

技术商务评分明细（金建丽）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江礞震传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	浙江巨博会展有限公司	杭州南瓜文化创意有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	提供信息发布方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	提供信息发布的内容呈现形式设计，设计合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
3.3	技术	提供主题发布方案，包括题材精编、文章流畅性把控等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
3.4	技术	提供页面设计方案，包括提供页面版式效果设计图、风格设计等，内容完整，效果美观 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0	1.0
3.5	技术	提供公众号菜单栏优化设计方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
3.6	技术	提供对微信运营中存在的问题进行合理优化的方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0
3.7	技术	承诺服务期内日平均发布量不少于两条，发布内容含转载及原创，提供承诺函（格式自拟），满足要求得2分，不满足不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	提供微信视频号内容设置方案，包括结合时事热点、重要节日等策划相关内容，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0
4.2	技术	提供视频来源采集方案，包括对视频素材收集的渠道、搜集方式等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	1.0
4.3	技术	承诺服务期限内制作、推广视频不少于30条，提供承诺函（格式自拟），满足要求得2分，不满足不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	提供信息保存方案，包括相关信息的归类整理，内容完整，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	1.0
5.1	技术	提供在杭州日报版面专版宣传方案，内容完整合理，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	2.0	1.0
5.2	技术	提供在杭州日报版面专栏开设方案，内容完整合理，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	杭州会展宣传手册：提供杭州会展宣传手册设计方案，提供效果图，要求设计合理，具有吸引力 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	1.0	4.0	4.0	3.0	1.0	1.0
7.1	技术	提供宣传物料设计制作方案，内容完整合理 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0
7.2	技术	提供全媒体宣传矩阵构建方案，包括宣传渠道、内容形式等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	1.0
8	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	应急保障：提供应急保障预案，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	45.0	72.0	70.0	58.0	35.5	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（叶秀霜）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江礞霆传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	浙江巨博会展有限公司	杭州南瓜文化创意有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
2	商务	项目团队人员：项目团队组成人员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供信息发布方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
3.2	技术	提供信息发布的内容呈现形式设计，设计合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0
3.3	技术	提供主题发布方案，包括题材精编、文章流畅性把控等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
3.4	技术	提供页面设计方案，包括提供页面版式效果设计图、风格设计等，内容完整，效果美观 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
3.5	技术	提供公众号菜单栏优化设计方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0
3.6	技术	提供对微信运营中存在的问题进行合理优化的方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	1.0	3.0	3.0	4.0	1.0	3.0
3.7	技术	承诺服务期内日平均发布量不少于两条，发布内容含转载及原创，提供承诺函（格式自拟），满足要求得2分，不满足不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	提供微信视频号内容设置方案，包括结合时事热点、重要节日等策划相关内容，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0
4.2	技术	提供视频来源采集方案，包括对视频素材收集的渠道、搜集方式等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
4.3	技术	承诺服务期限内制作、推广视频不少于30条，提供承诺函（格式自拟），满足要求得2分，不满足不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	提供信息保存方案，包括相关信息的归类整理，内容完整，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
5.1	技术	提供在杭州日报版面专版宣传方案，内容完整合理，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
5.2	技术	提供在杭州日报版面专栏开设方案，内容完整合理，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	杭州会展宣传手册：提供杭州会展宣传手册设计方案，提供效果图，要求设计合理，具有吸引力 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
7.1	技术	提供宣传物料设计制作方案，内容完整合理 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
7.2	技术	提供全媒体宣传矩阵构建方案，包括宣传渠道、内容形式等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
8	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	应急保障：提供应急保障预案，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	49.0	69.0	70.0	74.0	43.5	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张玉娟）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江礞霆传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	浙江巨博会展有限公司	杭州南瓜文化创意有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
2	商务	项目团队人员：项目团队组成人员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
3.1	技术	提供信息发布方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
3.2	技术	提供信息发布的内容呈现形式设计，设计合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	提供主题发布方案，包括题材精编、文章流畅性把控等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	2.0	2.0
3.4	技术	提供页面设计方案，包括提供页面版式效果设计图、风格设计等，内容完整，效果美观 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0
3.5	技术	提供公众号菜单栏优化设计方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	2.0	3.0
3.6	技术	提供对微信运营中存在的问题进行合理优化的方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
3.7	技术	承诺服务期内日平均发布量不少于两条，发布内容含转载及原创，提供承诺函（格式自拟），满足要求得2分，不满足不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	提供微信视频号内容设置方案，包括结合时事热点、重要节日等策划相关内容，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	2.0
