

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：柯桥派出所文化广告布展项目（第二次）（绍柯采[2025]785号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市方圆装饰有限公司	浙江华汇装饰工程股份有限公司	浙江珞拾科技有限公司	浙江嘉华建设有限公司	浙江金元盛建设有限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩，每提供1个得1分，本项最高得3分（需提供合同扫描件并加盖投标人公章，业绩时间以合同签订时间为准）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	深化设计：（1）根据投标人提供的点位布局图的图纸完整无缺项漏项、点位布局标注清晰准确且符合采购需求、数量设置合理、安装方式符合现场实际等情况由评审小组综合评分。采购需求有利于本项目实施且保障到位，深化图纸完整、详细、规范的得3.1-4分；较完整、详细、规范的得1.1-3分；内容有缺失、不详细、规范性一般的得0.1-1分，不提供不得分。 （2）根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现主材、辅材、规格、尺寸、性能等工艺说明由评审小组综合评分。深化设计内容合理、可行性强的得3.1-4分，深化设计内容较合理、可行性较强的得1.1-3分，深化设计内容合理、可行性一般的得0.1-1分，不提供不得分。 （3）投标人制作室内文化效果图，根据实际应用场景与文化匹配的视觉效果、针对性、新颖性、专业性由评审小组综合评分。文化效果与应用场景匹配度较高效果突出得3.1-4分；效果图考虑较充分、效果较突出的得1.1-3分；效果图在对针对性、新颖性、专业性上一一般的得0.1-1分；不提供不得分。	0-12	10.0	11.0	10.0	9.0	9.0
3	商务	场景演示方案：投标人需基于对项目的理解提供各动态场景演示方案进行评分，演示视频时间10分钟以内。 （1）接报案大厅场景展示，体现以下几个动态场景演示：①各外立面门头②“四队一室”警力一览，工作职责，运行机制等文化展示。③接报案标识标牌等。④特色工作室文化展示。⑤调解室文化展示。⑥犯罪预防文化展示。（2）主楼场景展示，体现以下几个版面效果：①党员活动室党文化展示②办公室门牌，制度，人员去向牌，门条等其他标识标牌展示。③走廊文化展示。（3）政治生活馆场景演示，体现几个版面效果：需结合派出所特色，大版面标题定位，及效果图视频展示，重点展示其中2面文化版面。 演示方案内容齐全、完整、清晰，同时设计风格与实际应用匹配较高的得10.1-15分；演示方案内容较齐全、基本完整，界面设计基本合理、基本符合需求的得5.1-10分；演示方案内容欠缺、不够完整清晰，界面设计不够合理、不够符合需求的得0.1-5分；其余不得分。	0-15	12.0	14.0	13.0	12.0	12.0
4	商务	安装实施措施：根据投标人针对本项目安装实施措施进行综合评分。 主要施工方法条理清晰、合理可行、工艺及技术措施科学合理的得4.1-7分； 主要施工方法条理较清晰、较合理可行、工艺及技术措施较科学合理的得2.1-4分； 主要施工方法条理混乱、合理性一般、可行性弱、工艺及技术措施科学合理性一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	5.0	6.0	5.0	4.0	4.0
5	商务	质量保障措施：根据投标人针对本项目质量保障措施进行综合评分。 施工质量管理目标明确、质量管理制度健全、施工质量保证措施到位、质量管理体系建立完整的得4.1-7分； 施工质量管理目标较明确、质量管理制度较健全、施工质量保证措施较到位、质量管理体系建立较合理完整的得2.1-4分； 施工质量管理目标不够明确、质量管理制度简单、施工质量保证措施不够到位、质量管理体系建立不够合理内容简单的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	4.1	5.0	4.1	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	安全保障措施：根据投标人针对本项目安全保障措施进行综合评分。 安全管理目标明确、安全生产制度健全、施工安全保证措施到位、安全管理体系建立合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案完善的得4.1-7分； 安全管理目标较明确、安全生产制度较健全、施工安全保证措施较到位、安全管理体系建立较合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案较完善的得2.1-4分； 安全管理目标不够明确、安全生产制度不够健全、施工安全保证措施不够到位、安全管理体系建立不够合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案简单的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	4.1	5.0	4.1	3.0	3.0
7	商务	工期保障措施：根据供应商针对本项目工期保障措施进行综合评分。 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划合理、切合本项目采购需求得4.1-7分； 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划较合理、较切合本项目采购需求得2.1-4分； 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划合理性一般、不够切合本项目采购需求得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	4.1	5.0	4.1	3.0	3.0
