技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年浙江省文化广电和旅游统计名录维护、基层报表审核及数据处理项目（CTZB-2025060231）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州启正文旅院	浙江省旅游发展研究中心有限公司	杭州数海统计师事务所有限公司
1	商务	业绩：投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似统计、监测、运行分析、研究等相关的业绩合同，每提供一份得0.5分，最高1分。 证明材料：投标文件需提供的合同复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	对全省文化、广电、旅游调查、统计相关工作以及近3年浙江省文化、广电、旅游各项统计指标的熟悉及理解程度，熟悉及理解程度详尽。打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
2.2	技术	对全省文化、广电、旅游统计工作系统、平台等填报、操作的熟悉程度。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
3.1	技术	对项目采购内容的理解及重点难点分析。打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	4.0	3.0
3.2	技术	对旅游统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案。 打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	对文化统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案， 打分范围：5、4、3、2、1、0；；	0-5	3.0	4.0	3.0
3.4	技术	对广电统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案，打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	4.0	3.0
3.5.1	技术	①月度浙江省旅游企业数据报告、法定假日旅游监测报告数据处理大纲，每提供一份大纲得1分，最高2分；	0-2	2.0	2.0	2.0
3.5.2	技术	②季度浙江省文化事业和产业运行数据简报、旅游数据分析报告数据处理大纲，每提供一份大纲得1分，最高2分；	0-2	1.0	2.0	2.0
3.5.3	技术	③年度《浙江文化和旅游发展统计分析报告》、《浙江省文化和旅游统计年鉴》、《浙江文化和旅游统计手册》、《浙江文化和旅游统计便览》编制样例，每提供一份样例得1分，最高4分。	0-4	0.0	4.0	4.0
3.6	技术	投标人承诺完成以下内容编制工作，包括： ①《浙江文化和旅游发展统计分析报告》（2分）； ②《浙江省文化和旅游统计年鉴》（2分）； ③《浙江文化和旅游统计手册》（2分）； ④《浙江文化和旅游统计便览》（2分）。 提供承诺函（格式自拟），全部满足要求得8分，有一项内容不承诺扣2分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0
4.1	商务	项目负责人具有正高级及以上职称得5分，具有副高级职称得3分；具有中级职称得1分，初级及无职称不得分，本项最高5分。	0-5	0.0	0.0	1.0
4.2	商务	项目团队成员学历：团队成员中具有硕士学历人员或相关行业中级职称及以上，每一个得2分，具有博士学历人员或相关行业高级职称及以上，每一个得3分，本项最高10分，未提供不得分。 相关行业：应用统计、经济学、旅游管理、酒店管理、行政管理、工商管理、计算机技术、大数据管理与应用	0-10	2.0	10.0	4.0
4.3	商务	项目团队成员结构配置：项目团队成员中有应用统计、经济学、旅游管理、酒店管理、行政管理、工商管理、计算机技术、大数据管理与应用专业的，每具备一个专业方向成员的得1.5分，各专业不重复计分，最高12分，未提供不得分。	0-12	1.5	10.5	6.0
5	技术	组织实施方案：投标人按要求有明确的项目进度计划的安排情况。项目进度安排完整、合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	保障措施：投标人按要求有明确的保障措施，并具有详细的实施内容等。保障措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
7	技术	合理化建议：针对本项目存在的问题和原因及其他有利于项目实施提出的合理化建议。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	数据安全：对项目过程中的数据采取必要的安全管理，根据方案的详尽及合理程度打分。 打分范围：2、1、0	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	41.5	73.5	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年浙江省文化广电和旅游统计名录维护、基层报表审核及数据处理项目（CTZB-2025060231）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州启正文旅院	浙江省旅游发展研究中心有限公司	杭州数海统计师事务所有限公司
1	商务	业绩：投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似统计、监测、运行分析、研究等相关的业绩合同，每提供一份得0.5分，最高1分。 证明材料：投标文件需提供的合同复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	对全省文化、广电、旅游调查、统计相关工作以及近3年浙江省文化、广电、旅游各项统计指标的熟悉及理解程度，熟悉及理解程度详尽。打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	3.0
2.2	技术	对全省文化、广电、旅游统计工作系统、平台等填报、操作的熟悉程度。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	4.0
3.1	技术	对项目采购内容的理解及重点难点分析。打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	4.0	4.0
