

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嵊州市西白山未来乡村山区共富先行区项目-长乐镇小昆村2025年度整村运营服务项目（ZJZR-SZ20250602）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦程和怡文化传媒有限公司	杭州向科文化发展有限公司	浙江嘉诺会展有限公司	杭州宇昇文化创意有限公司
1	商务	根据投标人对项目现状的了解并收集资料、进行现场踏勘等工作，对存在的问题进行调查剖析进行综合打分，满分7分（评分范围7, 6.8, , 0.2, 0）。	0-7	4.0	5.4	4.0	4.2
2	商务	根据本项目的人员配备方案、岗位安排、人员数量等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8, 0.2, 0）。 注：提供本项目采购公告发布前近3个月的社保证明以及项目组人员从业经验等证明资料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-5	2.6	4.0	2.6	2.8
3	商务	根据本项目拟定项目负责人流程熟悉程度、从业经验、用户满意度、承诺的出勤率等进行综合打分，满分7分（评分范围6.8, 0.2, 0）。 注：提供相关证明材料，扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-7	3.6	5.2	3.6	3.8
4	商务	根据投标人对本项目关键技术难点和要点的技术措施，并针对性的提出克服难点和要点技术措施等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8.....0.2,0）	0-5	3.0	3.6	2.8	3.0
5	商务	提供投标人提供的服务质量保证措施，信息反馈渠道等科学合理安排进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8.....0.2,0）	0-5	3.0	3.8	2.6	3.0
6	商务	根据投标人的劳动力安排计划、措施等进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8.....0.2,0）	0-5	3.0	3.8	2.6	3.0
7	商务	根据投标人关于采购期限内与采购人及相关职能部门配合程度、保密度等承诺情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8.....0.2,0）	0-5	3.0	3.8	2.6	3.0
8	商务	在服务保障方面，根据投标人提供的应急方案、响应时间、响应人员等是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8.....0.2,0）	0-5	3.0	3.8	3.0	3.2
9	商务	根据投标人提供资产评估服务方案的运作流程、质量保证措施、信息反馈渠道等体系的科学、高效等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8.....0.2,0）。	0-5	3.0	3.6	2.6	3.0
10	商务	根据投标人提供的服务承诺、后续配合期的服务承诺；为本项目提供服务的技术力量，是否合理，是否有利于项目实施的方面进行综合打分，满分5分（评分范围6, 5.8.....0.2,0）。	0-5	2.8	3.8	2.6	3.0
11	商务	投标人提供近三年（2022年1月1日-至今），同类项目业绩，每提供一份业绩得1分，最高得3分。（提供合同扫描件，加盖CA签章）	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
12	商务	项目组成人员须提前熟悉了解本项目属地的风土人情，语言环境，确保与拆迁户零距离沟通，根据配备人员的交流能力、用户满意度等进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8.....0.2,0）。	0-5	2.6	4.0	2.6	3.0
13	商务	根据投标人对本项目相关政策的了解程度进行综合打分，满分4分（评分范围4, 3.8.....0.2,0）。	0-4	2.6	3.0	2.6	2.8
14	商务	根据投标人对本项目相关政策的落实方案进行综合打分，满分4分（评分范围4, 3.8.....0.2,0）。	0-4	2.6	3.0	2.6	2.8
合计			0-70	38.8	52.8	36.8	40.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嵊州市西白山未来乡村山区共富先行区项目-长乐镇小昆村2025年度整村运营服务项目（ZJZR-SZ20250602）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦程和怡文化传媒有限公司	杭州向科文化发展有限公司	浙江嘉诺会展有限公司	杭州宇昇文化创意有限公司
1	商务	根据投标人对项目现状的了解并收集资料、进行现场踏勘等工作，对存在的问题进行调查剖析进行综合打分，满分7分（评分范围7, 6.8, , 0.2, 0）。	0-7	4.0	6.4	4.6	6.0
