

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：图书馆学术共享空间三期改造（ZJWSBJ-CJ-2024011G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南发汴建筑工程有限公司	南京慕涛网络科技有限公司	杭州碳知数字科技有限公司
1	商务	业绩分：投标人提供2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）同类成功案例：提供同类业绩成功案例的，每个得1分，最高得3分。（须提供合同复印件，不提供不得分，以签订合同时间为准。是否为同类业绩由评标委员会判定）	0-3	3.0	1.0	3.0
2.1	技术	1、投标人或其产品生产厂家提供技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。（评分范围：0, 1, 2, 3） （须提供项目负责人、专业技术人员的资格证（如有）、职称证明（如有）和近六个月内任意一个月社保证明）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.2	技术	2、投标人或其产品生产厂家提供项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.3	技术	3、投标人或其产品生产厂家提供生产实施方案，要具备生产能力，可在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.4	技术	4、投标人或其产品生产厂家提供品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.5	技术	5、投标人或其产品生产厂家提供安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，并详细阐述安装过程中的安全文明控制方案。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.6	技术	6、施工配合方案 本项目供货安装需与图书馆装修改造同步进行，投标人需提供完整、合理、有针对性的施工配合方案，在不影响工程项目施工的前提下保质保量完成本项目。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.7	技术	7、设备维护方式和时间：各投标人需提供具体设备维护措施，根据措施方案的合理性、有效性、针对性进行评分打分。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	1、针对本项目采购需求，结合对需求的理解，进行设计深化，提供最佳产品设计、工艺优化、空间布局方案；提供彩色效果图展示；投标人应至少提供3张场景效果图，清单产品应完全在场景效果图中体现，场景效果图应布局合理，设计符合需求特点，有利于采购目标实现；（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	2、投标人需提供空间家具平面布局图，清单产品应完全在空间家具平面布局图中体现，投标人针对平面进行合理布局，设计应布局合理，可实施性强，有利于采购目标实现。本项最高得3分。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	2.0
3.3	技术	3、投标人需提供全息投影的具体融合方案，并在投标文件中对最终的呈现效果进行模拟展示，提供不少于3张场景效果图。要求方案完整、合理，符合需求特点，有利于采购目标实现，呈现效果完善。本项最高得3分。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	1、投标人或其产品生产厂家设有服务机构，有固定的维护人员并有能力及时处理所有可能发生的故障，在投标文件中明确地提供售后服务机构地址、电话、联系人等资料（提供售后服务机构的详细介绍，资质资格、技术力量、成立时间和团队人员数量及其社保证明）；在质保期以内，投标人或其产品生产厂家在接到业主的维修通知对故障能在0.5-1小时内电话响应，3-4小时内派出有能力的维修人员赶到业主现场进行处理得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0
4.2	技术	2、根据投标人可提供的同类配件及专用耗材齐全程度、库存是否充足、质量是否有保障、是否提供有效的优惠承诺等进行打分。（评分范围：0, 1, 2, 3）（注：不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。）	0-3	3.0	2.0	2.0
5	技术	质保期：质保期限（不少于五年）优于招标文件的，每延长一年得1分，最多得2分。（延长不足一年的不计入打分）	0-2	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	材料要求（2分）：样品所选用的板材、封边、金属件、钢制件等主要原材料的外观质量、品质等与采购需求的符合程度。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	2.5	1.5	1.5
6.2	技术	漆膜外观要求（2分）：同色部件的色泽应相似；应无褪色、掉色现象；涂层不应有皱皮、发粘或漏漆现象；涂层应平整光滑、清晰、无明显粒子、涨边现象；应无明显加工痕迹、划痕、雾光、白棱、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-2	2.0	1.5	1.5
