

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目（DC1425053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市柯城红 润广告设计工 作室	衢州市顺风广 告标识标牌制 造有限公司	衢州联亿广告 有限公司
1	商务	技术规格响应：产品技术参数全部满足招标文件要求的得8分；有负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0
2	技术	产品性能：评标委员会对投标人投标产品综合性能进行评议。包含产品技术先进性、设备功能是否满足使用要求等内容进行综合打分。（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-4	2.0	3.0	2.0
3	技术	项目认识和理解：评标委员会根据投标人针对本项目认识和理解进行评议。认识和理解是否完整、到位，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.0	4.0
4	技术	设计方案：评标委员会根据投标人针对本项目平面图深化图及效果图进行评议。深化图及效果图是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：8分，7.5分，7分，6.5分，6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-8	5.5	7.0	6.0
5	技术	供货方案：评标委员会根据投标人的供货方案进行评议。供货方案是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-5	3.5	4.0	2.0
6	技术	样品评审：根据招标文件要求对投标人所提供的样品进行评分： 1.外观设计：对投标产品整体风格、色彩搭配等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。 2.主辅材料质量：对投标产品材料的质量、厚度，塑料柔韧性、强度，零部件质量等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。 3.工艺水平：对投标产品结构稳定性，制作工艺精良、表面涂层平整光滑、边缘处理精致等方面进行综合打分（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。	0-10	3.0	8.5	5.0
7	技术	产品演示：对采购需求中校园阅读课程平台内容进行演示，不提供演示或演示不符合得0分。 根据投标人提供的演示内容进行综合打分（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。	0-5	2.0	4.0	2.5
8	技术	安装调试方案：评标委员会根据投标人针对本项目设备安装调试方案的合理性进行评议。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.0	4.0
9	技术	技术服务培训方案：评标委员会根据投标人提供的技术服务、培训方案进行评议。 技术服务、培训方案是否科学合理，是否能快速有效的协助采购人掌握产品特性等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.0	4.0
10	技术	售后服务：售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应迅速，解决方案，备品备件储备情况充分，技术服务人员情况等综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.0	4.0
11	商务	质保期：质保期承诺三年的不得分，优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得3分。（提供承诺函，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0
12	商务	业绩：投标人每提供一个2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今的类似项目合同的得1分，最高得3分。 注：须提供合同原件扫描件。	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	42.0	60.5	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目（DC1425053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市柯城红 润广告设计工 作室	衢州市顺风广 告标识牌制 造有限公司	衢州联亿广 告有限公司
1	商务	技术规格响应：产品技术参数全部满足招标文件要求的得8分；有负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0
2	技术	产品性能：评标委员会对投标人投标产品综合性能进行评议。包含产品技术先进性、设备功能是否满足使用要求等内容进行综合打分。（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-4	2.5	3.5	3.0
3	技术	项目认识和理解：评标委员会根据投标人针对本项目认识和理解进行评议。认识和理解是否完整、到位，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.5	5.0
4	技术	设计方案：评标委员会根据投标人针对本项目平面图深化图及效果图进行评议。深化图及效果图是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：8分，7.5分，7分，6.5分，6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-8	5.0	7.5	7.0
5	技术	供货方案：评标委员会根据投标人的供货方案进行评议。供货方案是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-5	4.0	4.5	3.0
6	技术	样品评审：根据招标文件要求对投标人所提供的样品进行评分： 1.外观设计：对投标产品整体风格、色彩搭配等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） 2.主辅材料质量：对投标产品材料的质量、厚度，塑料柔韧性、强度，零部件质量等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） 3.工艺水平：对投标产品结构稳定性，制作工艺精良、表面涂层平整光滑、边缘处理精致等方面进行综合打分（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。	0-10	6.0	10.0	8.5
7	技术	产品演示：对采购需求中校园阅读课程平台内容进行演示，不提供演示或演示不符合得0分。 根据投标人提供的演示内容进行综合打分（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。	0-5	3.5	4.5	4.0
8	技术	安装调试方案：评标委员会根据投标人针对本项目设备安装调试方案的合理性进行评议。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	3.5	5.5	4.5
