

技术商务评分明细（专家1）

项目名称: 农村生活垃圾分类（东阳市农业农村局农村人居环境第三方测评服务）项目（DYCYCG2025-GK-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江汐潮信息技术有限公司	东阳市格锐网络科技有限公司	广东捷点调研咨询有限公司	杭州兴畅网络科技有限公司	广东省粤正评估咨询有限公司
1.1	技术	根据投标人对本项目重点难点分析的准确性、针对性、充分性、优劣性进行打分。	0-3	2.3	2.6	2.0	1.0	2.0
1.2	技术	根据投标人针对重点难点分析提出切实可行、思维缜密、针对性强的测评服务工作重难点解决方案进行打分。	0-3	2.5	2.9	2.0	1.0	1.0
1.3	技术	根据投标人关于农村人居环境整治提升工作思路的理解（0-2分）及建议（0-2）进行打分。	0-4	3.9	3.6	3.0	1.5	2.5
1.4	技术	根据投标人针对本项目提出的调查方法（0-2分）与调查路径（0-2分）的科学性、合理性进行打分。	0-4	3.4	3.9	2.9	2.0	2.9
1.5	技术	根据投标人针对本项目提出相关标准（0-2分）与方案（0-2分）的科学性、合理性进行打分。	0-4	2.0	3.6	2.5	1.0	2.0
1.6	技术	根据投标人提供第三方测评数字化平台整体功能情况进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-3	3.0	2.8	3.0	0.0	2.8
1.7	技术	根据平台手机端是否具有问题采集上传（0-1分），问题定位导航（0-1分），问题整改反馈等功能进行打分（0-2分），需提供相关软件功能截图证明材料。	0-4	3.9	3.9	3.9	0.0	3.9
1.8	技术	根据平台PC端是否具有数据汇总查询，统计分析，人员定位管理等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-2	1.8	1.8	1.8	0.0	1.8
1.9	技术	根据平台是否具备为采购方开放管理账号功能，管理账号具有数据上传情况查询，问题整改情况查看等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-3	2.8	2.8	2.8	0.0	2.8
1.10	技术	根据平台是否具备完善的农村人居环境测评模块（0-2分）、农村人居环境问题的采集标准（0-2分）进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-4	3.9	3.9	3.9	0.0	1.0
1.11	技术	根据拟投入本项目组成人员的资质水平进行打分，负责平台管理的人员具有相关信息化中级及以上职称（软件工程师、数据库工程师等），每个得1分，最高不超过3分。	0-3	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0
1.12	技术	根据投标人拟派常驻服务人员的人员配置（0-1分）、学历、资质（0-2分）、经验（0-2分）等进行打分。 （提供相关证书复印件，以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳的凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。）	0-5	3.3	2.0	3.8	2.5	3.0
1.13	技术	根据投标人提供项目档案管理措施（0-2分）及相关制度（0-2分）的完备性、保障性、可行性进行打分。	0-4	2.7	3.1	3.5	2.4	2.7
1.14	技术	根据投标人提供人员培训方案的合理性、科学性进行打分。	0-3	2.0	2.4	2.6	1.8	2.0
1.15	技术	根据投标人曾经参与的农村人居环境测评方面项目服务经验（0-2分）以及在配合农村人居环境测评方面的综合服务保障能力（0-2分）进行打分。	0-4	2.7	2.7	3.5	2.4	2.7
1.16	技术	在服务期间可增加调配的人员数量（不包括拟派的常驻服务人员）进行综合打分： 服务期间可增加调配的人员数量5<X<10人的得1分； 服务期间可增加调配的人员数量10<X<15人的得3分； 服务期间可增加调配的人员数量X>15人的得5分； 注：以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳的凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
2.1	商务	根据投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的服务能力（如常驻服务能力和技术能力）（0-3分），以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-2分）进行打分。	0-5	3.8	3.2	4.3	3.0	3.2
2.2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分；具有有效的环境管理体系认证证书得1分；具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分；具有有效的信息安全管理体系认证证书得1分；具有有效的信息技术服务管理体系认证证书得1分；没有不得分。 注：提供有效期内认证证书和全国认证认可公共服务平台http://cx.cnca.cn/的查询网页截图，缺项不提供不得分。	0-5	5.0	0.0	3.0	1.0	4.0