6.3	技术	产品整体感观要求（2分）：样品外观造型风格简洁、时尚、大方，满足采购人需求，与采购文件要求符合程度高，样品色彩搭配和选择和空间协调一致。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-2	2.0	1.5	1.5
6.4	技术	产品人类功效要求（2分）：产品整体设计符合人类功效学。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-2	1.5	0.0	0.0
6.5	技术	木制作工艺要求（2分）：（1）板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角；人造板部件的非交接面应进行封边或涂饰处理。（2）板件或部件的外表应光滑，倒棱、圆角、圆线应均匀一致。外表应无明显划痕、压痕；表面应无明显色差；外表应无鼓泡、龟裂、分层。（3）零部件的结合应严密、牢固。（4）五金配件安装不应有少件、漏钉；配件安装应严密、平整、端正、牢固，结合处应无开裂或松动。（5）不应有蛀虫现象；应无贯通裂缝；外表应无腐朽材，内表腐朽材面积不应超过零件面积的20%；结合处应无崩茬。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-2	2.0	0.0	0.0
6.6	技术	金属件制作工艺要求（2分）：（1）焊接件：焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位，焊接处无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅，焊接处表面波纹均匀。（2）冲压件：冲压件无脱层、裂缝。（3）铆接件：铆接处铆接牢固，无漏铆、脱铆，铆钉端正圆滑，无明显锤印。（4）金属合金件：无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱，表面细密，无裂纹、毛刺、黑斑、皱纹或波纹等缺陷；弯曲处弧形圆滑一致；喷涂层无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，涂层光滑均匀，色泽一致，无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷；电镀层表面无剥落、返锈、毛刺、烧焦、起泡、针孔、裂纹、花斑（不包括镀彩锌）和划痕。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-2	2.0	1.5	1.5
6.7	技术	功能性要求（2分），包括但不限于以下内容：翻转机构、走线系统、可拆卸结构、模块化插座等部件，设计美观、实用，能够实现产品的整体使用功能。产品整体强度高，稳定性好（评分范围：0，0.5，1，1.5，2）	0-2	2.0	0.0	0.0
7	技术	性能指标符合性：投标产品完全满足或优于招标文件采购需求中的技术参数及要求的得16分，每有一项技术参数不满足（负偏离）的扣0.5分，分值扣完为止。 注：以投标响应表和采购需求中要求提供的相关材料作为评审依据。	0-16	7.0	0.0	0.0
合计			0-70	56.0	29.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：图书馆学术共享空间三期改造（ZJWSBJ-CJ-2024011G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南发汴建筑 工程有限公司	南京慕涛网络 科技有限公司	杭州碳知数字 科技有限公司
1	商务	业绩分：投标人提供2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）同类成功案例：提供同类业绩成功案例的，每个得1分，最高得3分。（须提供合同复印件，不提供不得分，以签订合同时间为准。是否为同类业绩由评标委员会判定）	0-3	3.0	1.0	3.0
2.1	技术	1、投标人或其产品生产厂家提供技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 (评分范围：0, 1, 2, 3) (须提供项目负责人、专业技术人员的资格证（如有）、职称证明（如有）和近六个月内任意一个月社保证明)	0-3	3.0	1.0	1.0
2.2	技术	2、投标人或其产品生产厂家提供项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	2.0	2.0
2.3	技术	3、投标人或其产品生产厂家提供生产实施方案，要具备生产能力，可在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	1.0	1.0
2.4	技术	4、投标人或其产品生产厂家提供品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	1.0	1.0
2.5	技术	5、投标人或其产品生产厂家提供安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，并详细阐述安装过程中的安全文明控制方案。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	1.0	1.0
2.6	技术	6、施工配合方案 本项目供货安装需与图书馆装修改造同步进行，投标人需提供完整、合理、有针对性的施工配合方案，在不影响工程项目施工的前提下保质保量完成本项目。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	1.0	2.0