9	技术	技术服务培训方案：评标委员会根据投标人提供的技术服务、培训方案进行评议。 技术服务、培训方案是否科学合理，是否能快速有效的协助采购人掌握产品特性等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.5	5.0
10	技术	售后服务：售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应迅速，解决方案，备品备件储备情况充分，技术服务人员情况等综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.5	5.0
11	商务	质保期：质保期承诺三年的不得分，优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得3分。（提供承诺函，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0
12	商务	业绩：投标人每提供一个2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今的类似项目合同的得1分，最高得3分。 注：须提供合同原件扫描件。	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	46.5	66.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目（DC1425053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市柯城红 润广告设计工 作室	衢州市顺风广 告标识标牌制 造有限公司	衢州联亿广告 有限公司
1	商务	技术规格响应：产品技术参数全部满足招标文件要求的得8分；有负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0
2	技术	产品性能：评标委员会对投标人投标产品综合性能进行评议。包含产品技术先进性、设备功能是否满足使用要求等内容进行综合打分。（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-4	2.0	3.0	2.0
3	技术	项目认识和理解：评标委员会根据投标人针对本项目认识和理解进行评议。认识和理解是否完整、到位，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.5	5.5	5.0
4	技术	设计方案：评标委员会根据投标人针对本项目平面图深化图及效果图进行评议。深化图及效果图是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：8分，7.5分，7分，6.5分，6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-8	4.5	6.5	5.0
5	技术	供货方案：评标委员会根据投标人的供货方案进行评议。供货方案是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	样品评审：根据招标文件要求对投标人所提供的样品进行评分： 1.外观设计：对投标产品整体风格、色彩搭配等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） 2.主辅材料质量：对投标产品材料的质量、厚度，塑料柔韧性、强度，零部件质量等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） 3.工艺水平：对投标产品结构稳定性，制作工艺精良、表面涂层平整光滑、边缘处理精致等方面进行综合打分（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。	0-10	5.0	8.5	7.0
7	技术	产品演示：对采购需求中校园阅读课程平台内容进行演示，不提供演示或演示不符合得0分。 根据投标人提供的演示内容进行综合打分（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。	0-5	2.5	4.5	3.5
8	技术	安装调试方案：评标委员会根据投标人针对本项目设备安装调试方案的合理性进行评议。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	3.5	5.0	4.0
9	技术	技术服务培训方案：评标委员会根据投标人提供的技术服务、培训方案进行评议。 技术服务、培训方案是否科学合理，是否能快速有效的协助采购人掌握产品特性等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	3.0	4.5	3.5
10	技术	售后服务：售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应迅速，解决方案，备品备件储备情况充分，技术服务人员情况等综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	4.5	4.0
11	商务	质保期：质保期承诺三年的不得分，优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得3分。（提供承诺函，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0
12	商务	业绩：投标人每提供一个2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今的类似项目合同的得1分，最高得3分。 注：须提供合同原件扫描件。	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	42.0	60.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目（DC1425053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市柯城红 润广告设计工 作室	衢州市顺风广 告标识标牌制 造有限公司	衢州联亿广告 有限公司
1	商务	技术规格响应：产品技术参数全部满足招标文件要求的得8分；有负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0
2	技术	产品性能：评标委员会对投标人投标产品综合性能进行评议。包含产品技术先进性、设备功能是否满足使用要求等内容进行综合打分。（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-4	3.0	3.5	3.0
3	技术	项目认识和理解：评标委员会根据投标人针对本项目认识和理解进行评议。认识和理解是否完整、到位，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.0	4.5
4	技术	设计方案：评标委员会根据投标人针对本项目平面图深化图及效果图进行评议。深化图及效果图是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：8分，7.5分，7分，6.5分，6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-8	6.0	7.0	6.0