2.3	商务	投标人自2022年1月（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩，每个得0.5分，最高得2分，没有不得分。 （提供中标通知书和合同复印件。）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	57.0	51.2	57.5	19.6	47.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称: 农村生活垃圾分类（东阳市农业农村局农村人居环境第三方测评服务）项目（DYCYCG2025-GK-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江汐潮信息技术有限公司	东阳市格锐网络科技有限公司	广东捷点调研咨询有限公司	杭州兴畅网络科技有限公司	广东省粤正评估咨询有限公司
1.1	技术	根据投标人对本项目重点难点分析的准确性、针对性、充分性、优秀性进行打分。	0-3	2.6	2.5	2.0	1.0	2.0
1.2	技术	根据投标人针对重点难点分析提出切实可行、思维缜密、针对性强的测评服务工作重难点解决方案进行打分。	0-3	2.5	3.0	2.0	1.0	1.0
1.3	技术	根据投标人关于农村人居环境整治提升工作思路的理解（0-2分）及建议（0-2）进行打分。	0-4	3.9	3.8	3.0	1.5	2.5
1.4	技术	根据投标人针对本项目提出的调查方法（0-2分）与调查路径（0-2分）的科学性、合理性进行打分。	0-4	3.5	3.8	3.0	2.0	3.0
1.5	技术	根据投标人针对本项目提出相关标准（0-2分）与方案（0-2分）的科学性、合理性进行打分。	0-4	2.0	3.5	2.5	1.0	2.0
1.6	技术	根据投标人提供第三方测评数字化平台整体功能情况进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-3	2.7	2.7	2.7	0.0	2.7
1.7	技术	根据平台手机端是否具有问题采集上传（0-1分），问题定位导航（0-1分），问题整改反馈等功能进行打分（0-2分），需提供相关软件功能截图证明材料。	0-4	3.6	3.6	3.6	0.0	3.6
1.8	技术	根据平台PC端是否具有数据汇总查询，统计分析，人员定位管理等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-2	1.8	1.8	1.8	0.0	1.8
1.9	技术	根据平台是否具备为采购方开放管理账号功能，管理账号具有数据上传情况查询、问题整改情况查看等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-3	2.7	2.7	2.7	0.0	2.7
1.10	技术	根据平台是否具备完善的农村人居环境测评模块（0-2分）、农村人居环境问题的采集标准（0-2分）进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-4	3.6	3.6	3.6	0.0	0.0
1.11	技术	根据拟投入本项目组成员的资质水平进行打分，负责平台管理的人员具有相关信息化中级及以上职称（软件工程师、数据库工程师等），每个得1分，最高不超过3分。	0-3	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0
1.12	技术	根据投标人拟派常驻服务人员的人员配置（0-1分）、学历、资质（0-2分）、经验（0-2分）等进行打分。 （提供相关证书复印件，以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳的凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。）	0-5	3.5	2.0	4.0	2.5	3.0
1.13	技术	根据投标人提供项目档案管理措施（0-2分）及相关制度（0-2分）的完备性、保障性、可行性进行打分。	0-4	2.8	3.2	3.6	2.4	2.8
1.14	技术	根据投标人提供人员培训方案的合理性、科学性进行打分。	0-3	2.1	2.5	2.7	1.8	2.1
1.15	技术	根据投标人曾经参与的农村人居环境测评方面项目服务经验（0-2分）以及在配合农村人居环境测评方面的综合服务保障能力（0-2分）进行打分。	0-4	2.8	2.8	3.6	2.4	2.8
1.16	技术	在服务期间可增加调配的人员数量(不包括拟派的常驻服务人员)进行综合打分: 服务期间可增加调配的人员数量5≤X<10人的得1分; 服务期间可增加调配的人员数量10≤X<15人的得3分; 服务期间可增加调配的人员数量X≥15人的得5分; 注:以上人员须为投标人本单位在职员工,提供以上人员近3个月社保缴纳的凭证或提供人员承诺书(承诺以上人员为本单位员工,格式自拟),中标后采购人要对人员进行核查。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
2.1	商务	根据投标人提供的售后维护机构和人员等情况,是否具有较强的服务能力(如常驻服务能力和技术能力)(0-3分);以及较强的专业技术队伍,能提供快速的售后服务响应(0-2分)进行打分。	0-5	4.0	3.5	4.5	3.0	3.5
2.2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分;具有有效的环境管理体系认证证书得1分;具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分;具有有效的信息安全管理体系认证证书得1分;具有有效的信息技术服务管理体系认证证书得1分;没有不得分。 注:提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/的查询网页截图,缺项不提供不得分。	0-5	5.0	0.0	3.0	1.0	4.0