2.7	技术	7、设备维护方式和时间：各投标人需提供具体设备维护措施，根据措施方案的合理性、有效性、针对性进行评分打分。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	1.0	2.0
3.1	技术	1、针对本项目采购需求，结合对需求的理解，进行设计深化，提供最佳产品设计、工艺优化、空间布局方案；提供彩色效果图展示；投标人应至少提供3张场景效果图，清单产品应完全在场景效果图中体现，场景效果图应布局合理，设计符合需求特点，有利于采购目标实现；（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	1.0	2.0
3.2	技术	2、投标人需提供空间家具平面布局图，清单产品应完全在空间家具平面布局图中体现，投标人针对平面进行合理布局，设计应布局合理，可实施性强，有利于采购目标实现。本项最高得3分。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	3、投标人需提供全息投影的具体融合方案，并在投标文件中对最终的呈现效果进行模拟展示，提供不少于3张场景效果图。要求方案完整、合理，符合需求特点，有利于采购目标实现，呈现效果完善。本项最高得3分。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	1.0	1.0
4.1	技术	1、投标人或其产品生产厂家设有服务机构，有固定的维护人员并有能力及时处理所有可能发生的故障，在投标文件中明确地提供售后服务机构地址、电话、联系人等资料（提供售后服务机构的详细介绍，资质资格、技术力量、成立时间和团队人员数量及其社保证明）；在保质期以内，投标人或其产品生产厂家在接到业主的维修通知对故障能在0.5-1小时内电话响应，3-4小时内派出有能力的维修人员赶到业主现场进行处理得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0
4.2	技术	2、根据投标人可提供的同类配件及专用耗材齐全程度、库存是否充足、质量是否有保障、是否提供有效的优惠承诺等进行打分。（评分范围：0, 1, 2, 3）（注：不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。）	0-3	3.0	1.0	1.0
5	技术	质保期：质保期限（不少于五年）优于招标文件的，每延长一年得1分，最多得2分。（延长不足一年的不计入打分）	0-2	2.0	0.0	2.0
6.1	技术	材料要求（2分）：样品所选用的板材、封边、金属件、钢制件等主要原材料的外观质量、品质等与采购需求的符合程度。（评分范围：0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	3.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	漆膜外观要求(2分): 同色部件的色泽应相似; 应无褪色、掉色现象; 涂层不应有皱皮、发粘或漏漆现象; 涂层应平整光滑、清晰、无明显粒子、涨边现象; 应无明显加工痕迹、划痕、雾光、白棱、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	1.5	1.5
6.3	技术	产品整体观感要求(2分): 样品外观造型风格简洁、时尚、大方, 满足采购人需求, 与采购文件要求符合程度高, 样品色彩搭配和选择和空间协调一致。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	产品人类功效要求(2分): 产品整体设计符合人类功效学。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	2.0	2.0
6.5	技术	木制作工艺要求(2分): (1) 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角; 人造板部件的非交接面应进行封边或涂饰处理。(2) 板件或部件的外表应光滑, 倒棱、圆角、圆线应均匀一致。外表应无明显划痕、压痕; 表面应无明显色差; 外表应无鼓泡、龟裂、分层。(3) 零部件的结合应严密、牢固。(4) 五金配件安装不应有少件、漏钉; 配件安装应严密、平整、端正、牢固, 结合处应无开裂或松动。(5) 不应有蛀虫现象; 应无贯通裂缝; 外表应无腐朽材, 内表腐朽材面积不应超过零件面积的20%; 结合处应无崩茬。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	0.0	0.0
6.6	技术	金属件制作工艺要求(2分): (1) 焊接件: 焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位, 焊接处无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅, 焊接处表面波纹均匀。(2) 冲压件: 冲压件无脱层、裂缝。(3) 铆接件: 铆接处铆接牢固, 无漏铆、脱铆, 铆钉端正圆滑, 无明显锤印。(4) 金属合金件: 无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱, 表面细密, 无裂纹、毛刺、黑斑、皱纹或波纹等缺陷; 弯曲处弧形圆滑一致; 喷涂层无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象, 涂层光滑均匀, 色泽一致, 无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷; 电镀层表面无剥落、返锈、毛刺、烧焦、起泡、针孔、裂纹、花斑(不包括镀锌)和划痕。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	2.0	2.0