8	商务	样品：本次样品提供小样，投标样品与样品规格如下：科室牌（150*300mm）、人员去向牌（210*350mm）、制度牌（600*900mm）各一块。本项最高得12分，未提供不得分。 样品一：科室牌（150*300mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； ； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。 样品二：人员去向牌（210*350mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； ； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。 样品三：制度牌（600*900mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； ； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。	0-12	8.0	10.0	9.0	7.0	7.0
合计			0-70	50.3	59.0	52.3	41.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：柯桥派出所文化广告布展项目（第二次）（绍柯采[2025]785号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市方圆装饰工程有限公司	浙江华汇装饰工程股份有限公司	浙江珞拾科技有限公司	浙江嘉华建设有限公司	浙江金元盛建设有限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩，每提供1个得1分，本项最高得3分（需提供合同扫描件并加盖投标人公章，业绩时间以合同签订时间为准）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	深化设计：（1）根据投标人提供的点位布局图的图纸完整无缺项漏项、点位布局标注清晰准确且符合采购需求、数量设置合理、安装方式符合现场实际等情况由评审小组综合评分。采购需求有利于本项目实施且保障到位，深化图纸完整、详细、规范的得3.1-4分；较完整、详细、规范的得1.1-3分；内容有缺失、不详细、规范性一般的得0.1-1分，不提供不得分。 （2）根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现主材、辅材、规格、尺寸、性能等工艺说明由评审小组综合评分。深化设计内容合理、可行性强的得3.1-4分，深化设计内容较合理、可行性较强的得1.1-3分，深化设计内容合理、可行性一般得0.1-1分，不提供不得分。 （3）投标人制作室内文化效果图，根据实际应用场景与文化匹配的视觉效果、针对性、新颖性、专业性由评审小组综合评分。文化效果与应用场景匹配度较高效果突出得3.1-4分；效果图考虑较充分、效果较突出的得1.1-3分；效果图在对针对性、新颖性、专业性上一一般的得0.1-1分；不提供不得分。	0-12	10.0	10.0	10.0	9.0	10.0
3	商务	场景演示方案：投标人需基于对项目的理解提供各动态场景演示方案进行评分，演示视频时间10分钟以内。 （1）接报案大厅场景展示，体现以下几个动态场景演示：①各外立面门头②“四队一室”警力一览，工作职责，运行机制等文化展示。③接报案标识标牌等。④特色工作室文化展示。⑤调解室文化展示。⑥犯罪预防文化展示。（2）主楼场景展示，体现以下几个版面效果：①党员活动室党文化展示②办公室门牌，制度，人员去向牌，门条等其他标识标牌展示。③走廊文化展示。（3）政治生活馆场景演示，体现几个版面效果：需结合派出所特色，大版面标题定位，及效果图视频展示，重点展示其中2面文化版面。 演示方案内容齐全、完整、清晰，同时设计风格与实际应用匹配较高的得10.1-15分；演示方案内容较齐全、基本完整，界面设计基本合理、基本符合需求的得5.1-10分；演示方案内容欠缺、不够完整清晰，界面设计不够合理、不够符合需求的得0.1-5分；其余不得分。	0-15	13.0	13.0	11.0	9.0	8.0
4	商务	安装实施措施：根据投标人针对本项目安装实施措施进行综合评分。 主要施工方法条理清晰、合理可行、工艺及技术措施科学合理的得4.1-7分； 主要施工方法条理较清晰、较合理可行、工艺及技术措施较科学合理的得2.1-4分； 主要施工方法条理混乱、合理性一般、可行性弱、工艺及技术措施科学性合理性一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	5.0	5.8	5.0	4.5	5.0
5	商务	质量保障措施：根据投标人针对本项目质量保障措施进行综合评分。 施工质量管理目标明确、质量管理制度健全、施工质量保证措施到位、质量管理体系建立合理的得4.1-7分； 施工质量管理目标较明确、质量管理制度较健全、施工质量保证措施较到位、质量管理体系建立较合理完整的得2.1-4分； 施工质量管理目标不够明确、质量管理制度简单、施工质量保证措施不够到位、质量管理体系建立不够合理内容简单的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	5.0	5.5	5.8	4.1	4.8

技术商务资信评分明细表

