

技术商务评分明细（阮旭文）

项目名称：创客天下·杭向未来2025杭州市海外高层次人才创新创业大赛项目宣传推广（ZJWS2025-LFZX01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星成数科企业管理有限公司	浙江都市会展文化发展有限公司	杭州聚赞文化创意有限公司
1	技术	对供应商提供的整体执行方案进行综合打分；根据项目概况，为达成目标提供整体执行方案，要求方案具备完整性、合理性、可操作性等。无方案不得分。（评审范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2	商务	对供应商针对本项目的宣传推广服务承诺情况进行打分；视频制作不得少于标书要求的各视频名称的视频时长、清晰度均必须达到4K标准、总决赛选手入场视频每位选手不少于15秒，供应商每提供一项承诺的得2分，不提供的不得分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	商务	对供应商针对本项目媒体专栏报导情况进行综合打分； ①供应商应具有以往在宣发平台（宣发平台需是国内市级或以上外语媒体平台）宣传的证明，每提供一份证明材料得1分，最高得2分，不提供不得分。（需提供以往宣发证明截图或其他能体现的证明材料）	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	②供应商承诺宣发平台应是国内市级或以上外语媒体平台，投放频次：不少于2次，投放规模：报纸版面每次不少于1/2版或广播电视时长每次不少于30分钟。以上全部满足得3分，任意一项不满足均不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	供应商应针对本项目境外MT及社交网络宣传提供承诺； ①对具有境外MT宣发资质的平台上进行宣发投放，投放频次：不少于10次，触达人次：不少于300万；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	②在境外MT平台发布大赛相关内容，宣发平台应是境外新媒体或网站，平台数量：不少于3个，投放数量：每个平台不少于5条；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	供应商应提供融媒体及新媒体（如小红书、微博、抖音、快手等）传播渠道并投入项目使用，每提供一个融媒体或新媒体平台且能为本次大赛推送宣传信息得1分，最高得5分，不提供不得分。（需提供能为本次大赛推送宣传的媒体平台截图或其他能体现的证明材料）	0-5	0.0	5.0	0.0
8	商务	供应商需承诺根据大赛进程，在相关媒体公众微信平台或相关媒体平台编写宣传信息，在微信公众号上推送不少于20次，并根据实际情况，对大赛重要报道进行推流；供应商承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
9	商务	供应商对总决赛相关视频的播出平台作出承诺并满足采购需求的；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
10	商务	供应商承诺大赛拟用会场不少于800平米并承担搭建及会场使用场租费，会场地点由采购人确认；供应商承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据供应商本项目拟派执行团队进行承诺；供应商每提供一项承诺满足需求的得2分，不提供不得分。 ①团队成员拥有丰富的类似经验，包括导演、撰稿、舞台监督、大屏切换、视效等人员配置，提供完整流程把握执行。	0-2	2.0	2.0	2.0
12	商务	②主持人：邀请2名中英双语主持人主持大赛，其中1名有省级电视台或以上媒体主持经验；提供个人简历；现场录制：负责整场活动录制剪辑，配备导播、摄像师、③技术等人员，配备高清切换台、录机、摄像机等录制设备；（应标文件写清楚型号）	0-2	0.0	2.0	0.0
13	商务	③摄影成片符合新闻及存档标准，活动全程进行高清级别录制，活动结束后内完成剪辑、制作、包装；	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	④技术支持：在总决赛录制期间，由供应商做好全球非现场选手的视频连线对接工作，做好选手参加比赛过程的路演技术保障。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	根据供应商关于本项目创客同学会的承诺情况进行综合评分； ①供应商承诺根据采购需求需举办创客同学会，通过活动促进交流联系、对接合作，进行培训指导、政策解读等，完善人才服务，加速企业成长。活动费用包含场地费、现场布置费、相关宣传费等(场次不少于3场)，供应商提供承诺满足上述所有要求得3分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	②供应商承诺提供场地租用：不少于100平方米，会场地地点由采购人确认；现场布置：包括背景画面、环境氛围布置、相关物料制作等；供应商提供承诺满足需求的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
17	商务	③供应商承诺相关宣传：包括相关H5制作、视频制作、图片直播等；供应商提供承诺满足需求的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
18	商务	供应商提供关于本项目的知识产权保护的承诺， 1. 供应商承诺交付的所有制作、宣传成果为其自身原创，不得因自身原因侵犯任何第三人知识产权权利，若由此引起的法律责任和赔偿责任由供应商自行承担，给采购人造成损失的，采购人有权向供应商追偿。若给采购人造成经济损失的，采购人有权向中标人追偿。 2. 在本项目过程中所产生的所有知识产权及所有权归采购人所有，未经同意，不得擅自披露给任何第三方或超出本合同范围使用。供应商因履行本合同获悉的采购人信息，应履行保密义务，不得以任何方式披露、转让、出售、复制给任何单位和个人；提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
19	商务	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的，得2分，不提供的不得分。（提供国家批准的第三方认证机构颁发的认证证书）	0-2	0.0	2.0	0.0