4.2	技术	提供视频来源采集方案，包括对视频素材收集的渠道、搜集方式等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0	2.0	3.0
4.3	技术	承诺服务期限内制作、推广视频不少于30条，提供承诺函（格式自拟），满足要求得2分，不满足不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	提供信息保存方案，包括相关信息的归类整理，内容完整，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	2.0	3.0
5.1	技术	提供在杭州日报版面专版宣传方案，内容完整合理，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	2.0	2.0
5.2	技术	提供在杭州日报版面专栏开设方案，内容完整合理，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	杭州会展宣传手册：提供杭州会展宣传手册设计方案，提供效果图，要求设计合理，具有吸引力 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	2.0	1.0
7.1	技术	提供宣传物料设计制作方案，内容完整合理 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	1.0
7.2	技术	提供全媒体宣传矩阵构建方案，包括宣传渠道、内容形式等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	5.0	4.0	2.0	2.0
8	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
9	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
10	技术	应急保障：提供应急保障预案，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
合计			0-90	55.0	85.0	81.0	79.0	45.5	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（钱嘉蕾）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江礞震传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	浙江巨博会展有限公司	杭州南瓜文化创意有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
2	商务	项目团队人员：项目团队组成人员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3.1	技术	提供信息发布方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	2.0
3.2	技术	提供信息发布的内容呈现形式设计，设计合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	提供主题发布方案，包括题材精编、文章流畅性把控等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
3.4	技术	提供页面设计方案，包括提供页面版式效果设计图、风格设计等，内容完整，效果美观 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
3.5	技术	提供公众号菜单栏优化设计方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3.6	技术	提供对微信运营中存在的问题进行合理优化的方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3.7	技术	承诺服务期内日平均发布量不少于两条，发布内容含转载及原创，提供承诺函（格式自拟），满足要求得2分，不满足不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	提供微信视频号内容设置方案，包括结合时事热点、重要节日等策划相关内容，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	提供视频来源采集方案，包括对视频素材收集的渠道、搜集方式等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	承诺服务期限内制作、推广视频不少于30条，提供承诺函（格式自拟），满足要求得2分，不满足不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	提供信息保存方案，包括相关信息的归类整理，内容完整，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	2.0
5.1	技术	提供在杭州日报版面专版宣传方案，内容完整合理，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
5.2	技术	提供在杭州日报版面专栏开设方案，内容完整合理，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	杭州会展宣传手册：提供杭州会展宣传手册设计方案，提供效果图，要求设计合理，具有吸引力 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7.1	技术	提供宣传物料设计制作方案，内容完整合理 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	1.0
7.2	技术	提供全媒体宣传矩阵构建方案，包括宣传渠道、内容形式等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	1.0	2.0
8	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	应急保障：提供应急保障预案，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	44.0	74.0	69.0	63.0	47.5	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（章琴亚）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江礞震传媒有限公司	杭州日报传媒有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	浙江巨博会展有限公司	杭州南瓜文化创意有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0
2	商务	项目团队人员：项目团队组成人员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0
3.1	技术	提供信息发布方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
3.2	技术	提供信息发布的内容呈现形式设计，设计合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3.3	技术	提供主题发布方案，包括题材精编、文章流畅性把控等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3.4	技术	提供页面设计方案，包括提供页面版式效果设计图、风格设计等，内容完整，效果美观 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3.5	技术	提供公众号菜单栏优化设计方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
3.6	技术	提供对微信运营中存在的问题进行合理优化的方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
3.7	技术	承诺服务期内日平均发布量不少于两条，发布内容含转载及原创，提供承诺函（格式自拟），满足要求得2分，不满足不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	提供微信视频号内容设置方案，包括结合时事热点、重要节日等策划相关内容，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0
4.2	技术	提供视频来源采集方案，包括对视频素材收集的渠道、搜集方式等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
4.3	技术	承诺服务期限内制作、推广视频不少于30条，提供承诺函（格式自拟），满足要求得2分，不满足不得分	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	提供信息保存方案，包括相关信息的归类整理，内容完整，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	1.0	2.0
5.1	技术	提供在杭州日报版面专版宣传方案，内容完整合理，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	2.0
5.2	技术	提供在杭州日报版面专栏开设方案，内容完整合理，符合招标文件诉求 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	杭州会展宣传手册：提供杭州会展宣传手册设计方案，提供效果图，要求设计合理，具有吸引力 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
7.1	技术	提供宣传物料设计制作方案，内容完整合理 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0
7.2	技术	提供全媒体宣传矩阵构建方案，包括宣传渠道、内容形式等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	应急保障：提供应急保障预案，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	58.0	64.0	62.0	61.0	48.5	45.0

专家（签名）：