

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭市泽国镇人民政府2025年度广告制作服务采购（ZJKJ-WL-2024065）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州美品艺景展陈装饰设计工程有限公司 | 温岭市大众广告装潢经营部（普通合伙） | 温岭市大秦广告有限公司 | 温岭市博翔广告有限公司 | 温岭市三联图文有限公司 |
|-----|------|--|-------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | 商务 | 投标人提供2022年1月1日以来（以签订合同日期为准）类似项目业绩的，每具有一项合同业绩得1.5分，最高得3分。 注：投标文件中须提供合同原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人具有在有效期内的安全生产许可证证书得0.5分。 注：投标文件中须提供证书扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系证书、环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书，1个证书得0.5分，最高得1.5分。 注：投标文件中须提供①证书扫描件和②全国认证认可信息公共服务平台相关证书有效的网页查询截图或网站打印页，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-1.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 1.5 |
| 3.1 | 商务 | 根据投标人拟投入本项目的人员配备情况（包括但不限于项目负责人、美术类设计师资格证书人员、制作安装技术人员数量、安全管理人员具有专职安全生产管理人员安全生产考核合格证书、岗位配置、职业技能等）进行综合评分： 人员数量充足，岗位配置合理，职业技能高的，得6.1-9分； 人员数量、岗位配置符合项目要求，职业技能一般的，得3.1-6分； 人员数量、岗位配置无法满足项目要求，职业技能低的，得0-3分。 注：投标文件中需提供①上述人员的相关证书（如有）原件扫描件和②投标人为上述人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章。 | 0-9 | 7.8 | 6.2 | 8.0 | 7.5 | 7.3 |
| 3.2 | 商务 | 根据投标人拟投入本项目服务网点的工作人员，在招标文件要求3人的基础上，每增加1人得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供①拟投入本项目服务网点的工作人员名单和②投标人为相关人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 技术 | 根据投标人拟投入本项目的设备配备情况（包括但不限于针对本项目所提供设备的种类、数量、品牌、型号、功能等）进行综合评分： 设备配备种类多样、数量充足、品牌知名度高、且功能齐全的，得4.1-7分； 设备配备种类、数量能满足需求，品牌知名度不高但功能齐全的，得2.1-4分； 设备配备种类、数量少，品牌知名度低，功能不够齐全的，得0-2分。 注：投标文件中须提供设备实物照片彩图，并加盖投标人公章，否则视为未提供该设备。 | 0-7 | 6.5 | 4.9 | 6.3 | 5.6 | 5.7 |
| 5 | 技术 | 根据投标人承诺投入本项目使用的纸张、布料、耗材等原材料的清单、品牌、规格等方面进行评分： 材料清单全面，优于招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得4.1-7分； 材料清单不够全面，基本满足需求但材料质量综合体现一般的，得2.1-4分； 材料清单过于简单，不能完全符合需求且无法体现材料质量的，得0-2分。 | 0-7 | 5.5 | 5.5 | 5.8 | 5.6 | 5.7 |
| 6.1 | 技术 | 根据投标人提供的泽国镇入城口号标志标识广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件，投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 4.8 | 6.2 | 5.8 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|------|
| 6.2 | 技术 | 根据投标人提供的党建宣传广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 5.2 | 6.1 | 5.5 | 0.0 |
| 6.3 | 技术 | 根据投标人提供的泽国美丽城镇建设宣传节点广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 5.2 | 6.2 | 5.2 | 0.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人提供的实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： 根据投标人提供的设计流程方案评分，得0-2分； 根据投标人提供的制作流程方案评分，得0-2分； 根据投标人提供的安装施工方案评分，得0-2分。 | 0-6 | 5.5 | 4.9 | 5.5 | 5.0 | 5.5 |