20	技术	对供应商针对本项目提供的境外MT及社交网络宣传宣发方案情况进行综合打分； ①在具有境外MT宣发资质平台的宣发方案，宣发内容符合新闻及存档标准，要求逻辑通顺、内容精炼、传播重点明确。对方案的完整性、可行性、项目匹配性等进行评审。未提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
21	技术	②在境外新媒体或网站的宣发方案，内容包括但不限于文本信息、图片照片、视频画面等。要求方案符合项目特征，内容贴切，不满足的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
22	技术	供应商应提供大赛总决赛新闻报道宣传事宜需，要求提供完整的新媒体宣传方案。要求方案具备完整性、可行性、项目匹配性贴合实际；未提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
23	技术	供应商对大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号，提供运营方案；大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号，具体落实公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作；要求方案详细完整、科学合理，符合采购需求，不提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
24	技术	总决赛相关视频方案（宣传片、三维及后期进行视效的制作、总决赛直播等），根据宣传视频内容策划，素材拍摄收集，制作方案内容的完善度、可行、合理进行打分。要求方案详细完整、科学合理，符合采购需求，不提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
25	技术	供应商根据本次大赛VI系统设计构思包含（相关物料及排版）制作相关方案，根据大赛VI系统设计构思美观性、与大赛特色的匹配性，亮点突出进行打分。要求设计构思美观、与大赛特色相匹配，亮点突出等，未提供不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
26	技术	供应商提供舞美设计及搭建，需提供负责设计大赛会场舞美布置方案；方案包含（完成会场平面布局图设计、设备安装、氛围布局、指示系统、现场搭建、拆卸、搭建相关安全监测等事宜。舞台包含LED搭建、台阶定制、舞台设计符合现场流程设置及限制画面投屏要求等，配套彩幕、音响设备、灯光设备（适当增加灯光，满足大赛现场效果）、切换台及相关配套操作系统、设备控台围挡、话筒等）； 要求方案完整详细、科学合理，未提供不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
27	技术	供应商需提供大赛总决赛执行活动流程设计方案，包括但不限于开场环节、领导致辞、路演、颁奖、结束等，活动文案包括但不限于活动开场、结束、主持、节目串联稿等； 要求方案完整详细、科学合理，未提供不得分。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	5.0	3.0
28	商务	供应商近3年（以合同签订时间为准），具有类似活动的比赛宣传推广项目的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 说明：（上述类似业绩证明材料提供合同复印件加盖公章，时间以合同签署时间为准；类似项目不限地域、行业及规模。）	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	54.5	80.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张兆霞）

项目名称：创客天下·杭向未来2025杭州市海外高层次人才创新创业大赛项目宣传推广（ZJWS2025-LFZX01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星成数科企业管理有限公司	浙江都市会展文化发展有限公司	杭州聚赞文化创意有限公司
1	技术	对供应商提供的整体执行方案进行综合打分；根据项目概况，为达成目标提供整体执行方案，要求方案具备完整性、合理性、可操作性等。无方案不得分。（评审范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2	商务	对供应商针对本项目的宣传推广服务承诺情况进行打分；视频制作不得少于标书要求的各视频名称的视频时长、清晰度均必须达到4K标准、总决赛选手入场视频每位选手不少于15秒，供应商每提供一项承诺的得2分，不提供的不得分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	商务	对供应商针对本项目媒体专栏报导情况进行综合打分； ①供应商应具有以往在宣发平台（宣发平台需是国内市级或以上外语媒体平台）宣传的证明，每提供一份证明材料得1分，最高得2分，不提供不得分。（需提供以往宣发证明截图或其他能体现的证明材料）	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	②供应商承诺宣发平台应是国内市级或以上外语媒体平台，投放频次：不少于2次，投放规模：报纸版面每次不少于1/2版或广播电视时长每次不少于30分钟。以上全部满足得3分，任意一项不满足均不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	供应商应针对本项目境外MT及社交网络宣传提供承诺； ①对具有境外MT宣发资质的平台上进行宣发投放，投放频次：不少于10次，触达人次：不少于300万；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	②在境外MT平台发布大赛相关内容，宣发平台应是境外新媒体或网站，平台数量：不少于3个，投放数量：每个平台不少于5条；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	供应商应提供融媒体及新媒体（如小红书、微博、抖音、快手等）传播渠道并投入项目使用，每提供一个融媒体或新媒体平台且能为本次大赛推送宣传信息得1分，最高得5分，不提供不得分。（需提供能为本次大赛推送宣传的媒体平台截图或其他能体现的证明材料）	0-5	0.0	5.0	0.0