2	商务	根据本项目的人员配备方案、岗位安排、人员数量等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8, 0.2, 0）。 注：提供本项目采购公告发布前近3个月的社保证明以及项目组人员从业经验等证明资料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-5	2.6	4.6	3.0	3.0
3	商务	根据本项目拟定项目负责人流程熟悉程度、从业经验、用户满意度、承诺的出勤率等进行综合打分，满分7分（评分范围6.8, 0.2, 0）。 注：提供相关证明材料，扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-7	4.0	6.0	4.0	4.0
4	商务	根据投标人对本项目关键技术难点和要点的技术措施，并针对性的提出克服难点和要点技术措施等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.4	4.2	3.8	4.0
5	商务	提供投标人提供的服务质量保证措施，信息反馈渠道等科学合理安排进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.4	4.2	3.6	3.8
6	商务	根据投标人的劳动力安排计划、措施等进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.4	4.2	3.6	3.8
7	商务	根据投标人关于采购期限内与采购人及相关职能部门配合程度、保密度等承诺情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.4	4.2	3.6	3.8
8	商务	在服务保障方面，根据投标人提供的应急方案、响应时间、响应人员等是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.6	4.4	3.8	4.0
9	商务	根据投标人提供资产评估服务方案的运作流程、质量保证措施、信息反馈渠道等体系的科学、高效等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）。	0-5	3.6	4.4	3.8	4.0
10	商务	根据投标人提供的服务承诺、后续配合期的服务承诺；为本项目提供服务的技术力量，是否合理，是否有利于项目实施的方面进行综合打分，满分5分（评分范围6, 5.8..... 0.2, 0）。	0-5	3.6	4.4	3.8	4.0
11	商务	投标人提供近三年（2022年1月1日-至今），同类项目业绩，每提供一份业绩得1分，最高得3分。（提供合同扫描件，加盖CA签章）	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
12	商务	项目组成人员须提前熟悉了解本项目属地的风土人情，语言环境，确保与拆迁户零距离沟通，根据配备人员的交流能力、用户满意度等进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）。	0-5	4.0	4.6	4.0	4.2
13	商务	根据投标人对本项目相关政策的了解程度进行综合打分，满分4分（评分范围4, 3.8..... 0.2, 0）。	0-4	2.6	3.0	2.6	2.8
14	商务	根据投标人对本项目相关政策的落实方案进行综合打分，满分4分（评分范围4, 3.8..... 0.2, 0）。	0-4	2.6	3.0	2.6	2.8
合计			0-70	44.2	59.6	46.8	50.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嵊州市西白山未来乡村山区共富先行区项目-长乐镇小昆村2025年度整村运营服务项目（ZJZR-SZ20250602）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦程和怡文化传媒有限公司	杭州向科文化发展有限公司	浙江嘉诺会展有限公司	杭州宇昇文化创意有限公司
1	商务	根据投标人对项目现状的了解并收集资料、进行现场踏勘等工作，对存在的问题进行调查剖析进行综合打分，满分7分（评分范围7, 6.8, , 0.2, 0）。	0-7	5.6	6.6	5.6	6.0
2	商务	根据本项目的人员配备方案、岗位安排、人员数量等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8, 0.2, 0）。 注：提供本项目采购公告发布前近3个月的社保证明以及项目组人员从业经验等证明资料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-5	3.8	4.6	4.4	3.8
3	商务	根据本项目拟定项目负责人流程熟悉程度、从业经验、用户满意度、承诺的出勤率等进行综合打分，满分7分（评分范围6.8, 0.2, 0）。 注：提供相关证明材料，扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-7	5.6	6.6	6.0	5.4
4	商务	根据投标人对本项目关键技术难点和要点的技术措施，并针对性的提出克服难点和要点技术措施等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.6	4.6	3.6	3.8
5	商务	提供投标人提供的服务质量保证措施，信息反馈渠道等科学合理安排进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.6	4.6	3.6	3.8
