

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 上虞“青春之城”主题区歌创作宣推项目（YK2023782）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市品越传媒有限公司	广州欢聚传媒有限公司	温州新角度文化传媒有限公司
1	技术	项目理解 根据供应商对本项目创作背景以及上虞青春之城的理解情况进行打分。	0-5	4.0	4.5	4.0
2.1	技术	作词方案：根据供应商提供的作词构思的科学合理性进行打分。	0-4	3.0	3.5	2.0
2.2	技术	编曲方案：根据供应商提供的编曲构思的科学合理性进行打分。	0-4	2.0	3.0	2.0
2.3	技术	MV拍摄方案：根据供应商提供的MV文稿创意的新颖、拍摄手法、后期制作的全面性进行打分。	0-4	2.0	3.0	2.5
3	技术	宣发能力 根据供应商提供的全网发行及宣发能力情况进行打分，要求提供短视频平台推广宣发方案及千万以上播放量案例并加盖公章。	0-4	2.5	3.0	2.0
4.1	技术	根据供应商提供的歌曲创作计划及进度安排的科学合理性进行打分。	0-5	3.0	4.5	3.5
4.2	技术	根据供应商提供的MV拍摄计划及进度安排的科学合理性进行打分。	0-5	3.0	4.0	3.0
5	技术	场地安排 根据供应商具有的录音棚场地环境条件进行打分。提供录音棚场地图片加盖公章，若租赁的还需提供场地租赁合同扫描件加盖公章。	0-5	3.0	4.0	3.0
6.1	技术	根据供应商拟派项目组人员配备充足程度，专业的齐全性、结构的合理性进行打分。	0-5	3.0	4.5	3.0
6.2.1	技术	品牌影响力，如省级及以上媒体综艺及演出参与情况。	0-5	3.5	4.0	3.0
6.2.2	技术	互联网影响力，如抖音或快手等短视频平台单平台粉丝量不少于两千万。	0-5	4.0	4.5	3.0
6.2.3	技术	代表作品影响力，如热门音乐app歌曲排名第一。	0-5	3.0	4.0	3.5
6.2.4	技术	其余的演出经验以及专业水平等	0-3	2.0	2.5	2.0
6.3	技术	根据供应商拟派本项目词曲创作团队具有互联网热歌创作影响力情况进行打分，提供证明材料加盖公章。	0-5	3.5	4.5	4.0
6.4	技术	根据供应商拟派项目组MV总导演和演员团队的配置、综合素质、经验等。提供所有人员的学历证书、拟参演人员照片、专业专长、演出经历、获奖证明等证明材料加盖公章。	0-5	4.0	4.0	4.0
7	技术	质量保证措施 根据供应商提供的项目质量保证措施的合理性、可实施性进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	安全保障措施 根据供应商提供的项目安全保障措施的科学性、可操作性进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.0
9	技术	应急预案 根据供应商提供的应急预案的可行性、科学合理性进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.0

10	技术	售后服务 根据供应商针对本项目保障计划的有效性，包括对用户修改需求的响应、处理等情况以及售后技术服务方案的科学合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.5
11	商务	业绩 供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似项目业绩的每个得1分，本项最高得2分，没有不得分，需提供合同扫描件并加盖供应商公章。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	51.0	63.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 上虞“青春之城”主题区歌创作宣推项目（YK2023782）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市品越传媒有限公司	广州欢聚传媒有限公司	温州新角度文化传媒有限公司
1	技术	项目理解 根据供应商对本项目创作背景以及上虞青春之城的理解情况进行打分。	0-5	4.0	4.6	4.1
2.1	技术	作词方案：根据供应商提供的作词构思的科学合理性进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.1
2.2	技术	编曲方案：根据供应商提供的编曲构思的科学合理性进行打分。	0-4	3.2	3.5	3.1
2.3	技术	MV拍摄方案：根据供应商提供的MV文稿创意的新颖、拍摄手法、后期制作的全面性进行打分。	0-4	3.2	3.5	3.1
3	技术	宣发能力 根据供应商提供的全网发行及宣发能力情况进行打分，要求提供短视频平台推广宣发方案及千万以上播放量案例并加盖公章。	0-4	3.2	3.5	3.1
4.1	技术	根据供应商提供的歌曲创作计划及进度安排的科学合理性进行打分。	0-5	4.2	4.5	4.1
4.2	技术	根据供应商提供的MV拍摄计划及进度安排的科学合理性进行打分。	0-5	4.2	4.6	4.1
5	技术	场地安排 根据供应商具有的录音棚场地环境条件进行打分。提供录音棚场地图片加盖公章，若租赁的还需提供场地租赁合同扫描件加盖公章。	0-5	4.2	4.5	4.1
6.1	技术	根据供应商拟派项目组人员配备充足程度，专业的齐全性、结构的合理性进行打分。	0-5	4.2	4.5	4.1
6.2.1	技术	品牌影响力，如省级及以上媒体综艺及演出参与情况。	0-5	4.2	4.5	4.1
6.2.2	技术	互联网影响力，如抖音或快手等短视频平台单平台粉丝量不少于两千万。	0-5	4.2	4.5	4.1
6.2.3	技术	代表作品影响力，如热门音乐app歌曲排名第一。	0-5	4.0	4.5	4.1
6.2.4	技术	其余的演出经验以及专业水平等	0-3	2.3	2.5	2.2
6.3	技术	根据供应商拟派本项目词曲创作团队具有互联网热歌创作影响力情况进行打分，提供证明材料加盖公章。	0-5	4.0	4.6	4.1
6.4	技术	根据供应商拟派项目组MV总导演和演员团队的配置、综合素质、经验等。提供所有人员的学历证书、拟参演人员照片、专业专长、演出经历、获奖证明等证明材料加盖公章。	0-5	4.0	4.5	4.1
7	技术	质量保证措施 根据供应商提供的项目质量保证措施的合理性、可实施性进行打分。	0-3	2.3	2.5	2.1
8	技术	安全保障措施 根据供应商提供的项目安全保障措施的科学性、可操作性进行打分。	0-2	1.5	1.6	1.3
9	技术	应急预案 根据供应商提供的应急预案的可行性、科学合理性进行打分。	0-2	1.5	1.6	1.2