| 8.1 | 技术 | 根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行综合评分： 承诺在30分钟内（包含30分钟）派人上门服务的得3分； 承诺在30-60分钟内（包含60分钟）派人上门服务的得2分； 承诺在60-120分钟内（包含120分钟）派人上门服务的得1分； 超过120分钟以上的不得分。 注：投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人中标后未按承诺时间派人上门服务，一个月逾期达到3次的，中标人向采购人支付违约金1000元），并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.2 | 技术 | 考虑到本项目需本地服务的特殊性，投标人已设立本地服务网点或承诺合同签订后7日内在温岭市范围内设立服务网点的得3分。 注：1. 投标人已设立本地服务网点的可提供服务点证明材料（如房产证或租赁合同等），并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 若承诺中标后设立本地服务网点的，投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人合同签订后无法做到的，采购人有权解除合同，并且不退还原保证金），并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.3 | 技术 | 根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、售后服务人员、应急反应措施、质量保证措施等）进行综合评分： 售后服务方案内容完善，能充分保障项目实施，得4.1-6分； 售后服务方案内容基本完整，能满足项目实施，得2.1-4分； 售后服务方案内容敷衍，欠合理可行，无法满足项目实施的得0-2分。 | 0-6 | 4.5 | 4.8 | 5.2 | 5.0 | 5.2 |
| 合计 | | | 0-70 | 40.8 | 49.5 | 58.3 | 58.7 | 42.9 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温岭市泽国镇人民政府2025年度广告制作服务采购（ZJKJ-WL-2024065）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州美品艺景展陈装饰设计工程有限公司 | 温岭市大众广告装璜经营部（普通合伙） | 温岭市大秦广告有限公司 | 温岭市博翔广告有限公司 | 温岭市三联图文有限公司 |
|-----|------|--|-------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | 商务 | 投标人提供2022年1月1日以来（以签订合同日期为准）类似项目业绩的，每具有一项合同业绩得1.5分，最高得3分。 注：投标文件中须提供合同原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人具有在有效期内的安全生产许可证证书得0.5分。 注：投标文件中须提供证书扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系证书、环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书，1个证书得0.5分，最高得1.5分。 注：投标文件中须提供①证书扫描件和②全国认证认可信息公共服务平台相关证书有效的网页查询截图或网站打印页，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-1.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 1.5 |
| 3.1 | 商务 | 根据投标人拟投入本项目的人员配备情况（包括但不限于项目负责人、美术类设计师资格证书人员、制作安装技术人员数量、安全管理人员具有专职安全生产管理人员安全生产考核合格证书、岗位配置、职业技能等）进行综合评分： 人员数量充足，岗位配置合理，职业技能高的，得6.1-9分； 人员数量、岗位配置符合项目要求，职业技能一般的，得3.1-6分； 人员数量、岗位配置无法满足项目要求，职业技能低的，得0-3分。 注：投标文件中须提供①上述人员的相关证书（如有）原件扫描件和②投标人为上述人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章。 | 0-9 | 4.5 | 4.0 | 4.5 | 5.8 | 5.5 |
| 3.2 | 商务 | 根据投标人拟投入本项目服务网点的工作人员，在招标文件要求3人的基础上，每增加1人得1分，最高得3分。 注：投标文件中须提供①拟投入本项目服务网点的工作人员名单和②投标人为相关人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 技术 | 根据投标人拟投入本项目的设备配备情况（包括但不限于针对本项目所提供设备的种类、数量、品牌、型号、功能等）进行综合评分： 设备配备种类多样、数量充足、品牌知名度高、且功能齐全的，得4.1-7分； 设备配备种类、数量能满足需求，品牌知名度不高但功能齐全的，得2.1-4分； 设备配备种类、数量少，品牌知名度低，功能不够齐全的，得0-2分。 注：投标文件中须提供设备实物照片彩图，并加盖投标人公章，否则视为未提供该设备。 | 0-7 | 3.8 | 3.5 | 6.0 | 4.2 | 6.3 |
| 5 | 技术 | 根据投标人承诺投入本项目使用的纸张、布料、耗材等原材料的清单、品牌、规格等方面进行评分： 材料清单全面，优于招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得4.1-7分； 材料清单不够全面，基本满足需求但材料质量综合体现一般的，得2.1-4分； 材料清单过于简单，不能完全符合需求且无法体现材料质量的，得0-2分。 | 0-7 | 4.5 | 4.2 | 5.0 | 5.5 | 3.0 |
| 6.1 | 技术 | 根据投标人提供的泽国镇入城目标标识广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 5.5 | 5.0 | 4.5 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|------|
| 6.2 | 技术 | 根据投标人提供的党建宣传广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 6.0 | 4.5 | 5.0 | 0.0 |
| 6.3 | 技术 | 根据投标人提供的泽国美丽城镇建设宣传节点广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 5.5 | 4.5 | 4.5 | 0.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人提供的实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： 根据投标人提供的设计流程方案评分，得0-2分； 根据投标人提供的制作流程方案评分，得0-2分； 根据投标人提供的安装施工方案评分，得0-2分。 | 0-6 | 5.0 | 4.5 | 5.5 | 5.0 | 5.5 |