6	商务	安全保障措施：根据投标人针对本项目安全保障措施进行综合评分。 安全管理目标明确、安全生产制度健全、施工安全保证措施到位、安全管理体系建立合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案完善的得4.1-7分； 安全管理目标较明确、安全生产制度较健全、施工安全保证措施较到位、安全管理体系建立较合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案较完善的得2.1-4分； 安全管理目标不够明确、安全生产制度不够健全、施工安全保证措施不够到位、安全管理体系建立不够合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案简单的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	4.0	5.5	4.6	3.5	5.0
7	商务	工期保障措施：根据供应商针对本项目工期保障措施进行综合评分。 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划合理、切合本项目采购需求得4.1-7分； 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划较合理、较切合本项目采购需求得2.1-4分； 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划合理性一般、不够切合本项目采购需求得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	4.0	5.5	5.5	5.2	5.2
8	商务	样品：本次样品提供小样，投标样品与样品规格如下：科室牌（150*300mm）、人员去向牌（210*350mm）、制度牌（600*900mm）各一块。本项最高得12分，未提供不得分。 样品一：科室牌（150*300mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。 样品二：人员去向牌（210*350mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。 样品三：制度牌（600*900mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。	0-12	10.0	11.0	11.0	10.0	10.0
合计			0-70	54.0	59.3	55.9	45.3	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：柯桥派出所文化广告布展项目（第二次）（绍柯采[2025]785号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市方圆装饰有限公司	浙江华汇装饰工程股份有限公司	浙江珞拾科技有限公司	浙江嘉华建设有限公司	浙江金元盛建设有限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩，每提供1个得1分，本项最高得3分（需提供合同扫描件并加盖投标人公章，业绩时间以合同签订时间为准）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	深化设计：（1）根据投标人提供的点位布局图的图纸完整无缺项漏项、点位布局标注清晰准确且符合采购需求、数量设置合理、安装方式符合现场实际等情况由评审小组综合评分。采购需求有利于本项目实施且保障到位，深化图纸完整、详细、规范的得3.1-4分；较完整、详细、规范的得1.1-3分；内容有缺失、不详细、规范性一般的得0.1-1分，不提供不得分。 （2）根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现主材、辅材、规格、尺寸、性能等工艺说明由评审小组综合评分。深化设计内容合理、可行性强的得3.1-4分，深化设计内容较合理、可行性较强的得1.1-3分，深化设计内容合理、可行性一般得0.1-1分，不提供不得分。 （3）投标人制作室内文化效果图，根据实际应用场景与文化匹配的视觉效果、针对性、新颖性、专业性由评审小组综合评分。文化效果与应用场景匹配度较高效果突出得3.1-4分；效果图考虑较充分、效果较突出的得1.1-3分；效果图在对针对性、新颖性、专业性上一一般的得0.1-1分；不提供不得分。	0-12	9.0	10.0	9.0	9.0	9.0
3	商务	场景演示方案：投标人需基于对项目的理解提供各动态场景演示方案进行评分，演示视频时间10分钟以内。 （1）接报案大厅场景展示，体现以下几个动态场景演示：①各外立面门头②“四队一室”警力一览，工作职责，运行机制等文化展示。③接报案标识标牌等。④特色工作室文化展示。⑤调解室文化展示。⑥犯罪预防文化展示。（2）主楼场景展示，体现以下几个版面效果：①党员活动室党文化展示②办公室门牌，制度，人员去向牌，门条等其他标识标牌展示。③走廊文化展示。（3）政治生活馆场景演示，体现几个版面效果：需结合派出所特色，大版面标题定位，及效果图视频展示，重点展示其中2面文化版面。 演示方案内容齐全、完整、清晰，同时设计风格与实际应用匹配较高的得10.1-15分；演示方案内容较齐全、基本完整，界面设计基本合理、基本符合需求的得5.1-10分；演示方案内容欠缺、不够完整清晰，界面设计不够合理、不够符合需求的得0.1-5分；其余不得分。	0-15	12.0	13.0	12.0	10.0	10.0
4	商务	安装实施措施：根据投标人针对本项目安装实施措施进行综合评分。 主要施工方法条理清晰、合理可行、工艺及技术措施科学合理的得4.1-7分； 主要施工方法条理较清晰、较合理可行、工艺及技术措施较科学合理的得2.1-4分； 主要施工方法条理混乱、合理性一般、可行性弱、工艺及技术措施科学性合理性一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	5.0	5.5	5.5	4.8	4.8
