

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省离休干部红色档案挖掘保护和宣传展示项目（HZYX-LGB-25213CS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江老年报业有限公司	浙江寰鼎文化传媒有限公司	杭州顶新广告策划有限公司
1	商务	同类项目业绩： 投标人近3年（2022年1月1日以来）承担过类似项目实施经验的，每提供一份业绩合同得0.5分，最高得1分。（提供合同扫描件，不提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	投标人对本项目的背景及现状、存在的问题和项目的重点、难点分析。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	3.0	2.0
2.2	技术	投标人针对本项目提出的合理化建议和解决方案。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	是否具备人物稿件处理能力，包括人物沟通、采写、梳理提炼、成稿，并确保文字内容的真实性。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.2	技术	是否对采访人物群体有较清晰的了解，能够对策展人物素材进行分类，提炼以及策展的创新能力。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.3	技术	宣传方案，传播形式多样，覆盖面广，能够有一定的影响力，包括图文报道、人物访谈、短视频分享等。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	3.0
3.4	技术	主流媒体覆盖度，包括中央、省、市各级媒体（如浙江日报、钱江晚报、离退休党建杂志、新华网、中新网、浙江在线、浙江党建网、学习强国、各市融媒等）。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.5	技术	风险预案，包括素材缺失的替代方案、传播效果点击率等。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	1.0	2.0
4	技术	物件征集方案，包括但不限于征集对象、征集物件门类的选择等。历史照片、文字资料、实物展品的数量及代表性，是否覆盖关键历史时期。（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	1.0	1.0
5.1	技术	项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	2.0
5.2	技术	策展方案：板块划分合理、内容阐述详实；充分展现离休干部在不同历史时期的理想信念、奋斗足迹与卓越成就。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	1.0	2.0
5.3	技术	展品保护、运输、仓储及安保方案，保障活动顺利执行。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	1.0	1.0
5.4	技术	物料用材、设备投入情况。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	1.0	1.0
6.1	技术	书籍出版服务方案，包括但不限于内容采集和提炼，书籍页面排版与设计，审核及出版等。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	2.0
6.2	技术	采编团队需含文史专家确保准确性，版式设计突出视觉叙事（如老照片修复、手绘插图）。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	1.0	1.0
7.1	技术	组织实施方案的完整性、合理性、可操作性。 （评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	1.0	1.0
7.2	技术	时间进度安排的合理性、可行性。 （评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	有明确的服务保障措施和安全保障措施。 (评分范围3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0
8.1	技术	根据投标人提供售后服务方案(包括但不限于投标人的售后服务承诺、现场技术支持、质量保证期限及范围)进行打分。 (评分范围3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	1.0
8.2	技术	提供服务承诺方案,服务响应迅速,能承诺提供上门服务的得2分,不承诺不得分(承诺函格式自拟)。	0-2	0.0	0.0	0.0
9	技术	应急响应方案:投标人按要求有明确的应急响应方案,并具有详细的实施内容等。 (评分范围2, 1, 0)	0-2	1.0	1.0	1.0
10.1	技术	项目负责人具有副高及以上职称证书的得2分,没有不得分。 (提供职称证书扫描件及劳动合同或在职社保证明,不提供不得分)	0-2	2.0	0.0	0.0
10.2	技术	项目团队成员(不少于8人)(不含项目负责人): 具有正高级职称证书的每人得3分;副高级职称证书的每人得2分;中级职称的每人得1分;初级及以下不得分;满分8分。 (提供人员清单、职称证书扫描件及劳动合同或在职社保证明,不提供不得分)	0-8	8.0	0.0	0.0
合计			0-85	73.0	34.0	33.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省离休干部红色档案挖掘保护和宣传展示项目（HZYX-LGB-25213CS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江老年报报业有限公司	浙江寰鼎文化传媒有限公司	杭州顶新广告策划有限公司
1	商务	同类项目业绩： 投标人近3年（2022年1月1日以来）承担过类似项目实施经验的，每提供一份业绩合同得0.5分，最高得1分。（提供合同扫描件，不提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	投标人对本项目的背景及现状、存在的问题和项目的重点、难点分析。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
2.2	技术	投标人针对本项目提出的合理化建议和解决方案。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	1.0
3.1	技术	是否具备人物稿件处理能力，包括人物沟通、采写、梳理提炼、成稿，并确保文字内容的真实性。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	1.0
3.2	技术	是否对采访人物群体有较清晰的了解，能够对策展人物素材进行分类，提炼以及策展的创新能力。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	2.0
3.3	技术	宣传方案，传播形式多样，覆盖面广，能够有一定的影响力，包括图文报道、人物访谈、短视频分享等。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	1.0
3.4	技术	主流媒体覆盖度，包括中央、省、市各级媒体（如浙江日报、钱江晚报、离退休党建杂志、新华网、中新网、浙江在线、浙江党建网、学习强国、各市融媒等）。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	2.0
3.5	技术	风险预案，包括素材缺失的替代方案、传播效果点击率等。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	2.0
4	技术	物件征集方案，包括但不限于征集对象、征集物件门类的选择等。历史照片、文字资料、实物展品的数量及代表性，是否覆盖关键历史时期。（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	1.0	1.0
5.1	技术	项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	策展方案：板块划分合理、内容阐述详实；充分展现离休干部在不同历史时期的理想信念、奋斗足迹与卓越成就。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	1.0	1.0
