

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：全省宣传资料制作项目（HZYX-SZFW-25287GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙法传媒集团有限公司	杭州盛友广告设计有限公司	浙江浙商传媒有限公司
1	商务	业绩 2022年6月1日至今投标人完成同类或类似项目业绩，每提供一个业绩证明得0.5分，本项最高得1分（根据投标文件提供的合同扫描件或业主证明打分，不提供不得分）	0-1	0.5	1.0	0.5
2.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，完全符合采购需求。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	设计方案符合项目主题特色和风格。（依据提供的效果图打分，打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.3	技术	设计方案配色协调、美观大方、适合展陈。（依据提供的效果图打分，打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.4	技术	完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，投标人有实质性的有利条件和工作基础且对政法工作熟悉。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3	技术	技术及服务要求 项目技术规范和服务要求，全部满足或明显优于采购文件要求得14分；技术指标（条款、参数）有偏离的，负偏离（技术、服务指标低于采购需求）项每项扣1分；扣完为止。	0-14	14.0	14.0	13.0
4.1	技术	组织实施方案制定的科学合理、安全严密，具有可操作性。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	针对本项目的工作时间进度情况。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	3.0
4.3	技术	针对本项目的工作程序和步骤的情况。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	具备完善的管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、设备管理、保密管理。每个方面1分，最高得4分。	0-4	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	拟担任本项目负责人具有符合本项目的副高及以上职称。（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料、证书等打分，不提供不得分。）	0-5	5.0	0.0	5.0
5.2	技术	配备专业设计人员不少于1人，且专业能力符合项目要求；（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料证书等打分，不提供不得分。）	0-2	2.0	0.0	0.0
5.3	技术	配备采编人员不少于3人（至少2人具有符合本项目的中级及以上职称），具有记者证及5年以上工作经验。（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料证书等打分，不提供不得分。）	0-6	6.0	0.0	0.0
5.4	技术	在浙江省内11个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得0.5分，最多5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
5.5	技术	后备支持团队：建有5人以上人工服务团队，提供精细的人工服务，服务好、分工清晰、从业经验丰富。提供以上相关成员行业证书复印件、经验证明等。不提供或不足5人不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
6	技术	质量保证 服务质量保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	投标人是否有完整的售后服务方案：如售后服务人员配置、设计方案优化、资料配送、应急措施等。每个方面1分，满分4分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	能提供快速的售后服务响应，对服务响应是否及时，以及解决问题所采取的措施等方面进行评判。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
合计			0-90	77.5	49.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：全省宣传资料制作项目（HZYX-SZFW-25287GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙法传媒集团有限公司	杭州盛友广告设计有限公司	浙江浙商传媒有限公司
1	商务	业绩 2022年6月1日至今投标人完成同类或类似项目业绩，每提供一个业绩证明得0.5分，本项最高得1分（根据投标文件提供的合同扫描件或业主证明打分，不提供不得分）	0-1	0.5	1.0	0.5
2.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，完全符合采购需求。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	设计方案符合项目主题特色和风格。（依据提供的效果图打分，打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	1.0	4.0
2.3	技术	设计方案配色协调、美观大方、适合展陈。（依据提供的效果图打分，打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	1.0	3.0
2.4	技术	完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，投标人有实质性的有利条件和工作基础且对政法工作熟悉。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
3	技术	技术及服务要求 项目技术规范和服务要求，全部满足或明显优于采购文件要求得14分；技术指标（条款、参数）有偏离的，负偏离（技术、服务指标低于采购需求）项每项扣1分；扣完为止。	0-14	14.0	14.0	13.0
4.1	技术	组织实施方案制定的科学合理、安全严密，具有可操作性。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	3.0
4.2	技术	针对本项目的工作时间进度情况。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	针对本项目的工作程序和步骤的情况。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	3.0
4.4	技术	具备完善的管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、设备管理、保密管理。每个方面1分，最高得4分。	0-4	3.0	2.0	3.0
5.1	技术	拟担任本项目负责人具有符合本项目的副高及以上职称。（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料、证书等打分，不提供不得分。）	0-5	5.0	0.0	5.0
5.2	技术	配备专业设计人员不少于1人，且专业能力符合项目要求；（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料证书等打分，不提供不得分。）	0-2	2.0	0.0	0.0
