

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：滨江区2025—2026年度文化管家服务项目（WHZB2025-CGGK045）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	杭州自由小柴影视传媒有限公司	杭州隽松文化创意有限公司	杭州莫西文化创意有限公司
1	商务	业绩： 2022年01月01日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分； 说明：①不限特定行业、特定区域、特定金额；②与项目性质相关或类似的文化类、或者艺术类相关业绩均可；③业绩证明材料需提供合同复印件或扫描件。	0-1	1.0	0.5	1.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效的质量管理体系、环境管理体系、中国职业健康安全管理体系认证证书的，每种得1分，最高得3分。 说明：①提供证书复印件或扫描件，证书认证范围与本项目相关；②证书在国家认证认可信息公共服务平台可查询，状态为有效。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	项目理解： 投标单位对滨江区2025—2026年度文化管家服务项目的理解情况，是否对滨江区文化产业发展情况有深度了解，根据项目理解情况，能否契合本项目的采购内容进行综合评审。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
4	技术	公开课程实施方案： 供应商针对本项目开展的音乐、舞蹈、戏剧、美术、文学、书法、摄影、化妆、礼仪、器乐、时装走秀、生活美学十二门文艺课程提供对应的公开课实施方案进行综合评审。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	服务方案能否满足组织开展区级或区域性文化活动，包含组织开展街道级综合性晚会。提供策划及工作方案要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	服务方案能否满足全年承办“三团三社”动态类和静态类两场成果赛事的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	服务方案能否满足协助各街道挖掘、培育、创建富有影响力的特色文化品牌，至少完成每个街道一个精品原创节目的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	服务方案能否满足采集基层公共文化服务相关数据信息，做好文化馆信息宣传发布工作，协助开展调查研究工作，积极撰写理论调研文章，并配合提供数字化公共文化服务内容的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.5	技术	服务方案能否满足以“三团三社”为基本立足点，组建、培育壮大各类文化文艺团队和文化志愿者队伍，并发挥专业指导作用的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.6	技术	服务方案能否满足积极推进“文化管家”项目品牌的打造、完善、宣传工作，每季度在新闻媒体或杂志报刊进行系列报道的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.7	技术	服务方案能否满足积极探索基层公共文化服务内容、模式的创新、创优，并有直观的成果报告或具体数据体现的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.8	技术	服务方案能否满足协助街道挖掘、培育、创建富有影响力的特色文化品牌，打造“一街一品”并出成果，包括但不限于特色团队、文艺作品、文化活动、调研文章等的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人的管理制度的完善情况： 投标人公司内部管理制度如：《工作人员职责制度》、《考核管理制度》、《绩效考核管理》、《奖惩制度》、等规章制度是否符合要求，是否能约束及激励工作人员，是否能有利于本项目推进及预期目标的达成。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
7	技术	①项目人员稳定性方案： 投标单位为保证项目的顺利进行，保证项目人员的稳定性，完全满足采购需求，提供承诺函，1分。 ②项目人员专业技术能力： 文化管家专职人员具有人社部门颁发的专业技术职称证书和本科及以上学历毕业证书（同时提供学信网截图证明），每一个得1分，满分4分。	0-5	4.0	1.0	0.0	2.0
8	技术	及时反馈与处理机制制度： 根据投标人提供的及时反馈与处理机制制度的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	管理指标达到管理标准的实现方案： 根据投标人提供的管理指标达到管理标准实现方案的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	档案、项目资料管理制度： 根据投标人提供的档案、项目资料管理制度的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	人员安全制度： 根据投标人提供的人员安全制度及保障措施，如相关安全培训次数、安全培训方案，是否为服务人员购买人身意外险等措施综合打分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
12.1	商务	投标单位提供文化管家专职人员在岗履行工作职责期间自身的人身伤害、伤亡等各类事故和相关的薪资纠纷均由服务机构（即投标单位）处理和负责，采购人不承担任何责任的承诺函，得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	商务	对于突发事件、投诉、纠纷等情况，承诺24小时内提供解决方案，经采购人同意后妥善处理。提供承诺函得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.3	商务	承诺服务团队在服务期间遵守采购人各项规章制度，接受采购人对服务质量的定期考核。中标人达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.4	商务	在处理特殊、紧急和突发事故时，采购人对提供专业技术服务人员有直接指挥权。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	75.0	56.5	52.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：滨江区2025—2026年度文化管家服务项目（WHZB2025-CGGK045）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	杭州自由小柴影视传媒有限公司	杭州隽松文化创意有限公司	杭州莫西文化创意有限公司
