

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市人民医院标识标牌服务采购项目（YH2025-06016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝维广告有限公司	绍兴金诺广告有限公司	浙江朗翊文化科技有限公司	绍兴市九州广告策划有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴市飞晟广告有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	浙江翰棠文化创意有限公司
1.1.1.1	商务	投标人提供认证范围与本项目直接相关的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，由评标委员会进行认定，每提供1项得1分，最高得3分。不符合或不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于医院零星标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.8	3.0	3.0
1.4.1	商务	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施技术方案，工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.8	3.0	3.0	4.0	2.8	3.0	3.5
1.5.1	商务	根据投标人所提供的安全管理体系与措施方案，从项目设置安全管理人员和制度，人员配备，各项制度，各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求，安全保证承诺；安装现场防火、防跌落、治安安全等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.8	2.8	3.0	4.0	3.0	3.0	3.5
1.6.1	商务	根据投标人拟派项目负责人、设计人员、制作人员以及与采购人对接的现场服务人员等情况综合打分。提供以往工作经验，技能证书，获奖情况等，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.5	3.0	3.0	3.5	4.0	3.0	3.5	3.0
1.7.1	商务	根据投标人所提供的针对本项目特点制定现场文明施工计划，具体实现现场文明制作、安装目标的承诺，实施过程中如何减少对医疗区域的影响的措施（包括但不限于安装前出具告示、实施中安排专人现场管理及沟通等）等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.8	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.8.1	商务	根据投标人所提供的活动策划、视觉设计、包装制作的进度安排（包含概念初设阶段、设计阶段、制作、安装、拆卸等），从各实施阶段时间节点设置合理、进度可控等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.8	3.0	3.5	4.0	3.0	3.0	3.0
1.9.1	商务	1.响应供应商拟制作本项目产品的自有生产场地情况（提供场地照片和场所使用权证明文件（投标人自有房产的提供房产证明，租赁的需同时提供房产证明以及场地租赁合同证明文件，否则不得分。）（本项分值设置2,1,0.5,0分）	0-2	2.0	1.0	0.5	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
1.9.2	商务	2.响应供应商提供的自有生产设备（包括：喷绘机、打印机、写真机、印刷机、雕刻机、覆膜机等）进行打分，每提供1种设备得0.5分，最高得3分（须同时提供以上设备的发票或购货合同、设备照片，否则不得分）	0-3	0.0	0.5	3.0	3.0	3.0	1.5	2.0	3.0
1.10.1	商务	投标人具有完善的台账制度情况，从各工作节点进度、各项设计图原稿、实施人员、原材料采购制作等工作内容具有健全的台账制度，从台账规范度、是否专人负责台账及内容核对等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.5	3.0	3.5	3.0	4.5	3.0	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

1.11.1	商务	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及医院及病患的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、医院信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.5	2.8	3.0	3.0
1.12.1	商务	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	3.0	3.5	3.0	4.5	3.0	3.0	3.0
1.13.1	商务	投标人承诺在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费质保期1年加2分，不足1年不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.14.1	商务	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	3.5	3.0	3.5	4.5	3.0	3.0	3.0
1.15.1	商务	根据投标人针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	3.0	2.5	2.5	2.5
1.16.1	商务	1. 提供落地摆放式丽屏展架1个（展现医院介绍，约1.8*0.8米），从以下方面对图稿进行打分，不提供不得分。 （1）风格与医院现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）材料选择方面。（0.1-1.5分） 备注：可从医院官网 https://www.sxrmmy.cn/hospitalInfo#cate5989 （医院概况）获取使用。	0-5	2.8	3.0	2.8	3.0	4.5	2.5	2.8	3.0
1.16.2	商务	2. 提供镜湖总院医疗区“磁吸式科室门牌”（36*27cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）样品的设计能力方面；（0.1-1.5分） （2）样品的材质质量方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-2分）	0-5	3.0	3.0	2.8	2.8	4.5	1.5	3.0	2.8
1.16.3	商务	3. 提供镜湖院区“文化作品长廊”室内美陈景观展示方案的电子效果图稿1套。从以下方面对图稿进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与医院现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）材料选择和经费把控方面。（0.1-2分） 备注：各类绘画、书法、摄影等照片可从医院官网 https://www.sxrmmy.cn/overview#cate6028 获取使用，模拟美陈设置地点为：镜湖总院门诊一楼中庭横向玻璃走廊。	0-5	3.0	2.8	2.8	2.5	4.5	2.5	3.0	3.0
