

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年康乾街道农村、沿街商铺生活垃圾清运服务采购项目（DNDQ-2025-JC08）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	德清县琪盛建设发展有限公司	德清岭尚文化传媒有限公司	浙江恒鼎装饰工程有限公司
1.1	技术	针对本项目的相关服务承诺中，其承诺和解决方案满足本项目采购文件要求得5分，允许偏离的内容低于采购需求（非实质性负偏离，采购文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减0.5分，扣完为止。	0-5	5.0	4.5	4.5
1.2	技术	1.对总体目标的设定理解程度、服务内容的整体性、合理性（4分，3分，2分，1分，0分）。 2、根据投标供应商对本项目各垃圾点的现状概况及地理位置等介绍全面、完整等方面进行相对比较，根据其了解各村垃圾房（池）实地程度进行打分（3分、2分，1分，0分） 3.垃圾分类行业分析：发展现状（3分，2分，1分，0分）、存在的问题（3分，2分，1分，0分）、发展建议及对策（3分，2分，1分，0分），共9分。	0-16	12.0	9.0	10.0
1.3	技术	根据供应商提供的本项目服务范围内存在的问题进行剖析，重点难点的准确把握（3分，2分，1分，0分）； 根据供应商提供的克服难点和要点的技术措施方案（3分，2分，1分，0分）。	0-6	5.0	3.0	4.0
1.4	技术	根据投标人提供的垃圾收运具体实施方案（包括提供收运线路、频次安排是否科学合理满足需要（3分，2分，1分，0分）； 对项目开展重点、难点分析及应对措施进行打分（3分，2分，1分，0分）。 对垃圾收运方案的整体性、适用性、可操作性进行打分（3分，2分，1分，0分）。	0-9	7.0	4.0	5.0
1.5	技术	根据供应商提供的安全文明作业保障措施进行评分，是否科学合理、针对性强且满足需要： 包括工作操作规范 管理制度（3分，2分，1分，0分）、 安全保障方案（3分，2分，1分，0分）、 行车记录档案管理制度等（3分，2分，1分，0分）	0-9	7.0	5.0	6.0
1.6	技术	针对项目可能出现紧急情况或突发事件处理的完整性、针对性进行打分（3分，2分，1分，0分）； 针对项目出现的紧急情况或突发事件制定相应应急预案或措施的可行性、安全性、完整性进行打分（3分，2分，1分，0分）。 针对重大活动、节日、重要检查应急保障方案（3分，2分，1分，0分） 针对性防汛抗台、防雪抗冻应急保障方案（3分，2分，1分，0分）	0-12	10.0	6.0	7.0
1.7	技术	根据供应商提供的进场交接方案：项目接收运行前后平稳过渡的交接方案是否可行、切合实际、有效。（5分，4分，3分，2分，1分，0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
1.8	技术	服务期承诺满足招标文件要求，且保证后续服务（3分，2分，1分，0分）；	0-3	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	根据供应商拟投入本项目的垃圾运输专用车辆及相关设备进行打分， 1、具有垃圾收运车2辆及以上的得2分； 2、具有其他垃圾压缩车1辆得2分，每增加一辆得2分，最高得6分； 3、具有餐厨垃圾车1辆及以上得2分。 注：如为自有车辆需提供购车发票或行驶证复印件，租赁车辆的需提供租赁合同及车辆购车发票或行驶证复印件，加盖公章，否则不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0
2.2	商务	（1）人员配备：根据各类人员配置的数量、专业素质、各岗位人员的配置情况等打分；（3分，2分，1分，0分） （2）人员培训：对各类人员的培训计划、方式、目标及行为规范的培训等打分；（3分，2分，1分，0分）	0-6	5.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.3	商务	根据投标人提供的近年（2022年1月1日起至本项目截止时间止）完成的类似项目业绩（项目特征为垃圾清运服务），每个业绩得0.5分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）和项目完成验收证明材料（如业主验收报告、业主评价意见等证明材料），不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.4	商务	供应商在服务期内承诺0.5小时内响应采购单位要求的得5分；1小时以上响应的得3分；2小时以上响应的得分1分，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