6.7	技术	功能性要求(2分), 包括但不限于以下内容: 翻转机构、走线系统、可拆卸结构、模块化插座等部件, 设计美观、实用, 能够实现产品的整体使用功能。产品整体强度高, 稳定性好(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	0.0	0.0
7	技术	性能指标符合性: 投标产品完全满足或优于招标文件采购需求中的技术参数及要求的得16分, 每有一项技术参数不满足(负偏离)的扣0.5分, 分值扣完为止。 注: 以投标响应表和采购需求中要求提供的相关材料作为评审依据。	0-16	7.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	23.0	31.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：图书馆学术共享空间三期改造（ZJWSBJ-CJ-2024011G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南发汴建筑工程有限公司	南京慕涛网络科技有限公司	杭州碳知数字科技有限公司
1	商务	业绩分：投标人提供2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）同类成功案例；提供同类业绩成功案例的，每个得1分，最高得3分。（须提供合同复印件，不提供不得分，以签订合同时间为准。是否为同类业绩由评标委员会判定）	0-3	3.0	1.0	3.0
2.1	技术	1、投标人或其产品生产厂家提供技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 （评分范围：0，1，2，3） （须提供项目负责人、专业技术人员的资格证（如有）、职称证明（如有）和近六个月内任意一个月社保证明）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.2	技术	2、投标人或其产品生产厂家提供项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。 （评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	1.0
2.3	技术	3、投标人或其产品生产厂家提供生产实施方案，要具备生产能力，可在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。 （评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	1.0	2.0
2.4	技术	4、投标人或其产品生产厂家提供品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。 （评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.5	技术	5、投标人或其产品生产厂家提供安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，并详细阐述安装过程中的安全文明控制方案。 （评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	1.0
2.6	技术	6、施工配合方案 本项目供货安装需与图书馆装修改造同步进行，投标人需提供完整、合理、有针对性的施工配合方案，在不影响工程项目施工的前提下保质保量完成本项目。 （评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.7	技术	7、设备维护方式和时间：各投标人需提供具体设备维护措施，根据措施方案的合理性、有效性、针对性进行评分打分。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	2.0
3.1	技术	1、针对本项目采购需求，结合对需求的理解，进行设计深化，提供最佳产品设计、工艺优化、空间布局方案；提供彩色效果图展示；投标人应至少提供3张场景效果图，清单产品应完全在场景效果图中体现，场景效果图应布局合理，设计符合需求特点，有利于采购目标实现；（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	2.0
3.2	技术	2、投标人需提供空间家具平面布局图，清单产品应完全在空间家具平面布局图中体现，投标人针对平面进行合理布局，设计应布局合理，可实施性强，有利于采购目标实现。本项最高得3分。 （评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	2.0
3.3	技术	3、投标人需提供全息投影的具体融合方案，并在投标文件中对最终的呈现效果进行模拟展示，提供不少于3张场景效果图。要求方案完整、合理，符合需求特点，有利于采购目标实现，呈现效果完善。本项最高得3分。 （评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	1.0
4.1	技术	1、投标人或其产品生产厂家设有服务机构，有固定的维护人员并有能力及时处理所有可能发生的故障，在投标文件中明确地提供售后服务机构地址、电话、联系人等资料（提供售后服务机构的详细介绍，资质资格、技术力量、成立时间和团队人员数量及其社保证明）；在保质期以内，投标人或其产品生产厂家在接到业主的维修通知对故障能在0.5-1小时内电话响应，3-4小时内派出有能力的维修人员赶到业主现场进行处理得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0
