

技术商务资信评分明细（孙永和）

项目名称：2020年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第四十期）(hwcg2020-40)-标项8

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州荣迈 医疗器械 有限公司 | 杭州嘉昊 商贸有限公司 | 湖州三江 医疗器械 有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------------|----------------|----------------------|
| 1.1 | 技术 | 对应于招标文件技术指标的偏离度（20分）（一项技术指标负偏离扣1-3分，一项功能负偏离扣3-5分） | 0-20 | 11 | 17 | 20 |
| 1.2 | 技术 | 投标设备功能及技术指标的科学性、合理性和先进性（10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣2-3分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样） | 0-10 | 8 | 8 | 9 |
| 1.3 | 商务资信 | 后期运行成本（包括保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格等）10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣1-2分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样） | 0-10 | 8 | 8 | 8 |
| 1.4 | 商务资信 | 保修年限：符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分 | 0-6 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | 商务资信 | 品牌和市场占有率（10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣1-2分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样）。 | 0-10 | 8 | 8 | 8 |
| 1.6 | 商务资信 | 业绩（5分）截止投标时间近三年以来投标人做过的类似项目，参考合同复印件实例证明，每份计1分） | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | 商务资信 | 制造商或代理商在浙江省或华东地区的售后服务和维修能力（5分）（评委对制造商或代理商在浙江省或华东地区的售后服务和维修能力进行评价排序，每降一个名次扣0.5-1分，扣完为止，如评价相同，扣分可一样） | 0-5 | 4 | 4 | 4 |
| 1.8 | 商务资信 | 投标人提供的超出招标文件的优惠条件3分（评委对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1-3分） | 0-3 | 0 | 0 | 0 |
| 1.9 | 商务资信 | 投标文件制作质量1分（评委对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0-1分） | 0-1 | 1 | 1 | 1 |
| 合计 | | | 0-70 | 40 | 46 | 50 |

技术商务资信评分明细（林贝贝）

项目名称：2020年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第四十期）(hwcg2020-40)-标项8

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州荣迈 医疗器械 有限公司 | 杭州嘉昊 商贸有限公司 | 湖州三江 医疗器械 有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------------|----------------|----------------------|
| 1.1 | 技术 | 对应于招标文件技术指标的偏离度（20分）（一项技术指标负偏离扣1-3分，一项功能负偏离扣3-5分） | 0-20 | 11 | 17 | 20 |
| 1.2 | 技术 | 投标设备功能及技术指标的科学性、合理性和先进性（10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣2-3分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样） | 0-10 | 4 | 6 | 9 |
| 1.3 | 商务资信 | 后期运行成本（包括保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格等）10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣1-2分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样） | 0-10 | 4 | 6 | 9 |
| 1.4 | 商务资信 | 保修年限：符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分 | 0-6 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | 商务资信 | 品牌和市场占有率（10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣1-2分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样）。 | 0-10 | 4 | 7 | 9 |
| 1.6 | 商务资信 | 业绩（5分）截止投标时间近三年以来投标人做过的类似项目，参考合同复印件实例证明，每份计1分） | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | 商务资信 | 制造商或代理商在浙江省或华东地区的售后服务和维修能力（5分）（评委对制造商或代理商在浙江省或华东地区的售后服务和维修能力进行评价排序，每降一个名次扣0.5-1分，扣完为止，如评价相同，扣分可一样） | 0-5 | 3 | 3 | 4 |
| 1.8 | 商务资信 | 投标人提供的超出招标文件的优惠条件3分（评委对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1-3分） | 0-3 | 0 | 0 | 0 |
| 1.9 | 商务资信 | 投标文件制作质量1分（评委对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0-1分） | 0-1 | 1 | 1 | 1 |
| 合计 | | | 0-70 | 27 | 40 | 52 |

技术商务资信评分明细（宋士利）

项目名称：2020年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第四十期）(hwcg2020-40)-标项8

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州荣迈 医疗器械 有限公司 | 杭州嘉昊 商贸有限公司 | 湖州三江 医疗器械 有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------------|----------------|----------------------|
| 1.1 | 技术 | 对应于招标文件技术指标的偏离度（20分）（一项技术指标负偏离扣1-3分，一项功能负偏离扣3-5分） | 0-20 | 11 | 17 | 20 |
| 1.2 | 技术 | 投标设备功能及技术指标的科学性、合理性和先进性（10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣2-3分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样） | 0-10 | 8 | 8 | 10 |
| 1.3 | 商务资信 | 后期运行成本（包括保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格等）10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣1-2分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样） | 0-10 | 8 | 8 | 8 |
| 1.4 | 商务资信 | 保修年限：符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分 | 0-6 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | 商务资信 | 品牌和市场占有率（10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣1-2分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样）。 | 0-10 | 6 | 6 | 8 |
| 1.6 | 商务资信 | 业绩（5分）截止投标时间近三年以来投标人做过的类似项目，参考合同复印件实例证明，每份计1分） | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | 商务资信 | 制造商或代理商在浙江省或华东地区的售后服务和维修能力（5分）（评委对制造商或代理商在浙江省或华东地区的售后服务和维修能力进行评价排序，每降一个名次扣0.5-1分，扣完为止，如评价相同，扣分可一样） | 0-5 | 4 | 4 | 4 |
| 1.8 | 商务资信 | 投标人提供的超出招标文件的优惠条件3分（评委对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1-3分） | 0-3 | 0 | 0 | 0 |
| 1.9 | 商务资信 | 投标文件制作质量1分（评委对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0-1分） | 0-1 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 合计 | | | 0-70 | 37.5 | 43.5 | 50.5 |

