

技术商务评分明细（严利仙）

项目名称：淳安县教育局关于半岛印象幼儿园儿童教玩具采购项目（CAZFCGGK2025-31号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众览美程科技有限公司	浙江巧迪游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	合肥市新站区观知商贸行（个体工商户）	浙江温尚教玩具有限公司	浙江器轩游乐设备有限公司
1	技术	投标人或产品制造商具有产品的技术参数完全满足招标文件中技术参数及要求的得6分；每有一项不满足扣0.5分，本项扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	技术	采购标的主要产品核心技术指标评价，投标人或产品制造商提供通过国家计量认证（CMA或CNAS资质）的第三方检测机构出具的成品及原材料合格检测报告，须符合国家标准或行业标准要求，共9分。 1. 户外大型攀爬玩具的检测报告；（1分） 2. 原材料：镀锌板、镀锌管（每提供一种原材料的检测报告得0.5分，共1分） 3. 五金及配件：螺丝、脚盘（每提供一种五金及配件的检测报告得0.5分，共1分） 4. 芬兰木：检测报告；（1分） 5. 水性漆：检测报告；（1分） 6. 油墨：检测报告；（1分） 7. 聚氨酯合成革超柔皮：检测报告；（1分） 8. 沙发：检测报告；（1分） 9. 百宝箱：检测报告。（1分） 注：如所投产品非投标人生产，承诺中标后签订合同前需提供产品制造商授权委托书（格式自拟）。	0-9	9.0	9.0	9.0	0.0	9.0	0.0
3	技术	提出合理的项目整体实施方案，包括项目实施分解节点；质量控制制度；安装计划；技术人员分配情况等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	根据项目需求，有计划分配各产品的生产时间，及保障工期计划的具体措施，应对突发状况的措施；保障质量的具体措施及应对突发状况的措施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0
5	技术	根据投标人教玩具产品质量管控体系和措施（包含从产品设计、原材料至产品输出全过程的质量管控措施）予以评分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	投标产品设计深化方案 投标人根据采购清单中户外中大型玩具并结合安装现场实际情况进行产品的深化设计方案（包括数量、结构样式、颜色、摆放的位置等）符合采购人使用环境，具有实用性设计。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0	3.0
7	技术	提供户外大型攀爬玩具整体设计方案效果图：①整体创意设计效果图（带有各功能区块说明及标注）； ②整体创意设计产品规格尺寸效果图； ③整体创意设计产品点位施工效果图。 以上每项符合得2分；部分符合得1分；效果图不清晰、规格尺寸及点位等不符合实际需求的得0分；缺项或未提供的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	安装方案的制定,根据货物交付时间节点,落实送货安装时间和人员安排,确保按期交付使用。根据供应商提供的方案与采购需求的满足情况打分。(评分范围4,3,2,1,0)	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	技术团队履历及能力说明,须提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料(证件、证明、社保均须提供扫描件,否则不得分)。根据与采购需求的满足程度打分。(评分范围3,2,1,0)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10	技术	1.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保证、回访、梅季的养护等)。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况打分;(评分范围3,2,1,0) 2.投标人提供的售后维护机构和人员等情况。根据售后服务能力、常驻服务或技术支持机构以及较强的专业技术队伍,能提供快速的售后服务响应等情况进行评分(评分范围2,1,0)	0-5	5.0	4.0	5.0	2.0	5.0	5.0
11	技术	视频演示讲解(0-12分): 视频演示时间不超过10分钟,演示方式为flash动画或视频方式(投标人自行决定)。 根据采购清单中户外中大型玩具整体设计方案效果、与园区的景观环境结合性、符合实际情况和需求、结构匹配新颖性、功能齐全丰富性、实用性、安全性、趣味可玩性、不同年龄段适配性等综合评定。 ①产品整体安全性演示并讲解(评分范围2,1,0); ②产品整体功能合理性演示并讲解(评分范围2,1,0); ③内部结构框架分解演示并讲解(评分范围2,1,0); ④所有设备玩具与幼儿园建筑主体有机结合,体现完整性、和谐性的演示并讲解(评分范围2,1,0); ⑤设备玩具使用动线模拟演示并讲解(评分范围2,1,0); ⑥产品使用过程中教育理念体现的演示并讲解(评分范围2,1,0)。	0-12	10.0	6.0	8.0	0.0	10.0	8.0
12	技术	满足招标文件要求原厂质保5年不得分,每延长1年质保服务得1分,最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