1	商务	业绩： 2022年01月01日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分； 说明：①不限特定行业、特定区域、特定金额；②与项目性质相关或类似的文化类、或者艺术类相关业绩均可；③业绩证明材料需提供合同复印件或扫描件。	0-1	1.0	0.5	1.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效的质量管理体系、环境管理体系、中国职业健康安全管理体系认证证书的，每种得1分，最高得3分。 说明：①提供证书复印件或扫描件，证书认证范围与本项目相关；②证书在国家认证认可信息公共服务平台可查询，状态为有效。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	项目理解： 投标单位对滨江区2025—2026年度文化管家服务项目的理解情况，是否对滨江区文化产业发展情况有深度了解，根据项目理解情况，能否契合本项目的采购内容进行综合评审。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
4	技术	公开课课程实施方案： 供应商针对本项目开展的音乐、舞蹈、戏剧、美术、文学、书法、摄影、化妆、礼仪、器乐、时装走秀、生活美学十二门文艺课程提供对应的公开课实施方案进行综合评审。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	服务方案能否满足组织开展区级或区域性文化活动，包含组织开展街道级综合性晚会。提供策划及工作方案要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	服务方案能否满足全年承办“三团三社”动态类和静态类两场成果赛事的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	服务方案能否满足协助各街道挖掘、培育、创建富有影响力的特色文化品牌，至少完成每个街道一个精品原创节目的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.4	技术	服务方案能否满足采集基层公共文化服务相关数据信息，做好文化馆信息宣传发布工作，协助开展调查研究工作，积极撰写理论调研文章，并配合提供数字化公共文化服务内容的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.5	技术	服务方案能否满足以“三团三社”为基本立足点，组建、培育壮大各类文化文艺团队和文化志愿者队伍，并发挥专业指导作用的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.6	技术	服务方案能否满足积极推进“文化管家”项目品牌的打造、完善、宣传工作，每季度在新闻媒体或杂志报刊进行系列报道的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.7	技术	服务方案能否满足积极探索基层公共文化服务内容、模式的创新、创优，并有直观的成果报告或具体数据体现的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.8	技术	服务方案能否满足协助街道挖掘、培育、创建富有影响力的特色文化品牌，打造“一街一品”并出成果，包括但不限于特色团队、文艺作品、文化活动、调研文章等的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
6	技术	投标人的管理制度的完善情况： 投标人公司内部管理制度如：《工作人员职责制度》、《考核管理制度》、《绩效考核管理》、《奖惩制度》、等规章制度是否符合要求，是否能约束及激励工作人员，是否能有利于本项目推进及预期目标的达成。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	①项目人员稳定性方案： 投标单位为保证项目的顺利进行，保证项目人员的稳定性，完全满足采购需求，提供承诺函，1分。 ②项目人员专业技术能力： 文化管家专职人员具有人社部门颁发的专业技术职称证书和本科及以上学历证书（同时提供学信网截图证明），每一个得1分，满分4分。	0-5	4.0	1.0	0.0	2.0
8	技术	及时反馈与处理机制制度： 根据投标人提供的及时反馈与处理机制制度的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	管理指标达到管理标准的实现方案： 根据投标人提供的管理指标达到管理标准实现方案的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	档案、项目资料管理制度： 根据投标人提供的档案、项目资料管理制度的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
11	技术	人员安全制度： 根据投标人提供的人员安全制度及保障措施，如相关安全培训次数、安全培训方案，是否为服务人员购买人身意外险等措施综合打分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
12.1	商务	投标单位提供文化管家专职人员在岗履行工作职责期间自身的人身伤害、伤亡等各类事故和相关的薪资纠纷均由服务机构（即投标单位）处理和负责，采购人不承担任何责任的承诺函，得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	商务	对于突发事件、投诉、纠纷等情况，承诺24小时内提供解决方案，经采购人同意后妥善处理。提供承诺函得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.3	商务	承诺服务团队在服务期间遵守采购人各项规章制度，接受采购人对服务质量的定期考核。中标人达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.4	商务	在处理特殊、紧急和突发事故时，采购人对提供专业技术服务人员有直接指挥权。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	74.0	56.5	41.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：滨江区2025—2026年度文化管家服务项目（WHZB2025-CGGK045）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	杭州自由小柴影视传媒有限公司	杭州隽松文化创意有限公司	杭州莫西文化创意有限公司