合计			0-80	51.3	49.5	52.2	53.3	70.5	48.9	52.8	53.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市人民医院标识标牌服务采购项目（YH2025-06016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝维广告有限公司	绍兴金诺广告有限公司	浙江朗翊文化科技有限公司	绍兴市九州广告策划有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴市飞晟广告有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	浙江翰棠文化创意有限公司
1.1.1.1	商务	投标人提供认证范围与本项目直接相关的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，由评标委员会进行认定，每提供1项得1分，最高得3分。不符合或不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于医院零星标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施技术方案，工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
1.5.1	商务	根据投标人所提供的安全管理体系与措施方案，从项目设置安全管理人员和制度，人员配备，各项制度，各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求，安全保证承诺；安装现场防火、防跌落、治安安全等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
1.6.1	商务	根据投标人拟派项目负责人、设计人员、制作人员以及与采购人对接的现场服务人员等情况综合打分。提供以往工作经验，技能证书，获奖情况等，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	2.0	3.0	4.0	5.0	2.0	4.0	2.0
1.7.1	商务	根据投标人所提供的针对本项目特点制定现场文明施工计划，具体实现现场文明制作、安装目标的承诺，实施过程中如何减少对医疗区域的影响的措施（包括但不限于安装前出具告示、实施中安排专人现场管理及沟通等）等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0
1.8.1	商务	根据投标人所提供的活动策划、视觉设计、包装制作的进度安排（包含概念初设阶段、设计阶段、制作、安装、拆卸等），从各实施阶段时间节点设置合理、进度可控等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.9.1	商务	1.响应供应商拟制作本项目产品的自有生产场地情况（提供场地照片和场所使用权证明文件（投标人自有房产的提供房产证明，租赁的需同时提供房产证明以及场地租赁合同证明文件，否则不得分。）（本项分值设置2,1,0.5,0分）	0-2	2.0	1.0	0.5	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
1.9.2	商务	2.响应供应商提供的自有生产设备（包括：喷绘机、打印机、写真机、印刷机、雕刻机、覆膜机等）进行打分，每提供1种设备得0.5分，最高得3分（须同时提供以上设备的发票或购货合同、设备照片，否则不得分）	0-3	0.0	0.5	3.0	3.0	3.0	1.5	2.0	3.0
1.10.1	商务	投标人具有完善的台账制度情况，从各工作节点进度、各项设计图原稿、实施人员、原材料采购制作等工作内容具有健全的台账制度，从台账规范度、是否专人负责台账及内容核对等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.11.1	商务	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及医院及病患的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、医院信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
1.12.1	商务	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.13.1	商务	投标人承诺在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费质保期1年加2分，不足1年不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.14.1	商务	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0
1.15.1	商务	根据投标人针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.16.1	商务	1. 提供落地摆放式丽屏展架1个（展现医院介绍，约1.8*0.8米），从以下方面对图稿进行打分，不提供不得分。 （1）风格与医院现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）材料选择方面。（0.1-1.5分） 备注：可从医院官网 https://www.sxrmmy.cn/hospitalInfo#cate5989 （医院概况）获取使用。	0-5	2.5	3.0	2.8	2.8	4.5	2.6	2.9	2.8
1.16.2	商务	2. 提供镜湖总院医疗区“磁吸式科室门牌”（36*27cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）样品的设计能力方面；（0.1-1.5分） （2）样品的材质质量方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-2分）	0-5	2.5	2.8	2.6	2.8	4.2	1.5	3.1	2.9
1.16.3	商务	3. 提供镜湖院区“文化作品长廊”室内美陈景观展示方案的电子效果图稿1套。从以下方面对图稿进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与医院现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）材料选择和经费把控方面。（0.1-2分） 备注：各类绘画、书法、摄影等照片可从医院官网 https://www.sxrmmy.cn/overview#cate6028 获取使用，模拟美陈设置地点为：镜湖总院门诊一楼中庭横向玻璃走廊。	0-5	2.9	2.0	2.3	2.2	3.5	2.1	1.8	2.8