5	商务	质量保障措施：根据投标人针对本项目质量保障措施进行综合评分。 施工质量管理目标明确、质量管理制度健全、施工质量保证措施到位、质量管理体系建立合理的得4.1-7分； 施工质量管理目标较明确、质量管理制度较健全、施工质量保证措施较到位、质量管理体系建立较合理完整的得2.1-4分； 施工质量管理目标不够明确、质量管理制度简单、施工质量保证措施不够到位、质量管理体系建立不够合理内容简单的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	5.0	5.5	5.5	4.8	4.7

技术商务资信评分明细表

6	商务	安全保障措施：根据投标人针对本项目安全保障措施进行综合评分。 安全管理目标明确、安全生产制度健全、施工安全保证措施到位、安全管理体系建立合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案完善的得4.1-7分； 安全管理目标较明确、安全生产制度较健全、施工安全保证措施较到位、安全管理体系建立较合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案较完善的得2.1-4分； 安全管理目标不够明确、安全生产制度不够健全、施工安全保证措施不够到位、安全管理体系建立不够合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案简单的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	5.0	5.5	5.5	4.8	4.8
7	商务	工期保障措施：根据供应商针对本项目工期保障措施进行综合评分。 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划合理、切合本项目采购需求得4.1-7分； 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划较合理、较切合本项目采购需求得2.1-4分； 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划合理性一般、不够切合本项目采购需求得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	5.0	5.5	5.5	5.0	4.7
8	商务	样品：本次样品提供小样，投标样品与样品规格如下：科室牌（150*300mm）、人员去向牌（210*350mm）、制度牌（600*900mm）各一块。本项最高得12分，未提供不得分。 样品一：科室牌（150*300mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。 样品二：人员去向牌（210*350mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。 样品三：制度牌（600*900mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。	0-12	10.0	10.0	9.0	9.0	10.0
合计			0-70	54.0	58.0	55.0	47.4	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：柯桥派出所文化广告布展项目（第二次）（绍柯采[2025]785号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市方圆装饰工程有限公司	浙江华汇装饰工程股份有限公司	浙江珞拾科技有限公司	浙江嘉华建设有限公司	浙江金元盛建设有限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩，每提供1个得1分，本项最高得3分（需提供合同扫描件并加盖投标人公章，业绩时间以合同签订时间为准）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	深化设计：（1）根据投标人提供的点位布局图的图纸完整无缺项漏项、点位布局标注清晰准确且符合采购需求、数量设置合理、安装方式符合现场实际等情况由评审小组综合评分。采购需求有利于本项目实施且保障到位，深化图纸完整、详细、规范的得3.1-4分；较完整、详细、规范的得1.1-3分；内容有缺失、不详细、规范性一般的得0.1-1分，不提供不得分。 （2）根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现主材、辅材、规格、尺寸、性能等工艺说明由评审小组综合评分。深化设计内容合理、可行性强的得3.1-4分，深化设计内容较合理、可行性较强的得1.1-3分，深化设计内容合理、可行性一般得0.1-1分，不提供不得分。 （3）投标人制作室内文化效果图，根据实际应用场景与文化匹配的视觉效果、针对性、新颖性、专业性由评审小组综合评分。文化效果与应用场景匹配度较高效果突出得3.1-4分；效果图考虑较充分、效果较突出的得1.1-3分；效果图在对针对性、新颖性、专业性上一一般的得0.1-1分；不提供不得分。	0-12	11.0	11.0	10.0	11.0	11.0
3	商务	场景演示方案：投标人需基于对项目的理解提供各动态场景演示方案进行评分，演示视频时间10分钟以内。 （1）接报案大厅场景展示，体现以下几个动态场景演示：①各外立面门头②“四队一室”警力一览，工作职责，运行机制等文化展示。③接报案标识标牌等。④特色工作室文化展示。⑤调解室文化展示。⑥犯罪预防文化展示。（2）主楼场景展示，体现以下几个版面效果：①党员活动室党文化展示②办公室门牌，制度，人员去向牌，门条等其他标识标牌展示。③走廊文化展示。（3）政治生活馆场景演示，体现几个版面效果：需结合派出所特色，大版面标题定位，及效果图视频展示，重点展示其中2面文化版面。 演示方案内容齐全、完整、清晰，同时设计风格与实际应用匹配较高的得10.1-15分；演示方案内容较齐全、基本完整，界面设计基本合理、基本符合需求的得5.1-10分；演示方案内容欠缺、不够完整清晰，界面设计不够合理、不够符合需求的得0.1-5分；其余不得分。	0-15	13.0	12.0	10.0	11.0	10.0