1	商务	业绩： 2022年01月01日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分； 说明：①不限特定行业、特定区域、特定金额；②与项目性质相关或类似的文化类、或者艺术类相关业绩均可；③业绩证明材料需提供合同复印件或扫描件。	0-1	1.0	0.5	1.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效的质量管理体系、环境管理体系、中国职业健康安全管理体系认证证书的，每种得1分，最高得3分。 说明：①提供证书复印件或扫描件，证书认证范围与本项目相关；②证书在国家认证认可信息公共服务平台可查询，状态为有效。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	项目理解： 投标单位对滨江区2025—2026年度文化管家服务项目的理解情况，是否对滨江区文化产业发展情况有深度了解，根据项目理解情况，能否契合本项目的采购内容进行综合评审。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	3.0	2.0
4	技术	公开课课程实施方案： 供应商针对本项目开展的音乐、舞蹈、戏剧、美术、文学、书法、摄影、化妆、礼仪、器乐、时装走秀、生活美学十二门文艺课程提供对应的公开课实施方案进行综合评审。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	服务方案能否满足组织开展区级或区域性文化活动，包含组织开展街道级综合性晚会。提供策划及工作方案要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
5.2	技术	服务方案能否满足全年承办“三团三社”动态类和静态类两场成果赛事的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	服务方案能否满足协助各街道挖掘、培育、创建富有影响力的特色文化品牌，至少完成每个街道一个精品原创节目的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.4	技术	服务方案能否满足采集基层公共文化服务相关数据信息，做好文化馆信息宣传发布工作，协助开展调查研究工作，积极撰写理论调研文章，并配合提供数字化公共文化服务内容的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0
5.5	技术	服务方案能否满足以“三团三社”为基本立足点，组建、培育壮大各类文化文艺团队和文化志愿者队伍，并发挥专业指导作用的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.6	技术	服务方案能否满足积极推进“文化管家”项目品牌的打造、完善、宣传工作，每季度在新闻媒体或杂志报刊进行系列报道的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.7	技术	服务方案能否满足积极探索基层公共文化服务内容、模式的创新、创优，并有直观的成果报告或具体数据体现的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	3.0	2.0
5.8	技术	服务方案能否满足协助街道挖掘、培育、创建富有影响力的特色文化品牌，打造“一街一品”并出成果，包括但不限于特色团队、文艺作品、文化活动、调研文章等的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	投标人的管理制度的完善情况： 投标人公司内部管理制度如：《工作人员职责制度》、《考核管理制度》、《绩效考核管理》、《奖惩制度》、等规章制度是否符合要求，是否能约束及激励工作人员，是否能有利于本项目推进及预期目标的达成。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	①项目人员稳定性方案： 投标单位为保证项目的顺利进行，保证项目人员的稳定性，完全满足采购需求，提供承诺函，1分。 ②项目人员专业技术能力： 文化管家专职人员具有人社部门颁发的专业技术职称证书和本科及以上学历毕业证书（同时提供学信网截图证明），每一个得1分，满分4分。	0-5	4.0	1.0	0.0	2.0
8	技术	及时反馈与处理机制制度： 根据投标人提供的及时反馈与处理机制制度的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0
9	技术	管理指标达到管理标准的实现方案： 根据投标人提供的管理指标达到管理标准实现方案的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	档案、项目资料管理制度： 根据投标人提供的档案、项目资料管理制度的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
11	技术	人员安全制度： 根据投标人提供的人员安全制度及保障措施，如相关安全培训次数、安全培训方案，是否为服务人员购买人身意外险等措施综合打分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	投标单位提供文化管家专职人员在岗履行工作职责期间自身的人身伤害、伤亡等各类事故和相关的薪资纠纷均由服务机构（即投标单位）处理和负责，采购人不承担任何责任的承诺函，得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	商务	对于突发事件、投诉、纠纷等情况，承诺24小时内提供解决方案，经采购人同意后妥善处理。提供承诺函得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.3	商务	承诺服务团队在服务期间遵守采购人各项规章制度，接受采购人对服务质量的定期考核。中标人达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.4	商务	在处理特殊、紧急和突发事故时，采购人对提供专业技术服务人员有直接指挥权。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	82.0	60.5	49.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：滨江区2025—2026年度文化管家服务项目（WHZB2025-CGGK045）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	杭州自由小柴影视传媒有限公司	杭州隽松文化创意有限公司	杭州莫西文化创意有限公司
