

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江财经大学文华创新学院融合性课程教材出版（QSZB-Z(F)-E25097(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华中科技大学出版社有限责任公司	厦门大学出版社有限责任公司	复旦大学出版社有限公司	上海社会科学院出版社有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	【客观分】 投标人出版的教材入选国家优秀教材或“十四五”国家规划教材(以公示为准)的，每提供一份证明材料得1分，最高得5分。 注：提供教育部颁发或教育部官网截图的证明材料，不提供不得分。	0-5	3.0	0.0	5.0	0.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
4	技术	【主观分】 投标人针对本项目服务过程中的工作重点、难点分析全面性，以及针对工作重点、难点提出的解决方案的可行性、合理性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 项目实施的总体设计、排版设计的设计方案。包括设计与书目匹配情况、排版美观情况，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 项目实施的编辑、校对、审稿的方案。包括常规文字审查、对科学性、知识性和政治敏感问题、民族宗教问题进行把关，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 项目实施的印刷、装订、出版方案。包括整体质量、成品效果等，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.4	技术	【主观分】 投标人制定的图书设计排版、审稿进度计划的时间安排满足采购需求、进度计划中明确各阶段工作内容、保证项目实施进度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0
5.5	技术	【主观分】 项目实施过程中，编辑团队与教材作者沟通的便利性，包括线上、线下的沟通效率及反馈响应速度。图书出版后，投标人对采购人用书需求的速度，包括订单流程、运输时间等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	【主观分】 投标人根据本项目数字教材出版要求，提供数字出版平台功能全面、成熟，兼容性强、安全性强，满足项目特点和实际需要。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0
7.1	技术	【主观分】 拟派本项目负责人的资历专业能力强、经验丰富、与本项目需求匹配程度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 提供以上证书（如有）、近3个月任意一个月投标人本单位社保缴纳记录，不提供社保证明的不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	【主观分】 拟派项目团队成员（除项目负责人外）的人员配置合理、分工明确、资历专业能力强、经验丰富、与本项目需求匹配程度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 提供以上人员清单、证书（如有）、近3个月任意一个月投标人本单位社保缴纳记录，不提供社保证明的不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
8.1	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目教材评奖评优指导方案，以往经验丰富、具有参考性，指导方案专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目评奖评优推进方案，推进方案合理可行、考虑全面、专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
8.3	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目评奖评优后期优化方案，优化方案合理可行、考虑全面、专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0
9	技术	【主观分】 根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
10	技术	【主观分】 根据投标人对本项目实施过程中可能存在的问题提出的合理化建议和改进措施，要求具备合理性，可行性，有利于项目实施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-80	68.0	43.0	73.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江财经大学文华创新学院融合性课程教材出版（QSZB-Z(F)-E25097(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华中科技大学出版社有限责任公司	厦门大学出版社有限责任公司	复旦大学出版社有限公司	上海社会科学院出版社有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	【客观分】 投标人出版的教材入选国家优秀教材或“十四五”国家规划教材(以公示为准)的，每提供一份证明材料得1分，最高得5分。 注：提供教育部颁发或教育部官网截图的证明材料，不提供不得分。	0-5	3.0	0.0	5.0	0.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
4	技术	【主观分】 投标人针对本项目服务过程中的工作重点、难点分析全面性，以及针对工作重点、难点提出的解决方案的可行性、合理性（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	3.0	4.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 项目实施的总体设计、排版设计的设计方案。包括设计与书目匹配情况、排版美观情况，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	5.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 项目实施的编辑、校对、审稿的方案。包括常规文字审查、对科学性、知识性和政治敏感问题、民族宗教问题进行把关，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 项目实施的印刷、装订、出版方案。包括整体质量、成品效果等，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.4	技术	【主观分】 投标人制定的图书设计排版、审稿进度计划的时间安排满足采购需求、进度计划中明确各阶段工作内容、保证项目实施进度。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.5	技术	【主观分】 项目实施过程中，编辑团队与教材作者沟通的便利性，包括线上、线下的沟通效率及反馈响应速度。图书出版后，投标人对采购人用书需求的速度，包括订单流程、运输时间等。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	【主观分】 投标人根据本项目数字教材出版要求，提供数字出版平台功能全面、成熟，兼容性、安全性强，满足项目特点和实际需要。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
7.1	技术	【主观分】 拟派本项目负责人的资历专业能力强、经验丰富、与本项目需求匹配程度高。（评分范围：4,3,2,1,0） 提供以上证书（如有）、近3个月任意一个月投标人本单位社保缴纳记录，不提供社保证明的不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	【主观分】 拟派项目团队成员（除项目负责人外）的人员配置合理、分工明确、资历专业能力强、经验丰富、与本项目需求匹配程度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 提供以上人员清单、证书（如有）、近3个月任意一个月投标人本单位社保缴纳记录，不提供社保证明的不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