| 8.1 | 技术 | 根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行综合评分： 承诺在30分钟内（包含30分钟）派人上门服务的得3分； 承诺在30-60分钟内（包含60分钟）派人上门服务的得2分； 承诺在60-120分钟内（包含120分钟）派人上门服务的得1分； 超过120分钟以上的不得分。 注：投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人中标后未按承诺时间派人上门服务，一个月逾期达到3次的，中标人向采购人支付违约金1000元），并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.2 | 技术 | 考虑到本项目需本地服务的特殊性，投标人已设立本地服务网点或承诺合同签订后7日内在温岭市范围内设立服务网点的得3分。 注：1. 投标人已设立本地服务网点的可提供服务点证明材料（如房产证或租赁合同等），并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 若承诺中标后设立本地服务网点的，投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人合同签订后无法做到的，采购人有权解除合同，并且不退还原保证金），并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.3 | 技术 | 根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、售后服务人员、应急反应措施、质量保证措施等）进行综合评分： 售后服务方案内容完善，能充分保障项目实施，得4.1-6分； 售后服务方案内容基本完整，能满足项目实施，得2.1-4分； 售后服务方案内容敷衍，欠合理可行，无法满足项目实施的得0-2分。 | 0-6 | 4.5 | 4.2 | 4.2 | 5.0 | 5.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 33.3 | 45.4 | 48.2 | 53.0 | 38.8 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温岭市泽国镇人民政府2025年度广告制作服务采购（ZJKJ-WL-2024065）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州美品艺景展陈装饰设计工程有限公司 | 温岭市大众广告装璜经营部（普通合伙） | 温岭市大秦广告有限公司 | 温岭市博翔广告有限公司 | 温岭市三联图文有限公司 |
|-----|------|--|-------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | 商务 | 投标人提供2022年1月1日以来（以签订合同日期为准）类似项目业绩的，每具有一项合同业绩得1.5分，最高得3分。 注：投标文件中须提供合同原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人具有在有效期内的安全生产许可证证书得0.5分。 注：投标文件中须提供证书扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系证书、环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书，1个证书得0.5分，最高得1.5分。 注：投标文件中须提供①证书扫描件和②全国认证认可信息公共服务平台相关证书有效的网页查询截图或网站打印页，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-1.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 1.5 |
| 3.1 | 商务 | 根据投标人拟投入本项目的人员配备情况（包括但不限于项目负责人、美术类设计师资格证书人员、制作安装技术人员数量、安全管理人员具有专职安全生产管理人员安全生产考核合格证书、岗位配置、职业技能等）进行综合评分： 人员数量充足，岗位配置合理，职业技能高的，得6.1-9分； 人员数量、岗位配置符合项目要求，职业技能一般的，得3.1-6分； 人员数量、岗位配置无法满足项目要求，职业技能低的，得0-3分。 注：投标文件中需提供①上述人员的相关证书（如有）原件扫描件和②投标人为上述人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章。 | 0-9 | 8.2 | 7.5 | 7.8 | 7.6 | 7.8 |
| 3.2 | 商务 | 根据投标人拟投入本项目服务网点的工作人员，在招标文件要求3人的基础上，每增加1人得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供①拟投入本项目服务网点的工作人员名单和②投标人为相关人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 技术 | 根据投标人拟投入本项目的设备配备情况（包括但不限于针对本项目所提供设备的种类、数量、品牌、型号、功能等）进行综合评分： 设备配备种类多样、数量充足、品牌知名度高、且功能齐全的，得4.1-7分； 设备配备种类、数量能满足需求，品牌知名度不高但功能齐全的，得2.1-4分； 设备配备种类、数量少，品牌知名度低，功能不够齐全的，得0-2分。 注：投标文件中须提供设备实物照片彩图，并加盖投标人公章，否则视为未提供该设备。 | 0-7 | 5.8 | 5.4 | 5.5 | 5.5 | 5.6 |
| 5 | 技术 | 根据投标人承诺投入本项目使用的纸张、布料、耗材等原材料的清单、品牌、规格等方面进行评分： 材料清单全面，优于招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得4.1-7分； 材料清单不够全面，基本满足需求但材料质量综合体现一般的，得2.1-4分； 材料清单过于简单，不能完全符合需求且无法体现材料质量的，得0-2分。 | 0-7 | 5.0 | 4.6 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| 6.1 | 技术 | 根据投标人提供的泽国镇入城目标标识广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 4.6 | 5.0 | 4.8 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|------|