1	商务	业绩： 2022年01月01日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分； 说明：①不限特定行业、特定区域、特定金额；②与项目性质相关或类似的文化类、或者艺术类相关业绩均可；③业绩证明材料需提供合同复印件或扫描件。	0-1	1.0	0.5	1.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效的质量管理体系、环境管理体系、中国职业健康安全管理体系认证证书的，每种得1分，最高得3分。 说明：①提供证书复印件或扫描件，证书认证范围与本项目相关；②证书在国家认证认可信息公共服务平台可查询，状态为有效。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	项目理解： 投标单位对滨江区2025—2026年度文化管家服务项目的理解情况，是否对滨江区文化产业发展情况有深度了解，根据项目理解情况，能否契合本项目的采购内容进行综合评审。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	1.0
4	技术	公开课课程实施方案： 供应商针对本项目开展的音乐、舞蹈、戏剧、美术、文学、书法、摄影、化妆、礼仪、器乐、时装走秀、生活美学十二门文艺课程提供对应的公开课实施方案进行综合评审。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	服务方案能否满足组织开展区级或区域性文化活动，包含组织开展街道级综合性晚会。提供策划及工作方案要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0
5.2	技术	服务方案能否满足全年承办“三团三社”动态类和静态类两场成果赛事的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	3.0	3.0	2.0
5.3	技术	服务方案能否满足协助各街道挖掘、培育、创建富有影响力的特色文化品牌，至少完成每个街道一个精品原创节目的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0
5.4	技术	服务方案能否满足采集基层公共文化服务相关数据信息，做好文化馆信息宣传发布工作，协助开展调查研究工作，积极撰写理论调研文章，并配合提供数字化公共文化服务内容的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	5.0	3.0	3.0	2.0
5.5	技术	服务方案能否满足以“三团三社”为基本立足点，组建、培育壮大各类文化文艺团队和文化志愿者队伍，并发挥专业指导作用的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.6	技术	服务方案能否满足积极推进“文化管家”项目品牌的打造、完善、宣传工作，每季度在新闻媒体或杂志报刊进行系列报道的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.7	技术	服务方案能否满足积极探索基层公共文化服务内容、模式的创新、创优，并有直观的成果报告或具体数据体现的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
5.8	技术	服务方案能否满足协助街道挖掘、培育、创建富有影响力的特色文化品牌，打造“一街一品”并出成果，包括但不限于特色团队、文艺作品、文化活动、调研文章等的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
6	技术	投标人的管理制度的完善情况： 投标人公司内部管理制度如：《工作人员职责制度》、《考核管理制度》、《绩效考核管理》、《奖惩制度》、等规章制度是否符合要求，是否能约束及激励工作人员，是否能有利于本项目推进及预期目标的达成。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	①项目人员稳定性方案： 投标单位为保证项目的顺利进行，保证项目人员的稳定性，完全满足采购需求，提供承诺函，1分。 ②项目人员专业技术能力： 文化管家专职人员具有人社部门颁发的专业技术职称证书和本科及以上学历证书（同时提供学信网截图证明），每一个得1分，满分4分。	0-5	4.0	1.0	0.0	2.0
8	技术	及时反馈与处理机制制度： 根据投标人提供的及时反馈与处理机制制度的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	管理指标达到管理标准的实现方案： 根据投标人提供的管理指标达到管理标准实现方案的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	档案、项目资料管理制度： 根据投标人提供的档案、项目资料管理制度的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
11	技术	人员安全制度： 根据投标人提供的人员安全制度及保障措施，如相关安全培训次数、安全培训方案，是否为服务人员购买人身意外险等措施综合打分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
12.1	商务	投标单位提供文化管家专职人员在岗履行工作职责期间自身的人身伤害、伤亡等各类事故和相关的薪资纠纷均由服务机构（即投标单位）处理和负责，采购人不承担任何责任的承诺函，得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	商务	对于突发事件、投诉、纠纷等情况，承诺24小时内提供解决方案，经采购人同意后妥善处理。提供承诺函得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.3	商务	承诺服务团队在服务期间遵守采购人各项规章制度，接受采购人对服务质量的定期考核。中标人达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.4	商务	在处理特殊、紧急和突发事故时，采购人对提供专业技术服务人员有直接指挥权。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	79.0	55.5	44.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：滨江区2025—2026年度文化管家服务项目（WHZB2025-CGGK045）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州礼雅文化传媒有限公司	杭州自由小柴影视传媒有限公司	杭州隽松文化创意有限公司	杭州莫西文化创意有限公司
