

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学新校区陶瓷雕塑类实训室设备采购项目（第二次）（ZJHYDY2024-012-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉玖玖教育科技有限公司	景德镇百陶会陶艺装备有限公司	景德镇初心造物科技有限公司	景德镇佑彩单设备有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司
1	技术	产品性能及需求的吻合程度：产品性能指标及技术参数全部满足招标文件要求的得34分。 一般性指标不满足每项扣0.5分，关键性★指标不满足每项扣1分，扣完为止。	0-34	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0
2.1	技术	产品配置的完整性、合理性：根据各投标产品的配置完整性（0-2）、合理性（0-2）进行打分；	0-4	3.5	3.5	3.7	3.5	3.5
2.2	技术	产品功能和技术先进性：根据产品的功能的实用性（0-2）、技术先进性（0-2）进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.7	3.5	3.5
3.1	商务	根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证（0-2）、售后服务范围（0-2）、维修保养具体内容、具体服务标准等）（0-2）进行综合评价打分。最高6分。	0-6	5.0	5.5	5.5	4.0	4.5
3.2	商务	售后服务响应时间（0-1）、故障修复时间（0-1），进行综合评价打分。最高2分。	0-2	1.5	1.8	1.8	1.2	1.0
4	商务	实施方案 投标需响应项目工期要求，在要求的工期内对项目进行实施：包括工作时间进度安排（0-2）、工作程序和步骤（0-2）、管理和协调方法（0-2）、关键步骤的思路和要点（0-1）等综合评价打分，最高得7分。	0-7	5.5	6.5	5.5	5.5	4.5
5	商务	安装、调试、验收计划及人员安排情况 根据投标人安装、调试、验收计划的完整性和合理性（0-3），以及拟派人员的经验能力情况（0-3）进行综合评分，最高6分。	0-6	5.0	5.0	5.5	4.5	4.0
6	商务	投标人认证证书 投标人ISO9001质量管理体系认证证书（1分）、ISO14001环境管理体系认证证书（1分）、ISO 45001职业健康管理体系认证证书（1分），没有的不得分。（须提供有效相关证明材料复印件。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
7	商务	产品应用案例 投标人从2020年1月以来类似业绩案例（合同签订时间），一个得1分，最高得3分，需提供合同复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>环保节能产品 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5
合计			0-70	61.0	65.8	66.7	59.2	55.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学新校区陶瓷雕塑类实训室设备采购项目（第二次）（ZJHYDY2024-012-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉玖玖教育科技有限公司	景德镇百陶会陶艺装备有限公司	景德镇初心造物科技有限公司	景德镇佑彩单设备有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司
1	技术	产品性能及需求的吻合程度：产品性能指标及技术参数全部满足招标文件要求的得34分。一般性指标不满足每项扣0.5分，关键性★指标不满足每项扣1分，扣完为止。	0-34	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0
2.	技术	产品配置的完整性、合理性：根据各投标产品的配置完整性(0-2)、合理性(0-2)进行打分；	0-4	3.5	3.4	3.8	3.5	3.4
2.	技术	产品功能和技术先进性：根据产品的功能的实用性(0-2)、技术先进性(0-2)进行打分。	0-4	3.6	3.5	3.7	3.4	3.5
3.	商务	根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证（0-2）、售后服务范围（0-2）、维修保养具体内容、具体服务标准等）（0-2）进行综合评价打分。最高6分。	0-6	4.1	4.8	5.0	4.1	3.1
3.	商务	售后服务响应时间（0-1）、故障修复时间（0-1），进行综合评价打分。最高2分。	0-2	1.1	1.7	1.6	1.1	1.0
4	商务	实施方案 投标需响应项目工期要求，在要求的工期内对项目进行实施：包括工作时间进度安排（0-2）、工作程序和步骤（0-2）、管理和协调方法（0-2）、关键步骤的思路和要点（0-1）等综合评价打分，最高得7分。	0-7	5.1	6.0	5.0	5.1	4.2
