

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水市跨越式高质量发展主题活动项目（卓正丽磋商2025-1084号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市博肖文化传播有限公司	丽水大河文化传媒有限公司	丽水山风文化创意发展有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	供应商业绩（1分） 供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至磋商截止日止，从事过类似项目的，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。 注：1、须将合同扫描件（合同首页、服务内容页、服务金额、落款盖章页等关键页面）加盖供应商公章导入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	根据供应商对本项目的项目背景、必要性等了解程度及分析是否全面、透彻，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	3.0	4.5	4.5
2.2	技术	根据供应商提供的本项目服务的难点、要点等问题进行剖析，重点难点的准确把握，以及提供的克服难点和要点的技术措施方案的完整性、合理性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
3.1	技术	根据供应商提供的总体策划、布置方案的合理性、可行性、完整性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.0	2.0	4.5	4.5
3.2	技术	根据供应商提供的针对丽水市25年跨越式高质量发展主题展的详细策划方案的全面性、合理性、设计效果美观度、布置效果与活动主题吻合程度等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0
3.3	技术	根据供应商提供的线上展馆、举办系列主题活动策划方案全面性、布置效果与活动主题吻合程度，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
3.4	技术	根据供应商提供的主题画册设计方案与活动主题吻合程度，包括设计思路、展示内容、层次、品质、美观度、创意方案、完整度等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.0	2.5	4.0	4.5
4.1	技术	根据供应商提供活动整体实施方案、流程管控方案是否准确、可行且符合项目实际需要等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.0	2.0	4.5	4.5
4.2	技术	根据供应商提供的针对丽水市25年跨越式高质量发展主题展布展搭建方案、成就展开工仪式的执行方案、详细实施计划、实施方法的完整性和科学合理性等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.5
4.3	技术	根据供应商提供的线上展馆、举办系列主题活动执行方案全面性、布置效果与活动主题吻合程度，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.0	2.5	4.0	4.5
4.4	技术	根据供应商提供的活动接待配套保障（用餐、住宿、活动期间日常交通保障等）方案是否完善、各项措施是否到位，是否符合项目实际需要等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.0	2.0	4.5	4.0
4.5	技术	根据供应商提供的拟投入本项目的设施设备情况是否完善齐全、种类丰富、可行、符合项目需求，展品及布展搭建选用材料的优劣等由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.0	2.0	4.5	4.5
4.6	技术	根据供应商提供的活动质量保证措施的合理性、可行性、完整性，由评委在规定的分值内打分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5
5	技术	进度计划及进度保障措施（5分） 根据供应商提供的针对本项目的进度计划，各项活动的时间节点安排及进度保障措施的科学合理性、可行性、完整性等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	4.5	4.5

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	供应商拟委派项目成员中具有大学本科及以上学历的，每1人，得1分；具有文化类技术职称证书、广告师(广告策划)证书的，每提供1本证书得1分；本项最高得5分。注：需提供有效的职称证书、学历证书及相关人员为供应商全职工作人员承诺书或相关证明材料（如劳动合同、社保证明等）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
6.2	技术	根据供应商是否拟派完善的实施团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及团队人员的综合素质、技术能力、经验等是否满足采购需求等，由评委在规定分值内打分。注：需提供相关人员为供应商全职工作人员承诺书或相关证明材料（如劳动合同、社保证明等）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
7.1	技术	根据供应商提供媒体平台的影响力、覆盖面等，由评委在规定分值内打分。	0-5	2.0	2.0	4.5	4.0
7.2	技术	根据供应商提供的媒体报道、宣发方案，产出数量、媒体投放排期方案是否具体、合理、安全可行、专业性强，是否符合项目需求等，由评委在规定分值内打分。	0-5	2.0	2.0	4.5	4.0
8	技术	应急预案保障措施（3分） 根据供应商针对本项目实施过程中的安全防范及出现突出事件的应急解决措施、方案或保障措施，由评委在规定分值内打分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0
9	技术	服务情况与承诺（3分） 根据供应商针对本项目提供的服务情况与承诺是否具有完整性、合理性、可行性等由评委在规定分值内打分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.0
