

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省农业农村厅2025年高素质农民培训项目（CTZB-2025060168）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金啡仕嘉贸易有限公司、杭州嘉启品牌服务有限公司（联合体）	杭州网投文化创意有限公司	杭州敦实教育科技有限公司	浙江旅游培训中心有限公司	浙江径禾康养发展有限公司
1	商务	投标人的能力 (1)【2分】投标人具有政府部门认定的实训基地的得2分。 说明：根据投标文件中提供的有效证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	投标人的类似业绩情况 (1)【1分】2020年1月1日至今，投标人承接过咖啡师培训项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同或其他能够证明承接过上述项目的证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	技术	对采购需求响应符合性 (1)【25分】投标文件应对招标文件第三章采购需求中项目实施内容 with 要求“（二）项目服务要求”进行响应，完全响应得基本分25分，每有一项不满足扣3分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
4	技术	实现目标的措施 (1)【3分】对本项目有关内容的现状了解程度、重点、难点分析以及实现目标的措施，包括浙江省乡村咖啡产业发展现状、存在的主要问题、努力方向等，了解全面、针对性强且合理可行的得3分，基本了解、基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	招生方案 ◇根据采购需求制定学员的具体标准、分批次的招生计划方案。 (1)【4分】招生方案内容合理可靠的得4分，基本合理的得3分，尚有不足的得2分，完全不符或无内容的不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	培训基地及配套硬件设施 (1)【6分】投标文件中培训机构需提供1个（含）以上可容纳80人（含）以上多媒体教室，及80人（含）以上住宿、用餐的保障条件，要求地理位置优越，交通便利，并在高德地图等电子地图上进行标注。提供相关照片进行证明，不提供证明材料或无法证明满足要求的，不得分。培训场所满足的得2分，住宿条件满足的得2分，餐饮条件满足的得2分，不能满足的不得分。 (2)【4分】投标文件中需提供与培训主题相关产业的生产、加工、销售实训观摩场地，每满足一项得2分，最高得4分，不满足不得分。提供相关照片进行证明，不提供证明材料或无法证明满足要求的，不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	课程设计 (1) 【2分】综合素养。根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：2分、1.5分、1分，无内容得0分） (2) 【14分】专业技能。 (2.1) 【4分】理论通识，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (2.2) 【5分】案例教学，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (2.3) 【5分】实践操作，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (3) 【4分】能力拓展。根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：4分、3分、2分、1分，无内容得0分）	0-20	15.0	18.0	15.0	14.0	12.0
8	技术	师资力量 ◇供应商针对本项目的实际情况和特点制定的人员具体配置方案合理性（包括但不限于专业能力、工作经验）及配备人员综合素质。 (1) 【2分】培训教师不少于8名，满足要求得2分，不满足不得分。 (2) 【3分】配备具有副高级及以上职称的讲师且专业与培训内容相关的，每配备1人得1分，最高得3分。 说明：根据投标文件中提供的以上人员聘书（投标人本单位人员则提供社保缴纳证明即可）、职称证书等证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 (3) 【3分】配备实践讲师，每配备1人得1分，最高得3分。 说明：根据投标文件中提供的以上人员聘书（投标人本单位人员则提供社保缴纳证明即可）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-8	5.0	8.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	组织实施方案 ◇为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，投标文件中应提供实施进度计划及组织方案。 (1) 【3分】实施进度计划安排合理、科学，进度内容分解和描述详细，各时间节点突出，有效结合项目特点与推进的时间规划的得3分，基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。 (2) 【3分】组织方案可行、有保障、有针对性得3分，基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-6	4.0	5.0	6.0	5.0	4.0
10	技术	训后及配套服务方案 (1) 【4分】投标人提供的训后及配套服务方案，详细、针对性强且合理可行的得4分，基本合理可行的得3分，尚有不足的得2分，完全不符或无内容的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	后勤保障应急预案 (1) 【2分】后勤保障应急预案，有针对性、保障性和可操作性的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	项目团队情况 (1) 【2分】每期培训班均配跟班班主任，做好教学管理工作，满足要求得2分，不满足不得分。 (2) 【3分】根据项目需要配备相应专职人员，有人员情况、人员人数、人员能力及实施经验的说明。配备合理可行的得3分，基本合理的得2分，尚有不足的得1分，不合理或不提供的不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明（或劳动合同）及其他证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合以上条件的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	78.0	85.0	82.0	80.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省农业农村厅2025年高素质农民培训项目（CTZB-2025060168）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金啡仕嘉贸易有限公司、杭州嘉启品牌服务有限公司（联合体）	杭州网投文化创意有限公司	杭州敦实教育科技有限公司	浙江旅游培训中心有限公司	浙江径禾康养发展有限公司
