

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区窗帘采购项目（0625-25217370）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	杭州春色满园布艺壁纸有限公司	杭州千岛湖欣蔓装饰装修有限公司	杭州国越纺织有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州三多遮阳科技有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	杭州市西湖区荣川建材商行
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	政策功能：投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3	技术	对招标文件技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、招标技术要求、五、伴随服务、六、其他要求、七、商务要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，标注“★”条款负偏离一条扣3分，其余条款负偏离一条扣1分，扣完18分为止；	0-18	9.0	18.0	9.0	0.0	9.0	18.0	17.0	17.0	13.0	1.0
4.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
4.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
4.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	1、3%透景卷帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2、布帘1；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3、医用隔帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
8.4	技术	4、磨砂隐私装饰膜；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5
8.5	技术	5、医用隔帘轨道、输液轨道；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5
合计			0-70	30.0	69.0	31.0	12.0	30.0	42.0	55.0	38.0	35.0	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区窗帘采购项目（0625-25217370）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州德生窗饰有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策功能：投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0	1.0	1.0
3	技术	对招标文件技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、招标技术要求、五、伴随服务、六、其他要求、七、商务要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，标注“★”条款负偏离一条扣3分，其余条款负偏离一条扣1分，扣完18分为止；	0-18	9.0	18.0	17.0
4.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	2.0
4.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	2.0
4.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	1.0	1.0
6	技术	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	1.0
7.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	1.0
8.1	技术	1、3%透景卷帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	1.0
8.2	技术	2、布帘1；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3、医用隔帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	1.0
8.4	技术	4、磨砂隐私装饰膜；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	1.0	0.5
8.5	技术	5、医用隔帘轨道、输液轨道；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	1.0	0.5
合计			0-70	28.0	42.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区窗帘采购项目（0625-25217370）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	杭州春色满园布艺壁纸有限公司	杭州千岛湖欣蔓装饰装修有限公司	杭州国越纺织有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州三多遮阳科技有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	杭州市西湖区荣川建材商行
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	政策功能：投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3	技术	对招标文件技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、招标技术要求、五、伴随服务、六、其他要求、七、商务要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，标注“★”条款负偏离一条扣3分，其余条款负偏离一条扣1分，扣完18分为止；	0-18	9.0	18.0	9.0	0.0	9.0	18.0	17.0	17.0	13.0	1.0
4.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0
4.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
4.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0
5.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
7.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	2. 质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	1、3%透景卷帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
8.2	技术	2、布帘1；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
8.3	技术	3、医用隔帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
8.4	技术	4、磨砂隐私装饰膜；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	2.0	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.5	0.5	0.5
8.5	技术	5、医用隔帘轨道、输液轨道；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	2.0	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.5	0.5	0.5
合计			0-70	29.0	65.0	32.0	16.0	31.0	41.0	56.0	42.0	36.0	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区窗帘采购项目（0625-25217370）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州德生窗饰有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策功能：投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0	1.0	1.0
3	技术	对招标文件技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、招标技术要求、五、伴随服务、六、其他要求、七、商务要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，标注“★”条款负偏离一条扣3分，其余条款负偏离一条扣1分，扣完18分为止；	0-18	9.0	18.0	17.0
4.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0
4.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	2.0
4.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	1.0	1.0
5.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	1.0
6	技术	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	1.0	2.0
7.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	1.0
8.1	技术	1、3%透景卷帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	1.0
8.2	技术	2、布帘1；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3、医用隔帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	1.0	1.0
8.4	技术	4、磨砂隐私装饰膜；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	0.5	0.5
8.5	技术	5、医用隔帘轨道、输液轨道；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	1.0	0.5
合计			0-70	28.0	41.5	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区窗帘采购项目（0625-25217370）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	杭州春色满园布艺壁纸有限公司	杭州千岛湖欣蔓装饰装修有限公司	杭州国越纺织有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州三多遮阳科技有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	杭州市西湖区荣川建材商行
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	政策功能：投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3	技术	对招标文件技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、招标技术要求、五、伴随服务、六、其他要求、七、商务要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，标注“★”条款负偏离一条扣3分，其余条款负偏离一条扣1分，扣完18分为止；	0-18	9.0	18.0	9.0	0.0	9.0	18.0	17.0	17.0	13.0	1.0
4.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0
4.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
4.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
5.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
5.3	技术	3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0
6	技术	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
7.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	2. 质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0
8.1	技术	1、3%透景卷帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2、布帘1；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3、医用隔帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	3.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
8.4	技术	4、磨砂隐私装饰膜；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5
8.5	技术	5、医用隔帘轨道、输液轨道；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	2.0	1.5	0.5	0.5	1.0	1.5	0.5	0.5	0.5