10	技术	售后服务 根据供应商针对本项目保障计划的有效性，包括对用户修改需求的响应、处理等情况以及售后技术服务方案的科学合理性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.2
11	商务	业绩 供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似项目业绩的每个得1分，本项最高得2分，没有不得分，需提供合同扫描件并加盖供应商公章。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	62.9	69.0	61.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 上虞“青春之城”主题区歌创作宣推项目（YK2023782）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市品越传媒有限公司	广州欢聚传媒有限公司	温州新角度文化传媒有限公司
1	技术	项目理解 根据供应商对本项目创作背景以及上虞青春之城的理解情况进行打分。	0-5	4.0	4.6	3.8
2.1	技术	作词方案：根据供应商提供的作词构思的科学合理性进行打分。	0-4	3.0	3.9	2.8
2.2	技术	编曲方案：根据供应商提供的编曲构思的科学合理性进行打分。	0-4	3.0	3.8	2.7
2.3	技术	MV拍摄方案：根据供应商提供的MV文稿创意的新颖、拍摄手法、后期制作的全面性进行打分。	0-4	3.5	4.0	3.0
3	技术	宣发能力 根据供应商提供的全网发行及宣发能力情况进行打分，要求提供短视频平台推广宣发方案及千万以上播放量案例并加盖公章。	0-4	3.6	3.9	3.0
4.1	技术	根据供应商提供的歌曲创作计划及进度安排的科学合理性进行打分。	0-5	4.0	4.7	3.8
4.2	技术	根据供应商提供的MV拍摄计划及进度安排的科学合理性进行打分。	0-5	4.0	4.8	3.9
5	技术	场地安排 根据供应商具有的录音棚场地环境条件进行打分。提供录音棚场地图片加盖公章，若租赁的还需提供场地租赁合同扫描件加盖公章。	0-5	4.0	4.9	3.8
6.1	技术	根据供应商拟派项目组人员配备充足程度，专业的齐全性、结构的合理性进行打分。	0-5	4.2	5.0	3.9
6.2.1	技术	品牌影响力，如省级及以上媒体综艺及演出参与情况。	0-5	3.9	4.5	3.7
6.2.2	技术	互联网影响力，如抖音或快手等短视频平台单平台粉丝量不少于两千万。	0-5	4.3	4.8	4.0
6.2.3	技术	代表作品影响力，如热门音乐app歌曲排名第一。	0-5	4.0	5.0	3.0
6.2.4	技术	其余的演出经验以及专业水平等	0-3	2.4	2.9	2.0
6.3	技术	根据供应商拟派本项目词曲创作团队具有互联网热歌创作影响力情况进行打分，提供证明材料加盖公章。	0-5	4.3	5.0	4.0
6.4	技术	根据供应商拟派项目组MV总导演和演员团队的配置、综合素质、经验等。提供所有人员的学历证书、拟参演人员照片、专业专长、演出经历、获奖证明等证明材料加盖公章。	0-5	4.0	4.8	3.7
7	技术	质量保证措施 根据供应商提供的项目质量保证措施的合理性、可实施性进行打分。	0-3	2.0	2.8	1.9
8	技术	安全保障措施 根据供应商提供的项目安全保障措施的科学性、可操作性进行打分。	0-2	1.3	1.9	1.0
9	技术	应急预案 根据供应商提供的应急预案的可行性、科学合理性进行打分。	0-2	1.0	1.9	0.0

10	技术	售后服务 根据供应商针对本项目保障计划的有效性，包括对用户修改需求的响应、处理等情况以及售后技术服务方案的科学合理性进行打分。	0-2	1.1	1.8	1.3
11	商务	业绩 供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似项目业绩的每个得1分，本项最高得2分，没有不得分，需提供合同扫描件并加盖供应商公章。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-80	61.6	75.0	55.3

专家（签名）：