

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度“芹江大明星，你来你也行”全民才艺大舞台户外直播活动项目（ZJZJKH2025-21）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州弘宇文化传播有限公司	衢州龙创文化传媒有限公司	浙江容达文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)，承担过类似项目业绩的，每个项目得2分，本项最高得2分。须同时提供业绩证明材料：①中标(成交)通知书；②采购合同文本。否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2.1	商务	根据投标人拟投入本项目提供的相关设施设备打分：摄像机位、航拍机位、导播台、LED大屏、音响（含调音台、音箱、功放、话筒）、舞台搭建设备的得12分，每少提供一样扣2分。须提供相关设备的购买发票或租赁合同，否则不得分。	0-12	12.0	0.0	0.0
3.1	商务	根据响应人可提供响应服务进行评价，接到采购人通知，能在0.5小时内对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）得5分；在1小时内对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）得3分；超过1小时未对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）的不得分。须提供：（因项目须长期驻地在开化）投标公司地址到采购人指定位置的公里数路程截图并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
4.1	商务	根据采购需求响应增值服务，可以自筹奖品奖金10万元的得5分；自筹奖品奖金5万元的得3分；自筹奖品奖金3万元的得1分；未响应的不得分；本项最高得5分。须提供承诺函（格式自拟）未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据采购需求提供的舞台布置方案，包括：外场氛围营造、提供物料设备、舞台搭建等相关的活动布置准备工作。符合开化文旅宣传的；能够凸显本次活动主题及特色的；符合月赛、总决赛舞台舞美效果等舞台布置方案进行打分。安排合理、操作性强的，得9分；安排欠合理、操作性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-9	8.0	6.0	7.0
6.1	商务	根据投标人针对如何快速增加前期的预热宣传及曝光率的预热活动方案进行评分；提供的方案思路清晰、逻辑合理，符合采购需求的得9分；提供的预热活动方案存在有缺陷的每一处扣1分，扣完为止，内容不符合或不提供的不得分。	0-9	9.0	5.0	7.0
7.1	商务	根据投标人针对县外展演、巡演等活动方案进行评分；提供的方案思路清晰、逻辑合理，符合采购需求的得9分；提供的预热活动方案存在有缺陷的每一处扣1分，扣完为止，内容不符合或不提供的不得分。	0-9	7.0	7.0	6.0
8.1	商务	根据采购需求提供项目宣传方案，包括：赛前、赛中、赛后等内容提供宣传推广方案进行打分，内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得6分；内容有所欠缺、准确度差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
9.1	商务	根据投标人对本活动整体进度策划的周密性、节点控制的合理性、可操作性进行打分。安排合理、操作性强的得6分；安排欠合理、操作性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0
10.1	商务	根据投标人针对对本项目的认识和理解的全局性、合理性，详细阐述针对本项目采用的运行管理理念、工作重点由评委进行打分，项目理解及熟悉透彻、思路清晰，文字描述详细、完整准确、科学合理的得5分；提供的方案描述简单且存在缺陷的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
11.1	商务	根据投标单位提供的人员安排方案、项目人员具体职责划分合理性、科学性进行打分。进行打分。安排合理、科学性强的得4分；安排欠合理、科学性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	根据投标人提供的服务质量保障措施（包括运营效果、质量目标、管理制度等）进行评分：方案完整，能及时采取措施并考虑周全、详细、合理、可行的得4分；方案内容不清晰不全面，有缺陷的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
13.1	商务	针对线下活动制作应急预案，确保活动顺利举办。合理安排操作性强的得4分；安排欠缺合理、操作性差的每处扣1分；内容不符或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	73.0	45.0	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度“芹江大明星，你来你也行”全民才艺大舞台户外直播活动项目（ZJZJKH2025-21）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州弘宇文化传播有限公司	衢州龙创文化传媒有限公司	浙江容达文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)，承担过类似项目业绩的，每个项目得2分，本项最高得2分。须同时提供业绩证明材料：①中标(成交)通知书；②采购合同文本。否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2.1	商务	根据投标人拟投入本项目提供的相关设施设备打分：摄像机位、航拍机位、导播台、LED大屏、音响（含调音台、音箱、功放、话筒）、舞台搭建设备的得12分，每少提供一样扣2分。须提供相关设备的购买发票或租赁合同，否则不得分。	0-12	12.0	0.0	0.0
