

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴黄酒文化城市氛围营造宣传总体规划编制项目（SXKY-2025-034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市国土空间规划设计院有限公司	浙江珞拾科技有限公司、浙江态域设计有限公司（联合体）	金华市城市规划设计院有限公司	绍兴越州都市规划设计院有限公司
1.1	技术	拟投入项目组负责人具有注册城乡规划师执业资格的，得1分；同时具有注册城乡规划师执业资格和高级工程师职称的，得3分。最高得3分。 注：提供上述人员的相关证书及在投标人单位的社保证明复印件或扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0 未提供项目负责人社保证明	3.0
1.2	技术	拟投入本项目的团队人员（项目组负责人除外）中，同时具有注册城乡规划师和高级工程师职称的，每人得2分；具备注册城乡规划师或高级工程师职称的，每人得1分。此项最高可得8分。同一人员按最高分只计取一次。 注：提供上述人员的相关证书及在投标人单位的社保证明复印件或扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-8	7.0	7.0	0.0 未提本项目团队人员社保证明	4.0
2	技术	黄酒相关研究与参考案例 （1）黄酒文化、产业、政策初步研究，即供应商对本项目的理解与认识。 （2）通过对国内外酒类氛围营造案例的研究，吸取可借鉴之处。 由评委进行分析、评议、评分： 方案非常科学、可行的：9-12分；方案较科学、可行的：7-8.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-6.9分；未提供此项方案不得分。	0-12	10.0	11.0	6.0	7.0
3	技术	提出规划总则 规划总则，对项目提出规划目标、规划策略和规划愿景等。 由评委进行分析、评议、评分： 方案非常科学、可行的：9-12分；方案较科学、可行的：7-8.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-6.9分；未提供此项方案不得分。	0-12	10.0	10.0	6.0	7.0
4	技术	现状分析及资料收集 （1）对项目区域范围内的黄酒产业、文旅等资源进行分析。 （2）现状分析后构建空间体系。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、可行的：8-10分；方案较科学、可行的：6-7.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-5.9分；未提供此项方案不得分。	0-10	9.0	9.0	6.0	7.0
5	技术	选取提升范围和重点空间 （1）选择“点、线、面”空间打造黄酒氛围；制定总体框架。 （2）黄酒主题特色空间选择：选取3-5个城市门户区域座位黄酒主题城雕位置、从3-5条城市主干道中选取一条黄酒主题景观大道，从3-5个城市公园中选取一个黄酒主题城市公园。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、可行的：12-15分；方案较科学、可行的：9-11.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-8.9分；未提供此项方案不得分。	0-15	13.0	13.0	8.0	9.0
6	技术	近期实施建议 （1）节庆方案：以吸收历年黄酒节会策划方案为主，增加黄酒界庆活动期间绍兴中国黄酒之都的城市氛围。 （2）三年计划：从黄酒主题特色空间中选取5个三年内可实施的项目，明确项目实施主题、项目用地范围、项目建设内容，引导项目落位。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、可行的：9-12分；方案较科学、可行的：7-8.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-6.9分；未提供此项方案不得分。	0-12	10.0	10.0	6.0	7.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目进度安排 针对本项目实施进度计划的科学性、合理性、可行性。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、合理、可行的：3-4分；方案较科学、合理、可行的：1-2.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-0.9分；未提供此项方案不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	技术响应能力 根据投标人的响应时间，对项目所在地的熟悉情况以及所在地的调研情况等内容进行评分：响应迅速、技术能力强：2-4分；响应及时，技术配备符合采购人要求：1-1.9分；响应不及时，技术能力薄弱，得0-0.9分；没有提供的不得分。 投标人响应时间超过24小时的，则该项不得分。	0-4	3.0	3.0	1.5	1.5
合计			0-80	68.0	69.0	35.5	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴黄酒文化城市氛围营造宣传总体规划编制项目（SXKY-2025-034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市国土空间规划设计院有限公司	浙江珞拾科技有限公司、浙江态域设计有限公司（联合体）	金华市城市规划设计院有限公司	绍兴越州市规划设计院有限公司
1.1	技术	拟投入项目组负责人具有注册城乡规划师执业资格的，得1分；同时具有注册城乡规划师执业资格和高级工程师职称的，得3分。最高得3分。 注：提供上述人员的相关证书及在投标人单位的社保证明复印件或扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
1.2	技术	拟投入本项目的团队人员（项目组负责人除外）中，同时具有注册城乡规划师和高级工程师职称的，每人得2分；具备注册城乡规划师或高级工程师职称的，每人得1分。此项最高可得8分。同一人员按最高分只计取一次。 注：提供上述人员的相关证书及在投标人单位的社保证明复印件或扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-8	7.0	7.0	0.0	4.0
2	技术	黄酒相关研究与参考案例 （1）黄酒文化、产业、政策初步研究，即供应商对本项目的理解与认识。 （2）通过对国内外酒类氛围营造案例的研究，吸取可借鉴之处。 由评委进行分析、评议、评分： 方案非常科学、可行的：9-12分；方案较科学、可行的：7-8.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-6.9分；未提供此项方案不得分。	0-12	10.0	9.0	7.0	6.0
3	技术	提出规划总则 规划总则，对项目提出规划目标、规划策略和规划愿景等。 由评委进行分析、评议、评分： 方案非常科学、可行的：9-12分；方案较科学、可行的：7-8.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-6.9分；未提供此项方案不得分。	0-12	10.0	10.0	7.0	6.0