4.2	技术	2、根据投标人可提供的同类配件及专用耗材齐全程度、库存是否充足、质量是否有保障、是否提供有效的优惠承诺等进行打分。（评分范围：0，1，2，3）（注：不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。）	0-3	3.0	2.0	2.0
5	技术	质保期：质保期限（不少于五年）优于招标文件的，每延长一年得1分，最多得2分。（延长不足一年的不计入打分）	0-2	2.0	0.0	2.0
6.1	技术	材料要求（2分）：样品所选用的板材、封边、金属件、钢制件等主要原材料的外观质量、品质等与采购需求的符合程度。（评分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3）	0-3	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	漆膜外观要求(2分): 同色部件的色泽应相似; 应无褪色、掉色现象; 涂层不应有皱皮、发粘或漏漆现象; 涂层应平整光滑、清晰、无明显粒子、涨边现象; 应无明显加工痕迹、划痕、雾光、白棱、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂质。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	1.5	0.5	0.5
6.3	技术	产品整体观感要求(2分): 样品外观造型风格简洁、时尚、大方, 满足采购人需求, 与采购文件要求符合程度高, 样品色彩搭配和选择和空间协调一致。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	1.5	0.5	0.5
6.4	技术	产品人类功效要求(2分): 产品整体设计符合人类功效学。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	1.5	1.0	1.0
6.5	技术	木制作工艺要求(2分): (1) 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角; 人造板部件的非交接面应进行封边或涂饰处理。(2) 板件或部件的外表应光滑, 倒棱、圆角、圆线应均匀一致。外表应无明显划痕、压痕; 表面应无明显色差; 外表应无鼓泡、龟裂、分层。(3) 零部件的结合应严密、牢固。(4) 五金配件安装不应有少件、漏钉; 配件安装应严密、平整、端正、牢固, 结合处应无开裂或松动。(5) 不应有蛀虫现象; 应无贯通裂缝; 外表应无腐朽材, 内表腐朽材面积不应超过零件面积的20%; 结合处应无崩茬。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	0.0	0.0
6.6	技术	金属件制作工艺要求(2分): (1) 焊接件: 焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位, 焊接处无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅, 焊接处表面波纹均匀。(2) 冲压件: 冲压件无脱层、裂缝。(3) 铆接件: 铆接处铆接牢固, 无漏铆、脱铆, 铆钉端正圆滑, 无明显锤印。(4) 金属合金件: 无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱, 表面细密, 无裂纹、毛刺、黑斑、皱纹或波纹等缺陷; 弯曲处弧形圆滑一致; 喷涂层无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象, 涂层光滑均匀, 色泽一致, 无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷; 电镀层表面无剥落、返锈、毛刺、烧焦、起泡、针孔、裂纹、花斑(不包括镀锌)和划痕。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	1.0	1.0
6.7	技术	功能性要求(2分), 包括但不限于以下内容: 翻转机构、走线系统、可拆卸结构、模块化插座等部件, 设计美观、实用, 能够实现产品的整体使用功能。产品整体强度高, 稳定性好(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	0.0	0.0
7	技术	性能指标符合性: 投标产品完全满足或优于招标文件采购需求中的技术参数及要求的得16分, 每有一项技术参数不满足(负偏离)的扣0.5分, 分值扣完为止。 注: 以投标响应表和采购需求中要求提供的相关材料作为评审依据。	0-16	7.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.5	23.0	29.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：图书馆学术共享空间三期改造（ZJWSBJ-CJ-2024011G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南发汴建筑工程有限公司	南京慕涛网络科技有限公司	杭州碳知数字科技有限公司
1	商务	业绩分：投标人提供2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）同类成功案例；提供同类业绩成功案例的，每个得1分，最高得3分。（须提供合同复印件，不提供不得分，以签订合同时间为准。是否为同类业绩由评标委员会判定）	0-3	3.0	1.0	3.0