6	商务	根据投标人的劳动力安排计划、措施等进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.8	4.6	3.8	4.0
7	商务	根据投标人关于采购期限内与采购人及相关职能部门配合程度、保密度等承诺情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.8	4.6	3.8	4.0
8	商务	在服务保障方面，根据投标人提供的应急方案、响应时间、响应人员等是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	4.0	4.6	4.0	4.0
9	商务	根据投标人提供资产评估服务方案的运作流程、质量保证措施、信息反馈渠道等体系的科学、高效等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）。	0-5	3.8	4.6	3.8	4.2
10	商务	根据投标人提供的服务承诺、后续配合期的服务承诺；为本项目提供服务的技术力量，是否合理，是否有利于项目实施的方面进行综合打分，满分5分（评分范围6, 5.8..... 0.2, 0）。	0-5	3.8	4.4	3.8	4.4
11	商务	投标人提供近三年（2022年1月1日-至今），同类项目业绩，每提供一份业绩得1分，最高得3分。（提供合同扫描件，加盖CA签章）	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
12	商务	项目组成人员须提前熟悉了解本项目属地的风土人情，语言环境，确保与拆迁户零距离沟通，根据配备人员的交流能力、用户满意度等进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）。	0-5	4.0	4.4	4.0	4.0
13	商务	根据投标人对本项目相关政策的了解程度进行综合打分，满分4分（评分范围4, 3.8..... 0.2, 0）。	0-4	2.6	3.0	2.6	2.8
14	商务	根据投标人对本项目相关政策的落实方案进行综合打分，满分4分（评分范围4, 3.8..... 0.2, 0）。	0-4	2.6	3.0	2.6	2.8
合计			0-70	50.6	62.2	51.6	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嵊州市西白山未来乡村山区共富先行区项目-长乐镇小昆村2025年度整村运营服务项目（ZJZR-SZ20250602）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦程和怡文化传媒有限公司	杭州向科文化发展有限公司	浙江嘉诺会展有限公司	杭州宇昇文化创意有限公司
1	商务	根据投标人对项目现状的了解并收集资料、进行现场踏勘等工作，对存在的问题进行调查剖析进行综合打分，满分7分（评分范围7, 6.8, , 0.2, 0）。	0-7	5.2	5.8	5.0	5.4
2	商务	根据本项目的人员配备方案、岗位安排、人员数量等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8, 0.2, 0）。 注：提供本项目采购公告发布前近3个月的社保证明以及项目组人员从业经验等证明资料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-5	4.0	4.4	4.2	4.0
3	商务	根据本项目拟定项目负责人流程熟悉程度、从业经验、用户满意度、承诺的出勤率等进行综合打分，满分7分（评分范围6.8, 0.2, 0）。 注：提供相关证明材料，扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-7	5.2	5.6	5.0	5.4
4	商务	根据投标人对本项目关键技术难点和要点的技术措施，并针对性的提出克服难点和要点技术措施等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.8	4.2	3.6	4.0
5	商务	提供投标人提供的服务质量保证措施，信息反馈渠道等科学合理安排进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.8	4.0	3.6	3.8
6	商务	根据投标人的劳动力安排计划、措施等进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.8	4.0	3.4	3.8
7	商务	根据投标人关于采购期限内与采购人及相关职能部门配合程度、保密度等承诺情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	4.0	4.4	3.8	4.0
8	商务	在服务保障方面，根据投标人提供的应急方案、响应时间、响应人员等是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.8	4.0	3.4	3.8
9	商务	根据投标人提供资产评估服务方案的运作流程、质量保证措施、信息反馈渠道等体系的科学、高效等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）。	0-5	3.6	4.0	3.4	3.8
