

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区床品被服采购项目（0625-25217505）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖被服有限公司	杭州洁辰服饰有限公司	项城市雅贝丝服装有限公司	上海晓梵纺织科技有限公司	宁波亿鑫服饰有限公司	浙江迪尚医疗纺织科技有限公司	杭州顶辉纺织有限公司	杭州凯商贸有限公司	杭州洁宁科技有限公司
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	认证证书：供应商具有：①ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分；②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分；③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分，提供证书复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	对技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“二、货物需求一览表（面料）、三、服务要求、四、售后服务”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，完全响应的得21分，每负偏离一条扣3分，扣完21分为止。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
5	技术	主要产品设计方案：根据所有产品初步设计效果图美观度及整体设计感与医院的匹配程度进行综合评分，提供设计方案及效果图，（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	0.0	2.0
6.1	技术	1. 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	2. 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
6.3	技术	3. 项目服务人员组织方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
7.1	技术	1. 主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
7.2	技术	2. 产品设计、制作、加工水平的先进性及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
7.3	技术	3. 针对本项目，投标人关于产品生产、仓库、发货配送环节的规章制度的针对性及合理性； 3.1 生产管理制度；（评分范围1、0.5、0） 3.2 仓库管理制度；（评分范围1、0.5、0） 3.3 发货配送制度；（评分范围1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	2.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	售后服务：产品三包服务承诺以及售后服务承诺（对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施，在有效期内上门服务及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等）。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	1.0	2.0
9.1	技术	1、双层治疗巾，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	1.5	0.5	0.5
9.2	技术	13、病人长袖衣，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	1.5	0.5	0.5
9.3	技术	18、VIP病人裤，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	1.5	0.5	0.5
9.4	技术	19、病房床笠，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	1.5	0.5	0.5
9.5	技术	25、VIP病人枕套，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	1.5	0.5	0.5
9.6	技术	36、婴儿小夹衣，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	1.5	0.5	0.5
9.7	技术	39、VIP婴儿被套，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	1.5	0.5	0.5
合计			0-70	58.5	53.0	50.5	36.0	51.5	55.5	62.0	32.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区床品被服采购项目（0625-25217505）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖被服有限公司	杭州洁辰服饰有限公司	项城市雅贝丝服装有限公司	上海晓梵纺织科技有限公司	宁波亿鑫服饰有限公司	浙江迪尚医疗纺织科技有限公司	杭州顶辉纺织有限公司	杭州凯商贸有限公司	杭州洁宁科技有限公司
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	认证证书：供应商具有：①ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分；②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分；③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分，提供证书复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	对技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“二、货物需求一览表（面料）、三、服务要求、四、售后服务”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，完全响应的得21分，每负偏离一条扣3分，扣完21分为止。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
5	技术	主要产品设计方案：根据所有产品初步设计效果图美观度及整体设计感与医院的匹配程度进行综合评分，提供设计方案及效果图，（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	4.0
6.1	技术	1. 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
6.2	技术	2. 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
6.3	技术	3. 项目服务人员组织方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
7.1	技术	1. 主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
7.2	技术	2. 产品设计、制作、加工水平的先进性及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
7.3	技术	3. 针对本项目，投标人关于产品生产、仓库、发货配送环节的规章制度的针对性及合理性； 3.1 生产管理制度；（评分范围1、0.5、0） 3.2 仓库管理制度；（评分范围1、0.5、0） 3.3 发货配送制度；（评分范围1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	售后服务：产品三包服务承诺以及售后服务承诺（对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施，在有效期内上门服务及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等）。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
9.1	技术	1、双层治疗巾，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	0.5	1.0
9.2	技术	13、病人长袖衣，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	0.5	1.0
9.3	技术	18、VIP病人裤，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	0.5	0.5
9.4	技术	19、病房床笠，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0
9.5	技术	25、VIP病人枕套，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	0.5	0.5
9.6	技术	36、婴儿小夹衣，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0
9.7	技术	39、VIP婴儿被套，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0
合计			0-70	56.5	56.5	54.0	44.0	56.0	54.5	56.5	34.5	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区床品被服采购项目（0625-25217505）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖被服有限公司	杭州洁辰服饰有限公司	项城市雅贝丝服装有限公司	上海晓梵纺织科技有限公司	宁波亿鑫服饰有限公司	浙江迪尚医疗纺织科技有限公司	杭州顶辉纺织有限公司	杭州凯商贸有限公司	杭州洁宁科技有限公司
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	认证证书：供应商具有：①ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分；②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分；③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分，提供证书复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	对技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“二、货物需求一览表（面料）、三、服务要求、四、售后服务”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，完全响应的得21分，每负偏离一条扣3分，扣完21分为止。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
5	技术	主要产品设计方案：根据所有产品初步设计效果图美观度及整体设计感与医院的匹配程度进行综合评分，提供设计方案及效果图，（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	4.0	0.0	2.0
6.1	技术	1. 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	2. 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
6.3	技术	3. 项目服务人员组织方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
7.1	技术	1. 主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0
7.2	技术	2. 产品设计、制作、加工水平的先进性及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