合计			0-90	36.5	38.0	80.0	77.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水市跨越式高质量发展主题活动项目（卓正丽磋商2025-1084号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市博肖文化传播有限公司	丽水大河文化传媒有限公司	丽水山风文化创意发展有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	供应商业绩（1分） 供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至磋商截止日止，从事过类似项目的，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。 注：1、须将合同扫描件（合同首页、服务内容页、服务金额、落款盖章页等关键页面）加盖供应商公章导入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	根据供应商对本项目的项目背景、必要性等了解程度及分析是否全面、透彻，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
2.2	技术	根据供应商提供的本项目服务的难点、要点等问题进行剖析，重点难点的准确把握，以及提供的克服难点和要点的技术措施方案的完整性、合理性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	3.0	4.5	4.0
3.1	技术	根据供应商提供的总体策划、布置方案的合理性、可行性、完整性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
3.2	技术	根据供应商提供的针对丽水市25年跨越式高质量发展主题展的详细策划方案的全面性、合理性、设计效果美观度、布置效果与活动主题吻合程度等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
3.3	技术	根据供应商提供的线上展馆、举办系列主题活动策划方案全面性、布置效果与活动主题吻合程度，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
3.4	技术	根据供应商提供的主题画册设计方案与活动主题吻合程度，包括设计思路、展示内容、层次、品质、美观度、创意方案、完整度等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
4.1	技术	根据供应商提供活动整体实施方案、流程管控方案是否准确、可行且符合项目实际需要等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
4.2	技术	根据供应商提供的针对丽水市25年跨越式高质量发展主题展布展搭建方案、成就展开工仪式的执行方案、详细实施计划、实施方法的完整性和科学合理性等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
4.3	技术	根据供应商提供的线上展馆、举办系列主题活动执行方案全面性、布置效果与活动主题吻合程度，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
4.4	技术	根据供应商提供的活动接待配套保障（用餐、住宿、活动期间日常交通保障等）方案是否完善、各项措施是否到位，是否符合项目实际需要等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
4.5	技术	根据供应商提供的拟投入本项目的设施设备情况是否完善齐全、种类丰富、可行、符合项目需求，展品及布展搭建选用材料的优劣等由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
4.6	技术	根据供应商提供的活动质量保证措施的合理性、可行性、完整性，由评委在规定的分值内打分。	0-3	1.0	1.0	2.5	2.5
5	技术	进度计划及进度保障措施（5分） 根据供应商提供的针对本项目的进度计划，各项活动的时间节点安排及进度保障措施的科学合理性、可行性、完整性等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.5

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	供应商拟委派项目成员中具有大学本科及以上学历的，每1人，得1分；具有文化类技术职称证书、广告师(广告策划)证书的，每提供1本证书得1分；本项最高得5分。注：需提供有效的职称证书、学历证书及相关人员为供应商全职工作人员承诺书或相关证明材料（如劳动合同、社保证明等）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
6.2	技术	根据供应商是否拟派完善的实施团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及团队人员的综合素质、技术能力、经验等是否满足采购需求等，由评委在规定分值内打分。注：需提供相关人员为供应商全职工作人员承诺书或相关证明材料（如劳动合同、社保证明等）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
7.1	技术	根据供应商提供媒体平台的影响力、覆盖面等，由评委在规定分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.5
7.2	技术	根据供应商提供的媒体报道、宣发方案，产出数量、媒体投放排期方案是否具体、合理、安全可行、专业性强，是否符合项目需求等，由评委在规定分值内打分。	0-5	2.5	2.5	4.5	4.0
8	技术	应急预案保障措施（3分） 根据供应商针对本项目实施过程中的安全防范及出现突出事件的应急解决措施、方案或保障措施，由评委在规定分值内打分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5
9	技术	服务情况与承诺（3分） 根据供应商针对本项目提供的服务情况与承诺是否具有完整性、合理性、可行性等由评委在规定分值内打分。	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5