合计			0-80	48.9	43.3	50.2	50.8	61.2	40.7	52.8	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市人民医院标识标牌服务采购项目（YH2025-06016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝维广告有限公司	绍兴金诺广告有限公司	浙江朗翊文化科技有限公司	绍兴市九州广告策划有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴市飞晟广告有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	浙江翰棠文化创意有限公司
1.1.1.1	商务	投标人提供认证范围与本项目直接相关的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，由评标委员会进行认定，每提供1项得1分，最高得3分。不符合或不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于医院零星标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.4.1	商务	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施技术方案，工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
1.5.1	商务	根据投标人所提供的安全管理体系与措施方案，从项目设置安全管理人员和制度，人员配备，各项制度，各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求，安全保证承诺；安装现场防火、防跌落、治安安全等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.6.1	商务	根据投标人拟派项目负责人、设计人员、制作人员以及与采购人对接的现场服务人员等情况综合打分。提供以往工作经验，技能证书，获奖情况等，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.7.1	商务	根据投标人所提供的针对本项目特点制定现场文明施工计划，具体实现现场文明制作、安装目标的承诺，实施过程中如何减少对医疗区域的影响的措施（包括但不限于安装前出具告示、实施中安排专人现场管理及沟通等）等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0
1.8.1	商务	根据投标人所提供的活动策划、视觉设计、包装制作的进度安排（包含概念初设阶段、设计阶段、制作、安装、拆卸等），从各实施阶段时间节点设置合理、进度可控等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.9.1	商务	1.响应供应商拟制作本项目产品的自有生产场地情况（提供场地照片和场所使用权证明文件（投标人自有房产的提供房产证明，租赁的需同时提供房产证明以及场地租赁合同证明文件，否则不得分。）（本项分值设置2,1,0.5,0分）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.9.2	商务	2.响应供应商提供的自有生产设备（包括：喷绘机、打印机、写真机、印刷机、雕刻机、覆膜机等）进行打分，每提供1种设备得0.5分，最高得3分（须同时提供以上设备的发票或购货合同、设备照片，否则不得分）	0-3	0.0	0.5	3.0	3.0	3.0	1.5	2.0	3.0
1.10.1	商务	投标人具有完善的台账制度情况，从各工作节点进度、各项设计图原稿、实施人员、原材料采购制作等工作内容具有健全的台账制度，从台账规范度、是否专人负责台账及内容核对等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	2.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.11.1	商务	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及医院及病患的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、医院信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.12.1	商务	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.13.1	商务	投标人承诺在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费质保期1年加2分，不足1年不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.14.1	商务	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.15.1	商务	根据投标人针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.16.1	商务	1. 提供落地摆放式丽屏展架1个（展现医院介绍，约1.8*0.8米），从以下方面对图稿进行打分，不提供不得分。 （1）风格与医院现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）材料选择方面。（0.1-1.5分） 备注：可从医院官网 https://www.sxrmyy.cn/hospitalInfo#cate5989 （医院概况）获取使用。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0
1.16.2	商务	2. 提供镜湖总院医疗区“磁吸式科室门牌”（36*27cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）样品的设计能力方面；（0.1-1.5分） （2）样品的材质质量方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-2分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5	3.0
1.16.3	商务	3. 提供镜湖院区“文化作品长廊”室内美陈景观展示方案的电子效果图稿1套。从以下方面对图稿进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与医院现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）材料选择和经费把控方面。（0.1-2分） 备注：各类绘画、书法、摄影等照片可从医院官网 https://www.sxrmyy.cn/overview#cate6028 获取使用，模拟美陈设置地点为：镜湖总院门诊一楼中庭横向玻璃走廊。	0-5	3.0	2.5	3.0	2.0	3.0	2.5	3.0	3.0
