

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：仓前街道文体大楼电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏阿尔法电梯制造有限公司	杭州西奥电梯有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	日立电梯（中国）有限公司杭州工程有限公司	沈阳三洋电梯杭州工程有限公司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得10分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-10	9	10	10	10	10
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得4分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-4	3.5	4	4	4	4
3	技术	根据电梯门（包含客梯和货梯）光幕的光束数进行评审： 1) 光束数 ≥ 154 束，得4分； 2) 其它不得分	0-4	4	4	4	4	4
4	技术	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、劳动合同以及相关人员身份证复印件加盖公章。）	0-6	1	6	6	4	4
5.1	技术	电梯原厂质保期基数24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	0	2	0	2
5.2	技术	投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖原厂质保承诺书否则不得分。	0-6	6	6	6	6	6
5.3	技术	售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	1.5	3	1.6	2.5	1.6
6	技术	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得6分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分。）	0-6	6	6	6	6	6
7	技术	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB6461判定等级，保护等级 ≥ 9 级则得4分；保护等级 ≥ 7 但 < 9 级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	0	4	0	4	4
8	技术	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-3分）、合理性（0-3分）；培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-10	6	9	7	8	8
9	商务资信	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分； 提供制造商质量管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分； 提供制造商环境管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分。 所有证书须在有效期内。	0-6	6	6	6	6	6

10	商务信 资	品牌制造商在市级及市级以上电梯维保单位年度考核及星级评定结果的通报中2015年至2021年度获得6次及以上的五星单位得6分，获得5次五星单位的得5分，获得4次五星单位的得4分，获得3次五星单位的得3分，获得2次五星单位的得2分，其他不得分。投标文件中须提供星级评定相关证明材料，否则不得分。同一年度不同地区仅算一次。	0-6	0	6	0	6	6
11	商务信 资	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	2	3	3	3	3
合计			0-70	47	67	55.6	63.5	64.6

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：仓前街道文体大楼电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏阿尔法电梯制造有限公司	杭州西奥电梯有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	日立电梯（中国）有限公司杭州分公司	沈阳三洋电梯工程有限公司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得10分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-10	9	10	10	10	10
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得4分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-4	3.5	4	4	4	4
3	技术	根据电梯门（包含客梯和货梯）光幕的光束数进行评审： 1）光束数≥154束，得4分； 2）其它不得分	0-4	4	4	4	4	4
4	技术	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、劳动合同以及相关人员身份证复印件加盖公章。）	0-6	1	6	6	4	4
5.1	技术	电梯原厂质保期基数24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	0	2	0	2
5.2	技术	投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖原厂质保承诺书否则不得分。	0-6	6	6	6	6	6
5.3	技术	售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	2.5	3	3	3	2.5
6	技术	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得6分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分。）	0-6	6	6	6	6	6
7	技术	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB6461判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	0	4	0	4	4
8	技术	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-3分）、合理性（0-3分）；培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-10	7	8	8	8	7
9	商务资信	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分； 提供制造商质量管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分； 提供制造商环境管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分。 所有证书须在有效期内。	0-6	6	6	6	6	6

10	商务 资信	品牌制造商在市级及市级以上电梯维保单位年度考核及星级评定结果的通报中2015年至2021年度获得6次及以上的五星单位得6分，获得5次五星单位的得5分，获得4次五星单位的得4分，获得3次五星单位的得3分，获得2次五星单位的得2分，其他不得分。投标文件中须提供星级评定相关证明材料，否则不得分。同一年度不同地区仅算一次。	0-6	0	6	0	6	6
11	商务 资信	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	2	3	3	3	3
合计			0-70	49	66	58	64	64.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：仓前街道文体大楼电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏阿尔法电梯制造有限公司	杭州西奥电梯有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	日立电梯（中国）有限公司杭州分公司	沈阳三洋电梯有限公司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得10分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-10	9	10	10	10	10
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得4分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-4	3.5	4	4	4	4
3	技术	根据电梯门（包含客梯和货梯）光幕的光束数进行评审： 1) 光束数≥154束，得4分； 2) 其它不得分	0-4	4	4	4	4	4
4	技术	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、劳动合同以及相关人员身份证复印件加盖公章。）	0-6	1	6	6	4	4
5.1	技术	电梯原厂质保期基数24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	0	2	0	2
5.2	技术	投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖原厂质保承诺书否则不得分。	0-6	6	6	6	6	6
5.3	技术	售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	3	3	3	3	3
6	技术	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得6分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分。）	0-6	6	6	6	6	6
7	技术	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB6461判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	0	4	0	4	4
8	技术	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-3分）、合理性（0-3分）；培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-10	6	7	6	9	8
9	商务资信	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分； 提供制造商质量管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分； 提供制造商环境管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分。 所有证书须在有效期内。	0-6	6	6	6	6	6

10	商务信 资	品牌制造商在市级及市级以上电梯维保单位年度考核及星级评定结果的通报中2015年至2021年度获得6次及以上的五星单位得6分，获得5次五星单位的得5分，获得4次五星单位的得4分，获得3次五星单位的得3分，获得2次五星单位的得2分，其他不得分。投标文件中须提供星级评定相关证明材料，否则不得分。同一年度不同地区仅算一次。	0-6	0	6	0	6	6
11	商务信 资	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	2	3	3	3	3
合计			0-70	48.5	65	56	65	66