8	商务	供应商承诺根据大赛进程，在相关媒体公众微信平台或相关媒体平台编写宣传信息，在微信公众号上推送不少于20次，并根据实际情况，对大赛重要报道进行推流；供应商承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
9	商务	供应商对总决赛相关视频的播出平台作出承诺并满足采购需求的；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
10	商务	供应商承诺大赛拟用会场不少于800平米并承担搭建及会场使用场租费，会场地点由采购人确认；供应商承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据供应商本项目拟派执行团队进行承诺；供应商每提供一项承诺满足需求的得2分，不提供不得分。 ①团队成员拥有丰富的类似经验，包括导演、撰稿、舞台监督、大屏切换、视效等人员配置，提供完整流程把握执行。	0-2	2.0	2.0	2.0
12	商务	②主持人：邀请2名中英双语主持人主持大赛，其中1名有省级电视台或以上媒体主持经验；提供个人简历；现场录制：负责整场活动录制剪辑，配备导播、摄像师、③技术等人员，配备高清切换台、录机、摄像机等录制设备；（应标文件写清楚型号）	0-2	0.0	2.0	0.0
13	商务	③摄影成片符合新闻及存档标准，活动全程进行高清级别录制，活动结束后内完成剪辑、制作、包装；	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	④技术支持：在总决赛录制期间，由供应商做好全球非现场选手的视频连线对接工作，做好选手参加比赛过程的路演技术保障。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	根据供应商关于本项目创客同学会的承诺情况进行综合评分； ①供应商承诺根据采购需求需举办创客同学会，通过活动促进交流联系、对接合作，进行培训指导、政策解读等，完善人才服务，加速企业成长。活动费用包含场地费、现场布置费、相关宣传费等(场次不少于3场)，供应商提供承诺满足上述所有要求得3分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	②供应商承诺提供场地租用：不少于100平方米，会场地点由采购人确认；现场布置：包括背景画面、环境氛围布置、相关物料制作等；供应商提供承诺满足需求的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
17	商务	③供应商承诺相关宣传：包括相关H5制作、视频制作、图片直播等；供应商提供承诺满足需求的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
18	商务	供应商提供关于本项目的知识产权保护的承诺， 1. 供应商承诺交付的所有的制作、宣传成果为其自身原创，不得因自身原因侵犯任何第三人知识产权权利，若由此引起的法律责任和赔偿责任由供应商自身自行承担，给采购人造成损失的，采购人有权向供应商追偿。若给采购人造成经济损失的，采购人有权向中标人追偿。 2. 在本项目过程中所产生的所有知识产权及所有权归采购人所有，未经同意，不得擅自披露给任何第三方或超出本合同范围使用。供应商因履行本合同获悉的采购人信息，应履行保密义务，不得以任何方式披露、转让、出售、复制给任何单位和个人；提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
19	商务	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的，得2分，不提供的不得分。（提供国家批准的第三方认证机构颁发的认证证书）	0-2	0.0	2.0	0.0
20	技术	对供应商针对本项目提供的境外MT及社交网络宣传宣发方案情况进行综合打分； ①在具有境外MT宣发资质平台的宣发方案，宣发内容符合新闻及存档标准，要求逻辑通顺、内容精炼、传播重点明确。对方案的完整性、可行性、项目匹配性等进行评审。未提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
21	技术	②在境外新媒体或网站的宣发方案，内容包括但不限于文本信息、图片照片、视频画面等。要求方案符合项目特征，内容贴切，不满足的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
22	技术	供应商应提供大赛总决赛新闻报道宣传事宜需，要求提供完整的新媒体宣传方案。要求方案具备完整性、可行性、项目匹配性贴合实际；未提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	1.0
23	技术	供应商对大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号，提供运营方案；大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号，具体落实公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作；要求方案详细完整、科学合理，符合采购需求，不提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
24	技术	总决赛相关视频方案（宣传片、三维及后期进行视效的制作、总决赛直播等），根据宣传视频内容策划，素材拍摄收集，制作方案内容的完善度、可行、合理进行打分。要求方案详细完整、科学合理，符合采购需求，不提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
25	技术	供应商根据本次大赛VI系统设计构思包含（相关物料及排版）制作相关方案，根据大赛VI系统设计构思美观性、与大赛特色的匹配性，亮点突出进行打分。要求设计构思美观、与大赛特色相匹配，亮点突出等，未提供不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