2.1	技术	1、投标人或其产品生产厂家提供技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 （评分范围：0, 1, 2, 3） （须提供项目负责人、专业技术人员的资格证（如有）、职称证明（如有）和近六个月内任意一个月社保证明）	0-3	3.0	2.0	3.0
2.2	技术	2、投标人或其产品生产厂家提供项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。 （评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	1.0
2.3	技术	3、投标人或其产品生产厂家提供生产实施方案，要具备生产能力，可在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。 （评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	1.0	2.0
2.4	技术	4、投标人或其产品生产厂家提供品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。 （评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.5	技术	5、投标人或其产品生产厂家提供安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，并详细阐述安装过程中的安全文明控制方案。 （评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.6	技术	6、施工配合方案 本项目供货安装需与图书馆装修改造同步进行，投标人需提供完整、合理、有针对性的施工配合方案，在不影响工程项目施工的前提下保质保量完成本项目。 （评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.7	技术	7、设备维护方式和时间：各投标人需提供具体设备维护措施，根据措施方案的合理性、有效性、针对性进行评分打分。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	1、针对本项目采购需求，结合对需求的理解，进行设计深化，提供最佳产品设计、工艺优化、空间布局方案；提供彩色效果图展示；投标人应至少提供3张场景效果图，清单产品应完全在场景效果图中体现，场景效果图应布局合理，设计符合需求特点，有利于采购目标实现；（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	1.0	2.0
3.2	技术	2、投标人需提供空间家具平面布局图，清单产品应完全在空间家具平面布局图中体现，投标人针对平面进行合理布局，设计应布局合理，可实施性强，有利于采购目标实现。本项最高得3分。 （评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	3.0
3.3	技术	3、投标人需提供全息投影的具体融合方案，并在投标文件中对最终的呈现效果进行模拟展示，提供不少于3张场景效果图。要求方案完整、合理，符合需求特点，有利于采购目标实现，呈现效果完善。本项最高得3分。 （评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	1、投标人或其产品生产厂家设有服务机构，有固定的维护人员并有能力及时处理所有可能发生的故障，在投标文件中明确地提供售后服务机构地址、电话、联系人等资料（提供售后服务机构的详细介绍，资质资格、技术力量、成立时间和团队人员数量及其社保证明）；在保质期以内，投标人或其产品生产厂家在接到业主的维修通知对故障能在0.5-1小时内电话响应，3-4小时内派出有能力的维修人员赶到业主现场进行处理得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0
4.2	技术	2、根据投标人可提供的同类配件及专用耗材齐全程度、库存是否充足、质量是否有保障、是否提供有效的优惠承诺等进行打分。（评分范围：0, 1, 2, 3）（注：不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。）	0-3	3.0	2.0	2.0
5	技术	质保期：质保期限（不少于五年）优于招标文件的，每延长一年得1分，最多得2分。（延长不足一年的不计入打分）	0-2	2.0	0.0	2.0
6.1	技术	材料要求（2分）：样品所选用的板材、封边、金属件、钢制件等主要原材料的外观质量、品质等与采购需求的符合程度。（评分范围：0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	漆膜外观要求(2分): 同色部件的色泽应相似; 应无褪色、掉色现象; 涂层不应有皱皮、发粘或漏漆现象; 涂层应平整光滑、清晰、无明显粒子、涨边现象; 应无明显加工痕迹、划痕、雾光、白棱、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂渣。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	1.0	1.5
6.3	技术	产品整体观感要求(2分): 样品外观造型风格简洁、时尚、大方, 满足采购人需求, 与采购文件要求符合程度高, 样品色彩搭配和选择和空间协调一致。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	1.5	1.5
6.4	技术	产品人类功效要求(2分): 产品整体设计符合人类功效学。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	1.5	1.5