4	技术	现状分析及资料收集 （1）对项目区域范围内的黄酒产业、文旅等资源进行分析。 （2）现状分析后构建空间体系。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、可行的：8-10分；方案较科学、可行的：6-7.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-5.9分；未提供此项方案不得分。	0-10	9.0	9.0	6.0	5.0
5	技术	选取提升范围和重点空间 （1）选择“点、线、面”空间打造黄酒氛围；制定总体框架。 （2）黄酒主题特色空间选择：选取3-5个城市门户区域座位黄酒主题城雕位置、从3-5条城市主干道中选取一条黄酒主题景观大道，从3-5个城市公园中选取一个黄酒主题城市公园。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、可行的：12-15分；方案较科学、可行的：9-11.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-8.9分；未提供此项方案不得分。	0-15	12.0	12.0	9.0	8.0
6	技术	近期实施建议 （1）节庆方案：以吸收历年黄酒节会策划方案为主，增加黄酒界庆活动期间绍兴中国黄酒之都的城市氛围。 （2）三年计划：从黄酒主题特色空间中选取5个三年内可实施的项目，明确项目实施主题、项目用地范围、项目建设内容，引导项目落位。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、可行的：9-12分；方案较科学、可行的：7-8.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-6.9分；未提供此项方案不得分。	0-12	9.0	9.0	7.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目进度安排 针对本项目实施进度计划的科学性、合理性、可行性。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、合理、可行的：3-4分；方案较科学、合理、可行的：1-2.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-0.9分；未提供此项方案不得分。	0-4	3.0	3.0	1.0	0.9
8	技术	技术响应能力 根据投标人的响应时间，对项目所在地的熟悉情况以及所在地的调研情况等内容进行评分：响应迅速、技术能力强：2-4分；响应及时，技术配备符合采购人要求：1-1.9分；响应不及时，技术能力薄弱，得0-0.9分；没有提供的不得分。 投标人响应时间超过24小时的，则该项不得分。	0-4	3.0	3.0	1.0	0.9
合计			0-80	66.0	65.0	38.0	39.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴黄酒文化城市氛围营造宣传总体规划编制项目（SXKY-2025-034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市国土空间规划设计院有限公司	浙江珞拾科技有限公司、浙江态域设计有限公司（联合体）	金华市城市规划设计院有限公司	绍兴越州市规划设计院有限公司
1.1	技术	拟投入项目组负责人具有注册城乡规划师执业资格的，得1分；同时具有注册城乡规划师执业资格和高级工程师职称的，得3分。最高得3分。 注：提供上述人员的相关证书及在投标人单位的社保证明复印件或扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
1.2	技术	拟投入本项目的团队人员（项目组负责人除外）中，同时具有注册城乡规划师和高级工程师职称的，每人得2分；具备注册城乡规划师或高级工程师职称的，每人得1分。此项最高可得8分。同一人员按最高分只计取一次。 注：提供上述人员的相关证书及在投标人单位的社保证明复印件或扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-8	7.0	7.0	0.0 未提供团队人员的社保证明	4.0
2	技术	黄酒相关研究与参考案例 （1）黄酒文化、产业、政策初步研究，即供应商对本项目的理解与认识。 （2）通过对国内外酒类氛围营造案例的研究，吸取可借鉴之处。 由评委进行分析、评议、评分： 方案非常科学、可行的：9-12分；方案较科学、可行的：7-8.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-6.9分；未提供此项方案不得分。	0-12	11.0	8.5	6.5	6.5
3	技术	提出规划总则 规划总则，对项目提出规划目标、规划策略和规划愿景等。 由评委进行分析、评议、评分： 方案非常科学、可行的：9-12分；方案较科学、可行的：7-8.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-6.9分；未提供此项方案不得分。	0-12	11.0	8.7	6.5	7.0
4	技术	现状分析及资料收集 （1）对项目区域范围内的黄酒产业、文旅等资源进行分析。 （2）现状分析后构建空间体系。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、可行的：8-10分；方案较科学、可行的：6-7.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-5.9分；未提供此项方案不得分。	0-10	9.0	7.5	5.0	6.5
5	技术	选取提升范围和重点空间 （1）选择“点、线、面”空间打造黄酒氛围；制定总体框架。 （2）黄酒主题特色空间选择：选取3-5个城市门户区域座位黄酒主题城雕位置、从3-5条城市主干道中选取一条黄酒主题景观大道，从3-5个城市公园中选取一个黄酒主题城市公园。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、可行的：12-15分；方案较科学、可行的：9-11.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-8.9分；未提供此项方案不得分。	0-15	13.0	10.0	7.0	9.0
6	技术	近期实施建议 （1）节庆方案：以吸收历年黄酒节会策划方案为主，增加黄酒界庆活动期间绍兴中国黄酒之都的城市氛围。 （2）三年计划：从黄酒主题特色空间中选取5个三年内可实施的项目，明确项目实施主题、项目用地范围、项目建设内容，引导项目落位。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、可行的：9-12分；方案较科学、可行的：7-8.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-6.9分；未提供此项方案不得分。	0-12	10.0	7.5	6.0	7.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目进度安排 针对本项目实施进度计划的科学性、合理性、可行性。 由评委进行分析、评议、评分：方案非常科学、合理、可行的：3-4分；方案较科学、合理、可行的：1-2.9分；方案不科学，与采购人需求存在偏差：0-0.9分；未提供此项方案不得分。	0-4	3.5	3.0	1.5	3.0
8	技术	技术响应能力 根据投标人的响应时间，对项目所在地的熟悉情况以及所在地的调研情况等内容进行评分：响应迅速、技术能力强：2-4分；响应及时，技术配备符合采购人要求：1-1.9分；响应不及时，技术能力薄弱，得0-0.9分；没有提供的不得分。 投标人响应时间超过24小时的，则该项不得分。	0-4	3.5	3.0	3.0	2.0
合计			0-80	71.0	58.2	35.5	48.5

专家（签名）：