

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学信息传播实验教学中心工作站等设备项目（ZB2025035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	义乌市戴鑫网络科技有限公司	浙江佳隆科技有限公司	浙江毅飞信息科技有限公司
1.1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的（在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图每项得0.5分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	1.5
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，根据措施有效性、方案严密性进行打分，打分范围3,2.5,2,1.5,1,0.5,0。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	售后服务总体方案（包括核心设备原厂本地维修的综合实力、人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等），根据科学性、合理性和有效性进行打分，打分范围6,5,4,3,2,1,0。	0-6	6.0	6.0	6.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长年限不足一年的不计入得分。 ▲核心设备提供至少3年的质保期。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	1. 承诺技术人员到达现场后4小时内修复故障，若不能修复的，在1天内解决或提供备品备件的得2分，在1天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	所有功能、技术指标响应招标需求的得38分；标有“★”功能、技术指标负偏离的每项扣2分；一般功能、技术指标负偏离的每项扣1分。 注：标有“▲”实质性功能、技术指标有负偏离，或非实质性功能、技术指标5项及以上负偏离的，即视为实质性偏离，为无效投标。	0-38	38.0	38.0	38.0
9.1	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1.5分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对其他一般功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。	0-7	0.0	1.0	0.0
10.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施，根据科学性、完整性和合理性进行打分，打分范围3,2.5,2,1.5,1,0.5,0。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	61.0	64.0	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学信息传播实验教学中心工作站等设备项目（ZB2025035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	义乌市戴鑫网络科技有限公司	浙江佳隆科技有限公司	浙江毅飞信息科技有限公司
1.1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的（在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图每项得0.5分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	1.5
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，根据措施有效性、方案严密性进行打分，打分范围3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0。	0-3	2.5	2.5	2.5
4.1	商务	售后服务总体方案（包括核心设备原厂本地维修的综合实力、人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等），根据科学性、合理性和有效性进行打分，打分范围6, 5, 4, 3, 2, 1, 0。	0-6	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长年限不足一年的不计入得分。 ▲核心设备提供至少3年的质保期。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	1. 承诺技术人员到达现场后4小时内修复故障，若不能修复的，在1天内解决或提供备品备件的得2分，在1天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。	0-1	0.5	0.5	0.5
8.1	商务	所有功能、技术指标响应招标需求的得38分；标有“★”功能、技术指标负偏离的每项扣2分；一般功能、技术指标负偏离的每项扣1分。 注：标有“▲”实质性功能、技术指标有负偏离，或非实质性功能、技术指标5项及以上负偏离的，即视为实质性偏离，为无效投标。	0-38	38.0	38.0	38.0
9.1	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1.5分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对其他一般功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。	0-7	0.0	1.0	0.0
10.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施，根据科学性、完整性和合理性进行打分，打分范围3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	58.0	61.0	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学信息传播实验教学中心工作站等设备项目（ZB2025035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	义乌市戴鑫网络科技有限公司	浙江佳隆科技有限公司	浙江毅飞信息科技有限公司
1.1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的（在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图每项得0.5分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	1.5
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，根据措施有效性、方案严密性进行打分，打分范围3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	售后服务总体方案（包括核心设备原厂本地维修的综合实力、人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等），根据科学性、合理性和有效性进行打分，打分范围6, 5, 4, 3, 2, 1, 0。	0-6	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长年限不足一年的不计入得分。 ▲核心设备提供至少3年的质保期。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	1. 承诺技术人员到达现场后4小时内修复故障，若不能修复的，在1天内解决或提供备品备件的得2分，在1天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	所有功能、技术指标响应招标需求的得38分；标有“★”功能、技术指标负偏离的每项扣2分；一般功能、技术指标负偏离的每项扣1分。 注：标有“▲”实质性功能、技术指标有负偏离，或非实质性功能、技术指标5项及以上负偏离的，即视为实质性偏离，为无效投标。	0-38	38.0	38.0	38.0
9.1	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1.5分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对其他一般功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。	0-7	0.0	1.0	0.0
10.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施，根据科学性、完整性和合理性进行打分，打分范围3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0。	0-3	2.0	2.5	2.0
合计			0-70	58.0	61.5	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学信息传播实验教学中心工作站等设备项目（ZB2025035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	义乌市戴鑫网络科技有限公司	浙江佳隆科技有限公司	浙江毅飞信息科技有限公司
1.1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的（在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图每项得0.5分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	1.5
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，根据措施有效性、方案严密性进行打分，打分范围3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0。	0-3	2.5	2.5	2.5
4.1	商务	售后服务总体方案（包括核心设备原厂本地维修的综合实力、人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等），根据科学性、合理性和有效性进行打分，打分范围6, 5, 4, 3, 2, 1, 0。	0-6	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长年限不足一年的不计入得分。 ▲核心设备提供至少3年的质保期。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	1. 承诺技术人员到达现场后4小时内修复故障，若不能修复的，在1天内解决或提供备品备件的得2分，在1天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	所有功能、技术指标响应招标需求的得38分；标有“★”功能、技术指标负偏离的每项扣2分；一般功能、技术指标负偏离的每项扣1分。 注：标有“▲”实质性功能、技术指标有负偏离，或非实质性功能、技术指标5项及以上负偏离的，即视为实质性偏离，为无效投标。	0-38	38.0	38.0	38.0
9.1	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1.5分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对其他一般功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。	0-7	0.0	1.0	0.0
10.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施，根据科学性、完整性和合理性进行打分，打分范围3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0。	0-3	2.0	2.5	2.0
合计			0-70	58.5	62.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学信息传播实验教学中心工作站等设备项目（ZB2025035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	义乌市戴鑫网络科技有限公司	浙江佳隆科技有限公司	浙江毅飞信息科技有限公司
1.1	商务	提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标人提供2022年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的（在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询），凭相关证书电子扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图每项得0.5分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	1.5
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，根据措施有效性、方案严密性进行打分，打分范围3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0。	0-3	2.5	2.5	2.5
4.1	商务	售后服务总体方案（包括核心设备原厂本地维修的综合实力、人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等），根据科学性、合理性和有效性进行打分，打分范围6, 5, 4, 3, 2, 1, 0。	0-6	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。延长年限不足一年的不计入得分。 ▲核心设备提供至少3年的质保期。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	1. 承诺技术人员到达现场后4小时内修复故障，若不能修复的，在1天内解决或提供备品备件的得2分，在1天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	所有功能、技术指标响应招标需求的得38分；标有“★”功能、技术指标负偏离的每项扣2分；一般功能、技术指标负偏离的每项扣1分。 注：标有“▲”实质性功能、技术指标有负偏离，或非实质性功能、技术指标5项及以上负偏离的，即视为实质性偏离，为无效投标。	0-38	38.0	38.0	38.0
9.1	商务	对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1.5分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对其他一般功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。	0-7	0.0	1.0	0.0
10.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施，根据科学性、完整性和合理性进行打分，打分范围3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0。	0-3	2.0	2.5	2.0
合计			0-70	58.5	62.0	60.0

专家（签名）：