26	技术	供应商提供舞美设计及搭建，需提供负责设计大赛会场舞美布置方案；方案包含（完成会场平面布局图设计、设备安装、氛围布局、指示系统、现场搭建、拆卸、搭建相关安全监测等事宜。舞台包含LED搭建、台阶定制、舞台设计符合现场流程设置及限制画面投屏要求等，配套彩幕、音响设备、灯光设备（适当增加灯光，满足大赛现场效果）、切换台及相关配套操作系统、设备控台围挡、话筒等）； 要求方案完整详细、科学合理，未提供不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
27	技术	供应商需提供大赛总决赛执行活动流程设计方案，包括但不限于开场环节、领导致辞、路演、颁奖、结束等，活动文案包括但不限于活动开场、结束、主持、节目串联稿等； 要求方案完整详细、科学合理，未提供不得分。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	5.0	3.0
28	商务	供应商近3年（以合同签订时间为准），具有类似活动的比赛宣传推广项目的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 说明：（上述类似业绩证明材料提供合同复印件加盖公章，时间以合同签署时间为准；类似项目不限地域、行业及规模。）	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	61.5	81.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（章思芬）

项目名称：创客天下·杭向未来2025杭州市海外高层次人才创新创业大赛项目宣传推广（ZJWS2025-LFZX01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星成数科企业管理有限公司	浙江都市会展文化发展有限公司	杭州聚赞文化创意有限公司
1	技术	对供应商提供的整体执行方案进行综合打分；根据项目概况，为达成目标提供整体执行方案，要求方案具备完整性、合理性、可操作性等。无方案不得分。（评审范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2	商务	对供应商针对本项目的宣传推广服务承诺情况进行打分；视频制作不得少于标书要求的各视频名称的视频时长、清晰度均必须达到4K标准、总决赛选手入场视频每位选手不少于15秒，供应商每提供一项承诺的得2分，不提供的不得分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	商务	对供应商针对本项目媒体专栏报导情况进行综合打分； ①供应商应具有以往在宣发平台（宣发平台需是国内市级或以上外语媒体平台）宣传的证明，每提供一份证明材料得1分，最高得2分，不提供不得分。（需提供以往宣发证明截图或其他能体现的证明材料）	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	②供应商承诺宣发平台应是国内市级或以上外语媒体平台，投放频次：不少于2次，投放规模：报纸版面每次不少于1/2版或广播电视时长每次不少于30分钟。以上全部满足得3分，任意一项不满足均不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	供应商应针对本项目境外MT及社交网络宣传提供承诺； ①对具有境外MT宣发资质的平台上进行宣发投放，投放频次：不少于10次，触达人次：不少于300万；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	②在境外MT平台发布大赛相关内容，宣发平台应是境外新媒体或网站，平台数量：不少于3个，投放数量：每个平台不少于5条；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	供应商应提供融媒体及新媒体（如小红书、微博、抖音、快手等）传播渠道并投入项目使用，每提供一个融媒体或新媒体平台且能为本次大赛推送宣传信息得1分，最高得5分，不提供不得分。（需提供能为本次大赛推送宣传的媒体平台截图或其他能体现的证明材料）	0-5	0.0	5.0	0.0
8	商务	供应商承诺根据大赛进程，在相关媒体公众微信平台或相关媒体平台编写宣传信息，在微信公众号上推送不少于20次，并根据实际情况，对大赛重要报道进行推流；供应商承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
9	商务	供应商对总决赛相关视频的播出平台作出承诺并满足采购需求的；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
10	商务	供应商承诺大赛拟用会场不少于800平米并承担搭建及会场使用场租费，会场地点由采购人确认；供应商承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据供应商本项目拟派执行团队进行承诺；供应商每提供一项承诺满足需求的得2分，不提供不得分。 ①团队成员拥有丰富的类似经验，包括导演、撰稿、舞台监督、大屏切换、视效等人员配置，提供完整流程把握执行。	0-2	2.0	2.0	2.0
12	商务	②主持人：邀请2名中英双语主持人主持大赛，其中1名有省级电视台或以上媒体主持经验；提供个人简历；现场录制：负责整场活动录制剪辑，配备导播、摄像师、③技术等人员，配备高清切换台、录机、摄像机等录制设备；（应标文件写清楚型号）	0-2	0.0	2.0	0.0
13	商务	③摄影成片符合新闻及存档标准，活动全程进行高清级别录制，活动结束后内完成剪辑、制作、包装；	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	④技术支持：在总决赛录制期间，由供应商做好全球非现场选手的视频连线对接工作，做好选手参加比赛过程的路演技术保障。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	根据供应商关于本项目创客同学会的承诺情况进行综合评分； ①供应商承诺根据采购需求需举办创客同学会，通过活动促进交流联系、对接合作，进行培训指导、政策解读等，完善人才服务，加速企业成长。活动费用包含场地费、现场布置费、相关宣传费等(场次不少于3场)，供应商提供承诺满足上述所有要求得3分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	②供应商承诺提供场地租用：不少于100平方米，会场地地点由采购人确认；现场布置：包括背景画面、环境氛围布置、相关物料制作等；供应商提供承诺满足需求的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