5	技术	供货方案：评标委员会根据投标人的供货方案进行评议。供货方案是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-5	3.0	4.0	2.0
6	技术	样品评审：根据招标文件要求对投标人所提供的样品进行评分： 1.外观设计：对投标产品整体风格、色彩搭配等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） 2.主辅材料质量：对投标产品材料的质量、厚度，塑料柔韧性、强度，零部件质量等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） 3.工艺水平：对投标产品结构稳定性，制作工艺精良、表面涂层平整光滑、边缘处理精致等方面进行综合打分（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。	0-10	3.5	8.5	7.0
7	技术	产品演示：对采购需求中校园阅读课程平台内容进行演示，不提供演示或演示不符合得0分。 根据投标人提供的演示内容进行综合打分（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。	0-5	3.0	4.5	4.0
8	技术	安装调试方案：评标委员会根据投标人针对本项目设备安装调试方案的合理性进行评议。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	3.5	5.0	3.5
9	技术	技术服务培训方案：评标委员会根据投标人提供的技术服务、培训方案进行评议。 技术服务、培训方案是否科学合理，是否能快速有效的协助采购人掌握产品特性等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.0	4.5
10	技术	售后服务：售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应迅速，解决方案，备品备件储备情况充分，技术服务人员情况等综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	3.5	5.0	3.5
11	商务	质保期：质保期承诺三年的不得分，优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得3分。（提供承诺函，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0
12	商务	业绩：投标人每提供一个2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今的类似项目合同的得1分，最高得3分。 注：须提供合同原件扫描件。	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	43.5	61.5	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：衢州市柯城区百家坊小学（筹）校园文化、标识标牌采购项目（DC1425053）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市柯城红 润广告设计工 作室	衢州市顺风广 告标识牌制 造有限公司	衢州联亿广 告有限公司
1	商务	技术规格响应：产品技术参数全部满足招标文件要求的得8分；有负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0
2	技术	产品性能：评标委员会对投标人投标产品综合性能进行评议。包含产品技术先进性、设备功能是否满足使用要求等内容进行综合打分。（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-4	3.0	3.5	3.0
3	技术	项目认识和理解：评标委员会根据投标人针对本项目认识和理解进行评议。认识和理解是否完整、到位，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.5	3.5
4	技术	设计方案：评标委员会根据投标人针对本项目平面图深化图及效果图进行评议。深化图及效果图是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：8分，7.5分，7分，6.5分，6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-8	4.5	6.5	5.0
5	技术	供货方案：评标委员会根据投标人的供货方案进行评议。供货方案是否完善，合理可行，针对性强、具有可操作性等内容进行综合打分。（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-5	4.0	4.5	4.0
6	技术	样品评审：根据招标文件要求对投标人所提供的样品进行评分： 1.外观设计：对投标产品整体风格、色彩搭配等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） 2.主辅材料质量：对投标产品材料的质量、厚度，塑料柔韧性、强度，零部件质量等方面进行综合打分（评分范围：3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分） 3.工艺水平：对投标产品结构稳定性，制作工艺精良、表面涂层平整光滑、边缘处理精致等方面进行综合打分（评分范围：4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。	0-10	3.5	8.5	5.0
7	技术	产品演示：对采购需求中校园阅读课程平台内容进行演示，不提供演示或演示不符合得0分。 根据投标人提供的演示内容进行综合打分（评分范围：5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）。	0-5	3.0	4.5	3.5
8	技术	安装调试方案：评标委员会根据投标人针对本项目设备安装调试方案的合理性进行评议。包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.5	4.5
9	技术	技术服务培训方案：评标委员会根据投标人提供的技术服务、培训方案进行评议。 技术服务、培训方案是否科学合理，是否能快速有效的协助采购人掌握产品特性等进行综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	4.0	5.0	4.0
10	技术	售后服务：售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应迅速，解决方案，备品备件储备情况充分，技术服务人员情况等综合打分。（评分范围：6分，5.5分，5分，4.5分，4分，3.5分，3分，2.5分，2分，1.5分，1分，0.5分，0分）	0-6	3.5	5.5	3.0
11	商务	质保期：质保期承诺三年的不得分，优于招标文件的，每延长1年得1分，最多得3分。（提供承诺函，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0
12	商务	业绩：投标人每提供一个2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今的类似项目合同的得1分，最高得3分。 注：须提供合同原件扫描件。	0-3	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	43.5	63.0	49.5

专家（签名）：