化演出活动的得2分，配合过区级部门组织的文化演出活动的得1分，不累计得分。须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	管理制度 根据投标人的员工管理制度、签订规范的员工用工服务协议、业务培训制度、演出制度等情况进行打分，须提供证明材料并加盖所在剧团公章。	0-2	1.7	1.7	1.7
10	技术	服务承诺 根据投标人服务方案、措施、响应、保证演出数量场次、质量及安全保障等情况综合评定对比打分。	0-3	2.4	2.3	2.5
11	商务	同类业绩 投标人自2021年1月1日以来成功实施的同类演出，每年平均场次在50场及以上得3分，40场及以上得2分，30场及以上得1分，20场及以上得0.5分，20场以下的不得分。须同时提供做账发票复印件和演出节目单并加盖所在剧团公章。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	商务	奖项 投标人自2021年1月1日以来承接过的演出活动获得过省级以上奖项的得4分，省级奖项的得3分，市级奖项的得2分，市级以下奖项的得1分，没有不得分，最高得4分，不累计加分，须提供荣誉奖项的证明材料复印件并加盖所在剧团公章。	0-4	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	56.1	57.8	60.9

专家（签名）：