| 6.2 | 技术 | 根据投标人提供的党建宣传广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 5.2 | 5.2 | 4.8 | 0.0 |
| 6.3 | 技术 | 根据投标人提供的泽国美丽城镇建设宣传节点广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 5.0 | 5.2 | 4.8 | 0.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人提供的实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： 根据投标人提供的设计流程方案评分，得0-2分； 根据投标人提供的制作流程方案评分，得0-2分； 根据投标人提供的安装施工方案评分，得0-2分。 | 0-6 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 5.0 | 5.0 |
| 8.1 | 技术 | 根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行综合评分： 承诺在30分钟内（包含30分钟）派人上门服务的得3分； 承诺在30-60分钟内（包含60分钟）派人上门服务的得2分； 承诺在60-120分钟内（包含120分钟）派人上门服务的得1分； 超过120分钟以上的不得分。 注：投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人中标后未按承诺时间派人上门服务，一个月逾期达到3次的，中标人向采购人支付违约金1000元），并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.2 | 技术 | 考虑到本项目需本地服务的特殊性，投标人已设立本地服务网点或承诺合同签订后7日内在温岭市范围内设立服务网点的得3分。 注：1. 投标人已设立本地服务网点的可提供服务点证明材料（如房产证或租赁合同等），并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 若承诺中标后设立本地服务网点的，投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人合同签订后无法做到的，采购人有权解除合同，并且不退还原保证金），并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.3 | 技术 | 根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、售后服务人员、应急反应措施、质量保证措施等）进行综合评分： 售后服务方案内容完善，能充分保障项目实施，得4.1-6分； 售后服务方案内容基本完整，能满足项目实施，得2.1-4分； 售后服务方案内容敷衍，欠合理可行，无法满足项目实施的得0-2分。 | 0-6 | 4.5 | 4.6 | 4.6 | 4.5 | 4.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 39.3 | 49.7 | 51.9 | 55.3 | 41.2 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温岭市泽国镇人民政府2025年度广告制作服务采购（ZJKJ-WL-2024065）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州美品艺景展陈装饰设计工程有限公司 | 温岭市大众广告装璜经营部（普通合伙） | 温岭市大秦广告有限公司 | 温岭市博翔广告有限公司 | 温岭市三联图文有限公司 |
|-----|------|--|-------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | 商务 | 投标人提供2022年1月1日以来（以签订合同日期为准）类似项目业绩的，每具有一项合同业绩得1.5分，最高得3分。 注：投标文件中须提供合同原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人具有在有效期内的安全生产许可证证书得0.5分。 注：投标文件中须提供证书扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系证书、环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书，1个证书得0.5分，最高得1.5分。 注：投标文件中须提供①证书扫描件和②全国认证认可信息公共服务平台相关证书有效的网页查询截图或网站打印页，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-1.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 1.5 |
| 3.1 | 商务 | 根据投标人拟投入本项目的人员配备情况（包括但不限于项目负责人、美术类设计师资格证书人员、制作安装技术人员数量、安全管理人员具有专职安全生产管理人员安全生产考核合格证书、岗位配置、职业技能等）进行综合评分： 人员数量充足，岗位配置合理，职业技能高的，得6.1-9分； 人员数量、岗位配置符合项目要求，职业技能一般的，得3.1-6分； 人员数量、岗位配置无法满足项目要求，职业技能低的，得0-3分。 注：投标文件中需提供①上述人员的相关证书（如有）原件扫描件和②投标人为上述人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章。 | 0-9 | 8.5 | 4.8 | 5.1 | 7.2 | 5.73 |