13	技术	投标人同类项目案例:2022年1月1日以来投标人承担类似项目的情况,结合已完工的项目案例和用户反应情况,须同时提供同一项目的合同扫描件与用户验收报告扫描件等工程实例证明(原件备查,采购人在合同签、履约期间,有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件;如合同或用户验收报告等,予以确认其的真实性和有效性,如出现与事实不符等情况,将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予以处罚),提供完整合同扫描件及用户验收报告扫描件每一个案例得1分,最高3分;未按要求提供完整材料的,不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0 用户验收报告 扫描件无业主 单位盖章
14	商务	投标人或制造商的企业资质: 提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书,以上证书适用范围需含“家具”或“玩具”或“游乐设备”或其它类似该项目采购产品。提供1个证书得1分,最高得3分; (需提供有效期内的认证证书原件的扫描件或清晰复印件加盖本单位公章,并提供全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn)查询截图,未按要求提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.0	55.0	63.0	17.0	63.0	48.0

专家(签名):

技术商务评分明细（方晓）

项目名称：淳安县教育局关于半岛印象幼儿园儿童教玩具采购项目（CAZFCGGK2025-31号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众览美程科技有限公司	浙江巧迪游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	合肥市新站区硯知商贸行（个体工商户）	浙江温尚教玩具有限公司	浙江器轩游乐设备有限公司
1	技术	投标人或产品制造商具有产品的技术参数完全满足招标文件中技术参数及要求的得6分；每有一项不满足扣0.5分，本项扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	技术	采购标的主要产品核心技术指标评价，投标人或产品制造商提供通过国家计量认证（CMA或CNAS资质）的第三方检测机构出具的成品及原材料合格检测报告，须符合国家标准或行业标准要求，共9分。 1. 户外大型攀爬玩具的检测报告；（1分） 2. 原材料：镀锌板、镀锌管（每提供一种原材料的检测报告得0.5分，共1分） 3. 五金及配件：螺丝、脚盘（每提供一种五金及配件的检测报告得0.5分，共1分） 4. 芬兰木：检测报告；（1分） 5. 水性漆：检测报告；（1分） 6. 油墨：检测报告；（1分） 7. 聚氨酯合成革超柔皮：检测报告；（1分） 8. 沙发：检测报告；（1分） 9. 百宝箱：检测报告。（1分） 注：如所投产品非投标人生产，承诺中标后签订合同前需提供产品制造商授权委托书（格式自拟）。	0-9	9.0	9.0	9.0	0.0	9.0	0.0
3	技术	提出合理的项目整体实施方案，包括项目实施分解节点；质量控制制度；安装计划；技术人员分配情况等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0
4	技术	根据项目需求，有计划分配各产品的生产时间，及保障工期计划的具体措施，应对突发状况的措施；保障质量的具体措施及应对突发状况的措施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0
5	技术	根据投标人教玩具产品质量管控体系和措施（包含从产品设计、原材料至产品输出全过程的质量管控措施）予以评分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
6	技术	投标产品设计深化方案 投标人根据采购清单中户外中大型玩具并结合安装现场实际情况进行产品的深化设计方案（包括数量、结构样式、颜色、摆放的位置等）符合采购人使用环境，具有实用性设计。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	4.0	1.0	3.0	3.0
7	技术	提供户外大型攀爬玩具整体设计方案效果图：①整体创意设计效果图（带有各功能区块说明及标注）； ②整体创意设计产品规格尺寸效果图； ③整体创意设计产品点位施工效果图。 以上每项符合得2分；部分符合得1分；效果图不清晰、规格尺寸及点位等不符合实际需求的得0分；缺项或未提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	6.0	0.0	6.0	4.0
8	技术	安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据供应商提供的方案与采购需求的满足情况打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明，包括但不限于职称证明、社保证明等材料（证件、证明、社保均须提供扫描件，否则不得分）。根据与采购需求的满足程度打分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0	0.0	2.0	1.0
10	技术	1.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、梅季的养护等）。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况打分；（评分范围3，2，1，0） 2.投标人提供的售后维护机构和人员等情况。根据售后服务能力、常驻服务或技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应等情况进行评分（评分范围2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	视频演示讲解（0-12分）： 视频演示时间不超过 10 分钟，演示方式为flash 动画或视频方式（投标人自行决定）。 根据采购清单中户外中大型玩具整体设计方案效果、与园区的景观环境结合性、符合实际情况和需求、结构匹配新颖性、功能齐全丰富性、实用性、安全性、趣味可玩性、不同年龄段适配性等综合评定。 ①产品整体安全性演示并讲解（评分范围2，1，0）； ②产品整体功能合理性演示并讲解（评分范围2，1，0）； ③内部结构框架分解演示并讲解（评分范围2，1，0）； ④所有设备玩具与幼儿园建筑主体有机结合，体现完整性、和谐性的演示并讲解（评分范围2，1，0）； ⑤设备玩具使用动线模拟演示并讲解（评分范围2，1，0）； ⑥ 产品使用过程中教育理念体现的演示并讲解（评分范围2，1，0）。	0-12	9.0	8.0	10.0	0.0	11.0	8.0