5.3	技术	展品保护、运输、仓储及安保方案，保障活动顺利执行。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	1.0	2.0
5.4	技术	物料用材、设备投入情况。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	1.0
6.1	技术	书籍出版服务方案，包括但不限于内容采集和提炼，书籍页面排版与设计，审核及出版等。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	1.0
6.2	技术	采编团队需含文史专家确保准确性，版式设计突出视觉叙事（如老照片修复、手绘插图）。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	1.0
7.1	技术	组织实施方案的完整性、合理性、可操作性。 （评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	1.0	2.0
7.2	技术	时间进度安排的合理性、可行性。 （评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	有明确的服务保障措施和安全保障措施。 (评分范围3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	1.0	2.0
8.1	技术	根据投标人提供售后服务方案(包括但不限于投标人的售后服务承诺、现场技术支持、质量保证期限及范围)进行打分。 (评分范围3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0
8.2	技术	提供服务承诺方案,服务响应迅速,能承诺提供上门服务的得2分,不承诺不得分(承诺函格式自拟)。	0-2	0.0	0.0	0.0
9	技术	应急响应方案:投标人按要求有明确的应急响应方案,并具有详细的实施内容等。 (评分范围2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0
10.1	技术	项目负责人具有副高及以上职称证书的得2分,没有不得分。 (提供职称证书扫描件及劳动合同或在职社保证明,不提供不得分)	0-2	2.0	0.0	0.0
10.2	技术	项目团队成员(不少于8人)(不含项目负责人): 具有正高级职称证书的每人得3分;副高级职称证书的每人得2分;中级职称的每人得1分;初级及以下不得分;满分8分。 (提供人员清单、职称证书扫描件及劳动合同或在职社保证明,不提供不得分)	0-8	8.0	0.0	0.0
合计			0-85	68.0	31.0	29.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省离休干部红色档案挖掘保护和宣传展示项目（HZYX-LGB-25213CS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江老年报报业 有限公司	浙江寰鼎文化 传媒有限公司	杭州顶新广告 策划有限公司
1	商务	同类项目业绩： 投标人近3年（2022年1月1日以来）承担过类似项目实施经验的，每提供一份业绩合同得0.5分，最高得1分。（提供合同扫描件，不提供不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	投标人对本项目的背景及现状、存在的问题和项目的重点、难点分析。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	3.0
2.2	技术	投标人针对本项目提出的合理化建议和解决方案。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	2.0
3.1	技术	是否具备人物稿件处理能力，包括人物沟通、采写、梳理提炼、成稿，并确保文字内容的真实性。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	2.0	2.0
3.2	技术	是否对采访人物群体有较清晰的了解，能够对策展人物素材进行分类，提炼以及策展的创新能力。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	宣传方案，传播形式多样，覆盖面广，能够有一定的影响力，包括图文报道、人物访谈、短视频分享等。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	3.0
3.4	技术	主流媒体覆盖度，包括中央、省、市各级媒体（如浙江日报、钱江晚报、离退休党建杂志、新华网、中新网、浙江在线、浙江党建网、学习强国、各市融媒等）。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	2.0	3.0
3.5	技术	风险预案，包括素材缺失的替代方案、传播效果点击率等。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	物件征集方案，包括但不限于征集对象、征集物件门类的选择等。历史照片、文字资料、实物展品的数量及代表性，是否覆盖关键历史时期。（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	项目主题：要求主题鲜明，立意有高度，符合项目需求。（评分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	策展方案：板块划分合理、内容阐述详实；充分展现离休干部在不同历史时期的理想信念、奋斗足迹与卓越成就。（评分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	3.0
5.3	技术	展品保护、运输、仓储及安保方案，保障活动顺利执行。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0
5.4	技术	物料用材、设备投入情况。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	书籍出版服务方案，包括但不限于内容采集和提炼，书籍页面排版与设计，审核及出版等。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	3.0	2.0
6.2	技术	采编团队需含文史专家确保准确性，版式设计突出视觉叙事（如老照片修复、手绘插图）。 （评分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	2.0
7.1	技术	组织实施方案的完整性、合理性、可操作性。 （评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	时间进度安排的合理性、可行性。 （评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	有明确的服务保障措施和安全保障措施。 (评分范围3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0
8.1	技术	根据投标人提供售后服务方案(包括但不限于投标人的售后服务承诺、现场技术支持、质量保证期限及范围)进行打分。 (评分范围3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	2.0
8.2	技术	提供服务承诺方案,服务响应迅速,能承诺提供上门服务的得2分,不承诺不得分(承诺函格式自拟)。	0-2	0.0	0.0	0.0
9	技术	应急响应方案:投标人按要求有明确的应急响应方案,并具有详细的实施内容等。 (评分范围2, 1, 0)	0-2	2.0	1.0	1.0
10.1	技术	项目负责人具有副高及以上职称证书的得2分,没有不得分。 (提供职称证书扫描件及劳动合同或在职社保证明,不提供不得分)	0-2	2.0	0.0	0.0
10.2	技术	项目团队成员(不少于8人)(不含项目负责人): 具有正高级职称证书的每人得3分;副高级职称证书的每人得2分;中级职称的每人得1分;初级及以下不得分;满分8分。 (提供人员清单、职称证书扫描件及劳动合同或在职社保证明,不提供不得分)	0-8	8.0	0.0	0.0
合计			0-85	80.0	45.0	46.0

专家(签名):