5	商务	安装、调试、验收计划及人员安排情况 根据投标人安装、调试、验收计划的完整性和合理性（0-3），以及拟派人员的经验能力情况（0-3）进行综合评分，最高6分。	0-6	5.0	5.0	5.5	4.5	4.0
6	商务	投标人认证证书 投标人ISO9001质量管理体系认证证书(1分)、ISO14001环境管理体系认证证书(1分)、ISO 45001职业健康管理体系认证证书(1分)，没有的不得分。（须提供有效相关证明材料复印件。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
7	商务	产品应用案例 投标人从2020年1月以来类似业绩案例（合同签订时间），一个得1分，最高得3分，需提供合同复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>环保节能产品 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5
合计			0-70	59.4	64.4	65.6	58.7	53.7

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学新校区陶瓷雕塑类实训室设备采购项目（第二次）（ZJHYDY2024-012-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉玖玖教育科技有限公司	景德镇百陶会陶艺装备有限公司	景德镇初心造物科技有限公司	景德镇佑彩单设备有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司
1	技术	产品性能及需求的吻合程度：产品性能指标及技术参数全部满足招标文件要求的得34分。一般性指标不满足每项扣0.5分，关键性★指标不满足每项扣1分，扣完为止。	0-34	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0
2.	技术	产品配置的完整性、合理性：根据各投标产品的配置完整性(0-2)、合理性(0-2)进行打分；	0-4	3.5	3.5	3.8	3.5	3.5
2.	技术	产品功能和技术先进性：根据产品的功能的实用性(0-2)、技术先进性(0-2)进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.8	3.5	3.5
3.	商务	根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证(0-2)、售后服务范围(0-2)、维修保养具体内容、具体服务标准等）(0-2)进行综合评价打分。最高6分。	0-6	4.0	5.1	5.1	4.0	3.0
3.	商务	售后服务响应时间(0-1)、故障修复时间(0-1)，进行综合评价打分。最高2分。	0-2	1.3	1.8	1.5	1.3	1.0
4	商务	实施方案 投标需响应项目工期要求，在要求的工期内对项目进行实施：包括工作时间进度安排(0-2)、工作程序和步骤(0-2)、管理和协调方法(0-2)、关键步骤的思路和要点(0-1)等综合评价打分，最高得7分。	0-7	5.0	6.0	5.0	5.0	4.0
5	商务	安装、调试、验收计划及人员安排情况 根据投标人安装、调试、验收计划的完整性和合理性(0-3)，以及拟派人员的经验能力情况(0-3)进行综合评分，最高6分。	0-6	5.0	5.0	5.5	4.5	4.0
6	商务	投标人认证证书 投标人ISO9001质量管理体系认证证书(1分)、ISO14001环境管理体系认证证书(1分)、ISO 45001职业健康管理体系认证证书(1分)，没有的不得分。（须提供有效相关证明材料复印件。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
7	商务	产品应用案例 投标人从2020年1月以来类似业绩案例（合同签订时间），一个得1分，最高得3分，需提供合同复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>环保节能产品 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5
合计			0-70	59.3	64.9	65.7	58.8	53.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学新校区陶瓷雕塑类实训室设备采购项目（第二次）（ZJHYDY2024-012-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉玖玖教育科技有限公司	景德镇百陶会陶艺装备有限公司	景德镇初心造物科技有限公司	景德镇佑彩单设备有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司
1	技术	产品性能及需求的吻合程度：产品性能指标及技术参数全部满足招标文件要求的得34分。一般性指标不满足每项扣0.5分，关键性★指标不满足每项扣1分，扣完为止。	0-34	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0
2.	技术	产品配置的完整性、合理性：根据各投标产品的配置完整性(0-2)、合理性(0-2)进行打分；	0-4	3.5	3.5	3.8	3.5	3.5