12	技术	满足招标文件要求原厂质保5年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
13	技术	投标人同类项目案例：2022年1月1日以来投标人承担类似项目的情况，结合已完工的项目案例和用户反应情况，须同时提供同一项目的合同扫描件与用户验收报告扫描件等工程实例证明（原件备查，采购人在合同签、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件；如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予以处罚），提供完整合同扫描件及用户验收报告扫描件每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
14	商务	投标人或制造商的企业资质： 提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，以上证书适用范围需含“家具”或“玩具”或“游乐设备”或其它类似该项目采购产品。提供1个证书得1分，最高得3分； （需提供有效期内的认证证书原件的扫描件或清晰复印件加盖本单位公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）查询截图，未按要求提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	62.0	61.0	68.0	17.0	64.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐素琴）

项目名称：淳安县教育局关于半岛印象幼儿园儿童教玩具采购项目（CAZFCGGK2025-31号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众览美程科技有限公司	浙江巧迪游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	合肥市新站区硯知商贸行（个体工商户）	浙江温尚教玩具有限公司	浙江器轩游乐设备有限公司
1	技术	投标人或产品制造商具有产品的技术参数完全满足招标文件中技术参数及要求的得6分；每有一项不满足扣0.5分，本项扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	技术	采购标的主要产品核心技术指标评价，投标人或产品制造商提供通过国家计量认证（CMA或CNAS资质）的第三方检测机构出具的成品及原材料合格检测报告，须符合国家标准或行业标准要求，共9分。 1. 户外大型攀爬玩具的检测报告；（1分） 2. 原材料：镀锌板、镀锌管（每提供一种原材料的检测报告得0.5分，共1分） 3. 五金及配件：螺丝、脚盘（每提供一种五金及配件的检测报告得0.5分，共1分） 4. 芬兰木：检测报告；（1分） 5. 水性漆：检测报告；（1分） 6. 油墨：检测报告；（1分） 7. 聚氨酯合成革超柔皮：检测报告；（1分） 8. 沙发：检测报告；（1分） 9. 百宝箱：检测报告。（1分） 注：如所投产品非投标人生产，承诺中标后签订合同前需提供产品制造商授权委托书（格式自拟）。	0-9	9.0	9.0	9.0	0.0	9.0	0.0
3	技术	提出合理的项目整体实施方案，包括项目实施分解节点；质量控制制度；安装计划；技术人员分配情况等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度打分。（评分范围4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0
4	技术	根据项目需求，有计划分配各产品的生产时间，及保障工期计划的具体措施，应对突发状况的措施；保障质量的具体措施及应对突发状况的措施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度打分。（评分范围4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0
5	技术	根据投标人教玩具产品质量管控体系和措施（包含从产品设计、原材料至产品输出全过程的质量管控措施）予以评分。（评分范围4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	投标产品设计深化方案 投标人根据采购清单中户外中大型玩具并结合安装现场实际情况进行产品的深化设计方案（包括数量、结构样式、颜色、摆放的位置等）符合采购人使用环境，具有实用性设计。（评分范围4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
7	技术	提供户外大型攀爬玩具整体设计方案效果图：①整体创意设计效果图（带有各功能区块说明及标注）； ②整体创意设计产品规格尺寸效果图； ③整体创意设计产品点位施工效果图。 以上每项符合得2分；部分符合得1分；效果图不清晰、规格尺寸及点位等不符合实际需求的得0分；缺项或未提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0	4.0