1	商务	投标人的能力 (1) 【2分】投标人具有政府部门认定的实训基地的得2分。 说明：根据投标文件中提供的有效证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	投标人的类似业绩情况 (1) 【1分】2020年1月1日至今，投标人承接过咖啡师培训项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同或其他能够证明承接过上述项目的证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	技术	对采购需求响应符合性 (1) 【25分】投标文件应对招标文件第三章采购需求中项目实施内容 with 要求 “（二）项目服务要求” 进行响应，完全响应得基本分25分，每有一项不满足扣3分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
4	技术	实现目标的措施 (1) 【3分】对本项目有关内容的现状了解程度、重点、难点分析以及实现目标的措施，包括浙江省乡村咖啡产业发展现状、存在的主要问题、努力方向等，了解全面、针对性强且合理可行的得3分，基本了解、基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	招生方案 ◇根据采购需求制定学员的具体标准、分批次的招生计划方案。 (1) 【4分】招生方案内容合理可靠的得4分，基本合理的得3分，尚有不足的得2分，完全不符或无内容的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
6	技术	培训基地及配套硬件设施 (1) 【6分】投标文件中培训机构需提供1个（含）以上可容纳80人（含）以上多媒体教室，及80人（含）以上住宿、用餐的保障条件，要求地理位置优越，交通便利，并在高德地图等电子地图上进行标注。提供相关照片进行证明，不提供证明材料或无法证明满足要求的，不得分。培训场所满足的得2分，住宿条件满足的得2分，餐饮条件满足的得2分，不能满足的不得分。 (2) 【4分】投标文件中需提供与培训主题相关产业的生产、加工、销售实训观摩场地，每满足一项得2分，最高得4分，不满足不得分。提供相关照片进行证明，不提供证明材料或无法证明满足要求的，不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	课程设计 (1) 【2分】综合素养。根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：2分、1.5分、1分，无内容得0分） (2) 【14分】专业技能。 (2.1) 【4分】理论通识，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (2.2) 【5分】案例教学，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (2.3) 【5分】实践操作，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (3) 【4分】能力拓展。根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：4分、3分、2分、1分，无内容得0分）	0-20	18.0	17.0	15.0	12.0	11.0
8	技术	师资力量 ◇供应商针对本项目的实际情况和特点制定的人员具体配置方案合理性（包括但不限于专业能力、工作经验）及配备人员综合素质。 (1) 【2分】培训教师不少于8名，满足要求得2分，不满足不得分。 (2) 【3分】配备具有副高级及以上职称的讲师且专业与培训内容相关的，每配备1人得1分，最高得3分。 说明：根据投标文件中提供的以上人员聘书（投标人本单位人员则提供社保缴纳证明即可）、职称证书等证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 (3) 【3分】配备实践讲师，每配备1人得1分，最高得3分。 说明：根据投标文件中提供的以上人员聘书（投标人本单位人员则提供社保缴纳证明即可）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-8	5.0	8.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	组织实施方案 ◇为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，投标文件中应提供实施进度计划及组织方案。 (1) 【3分】实施进度计划安排合理、科学，进度内容分解和描述详细，各时间节点突出，有效结合项目特点与推进的时间规划的得3分，基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。 (2) 【3分】组织方案可行、有保障、有针对性得3分，基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-6	5.0	5.0	4.0	3.0	2.0
10	技术	训后及配套服务方案 (1) 【4分】投标人提供的训后及配套服务方案，详细、针对性强且合理可行的得4分，基本合理可行的得3分，尚有不足的得2分，完全不符或无内容的不得分。	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	后勤保障应急预案 (1) 【2分】后勤保障应急预案，有针对性、保障性和可操作性的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	项目团队情况 (1) 【2分】每期培训班均配跟班班主任，做好教学管理工作，满足要求得2分，不满足不得分。 (2) 【3分】根据项目需要配备相应专职人员，有人员情况、人员人数、人员能力及实施经验的说明。配备合理可行的得3分，基本合理的得2分，尚有不足的得1分，不合理或不提供的不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明（或劳动合同）及其他证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合以上条件的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	81.0	82.0	74.0	70.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省农业农村厅2025年高素质农民培训项目（CTZB-2025060168）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金啡仕嘉贸易有限公司、杭州嘉启品牌服务有限公司（联合体）	杭州网投文化创意有限公司	杭州敦实教育科技有限公司	浙江旅游培训中心有限公司	浙江径禾康养发展有限公司