2.3	商务	投标人自2022年1月(以合同签订时间为准)以来承接过类似项目业绩,每个得0.5分,最高得2分,没有不得分。 (提供中标通知书和合同复印件。)	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	57.1	51.0	57.3	19.6	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：农村生活垃圾分类（东阳市农业农村局农村人居环境第三方测评服务）项目（DYCYCG2025-GK-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江汐潮信息技术有限公司	东阳市格锐网络科技有限公司	广东捷点调研咨询有限公司	杭州兴畅网络科技有限公司	广东省粤正评估咨询有限公司
1.1	技术	根据投标人对本项目重点难点分析的准确性、针对性、充分性、优劣性进行打分。	0-3	2.6	2.5	2.0	1.0	2.0
1.2	技术	根据投标人针对重点难点分析提出切实可行、思维缜密、针对性强的测评服务工作重难点解决方案进行打分。	0-3	2.5	3.0	2.0	1.0	1.0
1.3	技术	根据投标人关于农村人居环境整治提升工作思路的理解（0-2分）及建议（0-2）进行打分。	0-4	3.9	3.8	3.0	1.5	2.5
1.4	技术	根据投标人针对本项目提出的调查方法（0-2分）与调查路径（0-2分）的科学性、合理性进行打分。	0-4	3.5	3.9	3.0	2.0	3.0
1.5	技术	根据投标人针对本项目提出相关标准（0-2分）与方案（0-2分）的科学性、合理性进行打分。	0-4	2.5	3.8	2.0	1.0	2.0
1.6	技术	根据投标人提供第三方测评数字化平台整体功能情况进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-3	2.8	2.8	2.5	0.0	2.5
1.7	技术	根据平台手机端是否具有问题采集上传（0-1分），问题定位导航（0-1分），问题整改反馈等功能进行打分（0-2分），需提供相关软件功能截图证明材料。	0-4	3.8	3.8	3.8	0.0	3.8
1.8	技术	根据平台PC端是否具有数据汇总查询，统计分析，人员定位管理等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-2	1.8	1.8	1.8	0.0	1.8
1.9	技术	根据平台是否具备为采购方开放管理账号功能，管理账号具有数据上传情况查询、问题整改情况查看等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-3	2.8	2.9	2.5	0.0	2.5
1.10	技术	根据平台是否具备完善的农村人居环境测评模块（0-2分）、农村人居环境问题的采集标准（0-2分）进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-4	3.5	3.9	3.0	0.0	3.8
1.11	技术	根据拟投入本项目组成员的资质水平进行打分，负责平台管理的人员具有相关信息化中级及以上职称（软件工程师、数据库工程师等），每个得1分，最高不超过3分。	0-3	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0
1.12	技术	根据投标人拟派常驻服务人员的人员配置（0-1分）、学历、资质（0-2分）、经验（0-2分）等进行打分。 （提供相关证书复印件，以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳的凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。）	0-5	3.5	2.5	3.0	2.5	3.0
1.13	技术	根据投标人提供项目档案管理措施（0-2分）及相关制度（0-2分）的完备性、保障性、可行性进行打分。	0-4	3.5	3.8	3.0	2.5	2.5
1.14	技术	根据投标人提供人员培训方案的合理性、科学性进行打分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.0	2.0
1.15	技术	根据投标人曾经参与的农村人居环境测评方面项目服务经验（0-2分）以及在配合农村人居环境测评方面的综合服务保障能力（0-2分）进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.0	2.5	3.0
1.16	技术	在服务期间可增加调配的人员数量(不包括拟派的常驻服务人员)进行综合打分： 服务期间可增加调配的人员数量5≤X<10人的得1分； 服务期间可增加调配的人员数量10≤X<15人的得3分； 服务期间可增加调配的人员数量X≥15人的得5分； 注：以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳的凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
2.1	商务	根据投标人提供的售后维护机构和人员等情况，是否具有较强的服务能力（如常驻服务能力和技术能力）（0-3分），以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应（0-2分）进行打分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.5
2.2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分；具有有效的环境管理体系认证证书得1分；具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分；具有有效的信息安全管理体系认证证书得1分；具有有效的信息技术服务管理体系认证证书得1分；没有不得分。 注：提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/的查询网页截图，缺项不提供不得分。	0-5	5.0	0.0	3.0	1.0	4.0