2.5	商务	根据投标供应商针对本项目特点和难点分析及解决方案和提出的合理化建议的合理有效性进行打分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	75.0	44.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年康乾街道农村、沿街商铺生活垃圾清运服务采购项目（DNDQ-2025-JC08）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	德清县琪盛建设发展有限公司	德清岭尚文化传媒有限公司	浙江恒鼎装饰工程有限公司
1.1	技术	针对本项目的相关服务承诺中，其承诺和解决方案满足本项目采购文件要求得5分，允许偏离的内容低于采购需求（非实质性负偏离，采购文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减0.5分，扣完为止。	0-5	5.0	4.5	4.5
1.2	技术	1.对总体目标的设定理解程度、服务内容的整体性、合理性（4分，3分，2分，1分，0分）。 2、根据投标供应商对本项目各垃圾点的现状概况及地理位置等介绍全面、完整等方面进行相对比较，根据其了解各村垃圾房（池）实地程度进行打分（3分、2分，1分，0分） 3.垃圾分类行业分析：发展现状（3分，2分，1分，0分）、存在的问题（3分，2分，1分，0分）、发展建议及对策（3分，2分，1分，0分），共9分。	0-16	13.0	10.0	11.0
1.3	技术	根据供应商提供的本项目服务范围内存在的问题进行剖析，重点难点的准确把握（3分，2分，1分，0分）； 根据供应商提供的克服难点和要点的技术措施方案（3分，2分，1分，0分）。	0-6	5.0	4.0	4.0
1.4	技术	根据投标人提供的垃圾收运具体实施方案（包括提供收运线路、频次安排是否科学合理满足需要（3分，2分，1分，0分）； 对项目开展重点、难点分析及应对措施进行打分（3分，2分，1分，0分）。 对垃圾收运方案的整体性、适用性、可操作性进行打分（3分，2分，1分，0分）。	0-9	7.0	5.0	6.0
1.5	技术	根据供应商提供的安全文明作业保障措施进行评分，是否科学合理、针对性强且满足需要： 包括工作操作规范 管理制度（3分，2分，1分，0分）、 安全保障方案（3分，2分，1分，0分）、 行车记录档案管理制等（3分，2分，1分，0分）	0-9	8.0	6.0	6.0
1.6	技术	针对项目可能出现紧急情况或突发事件处理的完整性、针对性进行打分（3分，2分，1分，0分）； 针对项目出现的紧急情况或突发事件制定相应应急方案或措施的可行性、安全性、完整性进行打分（3分，2分，1分，0分）。 针对重大活动、节日、重要检查应急保障方案（3分，2分，1分，0分） 针对性防汛抗台、防雪抗冻应急保障方案（3分，2分，1分，0分）	0-12	10.0	8.0	9.0
1.7	技术	根据供应商提供的进场交接方案：项目接收运行前后平稳过渡的交接方案是否可行、切合实际、有效。（5分，4分，3分，2分，1分，0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
1.8	技术	服务期承诺满足招标文件要求，且保证后续服务（3分，2分，1分，0分）；	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	根据供应商拟投入本项目的垃圾运输专用车辆及相关设备进行打分， 1、具有垃圾收运车2辆及以上的得2分； 2、具有其他垃圾压缩车1辆得2分，每增加一辆得2分，最高得6分； 3、具有餐厨垃圾车1辆及以上得2分。 注：如为自有车辆需提供购车发票或行驶证复印件，租赁车辆的需提供租赁合同及车辆购车发票或行驶证复印件，加盖公章，否则不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0
2.2	商务	（1）人员配备：根据各类人员配置的数量、专业素质、各岗位人员的配置情况等打分；（3分，2分，1分，0分） （2）人员培训：对各类人员的培训计划、方式、目标及行为规范的培训等打分；（3分，2分，1分，0分）	0-6	5.0	3.0	2.0
2.3	商务	根据投标人提供的近年（2022年1月1日起至本项目截标时间止）完成的类似项目业绩（项目特征为垃圾清运服务），每个业绩得0.5分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）和项目完成验收证明材料（如业主验收报告、业主评价意见等证明材料），不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.4	商务	供应商在服务期内承诺0.5小时内响应采购单位要求的得5分；1小时以上响应的得3分；2小时以上响应的得分1分，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