3.1	商务	根据响应人可提供响应服务进行评价，接到采购人通知，能在0.5小时内对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）得5分；在1小时内对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）得3分；超过1小时未对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）的不得分。须提供：（因项目须长期驻地在开化）投标公司地址到采购人指定位置的公里数路程截图并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
4.1	商务	根据采购需求响应增值服务，可以自筹奖品奖金10万元的得5分；自筹奖品奖金5万元的得3分；自筹奖品奖金3万元的得1分；未响应的不得分；本项最高得5分。须提供承诺函（格式自拟）未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据采购需求提供的舞台布置方案，包括：外场氛围营造、提供物料设备、舞台搭建等相关的活动布置准备工作。符合开化文旅宣传的；能够凸显本次活动主题及特色的；符合月赛、总决赛舞台舞美效果等舞台布置方案进行打分。安排合理、操作性强的，得9分；安排欠合理、操作性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-9	8.0	7.0	7.0
6.1	商务	根据投标人针对如何快速增加前期的预热宣传及曝光率的预热活动方案进行评分；提供的方案思路清晰、逻辑合理，符合采购需求的得9分；提供的预热活动方案存在有缺陷的每一条扣1分，扣完为止，内容不符合或不提供的不得分。	0-9	8.0	7.0	8.0
7.1	商务	根据投标人针对县外展演、巡演等活动方案进行评分；提供的方案思路清晰、逻辑合理，符合采购需求的得9分；提供的预热活动方案存在有缺陷的每一条扣1分，扣完为止，内容不符合或不提供的不得分。	0-9	7.0	6.0	6.0
8.1	商务	根据采购需求提供项目宣传方案，包括：赛前、赛中、赛后等内容提供宣传推广方案进行打分，内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得6分；内容有所欠缺、准确度差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0
9.1	商务	根据投标人对本活动整体进度策划的周密性、节点控制的合理性、可操作性进行打分。安排合理、操作性强的得6分；安排欠合理、操作性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0
10.1	商务	根据投标人针对对本项目的认识和理解的全局性、合理性，详细阐述针对本项目采用的运行管理理念、工作重点由评委进行打分，项目理解及熟悉透彻、思路清晰，文字描述详细、完整准确、科学合理的得5分；提供的方案描述简单且存在缺陷的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
11.1	商务	根据投标单位提供的人员安排方案、项目人员具体职责划分合理性、科学性进行打分。进行打分。安排合理、科学性强的得4分；安排欠合理、科学性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	根据投标人提供的服务质量保障措施（包括运营效果、质量目标、管理制度等）进行评分：方案完整，能及时采取措施并考虑周全、详细、合理、可行的得4分；方案内容不清晰不全面，有缺陷的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
13.1	商务	针对线下活动制作应急预案，确保活动顺利举办。合理安排操作性强的得4分；安排欠缺合理、操作性差的每处扣1分；内容不符或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	70.0	47.0	49.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度“芹江大明星，你来你也行”全民才艺大舞台户外直播活动项目（ZJZJKH2025-21）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州弘宇文化传播有限公司	衢州龙创文化传媒有限公司	浙江容达文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)，承担过类似项目业绩的，每个项目得2分，本项最高得2分。须同时提供业绩证明材料：①中标(成交)通知书；②采购合同文本。否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2.1	商务	根据投标人拟投入本项目提供的相关设施设备打分：摄像机位、航拍机位、导播台、LED大屏、音响（含调音台、音箱、功放、话筒）、舞台搭建设备的得12分，每少提供一样扣2分。须提供相关设备的购买发票或租赁合同，否则不得分。	0-12	12.0	0.0	0.0
3.1	商务	根据响应人可提供响应服务进行评价，接到采购人通知，能在0.5小时内对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）得5分；在1小时内对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）得3分；超过1小时未对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）的不得分。须提供：（因项目须长期驻地在开化）投标公司地址到采购人指定位置的公里数路程截图并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
4.1	商务	根据采购需求响应增值服务，可以自筹奖品奖金10万元的得5分；自筹奖品奖金5万元的得3分；自筹奖品奖金3万元的得1分；未响应的不得分；本项最高得5分。须提供承诺函（格式自拟）未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据采购需求提供的舞台布置方案，包括：外场氛围营造、提供物料设备、舞台搭建等相关的活动布置准备工作。符合开化文旅宣传的；能够凸显本次活动主题及特色的；符合月赛、总决赛舞台舞美效果等舞台布置方案进行打分。安排合理、操作性强的，得9分；安排欠合理、操作性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-9	8.0	6.0	6.0