合计			0-70	34.0	63.5	42.0	15.0	38.0	48.0	54.0	47.0	45.0	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区窗帘采购项目（0625-25217370）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州德生窗饰有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策功能：投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0	1.0	1.0
3	技术	对招标文件技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、招标技术要求、五、伴随服务、六、其他要求、七、商务要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，标注“★”条款负偏离一条扣3分，其余条款负偏离一条扣1分，扣完18分为止；	0-18	9.0	18.0	17.0
4.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0
6	技术	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1、3%透景卷帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	1.0
8.2	技术	2、布帘1；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0
8.3	技术	3、医用隔帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	1.0
8.4	技术	4、磨砂隐私装饰膜；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	1.0	0.5
8.5	技术	5、医用隔帘轨道、输液轨道；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	1.0	0.5
合计			0-70	36.0	51.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区窗帘采购项目（0625-25217370）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	杭州春色满园布艺壁纸有限公司	杭州千岛湖欣蔓装饰装修有限公司	杭州国越纺织有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州三多遮阳科技有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	杭州市西湖区荣川建材商行
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	政策功能：投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3	技术	对招标文件技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、招标技术要求、五、伴随服务、六、其他要求、七、商务要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，标注“★”条款负偏离一条扣3分，其余条款负偏离一条扣1分，扣完18分为止；	0-18	9.0	18.0	9.0	0.0	9.0	18.0	17.0	17.0	13.0	1.0
4.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
4.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
4.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
5.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
5.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0
5.3	技术	3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
7.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	2. 质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0
8.1	技术	1、3%透景卷帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
8.2	技术	2、布帘1；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3、医用隔帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	4、磨砂隐私装饰膜；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.5	技术	5、医用隔帘轨道、输液轨道；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	36.0	63.0	40.0	15.0	38.0	49.0	52.5	48.0	42.0	15.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区窗帘采购项目（0625-25217370）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州德生窗饰有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策功能：投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0	1.0	1.0
3	技术	对招标文件技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、招标技术要求、五、伴随服务、六、其他要求、七、商务要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，标注“★”条款负偏离一条扣3分，其余条款负偏离一条扣1分，扣完18分为止；	0-18	9.0	18.0	17.0
4.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	3.0	3.0	1.0
4.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0
5.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	1.0
5.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	3.0
5.3	技术	3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	1.0
6	技术	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	1.0
7.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	1.0
8.1	技术	1、3%透景卷帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	3.0	2.0
8.2	技术	2、布帘1；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3、医用隔帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	2.0
8.4	技术	4、磨砂隐私装饰膜；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	0.5	1.5	1.0
8.5	技术	5、医用隔帘轨道、输液轨道；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	36.5	52.5	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区窗帘采购项目（0625-25217370）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	杭州春色满园布艺壁纸有限公司	杭州千岛湖欣蔓装饰装修有限公司	杭州国越纺织有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	杭州三多遮阳科技有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	杭州市西湖区荣川建材商行
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	政策功能：投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
3	技术	对招标文件技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、招标技术要求、五、伴随服务、六、其他要求、七、商务要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，标注“★”条款负偏离一条扣3分，其余条款负偏离一条扣1分，扣完18分为止；	0-18	9.0	18.0	9.0	0.0	9.0	18.0	17.0	17.0	13.0	1.0
4.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0
4.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0
4.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
5.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5.3	技术	3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
7.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	4.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	2. 质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
8.1	技术	1、3%透景卷帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	2、布帘1；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
8.3	技术	3、医用隔帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
8.4	技术	4、磨砂隐私装饰膜；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	0.5
8.5	技术	5、医用隔帘轨道、输液轨道；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0	1.5	1.0	1.0	0.5
合计			0-70	35.0	61.5	38.0	12.5	37.5	48.0	49.5	43.0	43.0	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区窗帘采购项目（0625-25217370）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州德生窗饰有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司
1	商务	业绩：自2022年1月1日以来，投标人具有同类项目业绩，每提供一个得1分，共3分。（提供合同复印件，否则不得分，时间以合同签订时间为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	政策功能：投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分；投标产品或主要原材料属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的，得1分。	0-2	0.0	1.0	1.0
3	技术	对招标文件技术要求及商务要求的响应情况：对招标文件“第四章 招标内容及需求”-“三、招标技术要求、五、伴随服务、六、其他要求、七、商务要求”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：不符合（负偏离）标注“▲”条款（不可负偏离）的投标无效，标注“★”条款负偏离一条扣3分，其余条款负偏离一条扣1分，扣完18分为止；	0-18	9.0	18.0	17.0
4.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0
4.3	技术	3、项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0
5.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	1.0
5.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0
5.3	技术	3、投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	2.0
6	技术	质保期：质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	2.0
7.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	1、3%透景卷帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	1.0
8.2	技术	2、布帘1；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	3、医用隔帘；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	3.0	1.0
8.4	技术	4、磨砂隐私装饰膜；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.0	1.0
8.5	技术	5、医用隔帘轨道、输液轨道；（评分范围2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	34.0	53.0	43.0

专家（签名）：