10	商务	根据投标人提供的服务承诺、后续配合期的服务承诺；为本项目提供服务的技术力量，是否合理，是否有利于项目实施的方面进行综合打分，满分5分（评分范围6, 5.8..... 0.2, 0）。	0-5	3.8	4.0	3.6	3.8
11	商务	投标人提供近三年（2022年1月1日-至今），同类项目业绩，每提供一份业绩得1分，最高得3分。（提供合同扫描件，加盖CA签章）	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
12	商务	项目组成人员须提前熟悉了解本项目属地的风土人情，语言环境，确保与拆迁户零距离沟通，根据配备人员的交流能力、用户满意度等进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）。	0-5	3.8	4.2	3.6	3.8
13	商务	根据投标人对本项目相关政策的了解程度进行综合打分，满分4分（评分范围4, 3.8..... 0.2, 0）。	0-4	2.6	3.0	2.6	2.8
14	商务	根据投标人对本项目相关政策的落实方案进行综合打分，满分4分（评分范围4, 3.8..... 0.2, 0）。	0-4	2.6	3.0	2.6	2.8
合计			0-70	50.0	56.6	47.8	51.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嵊州市西白山未来乡村山区共富先行区项目-长乐镇小昆村2025年度整村运营服务项目（ZJZR-SZ20250602）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦程和怡文化传媒有限公司	杭州向科文化发展有限公司	浙江嘉诺会展有限公司	杭州宇昇文化创意有限公司
1	商务	根据投标人对项目现状的了解并收集资料、进行现场踏勘等工作，对存在的问题进行调查剖析进行综合打分，满分7分（评分范围7, 6.8, , 0.2, 0）。	0-7	5.0	6.8	3.8	3.6
2	商务	根据本项目的人员配备方案、岗位安排、人员数量等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8, 0.2, 0）。 注：提供本项目采购公告发布前近3个月的社保证明以及项目组人员从业经验等证明资料扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-5	4.0	4.6	3.8	3.0
3	商务	根据本项目拟定项目负责人流程熟悉程度、从业经验、用户满意度、承诺的出勤率等进行综合打分，满分7分（评分范围6.8, 0.2, 0）。 注：提供相关证明材料，扫描件加盖CA签章，未提供不得分。	0-7	4.4	6.6	3.8	5.0
4	商务	根据投标人对本项目关键技术难点和要点的技术措施，并针对性的提出克服难点和要点技术措施等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.8	4.5	4.0	4.0
5	商务	提供投标人提供的服务质量保证措施，信息反馈渠道等科学合理安排进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.0	4.8	3.8	3.4
6	商务	根据投标人的劳动力安排计划、措施等进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.6	4.6	3.6	3.8
7	商务	根据投标人关于采购期限内与采购人及相关职能部门配合程度、保密度等承诺情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	3.0	4.6	3.0	3.0
8	商务	在服务保障方面，根据投标人提供的应急方案、响应时间、响应人员等是否合理，是否有利于项目实施进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）	0-5	2.8	4.0	3.0	3.0
9	商务	根据投标人提供资产评估服务方案的运作流程、质量保证措施、信息反馈渠道等体系的科学、高效等情况进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）。	0-5	3.0	4.2	2.6	2.8
10	商务	根据投标人提供的服务承诺、后续配合期的服务承诺；为本项目提供服务的技术力量，是否合理，是否有利于项目实施的方面进行综合打分，满分5分（评分范围6, 5.8..... 0.2, 0）。	0-5	2.4	4.2	3.0	2.8
11	商务	投标人提供近三年（2022年1月1日-至今），同类项目业绩，每提供一份业绩得1分，最高得3分。（提供合同扫描件，加盖CA签章）	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
12	商务	项目组成人员须提前熟悉了解本项目属地的风土人情，语言环境，确保与拆迁户零距离沟通，根据配备人员的交流能力、用户满意度等进行综合打分，满分5分（评分范围5, 4.8..... 0.2, 0）。	0-5	2.0	3.8	2.2	2.6
13	商务	根据投标人对本项目相关政策的了解程度进行综合打分，满分4分（评分范围4, 3.8..... 0.2, 0）。	0-4	2.6	3.0	2.6	2.8
14	商务	根据投标人对本项目相关政策的落实方案进行综合打分，满分4分（评分范围4, 3.8..... 0.2, 0）。	0-4	2.6	3.0	2.6	2.8
合计			0-70	42.2	60.7	41.8	42.6

专家（签名）：