合计			0-80	49.0	42.0	53.0	47.0	56.0	46.0	55.5	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市人民医院标识标牌服务采购项目（YH2025-06016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝维广告有限公司	绍兴金诺广告有限公司	浙江朗翊文化科技有限公司	绍兴市九州广告策划有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴市飞晟广告有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	浙江翰棠文化创意有限公司
1.1.1.1	商务	投标人提供认证范围与本项目直接相关的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，由评标委员会进行认定，每提供1项得1分，最高得3分。不符合或不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于医院零星标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.4.1	商务	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施技术方案，工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
1.5.1	商务	根据投标人所提供的安全管理体系与措施方案，从项目设置安全管理人员和制度，人员配备，各项制度，各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求，安全保证承诺；安装现场防火、防跌落、治安安全等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0
1.6.1	商务	根据投标人拟派项目负责人、设计人员、制作人员以及与采购人对接的现场服务人员等情况综合打分。提供以往工作经验，技能证书，获奖情况等，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0	4.0
1.7.1	商务	根据投标人所提供的针对本项目特点制定现场文明施工计划，具体实现现场文明制作、安装目标的承诺，实施过程中如何减少对医疗区域的影响的措施（包括但不限于安装前出具告示、实施中安排专人现场管理及沟通等）等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0
1.8.1	商务	根据投标人所提供的活动策划、视觉设计、包装制作的进度安排（包含概念初设阶段、设计阶段、制作、安装、拆卸等），从各实施阶段时间节点设置合理、进度可控等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0
1.9.1	商务	1.响应供应商拟制作本项目产品的自有生产场地情况（提供场地照片和场所使用权证明文件（投标人自有房产的提供房产证明，租赁的需同时提供房产证明以及场地租赁合同证明文件，否则不得分。）（本项分值设置2,1,0.5,0分）	0-2	2.0	1.0	0.5	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
1.9.2	商务	2.响应供应商提供的自有生产设备（包括：喷绘机、打印机、写真机、印刷机、雕刻机、覆膜机等）进行打分，每提供1种设备得0.5分，最高得3分（须同时提供以上设备的发票或购货合同、设备照片，否则不得分）	0-3	0.0	0.5	3.0	3.0	3.0	1.5	2.0	3.0
1.10.1	商务	投标人具有完善的台账制度情况，从各工作节点进度、各项设计图原稿、实施人员、原材料采购制作等工作内容具有健全的台账制度，从台账规范度、是否专人负责台账及内容核对等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.11.1	商务	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及医院及病患的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、医院信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
1.12.1	商务	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.13.1	商务	投标人承诺在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费质保期1年加2分，不足1年不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.14.1	商务	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
1.15.1	商务	根据投标人针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.16.1	商务	1.提供落地摆放式丽屏展架1个（展现医院介绍，约1.8*0.8米），从以下方面对图稿进行打分，不提供不得分。 （1）风格与医院现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）材料选择方面。（0.1-1.5分） 备注：可从医院官网 https://www.sxrmmy.cn/hospitalInfo#cate5989 （医院概况）获取使用。	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
1.16.2	商务	2.提供镜湖总院医疗区“磁吸式科室门牌”（36*27cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）样品的设计能力方面；（0.1-1.5分） （2）样品的材质质量方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-2分）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.5	3.0	3.0	3.5
1.16.3	商务	3.提供镜湖院区“文化作品长廊”室内美陈景观展示方案的电子效果图稿1套。从以下方面对图稿进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与医院现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）材料选择和经费把控方面。（0.1-2分） 备注：各类绘画、书法、摄影等照片可从医院官网 https://www.sxrmmy.cn/overview#cate6028 获取使用，模拟美陈设置地点为：镜湖总院门诊一楼中庭横向玻璃走廊。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.5	4.0	3.0	4.0
合计			0-80	60.0	56.5	53.5	58.0	73.0	58.5	57.0	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市人民医院标识标牌服务采购项目（YH2025-06016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州帝维广告有限公司	绍兴金诺广告有限公司	浙江朗翊文化科技有限公司	绍兴市九州广告策划有限公司	绍兴宏通广告有限公司	绍兴市飞晟广告有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	浙江翰棠文化创意有限公司