8	技术	安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据供应商提供的方案与采购需求的满足情况打分。（评分范围4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明，包括但不限于职称证明、社保证明等材料（证件、证明、社保均须提供扫描件，否则不得分）。根据与采购需求的满足程度打分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
10	技术	1.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、梅季的养护等）。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况打分；（评分范围3，2，1，0） 2.投标人提供的售后维护机构和人员等情况。根据售后服务能力、常驻服务或技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应等情况进行评分（评分范围2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	1.0	3.0	2.0
11	技术	视频演示讲解（0-12分）： 视频演示时间不超过 10 分钟，演示方式为flash 动画或视频方式（投标人自行决定）。 根据采购清单中户外中大型玩具整体设计方案效果、与园区的景观环境结合性、符合实际情况和需求、结构匹配新颖性、功能齐全丰富性、实用性、安全性、趣味可玩性、不同年龄段适配性等综合评定。 ①产品整体安全性演示并讲解（评分范围2，1，0）； ②产品整体功能合理性演示并讲解（评分范围2，1，0）； ③内部结构框架分解演示并讲解（评分范围2，1，0）； ④所有设备玩具与幼儿园建筑主体有机结合，体现完整性、和谐性的演示并讲解（评分范围2，1，0）； ⑤设备玩具使用动线模拟演示并讲解（评分范围2，1，0）； ⑥ 产品使用过程中教育理念体现的演示并讲解（评分范围2，1，0）。	0-12	10.0	5.0	8.0	0.0	12.0	8.0
12	技术	满足招标文件要求原厂质保5年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
13	技术	投标人同类项目案例：2022年1月1日以来投标人承担类似项目的情况，结合已完工的项目案例和用户反应情况，须同时提供同一项目的合同扫描件与用户验收报告扫描件等工程实例证明（原件备查，采购人在合同签、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件；如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予以处罚），提供完整合同扫描件及用户验收报告扫描件每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
14	商务	投标人或制造商的企业资质： 提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，以上证书适用范围需含“家具”或“玩具”或“游乐设备”或其它类似该项目采购产品。提供1个证书得1分，最高得3分； （需提供有效期内的认证证书原件的扫描件或清晰复印件加盖本单位公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）查询截图，未按要求提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.0	56.0	61.0	16.0	63.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（严碧娟）

项目名称：淳安县教育局关于半岛印象幼儿园儿童教玩具采购项目（CAZFCGGK2025-31号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众览美程科技有限公司	浙江巧迪游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	合肥市新站区硯知商贸行（个体工商户）	浙江温尚教玩具有限公司	浙江器轩游乐设备有限公司
1	技术	投标人或产品制造商具有产品的技术参数完全满足招标文件中技术参数及要求的得6分；每有一项不满足扣0.5分，本项扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	技术	采购标的主要产品核心技术指标评价，投标人或产品制造商提供通过国家计量认证（CMA或CNAS资质）的第三方检测机构出具的成品及原材料合格检测报告，须符合国家标准或行业标准要求，共9分。 1. 户外大型攀爬玩具的检测报告；（1分） 2. 原材料：镀锌板、镀锌管（每提供一种原材料的检测报告得0.5分，共1分） 3. 五金及配件：螺丝、脚盘（每提供一种五金及配件的检测报告得0.5分，共1分） 4. 芬兰木：检测报告；（1分） 5. 水性漆：检测报告；（1分） 6. 油墨：检测报告；（1分） 7. 聚氨酯合成革超柔皮：检测报告；（1分） 8. 沙发：检测报告；（1分） 9. 百宝箱：检测报告。（1分） 注：如所投产品非投标人生产，承诺中标后签订合同前需提供产品制造商授权委托书（格式自拟）。	0-9	9.0	9.0	9.0	0.0	9.0	0.0
3	技术	提出合理的项目整体实施方案，包括项目实施分解节点；质量控制制度；安装计划；技术人员分配情况等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0
4	技术	根据项目需求，有计划分配各产品的生产时间，及保障工期计划的具体措施，应对突发状况的措施；保障质量的具体措施及应对突发状况的措施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0