4	商务	安装实施措施：根据投标人针对本项目安装实施措施进行综合评分。 主要施工方法条理清晰、合理可行、工艺及技术措施科学合理的得4.1-7分； 主要施工方法条理较清晰、较合理可行、工艺及技术措施较科学合理的得2.1-4分； 主要施工方法条理混乱、合理性一般、可行性弱、工艺及技术措施科学性合理性一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	6.0	6.5	5.5	6.0	6.0
5	商务	质量保障措施：根据投标人针对本项目质量保障措施进行综合评分。 施工质量管理目标明确、质量管理制度健全、施工质量保证措施到位、质量管理体系建立合理的得4.1-7分； 施工质量管理目标较明确、质量管理制度较健全、施工质量保证措施较到位、质量管理体系建立较合理完整的得2.1-4分； 施工质量管理目标不够明确、质量管理制度简单、施工质量保证措施不够到位、质量管理体系建立不够合理内容简单的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	6.0	6.0	5.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	安全保障措施：根据投标人针对本项目安全保障措施进行综合评分。 安全管理目标明确、安全生产制度健全、施工安全保证措施到位、安全管理体系建立合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案完善的得4.1-7分； 安全管理目标较明确、安全生产制度较健全、施工安全保证措施较到位、安全管理体系建立较合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案较完善的得2.1-4分； 安全管理目标不够明确、安全生产制度不够健全、施工安全保证措施不够到位、安全管理体系建立不够合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案简单的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	6.0	6.0	5.0	6.0	6.0
7	商务	工期保障措施：根据供应商针对本项目工期保障措施进行综合评分。 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划合理、切合本项目采购需求得4.1-7分； 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划较合理、较切合本项目采购需求得2.1-4分； 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划合理性一般、不够切合本项目采购需求得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	6.0	6.5	5.0	6.0	4.5
8	商务	样品：本次样品提供小样，投标样品与样品规格如下：科室牌（150*300mm）、人员去向牌（210*350mm）、制度牌（600*900mm）各一块。本项最高得12分，未提供不得分。 样品一：科室牌（150*300mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； ； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。 样品二：人员去向牌（210*350mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； ； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。 样品三：制度牌（600*900mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； ； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。	0-12	10.0	12.0	9.0	10.0	10.0
合计			0-70	61.0	63.0	52.5	55.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：柯桥派出所文化广告布展项目（第二次）（绍柯采[2025]785号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市方圆装饰有限公司	浙江华汇装饰工程股份有限公司	浙江珞拾科技有限公司	浙江嘉华建设有限公司	浙江金元盛建设有限公司
1	商务	企业业绩：投标人自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩，每提供1个得1分，本项最高得3分（需提供合同扫描件并加盖投标人公章，业绩时间以合同签订时间为准）。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	深化设计：（1）根据投标人提供的点位布局图的图纸完整无缺项漏项、点位布局标注清晰准确且符合采购需求、数量设置合理、安装方式符合现场实际等情况由评审小组综合评分。采购需求有利于本项目实施且保障到位，深化图纸完整、详细、规范的得3.1-4分；较完整、详细、规范的得1.1-3分；内容有缺失、不详细、规范性一般的得0.1-1分，不提供不得分。 （2）根据设计方案做出规范深化制图，图纸体现主材、辅材、规格、尺寸、性能等工艺说明由评审小组综合评分。深化设计内容合理、可行性强的得3.1-4分，深化设计内容较合理、可行性较强的得1.1-3分，深化设计内容合理、可行性一般得0.1-1分，不提供不得分。 （3）投标人制作室内文化效果图，根据实际应用场景与文化匹配的视觉效果、针对性、新颖性、专业性由评审小组综合评分。文化效果与应用场景匹配度较高效果突出得3.1-4分；效果图考虑较充分、效果较突出的得1.1-3分；效果图在对针对性、新颖性、专业性上一一般的得0.1-1分；不提供不得分。	0-12	10.5	11.0	10.0	10.0	10.5