17	商务	③供应商承诺相关宣传：包括相关H5制作、视频制作、图片直播等；供应商提供承诺满足需求的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
18	商务	供应商提供关于本项目的知识产权保护的承诺， 1. 供应商承诺交付的所有的制作、宣传成果为其自身原创，不得因自身原因侵犯任何第三人知识产权权利，若由此引起的法律责任和赔偿责任由供应商自身自行承担，给采购人造成损失的，采购人有权向供应商追偿。若给采购人造成经济损失的，采购人有权向中标人追偿。 2. 在本项目过程中所产生的所有知识产权及所有权归采购人所有，未经同意，不得擅自披露给任何第三方或超出本合同范围使用。供应商因履行本合同获悉的采购人信息，应履行保密义务，不得以任何方式披露、转让、出售、复制给任何单位和个人；提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
19	商务	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的，得2分，不提供的不得分。（提供国家批准的第三方认证机构颁发的认证证书）	0-2	0.0	2.0	0.0
20	技术	对供应商针对本项目提供的境外MT及社交网络宣传宣发方案情况进行综合打分； ①在具有境外MT宣发资质平台的宣发方案，宣发内容符合新闻及存档标准，要求逻辑通顺、内容精炼、传播重点明确。对方案的完整性、可行性、项目匹配性等进行评审。未提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	3.0	1.0
21	技术	②在境外新媒体或网站的宣发方案，内容包括但不限于文本信息、图片照片、视频画面等。要求方案符合项目特征，内容贴切，不满足的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	3.0	1.0
22	技术	供应商应提供大赛总决赛新闻报道宣传事宜需，要求提供完整的新媒体宣传方案。要求方案具备完整性、可行性、项目匹配性贴合实际；未提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	5.0	1.0
23	技术	供应商对大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号，提供运营方案；大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号，具体落实公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作；要求方案详细完整、科学合理，符合采购需求，不提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
24	技术	总决赛相关视频方案（宣传片、三维及后期进行视效的制作、总决赛直播等），根据宣传视频内容策划，素材拍摄收集，制作方案内容的完善度、可行、合理进行打分。要求方案详细完整、科学合理，符合采购需求，不提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
25	技术	供应商根据本次大赛VI系统设计构思包含（相关物料及排版）制作相关方案，根据大赛VI系统设计构思美观性、与大赛特色的匹配性，亮点突出进行打分。要求设计构思美观、与大赛特色相匹配，亮点突出等，未提供不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
26	技术	供应商提供舞美设计及搭建，需提供负责设计大赛会场舞美布置方案；方案包含（完成会场平面布局图设计、设备安装、氛围布局、指示系统、现场搭建、拆卸、搭建相关安全监测等事宜。舞台包含LED搭建、台阶定制、舞台设计符合现场流程设置及限制画面投屏要求等，配套彩幕、音响设备、灯光设备（适当增加灯光，满足大赛现场效果）、切换台及相关配套操作系统、设备控台围挡、话筒等）； 要求方案完整详细、科学合理，未提供不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	5.0	3.0
27	技术	供应商需提供大赛总决赛执行活动流程设计方案，包括但不限于开场环节、领导致辞、路演、颁奖、结束等，活动文案包括但不限于活动开场、结束、主持、节目串联稿等； 要求方案完整详细、科学合理，未提供不得分。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	5.0	3.0
28	商务	供应商近3年（以合同签订时间为准），具有类似活动的比赛宣传推广项目的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 说明：（上述类似业绩证明材料提供合同复印件加盖公章，时间以合同签署时间为准；类似项目不限地域、行业及规模。）	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	53.5	81.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（夏芬）

项目名称：创客天下·杭向未来2025杭州市海外高层次人才创新创业大赛项目宣传推广（ZJWS2025-LFZX01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星成数科企业管理有限公司	浙江都市会展文化发展有限公司	杭州聚赞文化创意有限公司