7.3	技术	3. 针对本项目，投标人关于产品生产、仓库、发货配送环节的规章制度的针对性及合理性； 3.1 生产管理制度；（评分范围1、0.5、0） 3.2 仓库管理制度；（评分范围1、0.5、0） 3.3 发货配送制度；（评分范围1、0.5、0）	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5	2.5	1.5	1.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	售后服务：产品三包服务承诺以及售后服务承诺（对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施，在有效期内上门服务及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等）。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	4.0	1.0	2.0
9.1	技术	1、双层治疗巾，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
9.2	技术	13、病人长袖衣，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.0	0.5
9.3	技术	18、VIP病人裤，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	1.5	1.5	2.0	1.0	0.5
9.4	技术	19、病房床笠，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	0.5	0.5
9.5	技术	25、VIP病人枕套，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	0.5	1.0
9.6	技术	36、婴儿小夹衣，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	2.0	1.0	2.0	1.5	2.0	2.0	1.0	1.0
9.7	技术	39、VIP婴儿被套，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0	1.0	0.5
合计			0-70	59.0	52.5	43.5	40.5	57.5	52.5	62.0	34.0	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区床品被服采购项目（0625-25217505）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖被服有限公司	杭州洁辰服饰有限公司	项城市雅贝丝服装有限公司	上海晓梵纺织科技有限公司	宁波亿鑫服饰有限公司	浙江迪尚医疗纺织科技有限公司	杭州顶辉纺织有限公司	杭州凯商贸有限公司	杭州洁宁科技有限公司
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	认证证书：供应商具有：①ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分；②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分；③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分，提供证书复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	对技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“二、货物需求一览表（面料）、三、服务要求、四、售后服务”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，完全响应的得21分，每负偏离一条扣3分，扣完21分为止。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
5	技术	主要产品设计方案：根据所有产品初步设计效果图美观度及整体设计感与医院的匹配程度进行综合评分，提供设计方案及效果图，（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	5.0	2.0	2.0
6.1	技术	1. 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0
6.2	技术	2. 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	1.0
6.3	技术	3. 项目服务人员组织方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
7.1	技术	1. 主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
7.2	技术	2. 产品设计、制作、加工水平的先进性及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
7.3	技术	3. 针对本项目，投标人关于产品生产、仓库、发货配送环节的规章制度的针对性及合理性； 3.1 生产管理制度；（评分范围1、0.5、0） 3.2 仓库管理制度；（评分范围1、0.5、0） 3.3 发货配送制度；（评分范围1、0.5、0）	0-3	2.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	售后服务：产品三包服务承诺以及售后服务承诺（对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施，在有效期内上门服务及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施等）。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0	1.0	3.0	3.0	3.0	5.0	2.0	3.0
9.1	技术	1、双层治疗巾，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	0.5
9.2	技术	13、病人长袖衣，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.5	0.5
9.3	技术	18、VIP病人裤，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.5	0.5
9.4	技术	19、病房床笠，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.5	0.5
9.5	技术	25、VIP病人枕套，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	2.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	0.5	0.5
9.6	技术	36、婴儿小夹衣，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	0.5	0.5
9.7	技术	39、VIP婴儿被套，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	0.5	0.5
合计			0-70	60.0	54.5	42.5	43.5	52.5	51.5	67.5	37.0	38.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区床品被服采购项目（0625-25217505）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖被服有限公司	杭州洁辰服饰有限公司	项城市雅贝丝服装有限公司	上海晓梵纺织科技有限公司	宁波亿鑫服饰有限公司	浙江迪尚医疗纺织科技有限公司	杭州顶辉纺织有限公司	杭州凯商贸有限公司	杭州洁宁科技有限公司
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	认证证书：供应商具有：①ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内的得1分；②环境管理体系ISO14001认证证书且在有效期内的得1分；③职业健康安全管理体系ISO45001认证证书且在有效期内的得1分。 提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	政策功能：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分，提供证书复印件，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	技术	对技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“二、货物需求一览表（面料）、三、服务要求、四、售后服务”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，完全响应的得21分，每负偏离一条扣3分，扣完21分为止。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
5	技术	主要产品设计方案：根据所有产品初步设计效果图美观度及整体设计感与医院的匹配程度进行综合评分，提供设计方案及效果图，（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	3.0	1.0	3.0	4.0	4.0	1.0	3.0
6.1	技术	1. 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
6.2	技术	2. 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
6.3	技术	3. 项目服务人员组织方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
7.1	技术	1. 主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
7.2	技术	2. 产品设计、制作、加工水平的先进性及保障措施；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
7.3	技术	3. 针对本项目，投标人关于产品生产、仓库、发货配送环节的规章制度的针对性及合理性； 3.1 生产管理制度；（评分范围1、0.5、0） 3.2 仓库管理制度；（评分范围1、0.5、0） 3.3 发货配送制度；（评分范围1、0.5、0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	售后服务：产品三包服务承诺以及售后服务承诺（对交货后不合格的货物及质保期内出现问题的货物所采取的措施，在有效期内上门服务及服务承诺的可行性、完整性，服务承诺落实的保障设施等）。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	4.0	4.0	1.0	2.0
9.1	技术	1、双层治疗巾，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	2.0	1.0	1.0
9.2	技术	13、病人长袖衣，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.5	1.0	1.0
9.3	技术	18、VIP病人裤，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
9.4	技术	19、病房床笠，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	2.0	0.5	0.5
9.5	技术	25、VIP病人枕套，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	2.0	1.0	0.5
9.6	技术	36、婴儿小夹衣，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5	2.0	1.0	0.5
9.7	技术	39、VIP婴儿被套，评分范围（2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	2.0	1.0	1.0	1.5	2.0	2.0	1.0	0.5
合计			0-70	60.5	55.5	55.0	37.5	61.5	62.5	66.5	35.5	45.0

专家（签名）：