2.5	商务	根据投标供应商针对本项目特点和难点分析及解决方案和提出的合理化建议的合理有效性进行打分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	78.0	52.5	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年康乾街道农村、沿街商铺生活垃圾清运服务采购项目（DNDQ-2025-JC08）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	德清县琪盛建设发展有限公司	德清岭尚文化传媒有限公司	浙江恒鼎装饰工程有限公司
1.1	技术	针对本项目的相关服务承诺中，其承诺和解决方案满足本项目采购文件要求得5分，允许偏离的内容低于采购需求（非实质性负偏离，采购文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减0.5分，扣完为止。	0-5	5.0	4.5	4.5
1.2	技术	1.对总体目标的设定理解程度、服务内容的整体性、合理性（4分，3分，2分，1分，0分）。 2、根据投标供应商对本项目各垃圾点的现状概况及地理位置等介绍全面、完整等方面进行相对比较，根据其了解各村垃圾房（池）实地程度进行打分（3分、2分，1分，0分） 3.垃圾分类行业分析：发展现状（3分，2分，1分，0分）、存在的问题（3分，2分，1分，0分）、发展建议及对策（3分，2分，1分，0分），共9分。	0-16	13.0	9.0	10.0
1.3	技术	根据供应商提供的本项目服务范围内存在的问题进行剖析，重点难点的准确把握（3分，2分，1分，0分）； 根据供应商提供的克服难点和要点的技术措施方案（3分，2分，1分，0分）。	0-6	5.0	3.0	4.0
1.4	技术	根据投标人提供的垃圾收运具体实施方案（包括提供收运线路、频次安排是否科学合理满足需要（3分，2分，1分，0分）； 对项目开展重点、难点分析及应对措施进行打分（3分，2分，1分，0分）。 对垃圾收运方案的整体性、适用性、可操作性进行打分（3分，2分，1分，0分）。	0-9	7.0	5.0	6.0
1.5	技术	根据供应商提供的安全文明作业保障措施进行评分，是否科学合理、针对性强且满足需要： 包括工作操作规范 管理制度（3分，2分，1分，0分）、 安全保障方案（3分，2分，1分，0分）、 行车记录档案管理制等（3分，2分，1分，0分）	0-9	8.0	6.0	6.0
1.6	技术	针对项目可能出现紧急情况或突发事件处理的完整性、针对性进行打分（3分，2分，1分，0分）； 针对项目出现的紧急情况或突发事件制定相应应急方案或措施的可行性、安全性、完整性进行打分（3分，2分，1分，0分）。 针对重大活动、节日、重要检查应急保障方案（3分，2分，1分，0分） 针对性防汛抗台、防雪抗冻应急保障方案（3分，2分，1分，0分）	0-12	10.0	8.0	9.0
1.7	技术	根据供应商提供的进场交接方案：项目接收运行前后平稳过渡的交接方案是否可行、切合实际、有效。（5分，4分，3分，2分，1分，0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
1.8	技术	服务期承诺满足招标文件要求，且保证后续服务（3分，2分，1分，0分）；	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	根据供应商拟投入本项目的垃圾运输专用车辆及相关设备进行打分， 1、具有垃圾收运车2辆及以上的得2分； 2、具有其他垃圾压缩车1辆得2分，每增加一辆得2分，最高得6分； 3、具有餐厨垃圾车1辆及以上得2分。 注：如为自有车辆需提供购车发票或行驶证复印件，租赁车辆的需提供租赁合同及车辆购车发票或行驶证复印件，加盖公章，否则不得分。	0-10	10.0	0.0	0.0
2.2	商务	（1）人员配备：根据各类人员配置的数量、专业素质、各岗位人员的配置情况等打分；（3分，2分，1分，0分） （2）人员培训：对各类人员的培训计划、方式、目标及行为规范的培训等打分；（3分，2分，1分，0分）	0-6	5.0	3.0	2.0
2.3	商务	根据投标人提供的近年（2022年1月1日起至本项目截标时间止）完成的类似项目业绩（项目特征为垃圾清运服务），每个业绩得0.5分，最高得1分。 开标时在投标文件中必须同时提供合同复印件（应包含能够体现具体采购内容的部分）和项目完成验收证明材料（如业主验收报告、业主评价意见等证明材料），不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.4	商务	供应商在服务期内承诺0.5小时内响应采购单位要求的得5分；1小时以上响应的得3分；2小时以上响应的得分1分，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
2.5	商务	根据投标供应商针对本项目特点和难点分析及解决方案和提出的合理化建议的合理有效性进行打分（3分，2分，1分，0分）。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	78.0	50.5	53.5

专家（签名）：