

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：永康市公安局DNA试剂耗材（日常）采购项目（[2025]1201号-CJCG25021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州浙锐科技有限公司	北京科林维尔科技有限公司	湖南鑫盾科威警用科技有限公司
1	技术	投标产品的技术指标参数 投标产品的技术指标与需求的吻合程度高于或符合招标技术指标的得18分，性能指标属于负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
2	商务	投标产品的稳定性 投标产品的综合质量情况、性能的稳定性，由评委进行综合评分，最高7分。（7，6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	4.0	5.0
3	商务	投标产品的先进性 投标产品的生产工艺、技术水平，由评委进行综合评分，最高7分。（7，6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	5.0	5.0
4	商务	质量保证措施：根据投标人提供的针对采购项目的特点及要求保证货物产品质量的技术及措施（包括但不限于供货质量（0,1,2,3,4分）、供货方式（0,1,2,3,4分）等），情况进行打分。	0-8	6.0	5.0	5.0
5	商务	进度保证措施：根据投标人提供的确保项目交货期、分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	4.0
6	商务	培训方案 投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等（2,1,0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
7	商务	企业综合情况 根据投标人整体经营状况、服务团队、获得的相关荣誉、信誉度及提供的相关材料等进行综合评分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	应急预案 根据投标人提供的应急方案，包括对货源短缺、货物质量不达标等情况出现时的处理措施是否科学、合理、可行进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
9	商务	优惠措施 根据投标人提供的优惠措施方案（0,1,2分）是否合理、可行，优惠措施是否具有实际意义和价值进行打分。优惠措施没有实际意义或价值的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
10	商务	售后服务及服务点 1. 依据是否有合理、完整、特色的“三包”承诺及售后服务方案和措施打分。（4,3,2,1,0分） 2. 接到采购人通知后，2小时内达到现场的得2分，4小时到达现场的得1分，其他不得分（提供相关佐证材料）。	0-6	5.0	4.0	4.0
11	商务	业绩 根据投标人提供2022年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度进行综合打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供合同、业绩对应发票复印件）。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
12	商务	政策分 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按上款要求提供环境标志产品认证证书或规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	54.0	47.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：永康市公安局DNA试剂耗材（日常）采购项目（[2025]1201号-CJCG25021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州浙锐科技有限公司	北京科林维尔科技有限公司	湖南鑫盾科威警用科技有限公司
1	技术	投标产品的技术指标参数 投标产品的技术指标与需求的吻合程度高于或符合招标技术指标的得18分，性能指标属于负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
2	商务	投标产品的稳定性 投标产品的综合质量情况、性能的稳定性，由评委进行综合评分，最高7分。（7，6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	5.0	5.0	4.0
3	商务	投标产品的先进性 投标产品的生产工艺、技术水平，由评委进行综合评分，最高7分。（7，6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	5.0	5.0	5.0
4	商务	质量保证措施：根据投标人提供的针对采购项目特点及要求保证货物产品质量的技术及措施（包括但不限于供货质量（0,1,2,3,4分）、供货方式（0,1,2,3,4分）等），情况进行打分。	0-8	6.0	6.0	5.0
5	商务	进度保证措施：根据投标人提供的确保项目交货期、分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
6	商务	培训方案 投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等（2,1,0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
7	商务	企业综合情况 根据投标人整体经营状况、服务团队、获得的相关荣誉、信誉度及提供的相关材料等进行综合评分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	4.0	3.0
8	商务	应急预案 根据投标人提供的应急方案，包括对货源短缺、货物质量不达标等情况出现时的处理措施是否科学、合理、可行进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