1	商务	业绩： 2022年01月01日以来（以合同签订时间为准），投标人具有类似业绩的，每个业绩得0.5分，最高得1分； 说明：①不限特定行业、特定区域、特定金额；②与项目性质相关或类似的文化类、或者艺术类相关业绩均可；③业绩证明材料需提供合同复印件或扫描件。	0-1	1.0	0.5	1.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效的质量管理体系、环境管理体系、中国职业健康安全管理体系认证证书的，每种得1分，最高得3分。 说明：①提供证书复印件或扫描件，证书认证范围与本项目相关；②证书在国家认证认可信息公共服务平台可查询，状态为有效。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	项目理解： 投标单位对滨江区2025—2026年度文化管家服务项目的理解情况，是否对滨江区文化产业发展情况有深度了解，根据项目理解情况，能否契合本项目的采购内容进行综合评审。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	公开课课程实施方案： 供应商针对本项目开展的音乐、舞蹈、戏剧、美术、文学、书法、摄影、化妆、礼仪、器乐、时装走秀、生活美学十二门文艺课程提供对应的公开课实施方案进行综合评审。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
5.1	技术	服务方案能否满足组织开展区级或区域性文化活动，包含组织开展街道级综合性晚会。提供策划及工作方案要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
5.2	技术	服务方案能否满足全年承办“三团三社”动态类和静态类两场成果赛事的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	服务方案能否满足协助各街道挖掘、培育、创建富有影响力的特色文化品牌，至少完成每个街道一个精品原创节目的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	服务方案能否满足采集基层公共文化服务相关数据信息，做好文化馆信息宣传发布工作，协助开展调查研究工作，积极撰写理论调研文章，并配合提供数字化公共文化服务内容的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.5	技术	服务方案能否满足以“三团三社”为基本立足点，组建、培育壮大各类文化文艺团队和文化志愿者队伍，并发挥专业指导作用的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
5.6	技术	服务方案能否满足积极推进“文化管家”项目品牌的打造、完善、宣传工作，每季度在新闻媒体或杂志报刊进行系列报道的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.7	技术	服务方案能否满足积极探索基层公共文化服务内容、模式的创新、创优，并有直观的成果报告或具体数据体现的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
5.8	技术	服务方案能否满足协助街道挖掘、培育、创建富有影响力的特色文化品牌，打造“一街一品”并出成果，包括但不限于特色团队、文艺作品、文化活动、调研文章等的要求。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
6	技术	投标人的管理制度的完善情况： 投标人公司内部管理制度如：《工作人员职责制度》、《考核管理制度》、《绩效考核管理》、《奖惩制度》、等规章制度是否符合要求，是否能约束及激励工作人员，是否能有利于本项目推进及预期目标的达成。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	①项目人员稳定性方案： 投标单位为保证项目的顺利进行，保证项目人员的稳定性，完全满足采购需求，提供承诺函，1分。 ②项目人员专业技术能力： 文化管家专职人员具有人社部门颁发的专业技术职称证书和本科及以上学历毕业证书（同时提供学信网截图证明），每一个得1分，满分4分。	0-5	4.0	1.0	0.0	2.0
8	技术	及时反馈与处理机制制度： 根据投标人提供的及时反馈与处理机制制度的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分、5分	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
9	技术	管理指标达到管理标准的实现方案： 根据投标人提供的管理指标达到管理标准实现方案的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	档案、项目资料管理制度： 根据投标人提供的档案、项目资料管理制度的可落实性、与项目的匹配性进行综合评分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	人员安全制度： 根据投标人提供的人员安全制度及保障措施，如相关安全培训次数、安全培训方案，是否为服务人员购买人身意外险等措施综合打分。 打分区间：0分、1分、2分、3分、4分	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	投标单位提供文化管家专职人员在岗履行工作职责期间自身的人身伤害、伤亡等各类事故和相关的薪资纠纷均由服务机构（即投标单位）处理和负责，采购人不承担任何责任的承诺函，得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	商务	对于突发事件、投诉、纠纷等情况，承诺24小时内提供解决方案，经采购人同意后妥善处理。提供承诺函得2分，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.3	商务	承诺服务团队在服务期间遵守采购人各项规章制度，接受采购人对服务质量的定期考核。中标人达不到采购人要求及各项服务承诺，采购人有权要求其整改，直至扣款或终止合同。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12.4	商务	在处理特殊、紧急和突发事故时，采购人对提供专业技术服务人员有直接指挥权。有承诺得2分，其余不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	71.0	55.5	49.0	50.0

专家（签名）：