1	商务	投标人的能力 (1) 【2分】投标人具有政府部门认定的实训基地的得2分。 说明：根据投标文件中提供的有效证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	投标人的类似业绩情况 (1) 【1分】2020年1月1日至今，投标人承接过咖啡师培训项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同或其他能够证明承接过上述项目的证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	技术	对采购需求响应符合性 (1) 【25分】投标文件应对招标文件第三章采购需求中项目实施内容 with 要求“（二）项目服务要求”进行响应，完全响应得基本分25分，每有一项不满足扣3分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
4	技术	实现目标的措施 (1) 【3分】对本项目有关内容的现状了解程度、重点、难点分析以及实现目标的措施，包括浙江省乡村咖啡产业发展现状、存在的主要问题、努力方向等，了解全面、针对性强且合理可行的得3分，基本了解、基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
5	技术	招生方案 ◇根据采购需求制定学员的具体标准、分批次的招生计划方案。 (1) 【4分】招生方案内容合理可靠的得4分，基本合理的得3分，尚有不足的得2分，完全不符或无内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	培训基地及配套硬件设施 (1) 【6分】投标文件中培训机构需提供1个（含）以上可容纳80人（含）以上多媒体教室，及80人（含）以上住宿、用餐的保障条件，要求地理位置优越，交通便利，并在高德地图等电子地图上进行标注。提供相关照片进行证明，不提供证明材料或无法证明满足要求的，不得分。培训场所满足的得2分，住宿条件满足的得2分，餐饮条件满足的得2分，不能满足的不得分。 (2) 【4分】投标文件中需提供与培训主题相关产业的生产、加工、销售实训观摩场地，每满足一项得2分，最高得4分，不满足不得分。提供相关照片进行证明，不提供证明材料或无法证明满足要求的，不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	课程设计 (1) 【2分】综合素养。根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：2分、1.5分、1分，无内容得0分） (2) 【14分】专业技能。 (2.1) 【4分】理论通识，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (2.2) 【5分】案例教学，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (2.3) 【5分】实践操作，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (3) 【4分】能力拓展。根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：4分、3分、2分、1分，无内容得0分）	0-20	11.0	16.0	10.0	12.0	9.0
8	技术	师资力量 ◇供应商针对本项目的实际情况和特点制定的人员具体配置方案合理性（包括但不限于专业能力、工作经验）及配备人员综合素质。 (1) 【2分】培训教师不少于8名，满足要求得2分，不满足不得分。 (2) 【3分】配备具有副高级及以上职称的讲师且专业与培训内容相关的，每配备1人得1分，最高得3分。 说明：根据投标文件中提供的以上人员聘书（投标人本单位人员则提供社保缴纳证明即可）、职称证书等证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 (3) 【3分】配备实践讲师，每配备1人得1分，最高得3分。 说明：根据投标文件中提供的以上人员聘书（投标人本单位人员则提供社保缴纳证明即可）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-8	5.0	8.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	组织实施方案 ◇为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，投标文件中应提供实施进度计划及组织方案。 (1) 【3分】实施进度计划安排合理、科学，进度内容分解和描述详细，各时间节点突出，有效结合项目特点与推进的时间规划的得3分，基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。 (2) 【3分】组织方案可行、有保障、有针对性得3分，基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-6	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	训后及配套服务方案 (1) 【4分】投标人提供的训后及配套服务方案，详细、针对性强且合理可行的得4分，基本合理可行的得3分，尚有不足的得2分，完全不符或无内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	后勤保障应急预案 (1) 【2分】后勤保障应急预案，有针对性、保障性和可操作性的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
12	技术	项目团队情况 (1) 【2分】每期培训班均配跟班班主任，做好教学管理工作，满足要求得2分，不满足不得分。 (2) 【3分】根据项目需要配备相应专职人员，有人员情况、人员人数、人员能力及实施经验的说明。配备合理可行的得3分，基本合理的得2分，尚有不足的得1分，不合理或不提供的不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明（或劳动合同）及其他证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合以上条件的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	69.0	79.0	68.0	73.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省农业农村厅2025年高素质农民培训项目（CTZB-2025060168）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金啡仕嘉贸易有限公司、杭州嘉启品牌服务有限公司（联合体）	杭州网投文化创意有限公司	杭州敦实教育科技有限公司	浙江旅游培训中心有限公司	浙江径禾康养发展有限公司