6.5	技术	木制作工艺要求(2分): (1) 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角; 人造板部件的非交接面应进行封边或涂饰处理。(2) 板件或部件的外表应光滑, 倒棱、圆角、圆线应均匀一致。外表应无明显划痕、压痕; 表面应无明显色差; 外表应无鼓泡、龟裂、分层。(3) 零部件的结合应严密、牢固。(4) 五金配件安装不应有少件、漏钉; 配件安装应严密、平整、端正、牢固, 结合处应无开裂或松动。(5) 不应有蛀虫现象; 应无贯通裂缝; 外表应无腐朽材, 内表腐朽材面积不应超过零件面积的20%; 结合处应无崩茬。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	0.0	0.0
6.6	技术	金属件制作工艺要求(2分): (1) 焊接件: 焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位, 焊接处无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅, 焊接处表面波纹均匀。(2) 冲压件: 冲压件无脱层、裂缝。(3) 铆接件: 铆接处铆接牢固, 无漏铆、脱铆, 铆钉端正圆滑, 无明显锤印。(4) 金属合金件: 无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱, 表面细密, 无裂纹、毛刺、黑斑、皱纹或波纹等缺陷; 弯曲处弧形圆滑一致; 喷涂层无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象, 涂层光滑均匀, 色泽一致, 无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷; 电镀层表面无剥落、返锈、毛刺、烧焦、起泡、针孔、裂纹、花斑(不包括镀锌)和划痕。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	1.5	1.5
6.7	技术	功能性要求(2分), 包括但不限于以下内容: 翻转机构、走线系统、可拆卸结构、模块化插座等部件, 设计美观、实用, 能够实现产品的整体使用功能。产品整体强度高, 稳定性好(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	1.5	1.5
7	技术	性能指标符合性: 投标产品完全满足或优于招标文件采购需求中的技术参数及要求的得16分, 每有一项技术参数不满足(负偏离)的扣0.5分, 分值扣完为止。 注: 以投标响应表和采购需求中要求提供的相关材料作为评审依据。	0-16	7.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	29.0	38.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：图书馆学术共享空间三期改造（ZJWSBJ-CJ-2024011G）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河南发汴建筑 工程有限公司	南京慕涛网络 科技有限公司	杭州碳知数字 科技有限公司
1	商务	业绩分：投标人提供2021年01月01日以来（以合同签订时间为准）同类成功案例：提供同类业绩成功案例的，每个得1分，最高得3分。（须提供合同复印件，不提供不得分，以签订合同时间为准。是否为同类业绩由评标委员会判定）	0-3	3.0	1.0	3.0
2.1	技术	1、投标人或其产品生产厂家提供技术团队履历及能力说明。技术团队履历及能力说明方案科学合理。 (评分范围：0, 1, 2, 3) (须提供项目负责人、专业技术人员的资格证（如有）、职称证明（如有）和近六个月内任意一个月社保证明)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	2、投标人或其产品生产厂家提供项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	2.0	1.0
2.3	技术	3、投标人或其产品生产厂家提供生产实施方案，要具备生产能力，可在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	3.0	2.0
2.4	技术	4、投标人或其产品生产厂家提供品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	3.0	2.0
2.5	技术	5、投标人或其产品生产厂家提供安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用，并详细阐述安装过程中的安全文明控制方案。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	3.0	2.0
2.6	技术	6、施工配合方案 本项目供货安装需与图书馆装修改造同步进行，投标人需提供完整、合理、有针对性的施工配合方案，在不影响工程项目施工的前提下保质保量完成本项目。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	3.0	1.0
2.7	技术	7、设备维护方式和时间：各投标人需提供具体设备维护措施，根据措施方案的合理性、有效性、针对性进行评分打分。（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	1、针对本项目采购需求，结合对需求的理解，进行设计深化，提供最佳产品设计、工艺优化、空间布局方案；提供彩色效果图展示；投标人应至少提供3张场景效果图，清单产品应完全在场景效果图中体现，场景效果图应布局合理，设计符合需求特点，有利于采购目标实现；（评分范围：0, 1, 2, 3）	0-3	2.0	1.0	3.0