5.3	技术	配备采编人员不少于3人（至少2人具有符合本项目的中级及以上职称），具有记者证及5年以上工作经验。（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料证书等打分，不提供不得分。）	0-6	6.0	0.0	0.0
5.4	技术	在浙江省内11个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得0.5分，最多5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
5.5	技术	后备支持团队：建有5人以上人工服务团队，提供精细的人工服务，服务好、分工清晰、从业经验丰富。提供以上相关成员行业证书复印件、经验证明等。不提供或不足5人不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
6	技术	质量保证 服务质量保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	2.0
7.1	技术	投标人是否有完整的售后服务方案：如售后服务人员配置、设计方案优化、资料配送、应急措施等。每个方面1分，满分4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	能提供快速的售后服务响应，对服务响应是否及时，以及解决问题所采取的措施等方面进行评判。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
合计			0-90	78.5	44.0	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：全省宣传资料制作项目（HZYX-SZFW-25287GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙法传媒集团有限公司	杭州盛友广告设计有限公司	浙江浙商传媒有限公司
1	商务	业绩 2022年6月1日至今投标人完成同类或类似项目业绩，每提供一个业绩证明得0.5分，本项最高得1分（根据投标文件提供的合同扫描件或业主证明打分，不提供不得分）	0-1	0.5	1.0	0.5
2.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，完全符合采购需求。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	设计方案符合项目主题特色和风格。（依据提供的效果图打分，打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	4.0
2.3	技术	设计方案配色协调、美观大方、适合展陈。（依据提供的效果图打分，打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	2.0	4.0
2.4	技术	完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，投标人有实质性的有利条件和工作基础且对政法工作熟悉。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3	技术	技术及服务要求 项目技术规范和服务要求，全部满足或明显优于采购文件要求得14分；技术指标（条款、参数）有偏离的，负偏离（技术、服务指标低于采购需求）项每项扣1分；扣完为止。	0-14	14.0	14.0	13.0
4.1	技术	组织实施方案制定的科学合理、安全严密，具有可操作性。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	针对本项目的工作时间进度情况。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	针对本项目的工作程序和步骤的情况。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	具备完善的管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、设备管理、保密管理。每个方面1分，最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	拟担任本项目负责人具有符合本项目的副高及以上职称。（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料、证书等打分，不提供不得分。）	0-5	5.0	0.0	5.0
5.2	技术	配备专业设计人员不少于1人，且专业能力符合项目要求；（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料证书等打分，不提供不得分。）	0-2	2.0	0.0	0.0
5.3	技术	配备采编人员不少于3人（至少2人具有符合本项目的中级及以上职称），具有记者证及5年以上工作经验。（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料证书等打分，不提供不得分。）	0-6	6.0	0.0	0.0
5.4	技术	在浙江省内11个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得0.5分，最多5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
5.5	技术	后备支持团队：建有5人以上人工服务团队，提供精细的人工服务，服务好、分工清晰、从业经验丰富。提供以上相关成员行业证书复印件、经验证明等。不提供或不足5人不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
6	技术	质量保证 服务质量保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0
7.1	技术	投标人是否有完整的售后服务方案：如售后服务人员配置、设计方案优化、资料配送、应急措施等。每个方面1分，满分4分。	0-4	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	能提供快速的售后服务响应，对服务响应是否及时，以及解决问题所采取的措施等方面进行评判。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
合计			0-90	79.5	52.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：全省宣传资料制作项目（HZYX-SZFW-25287GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙法传媒集团有限公司	杭州盛友广告设计有限公司	浙江浙商传媒有限公司
1	商务	业绩 2022年6月1日至今投标人完成同类或类似项目业绩，每提供一个业绩证明得0.5分，本项最高得1分（根据投标文件提供的合同扫描件或业主证明打分，不提供不得分）	0-1	0.5	1.0	0.5
2.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，完全符合采购需求。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	设计方案符合项目主题特色和风格。（依据提供的效果图打分，打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.3	技术	设计方案配色协调、美观大方、适合展陈。（依据提供的效果图打分，打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	3.0
2.4	技术	完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，投标人有实质性的有利条件和工作基础且对政法工作熟悉。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	1.0	3.0