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：仓前街道文体大楼电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏阿尔法电梯制造有限公司	杭州西奥电梯有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	日立电梯（中国）有限公司杭州分公司	沈阳三洋电梯工程有限公司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得10分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-10	9	10	10	10	10
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得4分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-4	3.5	4	4	4	4
3	技术	根据电梯门（包含客梯和货梯）光幕的光束数进行评审： 1) 光束数≥154束，得4分； 2) 其它不得分	0-4	4	4	4	4	4
4	技术	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、劳动合同以及相关人员身份证复印件加盖公章。）	0-6	1	6	6	4	4
5.1	技术	电梯原厂质保期基数24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	0	2	0	2
5.2	技术	投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖原厂质保承诺书否则不得分。	0-6	6	6	6	6	6
5.3	技术	售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	3	3	3	3	3
6	技术	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得6分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分。）	0-6	6	6	6	6	6
7	技术	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB6461判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	0	4	0	4	4
8	技术	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-3分）、合理性（0-3分）；培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-10	6	8	7	9	7
9	商务资信	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分； 提供制造商质量管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分； 提供制造商环境管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分。 所有证书须在有效期内。	0-6	6	6	6	6	6

10	商务 资信	品牌制造商在市级及市级以上电梯维保单位年度考核及星级评定结果的通报中2015年至2021年度获得6次及以上的五星单位得6分，获得5次五星单位的得5分，获得4次五星单位的得4分，获得3次五星单位的得3分，获得2次五星单位的得2分，其他不得分。投标文件中须提供星级评定相关证明材料，否则不得分。同一年度不同地区仅算一次。	0-6	0	6	0	6	6
11	商务 资信	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	2	3	3	3	3
合计			0-70	48.5	66	57	65	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：仓前街道文体大楼电梯采购项目（HZYHZFCG-2022-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏阿尔法电梯制造有限公司	杭州西奥电梯有限公司	苏州富士精工电梯有限公司	日立电梯（中国）有限公司杭州分公司	沈阳三洋电梯有限公司
1	技术	投标产品满足或优于招标文件中技术规格清单及技术要求的得10分，其中带●的负偏离或不响应每项扣2分，其余每负偏离一项扣1分，扣完为止。	0-10	9	10	10	10	10
2	技术	投标产品装潢用材和装潢效果满足或者优于招标文件装饰要求得4分，每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。	0-4	3.5	4	4	4	4
3	技术	根据电梯门（包含客梯和货梯）光幕的光束数进行评审： 1) 光束数≥154束，得4分； 2) 其它不得分	0-4	4	4	4	4	4
4	技术	拟派工程管理团队具有高级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得2分，最高4分；具有中级工程师证书（电梯相关）的，每提供1人得1分，最高2分。（提供相关证书、劳动合同以及相关人员身份证复印件加盖公章。）	0-6	1	6	6	4	4
5.1	技术	电梯原厂质保期基数24个月，每延长6个月加0.5分，最高加2分。	0-2	2	0	2	0	2
5.2	技术	投标客梯六大件（曳引机、控制柜、门机、限速器、安全钳、缓冲器）承诺原厂质保期限及服务承诺是否满足售后服务要求。全面满足故障响应、处理时间要求的得6分，如有一项不满足不得分。需要提供加盖原厂质保承诺书否则不得分。	0-6	6	6	6	6	6
5.3	技术	售后服务方案（3分）：具有全面性（1.5分），包含维保队伍安排、定期巡检（质保期内的工作应包括对所有电梯每月至少2次的常规检查、调整和润滑以及半年度检查、年度检查项目，具体的操作程序和内容须在投标时说明）、缺陷保修结束前系统检测；具有合理性（1.5分）。	0-3	2	2.5	2	2	2
6	技术	承诺在接到维修电话后维修人员0.5小时内到达现场的得6分，2小时内得2分，4小时内得1分；12小时以上不得分。（提供承诺书，不提供不得分。）	0-6	6	6	6	6	6
7	技术	客梯轿厢材质（304发纹不锈钢）中性盐雾测试，试验96小时后，依据GB6461判定等级，保护等级≥9级则得4分；保护等级≥7但<9级则得3分；其余不得分（需提供具有检测资质的机构出具的检测报告复印件加盖公章，否则不得分）	0-4	0	4	0	4	4
8	技术	投标人提供的施工方案（质量保证措施、施工进度保证、安全生产、文明施工、安装调试、验收等）具有完整性（0-3分）、合理性（0-3分）；培训计划的完整性（0-2分）、合理性（0-2分）。	0-10	7	9	8	7	6
9	商务资信	提供制造商职业健康安全管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分； 提供制造商质量管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分； 提供制造商环境管理体系认证证书复印件并加盖公章的得2分。 所有证书须在有效期内。	0-6	6	6	6	6	6

10	商务信 资	品牌制造商在市级及市级以上电梯维保单位年度考核及星级评定结果的通报中2015年至2021年度获得6次及以上的五星单位得6分，获得5次五星单位的得5分，获得4次五星单位的得4分，获得3次五星单位的得3分，获得2次五星单位的得2分，其他不得分。投标文件中须提供星级评定相关证明材料，否则不得分。同一年度不同地区仅算一次。	0-6	0	6	0	6	6
11	商务信 资	投标人或制造商自2019年1月1日（时间以合同或协议签订时间为准）以来，完成过类似业绩项目，每提供一个项目得1分，最多得3分。在投标文件中提供合同或协议书扫描件（应包含首页、内容页、双方签字盖章页），否则不得分。	0-3	2	3	3	3	3
合计			0-70	48.5	66.5	57	62	63

专家（签名）：