6.1	商务	根据投标人针对如何快速增加前期的预热宣传及曝光率的预热活动方案进行评分；提供的方案思路清晰、逻辑合理，符合采购需求的得9分；提供的预热活动方案存在有缺陷的每一条扣1分，扣完为止，内容不符合或不提供的不得分。	0-9	8.0	5.0	6.0
7.1	商务	根据投标人针对县外展演、巡演等活动方案进行评分；提供的方案思路清晰、逻辑合理，符合采购需求的得9分；提供的预热活动方案存在有缺陷的每一条扣1分，扣完为止，内容不符合或不提供的不得分。	0-9	7.0	4.0	5.0
8.1	商务	根据采购需求提供项目宣传方案，包括：赛前、赛中、赛后等内容提供宣传推广方案进行打分，内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得6分；内容有所欠缺、准确度差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-6	4.0	3.0	3.0
9.1	商务	根据投标人对本活动整体进度策划的周密性、节点控制的合理性、可操作性进行打分。安排合理、操作性强的得6分；安排欠合理、操作性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-6	4.0	3.0	3.0
10.1	商务	根据投标人针对对本项目的认识和理解的全局性、合理性，详细阐述针对本项目采用的运行管理理念、工作重点由评委进行打分，项目理解及熟悉透彻、思路清晰，文字描述详细、完整准确、科学合理的得5分；提供的方案描述简单且存在缺陷的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
11.1	商务	根据投标单位提供的人员安排方案、项目人员具体职责划分合理性、科学性进行打分。进行打分。安排合理、科学性强的得4分；安排欠合理、科学性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	根据投标人提供的服务质量保障措施（包括运营效果、质量目标、管理制度等）进行评分：方案完整，能及时采取措施并考虑周全、详细、合理、可行的得4分；方案内容不清晰不全面，有缺陷的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
13.1	商务	针对线下活动制作应急预案，确保活动顺利举办。合理安排操作性强的得4分；安排欠缺合理、操作性差的每处扣1分；内容不符或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	68.0	38.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度“芹江大明星，你来你也行”全民才艺大舞台户外直播活动项目（ZJZJKH2025-21）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州弘宇文化传播有限公司	衢州龙创文化传媒有限公司	浙江容达文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)，承担过类似项目业绩的，每个项目得2分，本项最高得2分。须同时提供业绩证明材料：①中标(成交)通知书；②采购合同文本。否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2.1	商务	根据投标人拟投入本项目提供的相关设施设备打分：摄像机位、航拍机位、导播台、LED大屏、音响（含调音台、音箱、功放、话筒）、舞台搭建设备的得12分，每少提供一样扣2分。须提供相关设备的购买发票或租赁合同，否则不得分。	0-12	12.0	0.0	0.0
3.1	商务	根据响应人可提供响应服务进行评价，接到采购人通知，能在0.5小时内对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）得5分；在1小时内对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）得3分；超过1小时未对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）的不得分。须提供：（因项目须长期驻地在开化）投标公司地址到采购人指定位置的公里数路程截图并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
4.1	商务	根据采购需求响应增值服务，可以自筹奖品奖金10万元的得5分；自筹奖品奖金5万元的得3分；自筹奖品奖金3万元的得1分；未响应的不得分；本项最高得5分。须提供承诺函（格式自拟）未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据采购需求提供的舞台布置方案，包括：外场氛围营造、提供物料设备、舞台搭建等相关的活动布置准备工作。符合开化文旅宣传的；能够凸显本次活动主题及特色的；符合月赛、总决赛舞台舞美效果等舞台布置方案进行打分。安排合理、操作性强的，得9分；安排欠合理、操作性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-9	8.0	6.0	6.0
6.1	商务	根据投标人针对如何快速增加前期的预热宣传及曝光率的预热活动方案进行评分；提供的方案思路清晰、逻辑合理，符合采购需求的得9分；提供的预热活动方案存在有缺陷的每一条扣1分，扣完为止，内容不符合或不提供的不得分。	0-9	7.0	6.0	6.0
7.1	商务	根据投标人针对县外展演、巡演等活动方案进行评分；提供的方案思路清晰、逻辑合理，符合采购需求的得9分；提供的预热活动方案存在有缺陷的每一条扣1分，扣完为止，内容不符合或不提供的不得分。	0-9	7.0	6.0	6.0
8.1	商务	根据采购需求提供项目宣传方案，包括：赛前、赛中、赛后等内容提供宣传推广方案进行打分，内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得6分；内容有所欠缺、准确度差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
9.1	商务	根据投标人对本活动整体进度策划的周密性、节点控制的合理性、可操作性进行打分。安排合理、操作性强的得6分；安排欠合理、操作性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-6	5.0	4.0	4.0