| 3.2 | 商务 | 根据投标人拟投入本项目服务网点的工作人员，在招标文件要求3人的基础上，每增加1人得1分，最高得3分。 注：投标文件中需提供①拟投入本项目服务网点的工作人员名单和②投标人为相关人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 技术 | 根据投标人拟投入本项目的设备配备情况（包括但不限于针对本项目所提供设备的种类、数量、品牌、型号、功能等）进行综合评分： 设备配备种类多样、数量充足、品牌知名度高、且功能齐全的，得4.1-7分； 设备配备种类、数量能满足需求，品牌知名度不高但功能齐全的，得2.1-4分； 设备配备种类、数量少，品牌知名度低，功能不够齐全的，得0-2分。 注：投标文件中须提供设备实物照片彩图，并加盖投标人公章，否则视为未提供该设备。 | 0-7 | 6.85 | 5.8 | 5.7 | 6.1 | 6.81 |
| 5 | 技术 | 根据投标人承诺投入本项目使用的纸张、布料、耗材等原材料的清单、品牌、规格等方面进行评分： 材料清单全面，优于招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得4.1-7分； 材料清单不够全面，基本满足需求但材料质量综合体现一般的，得2.1-4分； 材料清单过于简单，不能完全符合需求且无法体现材料质量的，得0-2分。 | 0-7 | 6.67 | 6.42 | 6.47 | 6.5 | 6.62 |
| 6.1 | 技术 | 根据投标人提供的泽国镇入城目标标识广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 3.21 | 4.22 | 5.12 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 6.2 | 技术 | 根据投标人提供的党建宣传广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 3.2 | 3.72 | 4.2 | 0.0 |
| 6.3 | 技术 | 根据投标人提供的泽国美丽城镇建设宣传节点广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 3.61 | 3.23 | 4.61 | 0.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人提供的实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： 根据投标人提供的设计流程方案评分，得0-2分； 根据投标人提供的制作流程方案评分，得0-2分； 根据投标人提供的安装施工方案评分，得0-2分。 | 0-6 | 5.85 | 4.21 | 4.27 | 5.1 | 5.2 |
| 8.1 | 技术 | 根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行综合评分： 承诺在30分钟内（包含30分钟）派人上门服务的得3分； 承诺在30-60分钟内（包含60分钟）派人上门服务的得2分； 承诺在60-120分钟内（包含120分钟）派人上门服务的得1分； 超过120分钟以上的不得分。 注：投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人中标后未按承诺时间派人上门服务，一个月逾期达到3次的，中标人向采购人支付违约金1000元），并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.2 | 技术 | 考虑到本项目需本地服务的特殊性，投标人已设立本地服务网点或承诺合同签订后7日内在温岭市范围内设立服务网点的得3分。 注：1. 投标人已设立本地服务网点的可提供服务点证明材料（如房产证或租赁合同等），并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 若承诺中标后设立本地服务网点的，投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人合同签订后无法做到的，采购人有权解除合同，并且不退还原约保证金），并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.3 | 技术 | 根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、售后服务人员、应急反应措施、质量保证措施等）进行综合评分： 售后服务方案内容完善，能充分保障项目实施，得4.1-6分； 售后服务方案内容基本完整，能满足项目实施，得2.1-4分； 售后服务方案内容敷衍，欠合理可行，无法满足项目实施的得0-2分。 | 0-6 | 5.87 | 3.62 | 3.48 | 4.12 | 4.13 |
| 合计 | | | 0-70 | 44.74 | 42.87 | 45.19 | 56.45 | 41.99 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温岭市泽国镇人民政府2025年度广告制作服务采购（ZJKJ-WL-2024065）-标项1

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州美品艺景展陈装饰设计工程有限公司 | 温岭市大众广告装璜经营部（普通合伙） | 温岭市大秦广告有限公司 | 温岭市博翔广告有限公司 | 温岭市三联图文有限公司 |
|-----|------|--|-------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | 商务 | 投标人提供2022年1月1日以来（以签订合同日期为准）类似项目业绩的，每具有一项合同业绩得1.5分，最高得3分。 注：投标文件中须提供合同原件扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2.1 | 商务 | 投标人具有在有效期内的安全生产许可证证书得0.5分。 注：投标文件中须提供证书扫描件，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2.2 | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系证书、环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书，1个证书得0.5分，最高得1.5分。 注：投标文件中须提供①证书扫描件和②全国认证认可信息公共服务平台相关证书有效的网页查询截图或网站打印页，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-1.5 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 1.5 |