5	技术	根据投标人教玩具产品质量管控体系和措施（包含从产品设计、原材料至产品输出全过程的质量管控措施）予以评分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
6	技术	投标产品设计深化方案 投标人根据采购清单中户外中大型玩具并结合安装现场实际情况进行产品的深化设计方案（包括数量、结构样式、颜色、摆放的位置等）符合采购人使用环境，具有实用性设计。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0	1.0	3.0	4.0
7	技术	提供户外大型攀爬玩具整体设计方案效果图：①整体创意设计效果图（带有各功能区块说明及标注）； ②整体创意设计产品规格尺寸效果图； ③整体创意设计产品点位施工效果图。 以上每项符合得2分；部分符合得1分；效果图不清晰、规格尺寸及点位等不符合实际需求的得0分；缺项或未提供的不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	0.0	4.0	5.0
8	技术	安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据供应商提供的方案与采购需求的满足情况打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明，包括但不限于职称证明、社保证明等材料（证件、证明、社保均须提供扫描件，否则不得分）。根据与采购需求的满足程度打分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0	3.0	2.0
10	技术	1.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、梅季的养护等）。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况打分；（评分范围3，2，1，0） 2.投标人提供的售后维护机构和人员等情况。根据售后服务能力、常驻服务或技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应等情况进行评分（评分范围2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0	2.0	4.0	2.0
11	技术	视频演示讲解（0-12分）： 视频演示时间不超过 10 分钟，演示方式为flash 动画或视频方式（投标人自行决定）。 根据采购清单中户外中大型玩具整体设计方案效果、与园区的景观环境结合性、符合实际情况和需求、结构匹配新颖性、功能齐全丰富性、实用性、安全性、趣味可玩性、不同年龄段适配性等综合评定。 ①产品整体安全性演示并讲解（评分范围2，1，0）； ②产品整体功能合理性演示并讲解（评分范围2，1，0）； ③内部结构框架分解演示并讲解（评分范围2，1，0）； ④所有设备玩具与幼儿园建筑主体有机结合，体现完整性、和谐性的演示并讲解（评分范围2，1，0）； ⑤设备玩具使用动线模拟演示并讲解（评分范围2，1，0）； ⑥ 产品使用过程中教育理念体现的演示并讲解（评分范围2，1，0）。	0-12	10.0	8.0	10.0	0.0	12.0	8.0
12	技术	满足招标文件要求原厂质保5年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
13	技术	投标人同类项目案例：2022年1月1日以来投标人承担类似项目的情况，结合已完工的项目案例和用户反应情况，须同时提供同一项目的合同扫描件与用户验收报告扫描件等工程实例证明（原件备查，采购人在合同签、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件；如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予以处罚），提供完整合同扫描件及用户验收报告扫描件每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
14	商务	投标人或制造商的企业资质： 提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，以上证书适用范围需含“家具”或“玩具”或“游乐设备”或其它类似该项目采购产品。提供1个证书得1分，最高得3分； （需提供有效期内的认证证书原件的扫描件或清晰复印件加盖本单位公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）查询截图，未按要求提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.0	61.0	63.0	17.0	63.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（王玲娣）

项目名称：淳安县教育局关于半岛印象幼儿园儿童教玩具采购项目（CAZFCGGK2025-31号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众览美程科技有限公司	浙江巧迪游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	合肥市新站区硯知商贸行（个体工商户）	浙江温尚教玩具有限公司	浙江器轩游乐设备有限公司