3.2	技术	2、投标人需提供空间家具平面布局图，清单产品应完全在空间家具平面布局图中体现，投标人针对平面进行合理布局，设计应布局合理，可实施性强，有利于采购目标实现。本项最高得3分。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	3.0	0.0	2.0
3.3	技术	3、投标人需提供全息投影的具体融合方案，并在投标文件中对最终的呈现效果进行模拟展示，提供不少于3张场景效果图。要求方案完整、合理，符合需求特点，有利于采购目标实现，呈现效果完善。本项最高得3分。 (评分范围：0, 1, 2, 3)	0-3	2.0	0.0	3.0
4.1	技术	1、投标人或其产品生产厂家设有服务机构，有固定的维护人员并有能力及时处理所有可能发生的故障，在投标文件中明确地提供售后服务机构地址、电话、联系人等资料（提供售后服务机构的详细介绍，资质资格、技术力量、成立时间和团队人员数量及其社保证明）；在保质期以内，投标人或其产品生产厂家在接到业主的维修通知对故障能在0.5-1小时内电话响应，3-4小时内派出有能力的维修人员赶到业主现场进行处理得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0
4.2	技术	2、根据投标人可提供的同类配件及专用耗材齐全程度、库存是否充足、质量是否有保障、是否提供有效的优惠承诺等进行打分。（评分范围：0, 1, 2, 3）（注：不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。）	0-3	3.0	1.0	2.0
5	技术	质保期：质保期限（不少于五年）优于招标文件的，每延长一年得1分，最多得2分。（延长不足一年的不计入打分）	0-2	2.0	0.0	2.0
6.1	技术	材料要求（2分）：样品所选用的板材、封边、金属件、钢制件等主要原材料的外观质量、品质等与采购需求的符合程度。（评分范围：0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	漆膜外观要求(2分): 同色部件的色泽应相似; 应无褪色、掉色现象; 涂层不应有皱皮、发粘或漏漆现象; 涂层应平整光滑、清晰、无明显粒子、涨边现象; 应无明显加工痕迹、划痕、雾光、白棱、白点、鼓泡、油白、流挂、缩孔、刷毛、积粉和杂渣。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	1.0	1.0
6.3	技术	产品整体感观要求(2分): 样品外观造型风格简洁、时尚、大方, 满足采购人需求, 与采购文件要求符合程度高, 样品色彩搭配和选择和空间协调一致。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	1.0	1.0
6.4	技术	产品人类功效要求(2分): 产品整体设计符合人类功效学。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	1.0	1.0
6.5	技术	木制作工艺要求(2分): (1) 板件或部件在接触人体或贮物部位不应有毛刺、刃口或棱角; 人造板部件的非交接面应进行封边或涂饰处理。(2) 板件或部件的外表应光滑, 倒棱、圆角、圆线应均匀一致。外表应无明显划痕、压痕; 表面应无明显色差; 外表应无鼓泡、龟裂、分层。(3) 零部件的结合应严密、牢固。(4) 五金配件安装不应有少件、漏钉; 配件安装应严密、平整、端正、牢固, 结合处应无开裂或松动。(5) 不应有蛀虫现象; 应无贯通裂缝; 外表应无腐朽材, 内表腐朽材面积不应超过零件面积的20%; 结合处应无崩茬。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	0.0	0.0
6.6	技术	金属件制作工艺要求(2分): (1) 焊接件: 焊接处应无脱焊、虚焊、焊穿、错位, 焊接处无夹渣、气孔、焊瘤、焊丝头、咬边、飞溅, 焊接处表面波纹均匀。(2) 冲压件: 冲压件无脱层、裂缝。(3) 铆接件: 铆接处铆接牢固, 无漏铆、脱铆, 铆钉端正圆滑, 无明显锤印。(4) 金属合金件: 无锈蚀、氧化膜脱落、刃口、锐棱, 表面细密, 无裂纹、毛刺、黑斑、皱纹或波纹等缺陷; 弯曲处弧形圆滑一致; 喷涂层无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象, 涂层光滑均匀, 色泽一致, 无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆等缺陷; 电镀层表面无剥落、返锈、毛刺、烧焦、起泡、针孔、裂纹、花斑(不包括镀锌)和划痕。(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	0.0	0.0
6.7	技术	功能性要求(2分), 包括但不限于以下内容: 翻转机构、走线系统、可拆卸结构、模块化插座等部件, 设计美观、实用, 能够实现产品的整体使用功能。产品整体强度高, 稳定性好(评分范围: 0, 0.5, 1, 1.5, 2)	0-2	2.0	0.0	0.0
7	技术	性能指标符合性: 投标产品完全满足或优于招标文件采购需求中的技术参数及要求的得16分, 每有一项技术参数不满足(负偏离)的扣0.5分, 分值扣完为止。 注: 以投标响应表和采购需求中要求提供的相关材料作为评审依据。	0-16	7.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	27.0	34.0

专家(签名):