1	技术	对供应商提供的整体执行方案进行综合打分；根据项目概况，为达成目标提供整体执行方案，要求方案具备完整性、合理性、可操作性等。无方案不得分。（评审范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2	商务	对供应商针对本项目的宣传推广服务承诺情况进行打分；视频制作不得少于标书要求的各视频名称的视频时长、清晰度均必须达到4K标准、总决赛选手入场视频每位选手不少于15秒，供应商每提供一项承诺的得2分，不提供的不得分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	商务	对供应商针对本项目媒体专栏报导情况进行综合打分； ①供应商应具有以往在宣发平台（宣发平台需是国内市级或以上外语媒体平台）宣传的证明，每提供一份证明材料得1分，最高得2分，不提供不得分。（需提供以往宣发证明截图或其他能体现的证明材料）	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	②供应商承诺宣发平台应是国内市级或以上外语媒体平台，投放频次：不少于2次，投放规模：报纸版面每次不少于1/2版或广播电视时长每次不少于30分钟。以上全部满足得3分，任意一项不满足均不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	供应商应针对本项目境外MT及社交网络宣传提供承诺； ①对具有境外MT宣发资质的平台上进行宣发投放，投放频次：不少于10次，触达人次：不少于300万；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	②在境外MT平台发布大赛相关内容，宣发平台应是境外新媒体或网站，平台数量：不少于3个，投放数量：每个平台不少于5条；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	供应商应提供融媒体及新媒体（如小红书、微博、抖音、快手等）传播渠道并投入项目使用，每提供一个融媒体或新媒体平台且能为本次大赛推送宣传信息得1分，最高得5分，不提供不得分。（需提供能为本次大赛推送宣传的媒体平台截图或其他能体现的证明材料）	0-5	0.0	5.0	0.0
8	商务	供应商需承诺根据大赛进程，在相关媒体公众微信平台或相关媒体平台编写宣传信息，在微信公众号上推送不少于20次，并根据实际情况，对大赛重要报道进行推流；供应商承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
9	商务	供应商对总决赛相关视频的播出平台作出承诺并满足采购需求的；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
10	商务	供应商承诺大赛拟用会场不少于800平米并承担搭建及会场使用场租费，会场地点由采购人确认；供应商承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据供应商本项目拟派执行团队进行承诺；供应商每提供一项承诺满足需求的得2分，不提供不得分。 ①团队成员拥有丰富的类似经验，包括导演、撰稿、舞台监督、大屏切换、视效等人员配置，提供完整流程把握执行。	0-2	2.0	2.0	2.0
12	商务	②主持人：邀请2名中英双语主持人主持大赛，其中1名有省级电视台或以上媒体主持经验；提供个人简历；现场录制：负责整场活动录制剪辑，配备导播、摄像师、③技术等人员，配备高清切换台、录机、摄像机等录制设备；（应标文件写清楚型号）	0-2	0.0	2.0	0.0
13	商务	③摄影成片符合新闻及存档标准，活动全程进行高清级别录制，活动结束后内完成剪辑、制作、包装；	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	④技术支持：在总决赛录制期间，由供应商做好全球非现场选手的视频连线对接工作，做好选手参加比赛过程的路演技术保障。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	根据供应商关于本项目创客同学会的承诺情况进行综合评分； ①供应商承诺根据采购需求需举办创客同学会，通过活动促进交流联系、对接合作，进行培训指导、政策解读等，完善人才服务，加速企业成长。活动费用包含场地费、现场布置费、相关宣传费等(场次不少于3场)，供应商提供承诺满足上述所有要求得3分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	②供应商承诺提供场地租用：不少于100平方米，会场地地点由采购人确认；现场布置：包括背景画面、环境氛围布置、相关物料制作等；供应商提供承诺满足需求的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
17	商务	③供应商承诺相关宣传：包括相关H5制作、视频制作、图片直播等；供应商提供承诺满足需求的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
18	商务	供应商提供关于本项目的知识产权保护的承诺， 1. 供应商承诺交付的所有制作、宣传成果为其自身原创，不得因自身原因侵犯任何第三人知识产权权利，若由此引起的法律责任和赔偿责任由供应商自行承担，给采购人造成损失的，采购人有权向供应商追偿。若给采购人造成经济损失的，采购人有权向中标人追偿。 2. 在本项目过程中所产生的所有知识产权及所有权归采购人所有，未经同意，不得擅自披露给任何第三方或超出本合同范围使用。供应商因履行本合同获悉的采购人信息，应履行保密义务，不得以任何方式披露、转让、出售、复制给任何单位和个人；提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
19	商务	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的，得2分，不提供的不得分。（提供国家批准的第三方认证机构颁发的认证证书）	0-2	0.0	2.0	0.0
20	技术	对供应商针对本项目提供的境外MT及社交网络宣传宣发方案情况进行综合打分； ①在具有境外MT宣发资质平台的宣发方案，宣发内容符合新闻及存档标准，要求逻辑通顺、内容精炼、传播重点明确。对方案的完整性、可行性、项目匹配性等进行评审。未提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	3.0
21	技术	②在境外新媒体或网站的宣发方案，内容包括但不限于文本信息、图片照片、视频画面等。要求方案符合项目特征，内容贴切，不满足的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	2.0
22	技术	供应商应提供大赛总决赛新闻报道宣传事宜需，要求提供完整的新媒体宣传方案。要求方案具备完整性、可行性、项目匹配性贴合实际；未提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	3.0