2.3	商务	投标人自2022年1月（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩，每个得0.5分，最高得2分，没有不得分。 （提供中标通知书和合同复印件。）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	59.7	54.5	52.1	20.0	49.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称: 农村生活垃圾分类（东阳市农业农村局农村人居环境第三方测评服务）项目（DYCYCG2025-GK-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江汐潮信息技术有限公司	东阳市格锐网络科技有限公司	广东捷点调研咨询有限公司	杭州兴畅网络科技有限公司	广东省粤正评估咨询有限公司
1.1	技术	根据投标人对本项目重点难点分析的准确性、针对性、充分性、优秀性进行打分。	0-3	2.5	2.3	2.0	1.5	2.0
1.2	技术	根据投标人针对重点难点分析提出切实可行、思维缜密、针对性强的测评服务工作重难点解决方案进行打分。	0-3	2.5	2.8	2.0	1.5	1.5
1.3	技术	根据投标人关于农村人居环境整治提升工作思路的理解（0-2分）及建议（0-2）进行打分。	0-4	3.8	3.2	3.0	1.5	2.5
1.4	技术	根据投标人针对本项目提出的调查方法（0-2分）与调查路径（0-2分）的科学性、合理性进行打分。	0-4	3.5	3.8	3.0	2.2	3.0
1.5	技术	根据投标人针对本项目提出相关标准（0-2分）与方案（0-2分）的科学性、合理性进行打分。	0-4	2.5	3.0	2.8	1.5	2.2
1.6	技术	根据投标人提供第三方测评数字化平台整体功能情况进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
1.7	技术	根据平台手机端是否具有问题采集上传（0-1分），问题定位导航（0-1分），问题整改反馈等功能进行打分（0-2分），需提供相关软件功能截图证明材料。	0-4	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
1.8	技术	根据平台PC端是否具有数据汇总查询，统计分析，人员定位管理等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
1.9	技术	根据平台是否具备为采购方开放管理账号功能，管理账号具有数据上传情况查询、问题整改情况查看等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
1.10	技术	根据平台是否具备完善的农村人居环境测评模块（0-2分）、农村人居环境问题的采集标准（0-2分）进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-4	3.0	3.0	3.0	0.0	1.5
1.11	技术	根据拟投入本项目组成员的资质水平进行打分，负责平台管理的人员具有相关信息化中级及以上职称（软件工程师、数据库工程师等），每个得1分，最高不超过3分。	0-3	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0
1.12	技术	根据投标人拟派常驻服务人员的人员配置（0-1分）、学历、资质（0-2分）、经验（0-2分）等进行打分。 （提供相关证书复印件，以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳的凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。）	0-5	3.0	3.2	3.5	2.5	2.8
1.13	技术	根据投标人提供项目档案管理措施（0-2分）及相关制度（0-2分）的完备性、保障性、可行性进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.7	2.5	3.0
1.14	技术	根据投标人提供人员培训方案的合理性、科学性进行打分。	0-3	2.2	2.5	2.7	2.0	2.1
1.15	技术	根据投标人曾经参与的农村人居环境测评方面项目服务经验（0-2分）以及在配合农村人居环境测评方面的综合服务保障能力（0-2分）进行打分。	0-4	3.0	3.0	3.5	2.5	3.0
1.16	技术	在服务期间可增加调配的人员数量(不包括拟派的常驻服务人员)进行综合打分: 服务期间可增加调配的人员数量5≤X<10人的得1分; 服务期间可增加调配的人员数量10≤X<15人的得3分; 服务期间可增加调配的人员数量X≥15人的得5分; 注:以上人员须为投标人本单位在职员工,提供以上人员近3个月社保缴纳的凭证或提供人员承诺书(承诺以上人员为本单位员工,格式自拟),中标后采购人要对人员进行核查。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
2.1	商务	根据投标人提供的售后维护机构和人员等情况,是否具有较强的服务能力(如常驻服务能力和技术能力)(0-3分);以及较强的专业技术队伍,能提供快速的售后服务响应(0-2分)进行打分。	0-5	4.0	3.5	4.3	3.5	3.7
2.2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分;具有有效的环境管理体系认证证书得1分;具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分;具有有效的信息安全管理体系认证证书得1分;具有有效的信息技术服务管理体系认证证书得1分;没有不得分。 注:提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/的查询网页截图,缺项不提供不得分。	0-5	5.0	0.0	3.0	1.0	4.0