1	商务	投标人的能力 (1) 【2分】投标人具有政府部门认定的实训基地的得2分。 说明：根据投标文件中提供的有效证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	投标人的类似业绩情况 (1) 【1分】2020年1月1日至今，投标人承接过咖啡师培训项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同或其他能够证明承接过上述项目的证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	技术	对采购需求响应符合性 (1) 【25分】投标文件应对招标文件第三章采购需求中项目实施内容要求“（二）项目服务要求”进行响应，完全响应得基本分25分，每有一项不满足扣3分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
4	技术	实现目标的措施 (1) 【3分】对本项目有关内容的现状了解程度、重点、难点分析以及实现目标的措施，包括浙江省乡村咖啡产业发展现状、存在的主要问题、努力方向等，了解全面、针对性强且合理可行的得3分，基本了解、基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	招生方案 ◇根据采购需求制定学员的具体标准、分批次的招生计划方案。 (1) 【4分】招生方案内容合理可靠的得4分，基本合理的得3分，尚有不足的得2分，完全不符或无内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	培训基地及配套硬件设施 (1) 【6分】投标文件中培训机构需提供1个（含）以上可容纳80人（含）以上多媒体教室，及80人（含）以上住宿、用餐的保障条件，要求地理位置优越，交通便利，并在高德地图等电子地图上进行标注。提供相关照片进行证明，不提供证明材料或无法证明满足要求的，不得分。培训场所满足的得2分，住宿条件满足的得2分，餐饮条件满足的得2分，不能满足的不得分。 (2) 【4分】投标文件中需提供与培训主题相关产业的生产、加工、销售实训观摩场地，每满足一项得2分，最高得4分，不满足不得分。提供相关照片进行证明，不提供证明材料或无法证明满足要求的，不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	课程设计 (1) 【2分】综合素养。根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：2分、1.5分、1分，无内容得0分） (2) 【14分】专业技能。 (2.1) 【4分】理论通识，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (2.2) 【5分】案例教学，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (2.3) 【5分】实践操作，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (3) 【4分】能力拓展。根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：4分、3分、2分、1分，无内容得0分）	0-20	15.0	16.0	13.0	15.0	10.0
8	技术	师资力量 ◇供应商针对本项目的实际情况和特点制定的人员具体配置方案合理性（包括但不限于专业能力、工作经验）及配备人员综合素质。 (1) 【2分】培训教师不少于8名，满足要求得2分，不满足不得分。 (2) 【3分】配备具有副高级及以上职称的讲师且专业与培训内容相关的，每配备1人得1分，最高得3分。 说明：根据投标文件中提供的以上人员聘书（投标人本单位人员则提供社保缴纳证明即可）、职称证书等证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 (3) 【3分】配备实践讲师，每配备1人得1分，最高得3分。 说明：根据投标文件中提供的以上人员聘书（投标人本单位人员则提供社保缴纳证明即可）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-8	5.0	8.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	组织实施方案 ◇为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，投标文件中应提供实施进度计划及组织方案。 (1) 【3分】实施进度计划安排合理、科学，进度内容分解和描述详细，各时间节点突出，有效结合项目特点与推进的时间规划的得3分，基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。 (2) 【3分】组织方案可行、有保障、有针对性得3分，基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	训后及配套服务方案 (1) 【4分】投标人提供的训后及配套服务方案，详细、针对性强且合理可行的得4分，基本合理可行的得3分，尚有不足的得2分，完全不符或无内容的不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0
11	技术	后勤保障应急预案 (1) 【2分】后勤保障应急预案，有针对性、保障性和可操作性的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	项目团队情况 (1) 【2分】每期培训班均配跟班班主任，做好教学管理工作，满足要求得2分，不满足不得分。 (2) 【3分】根据项目需要配备相应专职人员，有人员情况、人员人数、人员能力及实施经验的说明。配备合理可行的得3分，基本合理的得2分，尚有不足的得1分，不合理或不提供的不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明（或劳动合同）及其他证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合以上条件的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	74.0	82.0	76.0	76.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省农业农村厅2025年高素质农民培训项目（CTZB-2025060168）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金啡仕嘉贸易有限公司、杭州嘉启品牌服务有限公司（联合体）	杭州网投文化创意有限公司	杭州敦实教育科技有限公司	浙江旅游培训中心有限公司	浙江径禾康养发展有限公司