2.	技术	产品功能和技术先进性：根据产品的功能的实用性(0-2)、技术先进性(0-2)进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.8	3.5	3.5
3.	商务	根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证（0-2）、售后服务范围（0-2）、维修保养具体内容、具体服务标准等）（0-2）进行综合评价打分。最高6分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0	3.0
3.	商务	售后服务响应时间（0-1）、故障修复时间（0-1），进行综合评价打分。最高2分。	0-2	1.2	1.8	1.5	1.2	1.0
4	商务	实施方案 投标需响应项目工期要求，在要求的工期内对项目进行实施：包括工作时间进度安排（0-2）、工作程序和步骤（0-2）、管理和协调方法（0-2）、关键步骤的思路和要点（0-1）等综合评价打分，最高得7分。	0-7	5.0	6.0	5.0	5.0	4.0
5	商务	安装、调试、验收计划及人员安排情况 根据投标人安装、调试、验收计划的完整性和合理性（0-3），以及拟派人员的经验能力情况（0-3）进行综合评分，最高6分。	0-6	4.5	5.0	5.5	4.5	4.0
6	商务	投标人认证证书 投标人ISO9001质量管理体系认证证书(1分)、ISO14001环境管理体系认证证书(1分)、ISO 45001职业健康管理体系认证证书(1分)，没有的不得分。（须提供有效相关证明材料复印件。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
7	商务	产品应用案例 投标人从2020年1月以来类似业绩案例（合同签订时间），一个得1分，最高得3分，需提供合同复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>环保节能产品 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5
合计			0-70	58.7	64.8	65.6	58.7	53.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学新校区陶瓷雕塑类实训室设备采购项目（第二次）（ZJHYDY2024-012-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	武汉玖玖教育科技有限公司	景德镇百陶会陶艺装备有限公司	景德镇初心造物科技有限公司	景德镇佑彩单设备有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司
1	技术	产品性能及需求的吻合程度：产品性能指标及技术参数全部满足招标文件要求的得34分。一般性指标不满足每项扣0.5分，关键性★指标不满足每项扣1分，扣完为止。	0-34	34.0	34.0	34.0	34.0	34.0
2.	技术	产品配置的完整性、合理性：根据各投标产品的配置完整性(0-2)、合理性(0-2)进行打分；	0-4	3.5	3.5	3.7	3.5	3.5
2.	技术	产品功能和技术先进性：根据产品的功能的实用性(0-2)、技术先进性(0-2)进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.7	3.5	3.5
3.	商务	根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证（0-2）、售后服务范围（0-2）、维修保养具体内容、具体服务标准等）（0-2）进行综合评价打分。最高6分。	0-6	5.0	5.5	5.5	5.0	4.0
3.	商务	售后服务响应时间（0-1）、故障修复时间（0-1），进行综合评价打分。最高2分。	0-2	1.3	1.8	1.5	1.3	1.0
4	商务	实施方案 投标需响应项目工期要求，在要求的工期内对项目进行实施：包括工作时间进度安排（0-2）、工作程序和步骤（0-2）、管理和协调方法（0-2）、关键步骤的思路和要点（0-1）等综合评价打分，最高得7分。	0-7	5.0	6.0	5.0	5.0	4.0
5	商务	安装、调试、验收计划及人员安排情况 根据投标人安装、调试、验收计划的完整性和合理性（0-3），以及拟派人员的经验能力情况（0-3）进行综合评分，最高6分。	0-6	5.0	5.0	5.5	5.5	4.0
6	商务	投标人认证证书 投标人ISO9001质量管理体系认证证书(1分)、ISO14001环境管理体系认证证书(1分)、ISO 45001职业健康管理体系认证证书(1分)，没有的不得分。（须提供有效相关证明材料复印件。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
7	商务	产品应用案例 投标人从2020年1月以来类似业绩案例（合同签订时间），一个得1分，最高得3分，需提供合同复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>环保节能产品 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5
合计			0-70	60.3	65.3	65.9	60.8	54.5

专家(签名):