技术商务资信评分明细（吴秀杰）

项目名称：2020年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第四十期）(hwcg2020-40)-标项8

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州荣迈 医疗器械 有限公司 | 杭州嘉昊 商贸有限公司 | 湖州三江 医疗器械 有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------------|----------------|----------------------|
| 1.1 | 技术 | 对应于招标文件技术指标的偏离度（20分）（一项技术指标负偏离扣1-3分，一项功能负偏离扣3-5分） | 0-20 | 11 | 17 | 20 |
| 1.2 | 技术 | 投标设备功能及技术指标的科学性、合理性和先进性（10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣2-3分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样） | 0-10 | 7 | 7 | 8 |
| 1.3 | 商务资信 | 后期运行成本（包括保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格等）10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣1-2分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样） | 0-10 | 8 | 8 | 8 |
| 1.4 | 商务资信 | 保修年限：符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分 | 0-6 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | 商务资信 | 品牌和市场占有率（10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣1-2分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样）。 | 0-10 | 7 | 8 | 8 |
| 1.6 | 商务资信 | 业绩（5分）截止投标时间近三年以来投标人做过的类似项目，参考合同复印件实例证明，每份计1分） | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | 商务资信 | 制造商或代理商在浙江省或华东地区的售后服务和维修能力（5分）（评委对制造商或代理商在浙江省或华东地区的售后服务和维修能力进行评价排序，每降一个名次扣0.5-1分，扣完为止，如评价相同，扣分可一样） | 0-5 | 4 | 4 | 4 |
| 1.8 | 商务资信 | 投标人提供的超出招标文件的优惠条件3分（评委对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1-3分） | 0-3 | 0 | 0 | 0 |
| 1.9 | 商务资信 | 投标文件制作质量1分（评委对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0-1分） | 0-1 | 1 | 1 | 1 |
| 合计 | | | 0-70 | 38 | 45 | 49 |

技术商务资信评分明细（何琴华）

项目名称：2020年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第四十期）(hwcg2020-40)-标项8

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州荣迈 医疗器械 有限公司 | 杭州嘉昊 商贸有限公司 | 湖州三江 医疗器械 有限公司 |
|-----|------|--|------|----------------------|----------------|----------------------|
| 1.1 | 技术 | 对应于招标文件技术指标的偏离度（20分）（一项技术指标负偏离扣1-3分，一项功能负偏离扣3-5分） | 0-20 | 11 | 17 | 20 |
| 1.2 | 技术 | 投标设备功能及技术指标的科学性、合理性和先进性（10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣2-3分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样） | 0-10 | 7 | 8 | 9 |
| 1.3 | 商务资信 | 后期运行成本（包括保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格等）10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣1-2分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样） | 0-10 | 7 | 8 | 9 |
| 1.4 | 商务资信 | 保修年限：符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分 | 0-6 | 0 | 0 | 0 |
| 1.5 | 商务资信 | 品牌和市场占有率（10分）（评委对投标机型进行排序，每降一个名次扣1-2分，扣完为止，如对机型评价相同，扣分可一样）。 | 0-10 | 6 | 7 | 8 |
| 1.6 | 商务资信 | 业绩（5分）截止投标时间近三年以来投标人做过的类似项目，参考合同复印件实例证明，每份计1分） | 0-5 | 0 | 0 | 0 |
| 1.7 | 商务资信 | 制造商或代理商在浙江省或华东地区的售后服务和维修能力（5分）（评委对制造商或代理商在浙江省或华东地区的售后服务和维修能力进行评价排序，每降一个名次扣0.5-1分，扣完为止，如评价相同，扣分可一样） | 0-5 | 3 | 3 | 4 |
| 1.8 | 商务资信 | 投标人提供的超出招标文件的优惠条件3分（评委对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1-3分） | 0-3 | 0 | 0 | 0 |
| 1.9 | 商务资信 | 投标文件制作质量1分（评委对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0-1分） | 0-1 | 1 | 1 | 1 |
| 合计 | | | 0-70 | 35 | 44 | 51 |