2.3	商务	投标人自2022年1月(以合同签订时间为准)以来承接过类似项目业绩,每个得0.5分,最高得2分,没有不得分。 (提供中标通知书和合同复印件。)	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	55.0	48.8	54.5	22.2	47.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称: 农村生活垃圾分类（东阳市农业农村局农村人居环境第三方测评服务）项目（DYCYCG2025-GK-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江汐潮信息技术有限公司	东阳市格锐网络科技有限公司	广东捷点调研咨询有限公司	杭州兴畅网络科技有限公司	广东省粤正评估咨询有限公司
1.1	技术	根据投标人对本项目重点难点分析的准确性、针对性、充分性、优秀性进行打分。	0-3	2.5	2.0	2.1	1.0	2.0
1.2	技术	根据投标人针对重点难点分析提出切实可行、思维缜密、针对性强的测评服务工作重难点解决方案进行打分。	0-3	2.6	2.8	2.1	1.0	1.0
1.3	技术	根据投标人关于农村人居环境整治提升工作思路的理解（0-2分）及建议（0-2）进行打分。	0-4	3.8	3.5	2.8	2.0	2.8
1.4	技术	根据投标人针对本项目提出的调查方法（0-2分）与调查路径（0-2分）的科学性、合理性进行打分。	0-4	3.4	3.8	2.8	2.0	2.8
1.5	技术	根据投标人针对本项目提出相关标准（0-2分）与方案（0-2分）的科学性、合理性进行打分。	0-4	2.2	3.6	2.7	1.0	2.0
1.6	技术	根据投标人提供第三方测评数字化平台整体功能情况进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
1.7	技术	根据平台手机端是否具有问题采集上传（0-1分），问题定位导航（0-1分），问题整改反馈等功能进行打分（0-2分），需提供相关软件功能截图证明材料。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
1.8	技术	根据平台PC端是否具有数据汇总查询，统计分析，人员定位管理等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
1.9	技术	根据平台是否具备为采购方开放管理账号功能，管理账号具有数据上传情况查询、问题整改情况查看等功能进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
1.10	技术	根据平台是否具备完善的农村人居环境测评模块（0-2分）、农村人居环境问题的采集标准（0-2分）进行打分，需提供相关软件功能截图证明材料。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	2.0
1.11	技术	根据拟投入本项目组成员的资质水平进行打分，负责平台管理的人员具有相关信息化中级及以上职称（软件工程师、数据库工程师等），每个得1分，最高不超过3分。	0-3	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0
1.12	技术	根据投标人拟派常驻服务人员的人员配置（0-1分）、学历、资质（0-2分）、经验（0-2分）等进行打分。 （提供相关证书复印件，以上人员须为投标人本单位在职员工，提供以上人员近3个月社保缴纳的凭证或提供人员承诺书（承诺以上人员为本单位员工，格式自拟），中标后采购人要对人员进行核查。）	0-5	3.5	2.0	4.0	2.5	3.0
1.13	技术	根据投标人提供项目档案管理措施（0-2分）及相关制度（0-2分）的完备性、保障性、可行性进行打分。	0-4	2.5	3.0	3.2	2.0	2.5
1.14	技术	根据投标人提供人员培训方案的合理性、科学性进行打分。	0-3	2.0	2.3	2.5	1.6	2.1
1.15	技术	根据投标人曾经参与的农村人居环境测评方面项目服务经验（0-2分）以及在配合农村人居环境测评方面的综合服务保障能力（0-2分）进行打分。	0-4	2.5	2.5	3.4	2.2	2.5
1.16	技术	在服务期间可增加调配的人员数量(不包括拟派的常驻服务人员)进行综合打分: 服务期间可增加调配的人员数量5≤X<10人的得1分; 服务期间可增加调配的人员数量10≤X<15人的得3分; 服务期间可增加调配的人员数量X≥15人的得5分; 注:以上人员须为投标人本单位在职员工,提供以上人员近3个月社保缴纳的凭证或提供人员承诺书(承诺以上人员为本单位员工,格式自拟),中标后采购人要对人员进行核查。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
2.1	商务	根据投标人提供的售后维护机构和人员等情况,是否具有较强的服务能力(如常驻服务能力和技术能力)(0-3分);以及较强的专业技术队伍,能提供快速的售后服务响应(0-2分)进行打分。	0-5	3.5	3.0	4.0	2.5	3.0
2.2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书得1分;具有有效的环境管理体系认证证书得1分;具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分;具有有效的信息安全管理体系认证证书得1分;具有有效的信息技术服务管理体系认证证书得1分;没有不得分。 注:提供有效期内的认证证书和全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/的查询网页截图,缺项不提供不得分。	0-5	5.0	0.0	3.0	1.0	4.0
2.3	商务	投标人自2022年1月(以合同签订时间为准)以来承接过类似项目业绩,每个得0.5分,最高得2分,没有不得分。 (提供中标通知书和合同复印件。)	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
合计			0-70	57.5	50.5	57.6	18.8	48.7

专家（签名）：