

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年国家级平媒报纸合作项目（第二次）（HX-202500013-019（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	星宏通汇（天津）信息科技有限公司	北京中体彩彩体育产业管理有限公司	中国体育报业总社有限公司	盛力世家（北京）体育文化发展有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣3分，扣完为止。	0-29	29.0	29.0	29.0	29.0
3	技术	根据供应商的整体服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理、具有针对性、全面性，逻辑缜密的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0
4	技术	根据供应商的编辑方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	1.0
5	技术	根据供应商的提供印刷方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	根据供应商提供的质量保障实施方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0
7	技术	根据供应商提供的投递方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	根据供应商提供的新媒体服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	根据供应商提供的专版服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
10	技术	根据供应商提供的专栏服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0
11	技术	根据供应商提供的专题报道服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0
12	技术	根据供应商提供的工作进度安排方案进行综合打分，工作进度安排内容完整、符合项目需求、具有针对性、可行性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
13	技术	根据供应商提供的服务响应方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
14	技术	根据供应商提供的服务团队配置进行综合打分，各岗位人数配置合理、职责分明、工作内容明确的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-90	75.0	62.0	77.0	60.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年国家级平媒报纸合作项目（第二次）（HX-202500013-019（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	星宏通汇（天津）信息科技有限公司	北京中体彩彩体育产业管理有限公司	中国体育报业总社有限公司	盛力世家（北京）体育文化发展有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣3分，扣完为止。	0-29	29.0	29.0	29.0	29.0
3	技术	根据供应商的整体服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理、具有针对性、全面性，逻辑缜密的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
4	技术	根据供应商的编辑方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
5	技术	根据供应商的提供印刷方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
6	技术	根据供应商提供的质量保障实施方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	根据供应商提供的投递方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
8	技术	根据供应商提供的新媒体服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
9	技术	根据供应商提供的专版服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
10	技术	根据供应商提供的专栏服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
11	技术	根据供应商提供的专题报道服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
12	技术	根据供应商提供的工作进度安排方案进行综合打分，工作进度安排内容完整、符合项目需求、具有针对性、可行性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
13	技术	根据供应商提供的服务响应方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
14	技术	根据供应商提供的服务团队配置进行综合打分，各岗位人数配置合理、职责分明、工作内容明确的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	2.0	5.0	3.0
合计			0-90	65.0	64.0	79.0	57.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年国家级平媒报纸合作项目（第二次）（HX-202500013-019（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	星宏通汇（天津）信息科技有限公司	北京中体彩彩体育产业管理有限公司	中国体育报业总社有限公司	盛力世家（北京）体育文化发展有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，否则不得分）	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
2	技术	针对“第四部分 采购需求”内容，每负偏离一项扣3分，扣完为止。	0-29	29.0	29.0	29.0	29.0
3	技术	根据供应商的整体服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理、具有针对性、全面性，逻辑缜密的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
4	技术	根据供应商的编辑方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
5	技术	根据供应商的提供印刷方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
6	技术	根据供应商提供的质量保障实施方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0
7	技术	根据供应商提供的投递方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0
8	技术	根据供应商提供的新媒体服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
9	技术	根据供应商提供的专版服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0
10	技术	根据供应商提供的专栏服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
11	技术	根据供应商提供的专题报道服务方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0
12	技术	根据供应商提供的工作进度安排方案进行综合打分，工作进度安排内容完整、符合项目需求、具有针对性、可行性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
13	技术	根据供应商提供的服务响应方案进行综合打分，方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
14	技术	根据供应商提供的服务团队配置进行综合打分，各岗位人数配置合理、职责分明、工作内容明确的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分，未提供则不得分。	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
合计			0-90	59.0	63.0	84.0	57.0

专家（签名）：