

## 政府采购得分汇总表

项目名称：诸暨市马剑镇“十二工坊”运营服务采购项目（诸暨博开2024-12-05）

序号	供应商	报价(单价, %)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	浙江尚越文化旅游开发有限公司	91.18%	66.2	2.19	68.39	1	✓
3	诸暨市展卓文化传播有限公司	10%	39.2	20.00	59.2	2	
1	浙江今岁文化传媒有限责任公司	87%	37.8	2.30	40.1	3	

评审专家（签名）：

2025年01月07日