1	技术	投标人或产品制造商具有产品的技术参数完全满足招标文件中技术参数及要求的得6分；每有一项不满足扣0.5分，本项扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2	技术	采购标的主要产品核心技术指标评价，投标人或产品制造商提供通过国家计量认证（CMA或CNAS资质）的第三方检测机构出具的成品及原材料合格检测报告，须符合国家标准或行业标准要求，共9分。 1. 户外大型攀爬玩具的检测报告；（1分） 2. 原材料：镀锌板、镀锌管（每提供一种原材料的检测报告得0.5分，共1分） 3. 五金及配件：螺丝、脚盘（每提供一种五金及配件的检测报告得0.5分，共1分） 4. 芬兰木：检测报告；（1分） 5. 水性漆：检测报告；（1分） 6. 油墨：检测报告；（1分） 7. 聚氨酯合成革超柔皮：检测报告；（1分） 8. 沙发：检测报告；（1分） 9. 百宝箱：检测报告。（1分） 注：如所投产品非投标人生产，承诺中标后签订合同前需提供产品制造商授权委托书（格式自拟）。	0-9	9.0	9.0	9.0	0.0	9.0	0.0
3	技术	提出合理的项目整体实施方案，包括项目实施分解节点；质量控制制度；安装计划；技术人员分配情况等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0
4	技术	根据项目需求，有计划分配各产品的生产时间，及保障工期计划的具体措施，应对突发状况的措施；保障质量的具体措施及应对突发状况的措施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0
5	技术	根据投标人教玩具产品质量管控体系和措施（包含从产品设计、原材料至产品输出全过程的质量管控措施）予以评分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0
6	技术	投标产品设计深化方案 投标人根据采购清单中户外中大型玩具并结合安装现场实际情况进行产品的深化设计方案（包括数量、结构样式、颜色、摆放的位置等）符合采购人使用环境，具有实用性设计。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	0.0	4.0	2.0
7	技术	提供户外大型攀爬玩具整体设计方案效果图：①整体创意设计效果图（带有各功能区块说明及标注）； ②整体创意设计产品规格尺寸效果图； ③整体创意设计产品点位施工效果图。 以上每项符合得2分；部分符合得1分；效果图不清晰、规格尺寸及点位等不符合实际需求的得0分；缺项或未提供的不得分。	0-6	3.0	4.0	3.0	0.0	6.0	2.0
8	技术	安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据供应商提供的方案与采购需求的满足情况打分。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明，包括但不限于职称证明、社保证明等材料（证件、证明、社保均须提供扫描件，否则不得分）。根据与采购需求的满足程度打分。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	0.0	0.0	3.0	2.0
10	技术	1.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、梅季的养护等）。根据供应商提供的方案与采购需求的匹配情况打分；（评分范围3，2，1，0） 2.投标人提供的售后维护机构和人员等情况。根据售后服务能力、常驻服务或技术支持机构以及较强的专业技术队伍，能提供快速的售后服务响应等情况进行评分（评分范围2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0	0.0	5.0	2.0
11	技术	视频演示讲解（0-12分）： 视频演示时间不超过 10 分钟，演示方式为flash 动画或视频方式（投标人自行决定）。 根据采购清单中户外中大型玩具整体设计方案效果、与园区的景观环境结合性、符合实际情况和需求、结构匹配新颖性、功能齐全丰富性、实用性、安全性、趣味可玩性、不同年龄段适配性等综合评定。 ①产品整体安全性演示并讲解（评分范围2，1，0）； ②产品整体功能合理性演示并讲解（评分范围2，1，0）； ③内部结构框架分解演示并讲解（评分范围2，1，0）； ④所有设备玩具与幼儿园建筑主体有机结合，体现完整性、和谐性的演示并讲解（评分范围2，1，0）； ⑤设备玩具使用动线模拟演示并讲解（评分范围2，1，0）； ⑥产品使用过程中教育理念体现的演示并讲解（评分范围2，1，0）。	0-12	10.0	9.0	7.0	0.0	12.0	8.0
12	技术	满足招标文件要求原厂质保5年不得分，每延长1年质保服务得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
13	技术	投标人同类项目案例：2022年1月1日以来投标人承担类似项目的情况，结合已完工的项目案例和用户反应情况，须同时提供同一项目的合同扫描件与用户验收报告扫描件等工程实例证明（原件备查，采购人在合同签、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件；如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予以处罚），提供完整合同扫描件及用户验收报告扫描件每一个案例得1分，最高3分；未按要求提供完整材料的，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0
14	商务	投标人或制造商的企业资质： 提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，以上证书适用范围需含“家具”或“玩具”或“游乐设备”或其它类似该项目采购产品。提供1个证书得1分，最高得3分； （需提供有效期内的认证证书原件的扫描件或清晰复印件加盖本单位公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）查询截图，未按要求提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	60.0	52.0	52.0	15.0	70.0	39.0

专家（签名）：