1	商务	投标人的能力 (1) 【2分】投标人具有政府部门认定的实训基地的得2分。 说明：根据投标文件中提供的有效证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
2	商务	投标人的类似业绩情况 (1) 【1分】2020年1月1日至今，投标人承接过咖啡师培训项目业绩的，每个得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同或其他能够证明承接过上述项目的证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	技术	对采购需求响应符合性 (1) 【25分】投标文件应对招标文件第三章采购需求中项目实施内容 with 要求“（二）项目服务要求”进行响应，完全响应得基本分25分，每有一项不满足扣3分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
4	技术	实现目标的措施 (1) 【3分】对本项目有关内容的现状了解程度、重点、难点分析以及实现目标的措施，包括浙江省乡村咖啡产业发展现状、存在的主要问题、努力方向等，了解全面、针对性强且合理可行的得3分，基本了解、基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	招生方案 ◇根据采购需求制定学员的具体标准、分批次的招生计划方案。 (1) 【4分】招生方案内容合理可靠的得4分，基本合理的得3分，尚有不足的得2分，完全不符或无内容的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	培训基地及配套硬件设施 (1) 【6分】投标文件中培训机构需提供1个（含）以上可容纳80人（含）以上多媒体教室，及80人（含）以上住宿、用餐的保障条件，要求地理位置优越，交通便利，并在高德地图等电子地图上进行标注。提供相关照片进行证明，不提供证明材料或无法证明满足要求的，不得分。培训场所满足的得2分，住宿条件满足的得2分，餐饮条件满足的得2分，不能满足的不得分。 (2) 【4分】投标文件中需提供与培训主题相关产业的生产、加工、销售实训观摩场地，每满足一项得2分，最高得4分，不满足不得分。提供相关照片进行证明，不提供证明材料或无法证明满足要求的，不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	课程设计 (1) 【2分】综合素养。根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：2分、1.5分、1分，无内容得0分） (2) 【14分】专业技能。 (2.1) 【4分】理论通识，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (2.2) 【5分】案例教学，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (2.3) 【5分】实践操作，根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：5分、4分、3分、2分、1分，无内容得0分） (3) 【4分】能力拓展。根据课程大纲、选题设计的科学合理性、可操作性及与项目的匹配性进行评分。（评分值：4分、3分、2分、1分，无内容得0分）	0-20	14.0	18.0	15.0	16.0	10.0
8	技术	师资力量 ◇供应商针对本项目的实际情况和特点制定的人员具体配置方案合理性（包括但不限于专业能力、工作经验）及配备人员综合素质。 (1) 【2分】培训教师不少于8名，满足要求得2分，不满足不得分。 (2) 【3分】配备具有副高级及以上职称的讲师且专业与培训内容相关的，每配备1人得1分，最高得3分。 说明：根据投标文件中提供的以上人员聘书（投标人本单位人员则提供社保缴纳证明即可）、职称证书等证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 (3) 【3分】配备实践讲师，每配备1人得1分，最高得3分。 说明：根据投标文件中提供的以上人员聘书（投标人本单位人员则提供社保缴纳证明即可）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-8	5.0	8.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	组织实施方案 ◇为保证项目有序开展，以及工作顺利实施，投标文件中应提供实施进度计划及组织方案。 (1) 【3分】实施进度计划安排合理、科学，进度内容分解和描述详细，各时间节点突出，有效结合项目特点与推进的时间规划的得3分，基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。 (2) 【3分】组织方案可行、有保障、有针对性得3分，基本合理可行的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-6	3.0	5.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	训后及配套服务方案 (1) 【4分】投标人提供的训后及配套服务方案，详细、针对性强且合理可行的得4分，基本合理可行的得3分，尚有不足的得2分，完全不符或无内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	后勤保障应急预案 (1) 【2分】后勤保障应急预案，有针对性、保障性和可操作性的得2分，尚有不足的得1分，完全不符或无内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	项目团队情况 (1) 【2分】每期培训班均配跟班班主任，做好教学管理工作，满足要求得2分，不满足不得分。 (2) 【3分】根据项目需要配备相应专职人员，有人员情况、人员人数、人员能力及实施经验的说明。配备合理可行的得3分，基本合理的得2分，尚有不足的得1分，不合理或不提供的不得分。 说明：上述人员必须均为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明（或劳动合同）及其他证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合以上条件的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0
合计			0-90	70.0	82.0	71.0	75.0	63.0

专家（签名）：