3	技术	技术及服务要求 项目技术规范和服务要求，全部满足或明显优于采购文件要求得14分；技术指标（条款、参数）有偏离的，负偏离（技术、服务指标低于采购需求）项每项扣1分；扣完为止。	0-14	14.0	14.0	13.0
4.1	技术	组织实施方案制定的科学合理、安全严密，具有可操作性。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	3.0
4.2	技术	针对本项目的工作时间进度情况。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	3.0
4.3	技术	针对本项目的工作程序和步骤的情况。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	3.0
4.4	技术	具备完善的管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、设备管理、保密管理。每个方面1分，最高得4分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	拟担任本项目负责人具有符合本项目的副高及以上职称。（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料、证书等打分，不提供不得分。）	0-5	5.0	0.0	5.0
5.2	技术	配备专业设计人员不少于1人，且专业能力符合项目要求；（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料证书等打分，不提供不得分。）	0-2	2.0	0.0	0.0
5.3	技术	配备采编人员不少于3人（至少2人具有符合本项目的中级及以上职称），具有记者证及5年以上工作经验。（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料证书等打分，不提供不得分。）	0-6	6.0	0.0	0.0
5.4	技术	在浙江省内11个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得0.5分，最多5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
5.5	技术	后备支持团队：建有5人以上人工服务团队，提供精细的人工服务，服务好、分工清晰、从业经验丰富。提供以上相关成员行业证书复印件、经验证明等。不提供或不足5人不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
6	技术	质量保证 服务质量保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0
7.1	技术	投标人是否有完整的售后服务方案：如售后服务人员配置、设计方案优化、资料配送、应急措施等。每个方面1分，满分4分。	0-4	3.0	2.0	1.0
7.2	技术	服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	能提供快速的售后服务响应，对服务响应是否及时，以及解决问题所采取的措施等方面进行评判。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	2.0
合计			0-90	77.5	43.0	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：全省宣传资料制作项目（HZYX-SZFW-25287GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙法传媒集团有限公司	杭州盛友广告设计有限公司	浙江浙商传媒有限公司
1	商务	业绩 2022年6月1日至今投标人完成同类或类似项目业绩，每提供一个业绩证明得0.5分，本项最高得1分（根据投标文件提供的合同扫描件或业主证明打分，不提供不得分）	0-1	0.5	1.0	0.5
2.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，完全符合采购需求。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	3.0
2.2	技术	设计方案符合项目主题特色和风格。（依据提供的效果图打分，打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	2.0	4.0
2.3	技术	设计方案配色协调、美观大方、适合展陈。（依据提供的效果图打分，打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	5.0
2.4	技术	完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，投标人有实质性的有利条件和工作基础且对政法工作熟悉。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	2.0	3.0
3	技术	技术及服务要求 项目技术规范和服务要求，全部满足或明显优于采购文件要求得14分；技术指标（条款、参数）有偏离的，负偏离（技术、服务指标低于采购需求）项每项扣1分；扣完为止。	0-14	14.0	14.0	13.0
4.1	技术	组织实施方案制定的科学合理、安全严密，具有可操作性。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	针对本项目的工作时间进度情况。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	针对本项目的工作程序和步骤的情况。（打分范围4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0
4.4	技术	具备完善的管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、设备管理、保密管理。每个方面1分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	拟担任本项目负责人具有符合本项目的副高及以上职称。（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料、证书等打分，不提供不得分。）	0-5	5.0	0.0	5.0
5.2	技术	配备专业设计人员不少于1人，且专业能力符合项目要求；（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料证书等打分，不提供不得分。）	0-2	2.0	0.0	0.0
5.3	技术	配备采编人员不少于3人（至少2人具有符合本项目的中级及以上职称），具有记者证及5年以上工作经验。（根据投标文件提供的参考履历表和相关资料证书等打分，不提供不得分。）	0-6	6.0	0.0	0.0
5.4	技术	在浙江省内11个地市配备通讯员，并提供通讯员名单，一名通讯员得0.5分，最多5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
5.5	技术	后备支持团队：建有5人以上人工服务团队，提供精细的人工服务，服务好、分工清晰、从业经验丰富。提供以上相关成员行业证书复印件、经验证明等。不提供或不足5人不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
6	技术	质量保证 服务质量保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	4.0	4.0
7.1	技术	投标人是否有完整的售后服务方案：如售后服务人员配置、设计方案优化、资料配送、应急措施等。每个方面1分，满分4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	能提供快速的售后服务响应，对服务响应是否及时，以及解决问题所采取的措施等方面进行评判。（打分范围5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	89.5	55.0	64.5

专家（签名）：