8.1	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目教材评奖评优指导方案，以往经验丰富、具有参考性，指导方案专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目评奖评优推进方案，推进方案合理可行、考虑全面、专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0	3.0
8.3	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目评奖评优后期优化方案，优化方案合理可行、考虑全面、专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	2.0
9	技术	【主观分】 根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
10	技术	【主观分】 根据投标人对本项目实施过程中可能存在的问题提出的合理化建议和改进措施，要求具备合理性，可行性，有利于项目实施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0	3.0
合计			0-80	73.0	43.0	77.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江财经大学文华创新学院融合性课程教材出版（QSZB-Z(F)-E25097(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华中科技大学出版社有限责任公司	厦门大学出版社有限责任公司	复旦大学出版社有限公司	上海社会科学院出版社有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	【客观分】 投标人出版的教材入选国家优秀教材或“十四五”国家规划教材(以公示为准)的，每提供一份证明材料得1分，最高得5分。 注：提供教育部颁发或教育部官网截图的证明材料，不提供不得分。	0-5	3.0	0.0	5.0	0.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
4	技术	【主观分】 投标人针对本项目服务过程中的工作重点、难点分析全面性，以及针对工作重点、难点提出的解决方案的可行性、合理性（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 项目实施的总体设计、排版设计的设计方案。包括设计与书目匹配情况、排版美观情况，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 项目实施的编辑、校对、审稿的方案。包括常规文字审查、对科学性、知识性和政治敏感问题、民族宗教问题进行把关，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0
5.3	技术	【主观分】 项目实施的印刷、装订、出版方案。包括整体质量、成品效果等，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0
5.4	技术	【主观分】 投标人制定的图书设计排版、审稿进度计划的时间安排满足采购需求、进度计划中明确各阶段工作内容、保证项目实施进度。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0
5.5	技术	【主观分】 项目实施过程中，编辑团队与教材作者沟通的便利性，包括线上、线下的沟通效率及反馈响应速度。图书出版后，投标人对采购人用书需求的速度，包括订单流程、运输时间等。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0
6	技术	【主观分】 投标人根据本项目数字教材出版要求，提供数字出版平台功能全面、成熟，兼容性、安全性强，满足项目特点和实际需要。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
7.1	技术	【主观分】 拟派本项目负责人的资历专业能力强、经验丰富、与本项目需求匹配程度高。（评分范围：4,3,2,1,0） 提供以上证书（如有）、近3个月任意一个月投标人本单位社保缴纳记录，不提供社保证明的不得分。	0-4	3.0	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	【主观分】 拟派项目团队成员（除项目负责人外）的人员配置合理、分工明确、资历专业能力强、经验丰富、与本项目需求匹配程度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 提供以上人员清单、证书（如有）、近3个月任意一个月投标人本单位社保缴纳记录，不提供社保证明的不得分。	0-4	4.0	0.0	3.0	0.0
8.1	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目教材评奖评优指导方案，以往经验丰富、具有参考性，指导方案专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
8.2	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目评奖评优推进方案，推进方案合理可行、考虑全面、专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	1.0	3.0	1.0
8.3	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目评奖评优后期优化方案，优化方案合理可行、考虑全面、专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	【主观分】 根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	【主观分】 根据投标人对本项目实施过程中可能存在的问题提出的合理化建议和改进措施，要求具备合理性，可行性，有利于项目实施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-80	64.0	35.0	66.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江财经大学文华创新学院融合性课程教材出版（QSZB-Z(F)-E25097(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华中科技大学出版社有限责任公司	厦门大学出版社有限责任公司	复旦大学出版社有限公司	上海社会科学院出版社有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	【客观分】 投标人出版的教材入选国家优秀教材或“十四五”国家规划教材(以公示为准)的，每提供一份证明材料得1分，最高得5分。 注：提供教育部颁发或教育部官网截图的证明材料，不提供不得分。	0-5	3.0	0.0	5.0	0.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
4	技术	【主观分】 投标人针对本项目服务过程中的工作重点、难点分析全面性，以及针对工作重点、难点提出的解决方案的可行性、合理性（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 项目实施的总体设计、排版设计的设计方案。包括设计与书目匹配情况、排版美观情况，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 项目实施的编辑、校对、审稿的方案。包括常规文字审查、对科学性、知识性和政治敏感问题、民族宗教问题进行把关，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 项目实施的印刷、装订、出版方案。包括整体质量、成品效果等，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0