9	商务	优惠措施 根据投标人提供的优惠措施方案（0,1,2分）是否合理、可行，优惠措施是否具有实际意义和价值进行打分。优惠措施没有实际意义或价值的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
10	商务	售后服务及服务点 1. 依据是否有合理、完整、特色的“三包”承诺及售后服务方案和措施打分。（4,3,2,1,0分） 2. 接到采购人通知后，2小时内达到现场的得2分，4小时到达现场的得1分，其他不得分（提供相关佐证材料）。	0-6	5.0	4.0	4.0
11	商务	业绩 根据投标人提供2022年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度进行综合打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供合同、业绩对应发票复印件）。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
12	商务	政策分 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按上款要求提供环境标志产品认证证书或规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.0	51.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：永康市公安局DNA试剂耗材（日常）采购项目（[2025]1201号-CJCG25021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州浙锐科技有限公司	北京科林维尔科技有限公司	湖南鑫盾科威警用科技有限公司
1	技术	投标产品的技术指标参数 投标产品的技术指标与需求的吻合程度高于或符合招标技术指标的得18分，性能指标属于负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
2	商务	投标产品的稳定性 投标产品的综合质量情况、性能的稳定性，由评委进行综合评分，最高7分。（7，6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	4.0	4.0
3	商务	投标产品的先进性 投标产品的生产工艺、技术水平，由评委进行综合评分，最高7分。（7，6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	4.0	5.0
4	商务	质量保证措施：根据投标人提供的针对采购项目特点及要求保证货物产品质量的技术及措施（包括但不限于供货质量（0,1,2,3,4分）、供货方式（0,1,2,3,4分）等），情况进行打分。	0-8	6.0	4.0	5.0
5	商务	进度保证措施：根据投标人提供的确保项目交货期、分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
6	商务	培训方案 投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等（2,1,0分）	0-2	2.0	1.0	1.0
7	商务	企业综合情况 根据投标人整体经营状况、服务团队、获得的相关荣誉、信誉度及提供的相关材料等进行综合评分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	2.0	3.0
8	商务	应急预案 根据投标人提供的应急方案，包括对货源短缺、货物质量不达标等情况出现时的处理措施是否科学、合理、可行进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
9	商务	优惠措施 根据投标人提供的优惠措施方案（0,1,2分）是否合理、可行，优惠措施是否具有实际意义和价值进行打分。优惠措施没有实际意义或价值的不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
10	商务	售后服务及服务点 1. 依据是否有合理、完整、特色的“三包”承诺及售后服务方案和措施打分。（4,3,2,1,0分） 2. 接到采购人通知后，2小时内达到现场的得2分，4小时到达现场的得1分，其他不得分（提供相关佐证材料）。	0-6	5.0	4.0	5.0
11	商务	业绩 根据投标人提供2022年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度进行综合打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供合同、业绩对应发票复印件）。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
12	商务	政策分 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按上款要求提供环境标志产品认证证书或规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	44.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：永康市公安局DNA试剂耗材（日常）采购项目（[2025]1201号-CJCG25021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州浙锐科技有限公司	北京科林维尔科技有限公司	湖南鑫盾科威警用科技有限公司
1	技术	投标产品的技术指标参数 投标产品的技术指标与需求的吻合程度高于或符合招标技术指标的得18分，性能指标属于负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
2	商务	投标产品的稳定性 投标产品的综合质量情况、性能的稳定性，由评委进行综合评分，最高7分。（7，6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	5.0	5.0
3	商务	投标产品的先进性 投标产品的生产工艺、技术水平，由评委进行综合评分，最高7分。（7，6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	4.0	4.0
4	商务	质量保证措施：根据投标人提供的针对采购项目特点及要求保证货物产品质量的技术及措施（包括但不限于供货质量（0,1,2,3,4分）、供货方式（0,1,2,3,4分）等），情况进行打分。	0-8	6.0	4.0	5.0
