

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024全国电动冲浪板锦标赛服务采购项目（TY2024-FW206-ZFCG206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	风向（北京）国际体育产业有限公司	金华天宇广告有限公司	金华寰宇广告传媒有限公司
1	技术	活动整体策划执行方案： 赛事整体策划方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得15分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得13分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得10分。	0-15	15.0	13.0	10.0
2	技术	活动整体策划执行方案： 竞赛组织运营方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	9.0	6.0
3	技术	活动整体策划执行方案： 宣传方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	9.0	6.0	6.0
4	技术	活动整体策划执行方案： 现场布置、开幕式方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	9.0	9.0
5	技术	现场综合服务及相关执行方案： 后勤保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	4.0
6	技术	现场综合服务及相关执行方案： 现场管理方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	4.0
7	技术	现场综合服务及相关执行方案： 安保方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	6.0
8	技术	现场综合服务及相关执行方案： 突发应急预案及防控方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	4.0
9	商务	业绩： 近三年投标人具有同类（冲浪板赛事）项目业绩的得0.5分，最高1分。	0-1	0.5	0.0	0.0
10	商务	供应商的项目所在地协调服务方案及实施能力： 根据供应商的项目所在地协调服务书面方案内容进行评价，服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得4分，方案较为简单，但基本能满足项目服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得2分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	政策分： 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	84.5	63.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024全国电动冲浪板锦标赛服务采购项目（TY2024-FW206-ZFCG206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	风向（北京）国际体育产业有限公司	金华天宇广告有限公司	金华寰宇广告传媒有限公司
1	技术	活动整体策划执行方案： 赛事整体策划方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得15分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得13分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得10分。	0-15	13.0	10.0	10.0
2	技术	活动整体策划执行方案： 竞赛组织运营方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	6.0	6.0
3	技术	活动整体策划执行方案： 宣传方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	6.0	6.0
4	技术	活动整体策划执行方案： 现场布置、开幕式方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	6.0	6.0
5	技术	现场综合服务及相关执行方案： 后勤保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	6.0	4.0	4.0
6	技术	现场综合服务及相关执行方案： 现场管理方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	6.0	4.0	4.0
7	技术	现场综合服务及相关执行方案： 安保方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	4.0	4.0
8	技术	现场综合服务及相关执行方案： 突发应急预案及防控方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	6.0	6.0	4.0
9	商务	业绩： 近三年投标人具有同类（冲浪板赛事）项目业绩的得0.5分，最高1分。	0-1	0.5	0.0	0.0
10	商务	供应商的项目所在地协调服务方案及实施能力： 根据供应商的项目所在地协调服务书面方案内容进行评价，服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得4分，方案较为简单，但基本能满足项目服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得2分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	政策分： 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	79.5	48.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024全国电动冲浪板锦标赛服务采购项目（TY2024-FW206-ZFCG206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	风向（北京）国际体育产业有限公司	金华天宇广告有限公司	金华寰宇广告传媒有限公司
1	技术	活动整体策划执行方案： 赛事整体策划方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得15分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得13分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得10分。	0-15	13.0	10.0	10.0
2	技术	活动整体策划执行方案： 竞赛组织运营方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	9.0	6.0
3	技术	活动整体策划执行方案： 宣传方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	9.0	9.0	6.0
4	技术	活动整体策划执行方案： 现场布置、开幕式方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	9.0	6.0
5	技术	现场综合服务及相关执行方案： 后勤保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	6.0
6	技术	现场综合服务及相关执行方案： 现场管理方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	4.0
7	技术	现场综合服务及相关执行方案： 安保方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	6.0	6.0	4.0
8	技术	现场综合服务及相关执行方案： 突发应急预案及防控方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	6.0	4.0	4.0
9	商务	业绩： 近三年投标人具有同类（冲浪板赛事）项目业绩的得0.5分，最高1分。	0-1	0.5	0.0	0.0
10	商务	供应商的项目所在地协调服务方案及实施能力： 根据供应商的项目所在地协调服务书面方案内容进行评价，服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得4分，方案较为简单，但基本能满足项目服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得2分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	政策分： 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	78.5	61.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024全国电动冲浪板锦标赛服务采购项目（TY2024-FW206-ZFCG206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	风向（北京）国际体育产业有限公司	金华天宇广告有限公司	金华寰宇广告传媒有限公司
1	技术	活动整体策划执行方案： 赛事整体策划方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得15分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得13分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得10分。	0-15	15.0	13.0	10.0
2	技术	活动整体策划执行方案： 竞赛组织运营方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	9.0	9.0
3	技术	活动整体策划执行方案： 宣传方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	9.0	9.0
4	技术	活动整体策划执行方案： 现场布置、开幕式方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	9.0	6.0
5	技术	现场综合服务及相关执行方案： 后勤保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	4.0
6	技术	现场综合服务及相关执行方案： 现场管理方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	4.0
7	技术	现场综合服务及相关执行方案： 安保方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	4.0
8	技术	现场综合服务及相关执行方案： 突发应急预案及防控方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	4.0
9	商务	业绩： 近三年投标人具有同类（冲浪板赛事）项目业绩的得0.5分，最高1分。	0-1	0.5	0.0	0.0
10	商务	供应商的项目所在地协调服务方案及实施能力： 根据供应商的项目所在地协调服务书面方案内容进行评价，服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得4分，方案较为简单，但基本能满足项目服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得2分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	政策分： 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	87.5	66.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024全国电动冲浪板锦标赛服务采购项目（TY2024-FW206-ZFCG206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	风向（北京）国际体育产业有限公司	金华天宇广告有限公司	金华寰宇广告传媒有限公司
1	技术	活动整体策划执行方案： 赛事整体策划方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得15分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得13分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得10分。	0-15	13.0	10.0	10.0
2	技术	活动整体策划执行方案： 竞赛组织运营方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	9.0	6.0
3	技术	活动整体策划执行方案： 宣传方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	12.0	9.0	6.0
4	技术	活动整体策划执行方案： 现场布置、开幕式方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得12分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得9分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得6分。	0-12	9.0	9.0	6.0
5	技术	现场综合服务及相关执行方案： 后勤保障方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	6.0	4.0	4.0
6	技术	现场综合服务及相关执行方案： 现场管理方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	6.0	4.0	4.0
7	技术	现场综合服务及相关执行方案： 安保方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	6.0
8	技术	现场综合服务及相关执行方案： 突发应急预案及防控方案。方案完整、架构合理，可行性强，提出详细、具体、明确内容，有针对性，得8分；在符合招标需求的基础上，方案较完整、架构较合理，可行性较强，针对性一般，得6分；在符合招标需求的基础上，总体方案、架构、可行性一般，不具备针对性，得4分。	0-8	8.0	6.0	4.0
9	商务	业绩： 近三年投标人具有同类（冲浪板赛事）项目业绩的得0.5分，最高1分。	0-1	0.5	0.0	0.0
10	商务	供应商的项目所在地协调服务方案及实施能力： 根据供应商的项目所在地协调服务书面方案内容进行评价，服务方案充分考虑实际需求，方案内容具有针对性，提出详细、具体、明确的服务流程、服务方式方法、服务效果，能力及服务响应及时，技术人员力量充足的得4分，方案较为简单，但基本能满足项目服务需求，有提出服务流程、服务方式方法、服务效果的得2分；未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	政策分： 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得1分，最高可得2分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	78.5	59.0	48.0

专家（签名）：