5.4	技术	【主观分】 投标人制定的图书设计排版、审稿进度计划的时间安排满足采购需求、进度计划中明确各阶段工作内容、保证项目实施进度。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	5.0	2.0
5.5	技术	【主观分】 项目实施过程中，编辑团队与教材作者沟通的便利性，包括线上、线下的沟通效率及反馈响应速度。图书出版后，投标人对采购人用书需求的速度，包括订单流程、运输时间等。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	5.0	2.0
6	技术	【主观分】 投标人根据本项目数字教材出版要求，提供数字出版平台功能全面、成熟，兼容性、安全性强，满足项目特点和实际需要。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0
7.1	技术	【主观分】 拟派本项目负责人的资历专业能力强、经验丰富、与本项目需求匹配程度高。（评分范围：4,3,2,1,0） 提供以上证书（如有）、近3个月任意一个月投标人本单位社保缴纳记录，不提供社保证明的不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	【主观分】 拟派项目团队成员（除项目负责人外）的人员配置合理、分工明确、资历专业能力强、经验丰富、与本项目需求匹配程度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 提供以上人员清单、证书（如有）、近3个月任意一个月投标人本单位社保缴纳记录，不提供社保证明的不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
8.1	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目教材评奖评优指导方案，以往经验丰富、具有参考性，指导方案专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目评奖评优推进方案，推进方案合理可行、考虑全面、专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
8.3	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目评奖评优后期优化方案，优化方案合理可行、考虑全面、专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
9	技术	【主观分】 根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0
10	技术	【主观分】 根据投标人对本项目实施过程中可能存在的问题提出的合理化建议和改进措施，要求具备合理性，可行性，有利于项目实施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-80	65.0	41.0	78.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江财经大学文华创新学院融合性课程教材出版（QSZB-Z(F)-E25097(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华中科技大学出版社有限责任公司	厦门大学出版社有限责任公司	复旦大学出版社有限公司	上海社会科学院出版社有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
2	商务	【客观分】 投标人出版的教材入选国家优秀教材或“十四五”国家规划教材(以公示为准)的，每提供一份证明材料得1分，最高得5分。 注：提供教育部颁发或教育部官网截图的证明材料，不提供不得分。	0-5	3.0	0.0	5.0	0.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离5项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
4	技术	【主观分】 投标人针对本项目服务过程中的工作重点、难点分析全面性，以及针对工作重点、难点提出的解决方案的可行性、合理性（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	2.0	4.0	3.0
5.1	技术	【主观分】 项目实施的总体设计、排版设计的设计方案。包括设计与书目匹配情况、排版美观情况，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	3.0	4.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 项目实施的编辑、校对、审稿的方案。包括常规文字审查、对科学性、知识性和政治敏感问题、民族宗教问题进行把关，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	5.0	2.0
5.3	技术	【主观分】 项目实施的印刷、装订、出版方案。包括整体质量、成品效果等，要求方案完整详细，合理性、可行性高，专业性、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	2.0	5.0	2.0
5.4	技术	【主观分】 投标人制定的图书设计排版、审稿进度计划的时间安排满足采购需求、进度计划中明确各阶段工作内容、保证项目实施进度。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0
5.5	技术	【主观分】 项目实施过程中，编辑团队与教材作者沟通的便利性，包括线上、线下的沟通效率及反馈响应速度。图书出版后，投标人对采购人用书需求的速度，包括订单流程、运输时间等。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	3.0	5.0	2.0
6	技术	【主观分】 投标人根据本项目数字教材出版要求，提供数字出版平台功能全面、成熟，兼容性、安全性强，满足项目特点和实际需要。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
7.1	技术	【主观分】 拟派本项目负责人的资历专业能力强、经验丰富、与本项目需求匹配程度高。（评分范围：4,3,2,1,0） 提供以上证书（如有）、近3个月任意一个月投标人本单位社保缴纳记录，不提供社保证明的不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	【主观分】 拟派项目团队成员（除项目负责人外）的人员配置合理、分工明确、资历专业能力强、经验丰富、与本项目需求匹配程度高。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0） 提供以上人员清单、证书（如有）、近3个月任意一个月投标人本单位社保缴纳记录，不提供社保证明的不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
8.1	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目教材评奖评优指导方案，以往经验丰富、具有参考性，指导方案专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
8.2	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目评奖评优推进方案，推进方案合理可行、考虑全面、专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
8.3	技术	【主观分】 投标人根据以往出版经验为提供本项目评奖评优后期优化方案，优化方案合理可行、考虑全面、专业性、针对性强。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】 根据售后服务方案的有完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	2.0
10	技术	【主观分】 根据投标人对本项目实施过程中可能存在的问题提出的合理化建议和改进措施，要求具备合理性，可行性，有利于项目实施。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-80	72.0	42.0	75.0	39.0

专家（签名）：