5	商务	进度保证措施：根据投标人提供的确保项目交货期、分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
6	商务	培训方案 投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等（2,1,0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
7	商务	企业综合情况 根据投标人整体经营状况、服务团队、获得的相关荣誉、信誉度及提供的相关材料等进行综合评分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
8	商务	应急预案 根据投标人提供的应急方案，包括对货源短缺、货物质量不达标等情况出现时的处理措施是否科学、合理、可行进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
9	商务	优惠措施 根据投标人提供的优惠措施方案（0,1,2分）是否合理、可行，优惠措施是否具有实际意义和价值进行打分。优惠措施没有实际意义或价值的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
10	商务	售后服务及服务点 1. 依据是否有合理、完整、特色的“三包”承诺及售后服务方案和措施打分。（4,3,2,1,0分） 2. 接到采购人通知后，2小时内达到现场的得2分，4小时到达现场的得1分，其他不得分（提供相关佐证材料）。	0-6	5.0	4.0	4.0
11	商务	业绩 根据投标人提供2022年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度进行综合打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供合同、业绩对应发票复印件）。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-3	0.0	0.0	0.0
12	商务	政策分 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按上款要求提供环境标志产品认证证书或规定网站证书查询截图。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	55.0	47.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：永康市公安局DNA试剂耗材（日常）采购项目（[2025]1201号-CJCG25021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州浙锐科技有限公司	北京科林维尔科技有限公司	湖南鑫盾科威警用科技有限公司
1	技术	投标产品的技术指标参数 投标产品的技术指标与需求的吻合程度高于或符合招标技术指标的得18分，性能指标属于负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
2	商务	投标产品的稳定性 投标产品的综合质量情况、性能的稳定性，由评委进行综合评分，最高7分。（7，6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	4.0	5.0
3	商务	投标产品的先进性 投标产品的生产工艺、技术水平，由评委进行综合评分，最高7分。（7，6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	6.0	4.0	4.0
4	商务	质量保证措施：根据投标人提供的针对采购项目特点及要求保证货物产品质量的技术及措施（包括但不限于供货质量（0,1,2,3,4分）、供货方式（0,1,2,3,4分）等），情况进行打分。	0-8	6.0	3.0	5.0
5	商务	进度保证措施：根据投标人提供的确保项目交货期、分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
6	商务	培训方案 投标人提供的培训计划，包括人员、时间、培训内容和目标等（2,1,0分）	0-2	2.0	1.0	1.0
7	商务	企业综合情况 根据投标人整体经营状况、服务团队、获得的相关荣誉、信誉度及提供的相关材料等进行综合评分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	2.0
8	商务	应急预案 根据投标人提供的应急方案，包括对货源短缺、货物质量不达标等情况出现时的处理措施是否科学、合理、可行进行打分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0
9	商务	优惠措施 根据投标人提供的优惠措施方案（0,1,2分）是否合理、可行，优惠措施是否具有实际意义和价值进行打分。优惠措施没有实际意义或价值的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
10	商务	售后服务及服务点 1. 依据是否有合理、完整、特色的“三包”承诺及售后服务方案和措施打分。（4,3,2,1,0分） 2. 接到采购人通知后，2小时内达到现场的得2分，4小时到达现场的得1分，其他不得分（提供相关佐证材料）。	0-6	5.0	4.0	4.0
11	商务	业绩 根据投标人提供2022年01月至今的业绩情况，对业绩情况与本项目采购需求的匹配程度进行综合打分。每提供一个匹配程度高的业绩得1分，最多得3分。（提供合同、业绩对应发票复印件）。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。	0-3	0.0 未提供对应发票复印件	0.0	0.0
12	商务	政策分 投标产品列入财库〔2019〕18号文《环境标志产品政府采购品目清单》的得1分；列入财库〔2019〕19号文《节能产品政府采购品目清单》的得1分。（提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件及认证机构名录，否则不得分。） 投标人须按上款要求提供环境标志产品认证证书或规定网站证书查询截图。	0-2	0.0 未提供节能环保清单的材料	0.0	0.0
合计			0-70	56.0	44.0	46.0

专家（签名）：