3	商务	场景演示方案：投标人需基于对项目的理解提供各动态场景演示方案进行评分，演示视频时间10分钟以内。 （1）接报案大厅场景展示，体现以下几个动态场景演示：①各外立面门头②“四队一室”警力一览，工作职责，运行机制等文化展示。③接报案标识标牌等。④特色工作室文化展示。⑤调解室文化展示。⑥犯罪预防文化展示。（2）主楼场景展示，体现以下几个版面效果：①党员活动室党文化展示②办公室门牌，制度，人员去向牌，门条等其他标识标牌展示。③走廊文化展示。（3）政治生活馆场景演示，体现几个版面效果：需结合派出所特色，大版面标题定位，及效果图视频展示，重点展示其中2面文化版面。 演示方案内容齐全、完整、清晰，同时设计风格与实际应用匹配较高的得10.1-15分；演示方案内容较齐全、基本完整，界面设计基本合理、基本符合需求的得5.1-10分；演示方案内容欠缺、不够完整清晰，界面设计不够合理、不够符合需求的得0.1-5分；其余不得分。	0-15	13.8	13.5	10.5	9.0	8.0
4	商务	安装实施措施：根据投标人针对本项目安装实施措施进行综合评分。 主要施工方法条理清晰、合理可行、工艺及技术措施科学合理的得4.1-7分； 主要施工方法条理较清晰、较合理可行、工艺及技术措施较科学合理的得2.1-4分； 主要施工方法条理混乱、合理性一般、可行性弱、工艺及技术措施科学性合理性一般的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	6.0	6.5	5.6	6.0	5.8
5	商务	质量保障措施：根据投标人针对本项目质量保障措施进行综合评分。 施工质量管理目标明确、质量管理制度健全、施工质量保证措施到位、质量管理体系建立合理的得4.1-7分； 施工质量管理目标较明确、质量管理制度较健全、施工质量保证措施较到位、质量管理体系建立较合理完整的得2.1-4分； 施工质量管理目标不够明确、质量管理制度简单、施工质量保证措施不够到位、质量管理体系建立不够合理内容简单的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	6.2	6.5	6.2	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	安全保障措施：根据投标人针对本项目安全保障措施进行综合评分。 安全管理目标明确、安全生产制度健全、施工安全保证措施到位、安全管理体系建立合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案完善的得4.1-7分； 安全管理目标较明确、安全生产制度较健全、施工安全保证措施较到位、安全管理体系建立较合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案较完善的得2.1-4分； 安全管理目标不够明确、安全生产制度不够健全、施工安全保证措施不够到位、安全管理体系建立不够合理、安全生产及应对突发事件的响应及应急处理预案简单的得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	5.8	6.4	6.0	5.4	6.0
7	商务	工期保障措施：根据供应商针对本项目工期保障措施进行综合评分。 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划合理、切合本项目采购需求得4.1-7分； 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划较合理、较切合本项目采购需求得2.1-4分； 工期保障措施、项目人员进场计划、机械进场计划、项目设备材料投入计划合理性一般、不够切合本项目采购需求得0.1-2分；未提供的不得分。	0-7	6.0	5.6	5.6	6.0	5.6
8	商务	样品：本次样品提供小样，投标样品与样品规格如下：科室牌（150*300mm）、人员去向牌（210*350mm）、制度牌（600*900mm）各一块。本项最高得12分，未提供不得分。 样品一：科室牌（150*300mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； ； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。 样品二：人员去向牌（210*350mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； ； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。 样品三：制度牌（600*900mm）： 根据投标人提供的样品材料品质，制作工艺精细度、边缘打磨情况、文字及图案印制效果等进行评分。 制作规格准确、工艺精致、材料品质优质、色彩搭配和谐、字体清晰，满足采购需求的得4分； ； 制作规格、工艺一般、材料品质普通、色彩搭配较为合理、字体清晰，基本满足采购需求的得3分； 制作规格、工艺粗糙、材料品质差、色彩搭配较为不合理、字体不清晰，偏离采购需求的得1分。	0-12	9.0	10.0	9.0	10.0	8.0
合计			0-70	60.3	62.5	55.9	51.4	49.9

专家（签名）：