| 3.1 | 商务 | 根据投标人拟投入本项目的人员配备情况（包括但不限于项目负责人、美术类设计师资格证书人员、制作安装技术人员数量、安全管理人员具有专职安全生产管理人员安全生产考核合格证书、岗位配置、职业技能等）进行综合评分： 人员数量充足，岗位配置合理，职业技能高的，得6.1-9分； 人员数量、岗位配置符合项目要求，职业技能一般的，得3.1-6分； 人员数量、岗位配置无法满足项目要求，职业技能低的，得0-3分。 注：投标文件中须提供①上述人员的相关证书（如有）原件扫描件和②投标人为上述人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章。 | 0-9 | 6.5 | 6.3 | 6.1 | 6.2 | 6.6 |
| 3.2 | 商务 | 根据投标人拟投入本项目服务网点的工作人员，在招标文件要求3人的基础上，每增加1人得1分，最高得3分。 注：投标文件中须提供①拟投入本项目服务网点的工作人员名单和②投标人为相关人员缴纳的近3个月社保证明，并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 技术 | 根据投标人拟投入本项目的设备配备情况（包括但不限于针对本项目所提供设备的种类、数量、品牌、型号、功能等）进行综合评分： 设备配备种类多样、数量充足、品牌知名度高、且功能齐全的，得4.1-7分； 设备配备种类、数量能满足需求，品牌知名度不高但功能齐全的，得2.1-4分； 设备配备种类、数量少，品牌知名度低，功能不够齐全的，得0-2分。 注：投标文件中须提供设备实物照片彩图，并加盖投标人公章，否则视为未提供该设备。 | 0-7 | 4.5 | 5.5 | 4.2 | 4.3 | 4.7 |
| 5 | 技术 | 根据投标人承诺投入本项目使用的纸张、布料、耗材等原材料的清单、品牌、规格等方面进行评分： 材料清单全面，优于招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得4.1-7分； 材料清单不够全面，基本满足需求但材料质量综合体现一般的，得2.1-4分； 材料清单过于简单，不能完全符合需求且无法体现材料质量的，得0-2分。 | 0-7 | 0.0 | 4.5 | 4.7 | 4.5 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 根据投标人提供的泽国镇入城目标标识广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 5.2 | 4.2 | 5.3 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | |
|-----|----|---|------|------|------|------|------|------|
| 6.2 | 技术 | 根据投标人提供的党建宣传广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 5.1 | 4.6 | 4.3 | 0.0 |
| 6.3 | 技术 | 根据投标人提供的泽国美丽城镇建设宣传节点广告设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等）进行综合评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得4.1-7分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得2.1-4分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0.1-2分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。 | 0-7 | 0.0 | 5.2 | 4.3 | 4.6 | 0.0 |
| 7 | 技术 | 根据投标人提供的实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： 根据投标人提供的设计流程方案评分，得0-2分； 根据投标人提供的制作流程方案评分，得0-2分； 根据投标人提供的安装施工方案评分，得0-2分。 | 0-6 | 5.7 | 5.5 | 5.2 | 5.3 | 4.7 |
| 8.1 | 技术 | 根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行综合评分： 承诺在30分钟内（包含30分钟）派人上门服务的得3分； 承诺在30-60分钟内（包含60分钟）派人上门服务的得2分； 承诺在60-120分钟内（包含120分钟）派人上门服务的得1分； 超过120分钟以上的不得分。 注：投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人中标后未按承诺时间派人上门服务，一个月逾期达到3次的，中标人向采购人支付违约金1000元），并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.2 | 技术 | 考虑到本项目需本地服务的特殊性，投标人已设立本地服务网点或承诺合同签订后7日内在温岭市范围内设立服务网点的得3分。 注：1. 投标人已设立本地服务网点的可提供服务点证明材料（如房产证或租赁合同等），并加盖投标人公章，否则不得分。 2. 若承诺中标后设立本地服务网点的，投标文件中须提供承诺函（格式自拟，但需体现：若投标人合同签订后无法做到的，采购人有权解除合同，并且不退还原保证金），并加盖投标人公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 8.3 | 技术 | 根据投标人的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容、售后服务人员、应急反应措施、质量保证措施等）进行综合评分： 售后服务方案内容完善，能充分保障项目实施，得4.1-6分； 售后服务方案内容基本完整，能满足项目实施，得2.1-4分； 售后服务方案内容敷衍，欠合理可行，无法满足项目实施的得0-2分。 | 0-6 | 4.7 | 4.8 | 4.7 | 4.2 | 4.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 32.4 | 50.1 | 47.0 | 52.2 | 34.0 |

专家（签名）：