合计			0-90	39.0	39.5	81.5	75.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水市跨越式高质量发展主题活动项目（卓正丽磋商2025-1084号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市博肖文化传播有限公司	丽水大河文化传媒有限公司	丽水山风文化创意发展有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	供应商业绩（1分） 供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至磋商截止日止，从事过类似项目的，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。 注：1、须将合同扫描件（合同首页、服务内容页、服务金额、落款盖章页等关键页面）加盖供应商公章导入商务技术文件中，不提供不得分。2、是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	根据供应商对本项目的项目背景、必要性等了解程度及分析是否全面、透彻，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0
2.2	技术	根据供应商提供的本项目服务的难点、要点等问题进行剖析，重点难点的准确把握，以及提供的克服难点和要点的技术措施方案的完整性、合理性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
3.1	技术	根据供应商提供的总体策划、布置方案的合理性、可行性、完整性，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
3.2	技术	根据供应商提供的针对丽水市25年跨越式高质量发展主题展的详细策划方案的全面性、合理性、设计效果美观度、布置效果与活动主题吻合程度等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
3.3	技术	根据供应商提供的线上展馆、举办系列主题活动策划方案全面性、布置效果与活动主题吻合程度，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
3.4	技术	根据供应商提供的主题画册设计方案与活动主题吻合程度，包括设计思路、展示内容、层次、品质、美观度、创意方案、完整度等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
4.1	技术	根据供应商提供活动整体实施方案、流程管控方案是否准确、可行且符合项目实际需要等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0
4.2	技术	根据供应商提供的针对丽水市25年跨越式高质量发展主题展布展搭建方案、成就展开工仪式的执行方案、详细实施计划、实施方法的完整性和科学合理性等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
4.3	技术	根据供应商提供的线上展馆、举办系列主题活动执行方案全面性、布置效果与活动主题吻合程度，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0
4.4	技术	根据供应商提供的活动接待配套保障（用餐、住宿、活动期间日常交通保障等）方案是否完善、各项措施是否到位，是否符合项目实际需要等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
4.5	技术	根据供应商提供的拟投入本项目的设施设备情况是否完善齐全、种类丰富、可行、符合项目需求，展品及布展搭建选用材料的优劣等由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
4.6	技术	根据供应商提供的活动质量保证措施的合理性、可行性、完整性，由评委在规定的分值内打分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
5	技术	进度计划及进度保障措施（5分） 根据供应商提供的针对本项目的进度计划，各项活动的时间节点安排及进度保障措施的科学合理性、可行性、完整性等，由评委在规定的分值内打分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	供应商拟委派项目成员中具有大学本科及以上学历的，每1人，得1分；具有文化类技术职称证书、广告师(广告策划)证书的，每提供1本证书得1分；本项最高得5分。注：需提供有效的职称证书、学历证书及相关人员为供应商全职工作人员承诺书或相关证明材料（如劳动合同、社保证明等）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
6.2	技术	根据供应商是否拟派完善的实施团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及团队人员的综合素质、技术能力、经验等是否满足采购需求等，由评委在规定分值内打分。注：需提供相关人员为供应商全职工作人员承诺书或相关证明材料（如劳动合同、社保证明等）扫描件加盖供应商公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
7.1	技术	根据供应商提供媒体平台的影响力、覆盖面等，由评委在规定分值内打分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
7.2	技术	根据供应商提供的媒体报道、宣发方案，产出数量、媒体投放排期方案是否具体、合理、安全可行、专业性强，是否符合项目需求等，由评委在规定分值内打分。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
8	技术	应急预案保障措施（3分） 根据供应商针对本项目实施过程中的安全防范及出现突出事件的应急解决措施、方案或保障措施，由评委在规定分值内打分。	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	服务情况与承诺（3分） 根据供应商针对本项目提供的服务情况与承诺是否具有完整性、合理性、可行性等由评委在规定分值内打分。	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	48.0	51.0	90.0	73.0

专家（签名）：