23	技术	供应商对大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号，提供运营方案；大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号，具体落实公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作；要求方案详细完整、科学合理，符合采购需求，不提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	3.0	3.0
24	技术	总决赛相关视频方案（宣传片、三维及后期进行视效的制作、总决赛直播等），根据宣传视频内容策划，素材拍摄收集，制作方案内容的完善度、可行、合理进行打分。要求方案详细完整、科学合理，符合采购需求，不提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	1.0
25	技术	供应商根据本次大赛VI系统设计构思包含（相关物料及排版）制作相关方案，根据大赛VI系统设计构思美观性、与大赛特色的匹配性，亮点突出进行打分。要求设计构思美观、与大赛特色相匹配，亮点突出等，未提供不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	1.0
26	技术	供应商提供舞美设计及搭建，需提供负责设计大赛会场舞美布置方案；方案包含（完成会场平面布局图设计、设备安装、氛围布局、指示系统、现场搭建、拆卸、搭建相关安全监测等事宜。舞台包含LED搭建、台阶定制、舞台设计符合现场流程设置及限制画面投屏要求等，配套彩幕、音响设备、灯光设备（适当增加灯光，满足大赛现场效果）、切换台及相关配套操作系统、设备控台围挡、话筒等）； 要求方案完整详细、科学合理，未提供不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	1.0
27	技术	供应商需提供大赛总决赛执行活动流程设计方案，包括但不限于开场环节、领导致辞、路演、颁奖、结束等，活动文案包括但不限于活动开场、结束、主持、节目串联稿等； 要求方案完整详细、科学合理，未提供不得分。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	2.0	4.0	2.0
28	商务	供应商近3年（以合同签订时间为准），具有类似活动的比赛宣传推广项目的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 说明：（上述类似业绩证明材料提供合同复印件加盖公章，时间以合同签署时间为准；类似项目不限地域、行业及规模。）	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	51.5	79.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（方云宏）

项目名称：创客天下·杭向未来2025杭州市海外高层次人才创新创业大赛项目宣传推广（ZJWS2025-LFZX01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星成数科企业管理有限公司	浙江都市会展文化发展有限公司	杭州聚赞文化创意有限公司
1	技术	对供应商提供的整体执行方案进行综合打分；根据项目概况，为达成目标提供整体执行方案，要求方案具备完整性、合理性、可操作性等。无方案不得分。（评审范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
2	商务	对供应商针对本项目的宣传推广服务承诺情况进行打分；视频制作不得少于标书要求的各视频名称的视频时长、清晰度均必须达到4K标准、总决赛选手入场视频每位选手不少于15秒，供应商每提供一项承诺的得2分，不提供的不得分，最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0
3	商务	对供应商针对本项目媒体专栏报导情况进行综合打分； ①供应商应具有以往在宣发平台（宣发平台需是国内市级或以上外语媒体平台）宣传的证明，每提供一份证明材料得1分，最高得2分，不提供不得分。（需提供以往宣发证明截图或其他能体现的证明材料）	0-2	2.0	2.0	0.0
4	商务	②供应商承诺宣发平台应是国内市级或以上外语媒体平台，投放频次：不少于2次，投放规模：报纸版面每次不少于1/2版或广播电视时长每次不少于30分钟。以上全部满足得3分，任意一项不满足均不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	供应商应针对本项目境外MT及社交网络宣传提供承诺； ①对具有境外MT宣发资质的平台上进行宣发投放，投放频次：不少于10次，触达人次：不少于300万；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	②在境外MT平台发布大赛相关内容，宣发平台应是境外新媒体或网站，平台数量：不少于3个，投放数量：每个平台不少于5条；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	供应商应提供融媒体及新媒体（如小红书、微博、抖音、快手等）传播渠道并投入项目使用，每提供一个融媒体或新媒体平台且能为本次大赛推送宣传信息得1分，最高得5分，不提供不得分。（需提供能为本次大赛推送宣传的媒体平台截图或其他能体现的证明材料）	0-5	0.0	5.0	0.0
8	商务	供应商需承诺根据大赛进程，在相关媒体公众微信平台或相关媒体平台编写宣传信息，在微信公众号上推送不少于20次，并根据实际情况，对大赛重要报道进行推流；供应商承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
9	商务	供应商对总决赛相关视频的播出平台作出承诺并满足采购需求的；供应商提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
10	商务	供应商承诺大赛拟用会场不少于800平米并承担搭建及会场使用场租费，会场地点由采购人确认；供应商承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	商务	根据供应商本项目拟派执行团队进行承诺；供应商每提供一项承诺满足需求的得2分，不提供不得分。 ①团队成员拥有丰富的类似经验，包括导演、撰稿、舞台监督、大屏切换、视效等人员配置，提供完整流程把握执行。	0-2	2.0	2.0	2.0