1.1.1.1	商务	投标人提供认证范围与本项目直接相关的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，由评标委员会进行认定，每提供1项得1分，最高得3分。不符合或不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成类似项目业绩案例，每有一个业绩案例得0.5分，最高得2分。 业绩证明材料：须提供合同复印件加盖投标人公章，不符合或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	根据投标人所提供的服务期内针对采购单位关于医院零星标识标牌设计思路及方案等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
1.4.1	商务	根据投标人所提供的实施方案，从符合项目实际，具有详尽的实施技术方案，工艺，能指导具体安装等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	5.0	4.0	3.0	3.0
1.5.1	商务	根据投标人所提供的安全管理体系与措施方案，从项目设置安全管理人员和制度，人员配备，各项制度，各道工序安全技术措施符合实际且满足安全技术标准要求，安全保证承诺；安装现场防火、防跌落、治安安全等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0
1.6.1	商务	根据投标人拟派项目负责人、设计人员、制作人员以及与采购人对接的现场服务人员等情况综合打分。提供以往工作经验，技能证书，获奖情况等，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.7.1	商务	根据投标人所提供的针对本项目特点制定现场文明施工计划，具体实现现场文明制作、安装目标的承诺，实施过程中如何减少对医疗区域的影响的措施（包括但不限于安装前出具告示、实施中安排专人现场管理及沟通等）等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	3.0	3.0
1.8.1	商务	根据投标人所提供的活动策划、视觉设计、包装制作的进度安排（包含概念初设阶段、设计阶段、制作、安装、拆卸等），从各实施阶段时间节点设置合理、进度可控等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	2.0	3.0
1.9.1	商务	1.响应供应商拟制作本项目产品的自有生产场地情况（提供场地照片和场所使用权证明文件（投标人自有房产的提供房产证明，租赁的需同时提供房产证明以及场地租赁合同证明文件，否则不得分。）（本项分值设置2,1,0.5,0分）	0-2	2.0	1.0	0.5	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
1.9.2	商务	2.响应供应商提供的自有生产设备（包括：喷绘机、打印机、写真机、印刷机、雕刻机、覆膜机等）进行打分，每提供1种设备得0.5分，最高得3分（须同时提供以上设备的发票或购货合同、设备照片，否则不得分）	0-3	0.0	0.5	3.0	3.0	3.0	1.5	2.0	3.0
1.10.1	商务	投标人具有完善的台账制度情况，从各工作节点进度、各项设计图原稿、实施人员、原材料采购制作等工作内容具有健全的台账制度，从台账规范度、是否专人负责台账及内容核对等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

1.11.1	商务	根据投标人所提供的针对本项目服务过程中可能涉及的保密制度及措施方案（如涉及医院及病患的内容、工作底稿、电子数据、样本数据、医院信息等），从保密制度完整周密全面、保密措施有效、制定责任落实且合理可行、合理可行等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.12.1	商务	根据投标人所提供的应急保障方案，针对服务过程中的突发事件解决方案（包括但不限于服务过程中遇灾害天气、特殊），从方案明确应急事件等级及对应的解决措施、解决方案、处理时效等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0	5.0	3.0	2.0	2.0
1.13.1	商务	投标人承诺在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费质保期1年加2分，不足1年不计分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.14.1	商务	根据投标人提供的服务能力方案，包括响应能力、响应时效、配送能力、安装速度、服务承诺等方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置5, 4, 3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.15.1	商务	根据投标人针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）方面综合打分，不提供不得分。（本项分值设置3, 2, 1, 0.5, 0分）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0
1.16.1	商务	1. 提供落地摆放式丽屏展架1个（展现医院介绍，约1.8*0.8米），从以下方面对图稿进行打分，不提供不得分。 （1）风格与医院现有环境协调方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-2分） （3）材料选择方面。（0.1-1.5分） 备注：可从医院官网 https://www.sxrmmy.cn/hospitalInfo#cate5989 （医院概况）获取使用。	0-5	2.8	2.9	2.8	2.8	4.8	2.5	2.7	2.8
1.16.2	商务	2. 提供镜湖总院医疗区“磁吸式科室门牌”（36*27cm）样品1件，从以下方面对样品进行打分，不提供不得分。 （1）样品的设计能力方面；（0.1-1.5分） （2）样品的材质质量方面；（0.1-1.5分） （3）样品的制作工艺与细节方面。（0.1-2分）	0-5	2.5	2.8	2.5	2.6	4.9	2.6	2.6	2.7
1.16.3	商务	3. 提供镜湖院区“文化作品长廊”室内美陈景观展示方案的电子效果图稿1套。从以下方面对图稿进行打分，不提供不得分。 （1）风格色调与医院现有环境符合方面；（0.1-1.5分） （2）设计效果方面；（0.1-1.5分） （3）材料选择和经费把控方面。（0.1-2分） 备注：各类绘画、书法、摄影等照片可从医院官网 https://www.sxrmmy.cn/overview#cate6028 获取使用，模拟美陈设置地点为：镜湖总院门诊一楼中庭横向玻璃走廊。	0-5	2.0	2.5	2.0	0.0	4.5	2.0	3.0	3.5
合计			0-80	55.3	58.7	55.8	57.4	77.2	58.6	56.3	58.0

专家（签名）：