10.1	商务	根据投标人针对对本项目的认识 and 理解的全面性、合理性，详细阐述针对本项目采用的运行管理理念、工作重点由评委进行打分，项目理解及熟悉透彻、思路清晰，文字描述详细、完整准确、科学合理的得5分；提供的方案描述简单且存在缺陷的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
11.1	商务	根据投标单位提供的人员安排方案、项目人员具体职责划合理性、科学性进行打分。进行打分。安排合理、科学性强的得4分；安排欠合理、科学性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	根据投标人提供的服务质量保障措施（包括运营效果、质量目标、管理制度等）进行评分：方案完整，能及时采取措施并考虑周全、详细、合理、可行的得4分；方案内容不清晰不全面，有缺陷的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
13.1	商务	针对线下活动制作应急预案，确保活动顺利举办。合理安排操作性强的得4分；安排欠缺合理、操作性差的每处扣1分；内容不符或不提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	69.0	43.0	43.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度“芹江大明星，你来你也行”全民才艺大舞台户外直播活动项目（ZJZJKH2025-21）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州弘宇文化传播有限公司	衢州龙创文化传媒有限公司	浙江容达文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)，承担过类似项目业绩的，每个项目得2分，本项最高得2分。须同时提供业绩证明材料：①中标(成交)通知书；②采购合同文本。否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2.1	商务	根据投标人拟投入本项目提供的相关设施设备打分：摄像机位、航拍机位、导播台、LED大屏、音响（含调音台、音箱、功放、话筒）、舞台搭建设备的得12分，每少提供一样扣2分。须提供相关设备的购买发票或租赁合同，否则不得分。	0-12	12.0	0.0	0.0
3.1	商务	根据响应人可提供响应服务进行评价，接到采购人通知，能在0.5小时内对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）得5分；在1小时内对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）得3分；超过1小时未对采购人要求作出响应并达到指定位置（根缘小镇）的不得分。须提供：（因项目须长期驻地在开化）投标公司地址到采购人指定位置的公里数路程截图并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	0.0	0.0
4.1	商务	根据采购需求响应增值服务，可以自筹奖品奖金10万元的得5分；自筹奖品奖金5万元的得3分；自筹奖品奖金3万元的得1分；未响应的不得分；本项最高得5分。须提供承诺函（格式自拟）未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	根据采购需求提供的舞台布置方案，包括：外场氛围营造、提供物料设备、舞台搭建等相关的活动布置准备工作。符合开化文旅宣传的；能够凸显本次活动主题及特色的；符合月赛、总决赛舞台舞美效果等舞台布置方案进行打分。安排合理、操作性强的，得9分；安排欠合理、操作性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-9	7.0	5.0	5.0
6.1	商务	根据投标人针对如何快速增加前期的预热宣传及曝光率的预热活动方案进行评分；提供的方案思路清晰、逻辑合理，符合采购需求的得9分；提供的预热活动方案存在有缺陷的每一条扣1分，扣完为止，内容不符合或不提供的不得分。	0-9	6.0	5.0	6.0
7.1	商务	根据投标人针对县外展演、巡演等活动方案进行评分；提供的方案思路清晰、逻辑合理，符合采购需求的得9分；提供的预热活动方案存在有缺陷的每一条扣1分，扣完为止，内容不符合或不提供的不得分。	0-9	7.0	4.0	5.0
8.1	商务	根据采购需求提供项目宣传方案，包括：赛前、赛中、赛后等内容提供宣传推广方案进行打分，内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得6分；内容有所欠缺、准确度差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-6	6.0	5.0	4.0
9.1	商务	根据投标人对本活动整体进度策划的周密性、节点控制的合理性、可操作性进行打分。安排合理、操作性强的得6分；安排欠合理、操作性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-6	5.0	3.0	3.0
10.1	商务	根据投标人针对对本项目的认识 and 理解的全面性、合理性，详细阐述针对本项目采用的运行管理理念、工作重点由评委进行打分，项目理解及熟悉透彻、思路清晰，文字描述详细、完整准确、科学合理的得5分；提供的方案描述简单且存在缺陷的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-5	5.0	4.0	3.0
11.1	商务	根据投标单位提供的人员安排方案、项目人员具体职责划分合理性、科学性进行打分。进行打分。安排合理、科学性强的得4分；安排欠合理、科学性差的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0
12.1	商务	根据投标人提供的服务质量保障措施（包括运营效果、质量目标、管理制度等）进行评分：方案完整，能及时采取措施并考虑周全、详细、合理、可行的得4分；方案内容不清晰不全面，有缺陷的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0
13.1	商务	针对线下活动制作应急预案，确保活动顺利举办。合理安排操作性强的得4分；安排欠缺合理、操作性差的每处扣1分；内容不符或不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0
合计			0-80	72.0	41.0	40.0

专家（签名）：