12	商务	②主持人：邀请2名中英双语主持人主持大赛，其中1名有省级电视台或以上媒体主持经验；提供个人简历；现场录制：负责整场活动录制剪辑，配备导播、摄像师、③技术等人员，配备高清切换台、录机、摄像机等录制设备；（应标文件写清楚型号）	0-2	0.0	2.0	0.0
13	商务	③摄影成片符合新闻及存档标准，活动全程进行高清级别录制，活动结束后内完成剪辑、制作、包装；	0-2	2.0	2.0	2.0
14	商务	④技术支持：在总决赛录制期间，由供应商做好全球非现场选手的视频连线对接工作，做好选手参加比赛过程的路演技术保障。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	根据供应商关于本项目创客同学会的承诺情况进行综合评分； ①供应商承诺根据采购需求需举办创客同学会，通过活动促进交流联系、对接合作，进行培训指导、政策解读等，完善人才服务，加速企业成长。活动费用包含场地费、现场布置费、相关宣传费等(场次不少于3场)，供应商提供承诺满足上述所有要求得3分；未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	②供应商承诺提供场地租用：不少于100平方米，会场地点由采购人确认；现场布置：包括背景画面、环境氛围布置、相关物料制作等；供应商提供承诺满足需求的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
17	商务	③供应商承诺相关宣传：包括相关H5制作、视频制作、图片直播等；供应商提供承诺满足需求的得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
18	商务	供应商提供关于本项目的知识产权保护的承诺， 1. 供应商承诺交付的所有的制作、宣传成果为其自身原创，不得因自身原因侵犯任何第三人知识产权权利，若由此引起的法律责任和赔偿责任由供应商自身自行承担，给采购人造成损失的，采购人有权向供应商追偿。若给采购人造成经济损失的，采购人有权向中标人追偿。 2. 在本项目过程中所产生的所有知识产权及所有权归采购人所有，未经同意，不得擅自披露给任何第三方或超出本合同范围使用。供应商因履行本合同获悉的采购人信息，应履行保密义务，不得以任何方式披露、转让、出售、复制给任何单位和个人；提供承诺的得2分，不提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
19	商务	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的，得2分，不提供的不得分。（提供国家批准的第三方认证机构颁发的认证证书）	0-2	0.0	2.0	0.0
20	技术	对供应商针对本项目提供的境外MT及社交网络宣传宣发方案情况进行综合打分； ①在具有境外MT宣发资质平台的宣发方案，宣发内容符合新闻及存档标准，要求逻辑通顺、内容精炼、传播重点明确。对方案的完整性、可行性、项目匹配性等进行评审。未提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
21	技术	②在境外新媒体或网站的宣发方案，内容包括但不限于文本信息、图片照片、视频画面等。要求方案符合项目特征，内容贴切，不满足的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0
22	技术	供应商应提供大赛总决赛新闻报道宣传事宜需，要求提供完整的新媒体宣传方案。要求方案具备完整性、可行性、项目匹配性贴合实际；未提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
23	技术	供应商对大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号，提供运营方案；大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号，具体落实公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作；要求方案详细完整、科学合理，符合采购需求，不提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	5.0	3.0
24	技术	总决赛相关视频方案（宣传片、三维及后期进行视效的制作、总决赛直播等），根据宣传视频内容策划，素材拍摄收集，制作方案内容的完善度、可行、合理进行打分。要求方案详细完整、科学合理，符合采购需求，不提供的不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
25	技术	供应商根据本次大赛VI系统设计构思包含（相关物料及排版）制作相关方案，根据大赛VI系统设计构思美观性、与大赛特色的匹配性，亮点突出进行打分。要求设计构思美观、与大赛特色相匹配，亮点突出等，未提供不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
26	技术	供应商提供舞美设计及搭建，需提供负责设计大赛会场舞美布置方案；方案包含（完成会场平面布局图设计、设备安装、氛围布局、指示系统、现场搭建、拆卸、搭建相关安全监测等事宜。舞台包含LED搭建、台阶定制、舞台设计符合现场流程设置及摄制画面投屏要求等，配套彩幕、音响设备、灯光设备（适当增加灯光，满足大赛现场效果）、切换台及相关配套操作系统、设备控台围挡、话筒等）； 要求方案完整详细、科学合理，未提供不得分。（评审范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
27	技术	供应商需提供大赛总决赛执行活动流程设计方案，包括但不限于开场环节、领导致辞、路演、颁奖、结束等，活动文案包括但不限于活动开场、结束、主持、节目串联稿等； 要求方案完整详细、科学合理，未提供不得分。（评审范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	5.0	3.0
28	商务	供应商近3年（以合同签订时间为准），具有类似活动的比赛宣传推广项目的，每提供1个得0.5分，最高得1分。 说明：（上述类似业绩证明材料提供合同复印件加盖公章，时间以合同签署时间为准；类似项目不限地域、行业及规模。）	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	60.5	82.0	55.0

专家（签名）：