3.2	技术	对旅游统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案。 打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	对文化统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案， 打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	对广电统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案，打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	4.0	4.0	4.0
3.5.1	技术	①月度浙江省旅游企业数据报告、法定假日旅游监测报告数据处理大纲，每提供一份大纲得1分，最高2分；	0-2	2.0	2.0	2.0
3.5.2	技术	②季度浙江省文化事业和产业运行数据简报、旅游数据分析报告数据处理大纲，每提供一份大纲得1分，最高2分；	0-2	1.0	2.0	2.0
3.5.3	技术	③年度《浙江文化和旅游发展统计分析报告》、《浙江省文化和旅游统计年鉴》、《浙江文化和旅游统计手册》、《浙江文化和旅游统计便览》编制样例，每提供一份样例得1分，最高4分。	0-4	0.0	4.0	4.0
3.6	技术	投标人承诺完成以下内容编制工作，包括： ①《浙江文化和旅游发展统计分析报告》（2分）； ②《浙江省文化和旅游统计年鉴》（2分）； ③《浙江文化和旅游统计手册》（2分）； ④《浙江文化和旅游统计便览》（2分）。 提供承诺函（格式自拟），全部满足要求得8分，有一项内容不承诺扣2分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0
4.1	商务	项目负责人具有正高级及以上职称得5分，具有副高级职称得3分；具有中级职称得1分，初级及无职称不得分，本项最高5分。	0-5	0.0	0.0	1.0
4.2	商务	项目团队成员学历：团队成员中具有硕士学历人员或相关行业中级职称及以上，每一个得2分，具有博士学历人员或相关行业高级职称及以上，每一个得3分，本项最高10分，未提供不得分。 相关行业：应用统计、经济学、旅游管理、酒店管理、行政管理、工商管理、计算机技术、大数据管理与应用	0-10	2.0	10.0	4.0
4.3	商务	项目团队成员结构配置：项目团队成员中有应用统计、经济学、旅游管理、酒店管理、行政管理、工商管理、计算机技术、大数据管理与应用专业的，每具备一个专业方向成员的得1.5分，各专业不重复计分，最高12分，未提供不得分。	0-12	1.5	10.5	6.0
5	技术	组织实施方案：投标人按要求有明确的项目进度计划的安排情况。项目进度安排完整、合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	保障措施：投标人按要求有明确的保障措施，并具有详细的实施内容等。保障措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
7	技术	合理化建议：针对本项目存在的问题和原因及其他有利于项目实施提出的合理化建议。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	3.0
8	技术	数据安全：对项目过程中的数据采取必要的安全管理，根据方案的详尽及合理程度打分。 打分范围：2、1、0	0-2	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	42.5	75.5	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年浙江省文化广电和旅游统计名录维护、基层报表审核及数据处理项目（CTZB-2025060231）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州启正文旅院	浙江省旅游发展研究中心有限公司	杭州数海统计师事务所有限公司
1	商务	业绩：投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似统计、监测、运行分析、研究等相关的业绩合同，每提供一份得0.5分，最高1分。 证明材料：投标文件需提供的合同复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	对全省文化、广电、旅游调查、统计相关工作以及近3年浙江省文化、广电、旅游各项统计指标的熟悉及理解程度，熟悉及理解程度详尽。打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	5.0
2.2	技术	对全省文化、广电、旅游统计工作系统、平台等填报、操作的熟悉程度。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	5.0
3.1	技术	对项目采购内容的理解及重点难点分析。打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	4.0	5.0	4.0
3.2	技术	对旅游统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案。 打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	4.0	5.0	4.0
3.3	技术	对文化统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案， 打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	4.0	5.0	4.0
3.4	技术	对广电统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案，打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	4.0	4.0
3.5.1	技术	①月度浙江省旅游企业数据报告、法定假日旅游监测报告数据处理大纲，每提供一份大纲得1分，最高2分；	0-2	2.0	2.0	2.0
3.5.2	技术	②季度浙江省文化事业和产业运行数据简报、旅游数据分析报告数据处理大纲，每提供一份大纲得1分，最高2分；	0-2	1.0	2.0	2.0
3.5.3	技术	③年度《浙江文化和旅游发展统计分析报告》、《浙江省文化和旅游统计年鉴》、《浙江文化和旅游统计手册》、《浙江文化和旅游统计便览》编制样例，每提供一份样例得1分，最高4分。	0-4	0.0	4.0	4.0
3.6	技术	投标人承诺完成以下内容编制工作，包括： ①《浙江文化和旅游发展统计分析报告》（2分）； ②《浙江省文化和旅游统计年鉴》（2分）； ③《浙江文化和旅游统计手册》（2分）； ④《浙江文化和旅游统计便览》（2分）。 提供承诺函（格式自拟），全部满足要求得8分，有一项内容不承诺扣2分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0
4.1	商务	项目负责人具有正高级及以上职称得5分，具有副高级职称得3分；具有中级职称得1分，初级及无职称不得分，本项最高5分。	0-5	0.0	0.0	1.0
4.2	商务	项目团队成员学历：团队成员中具有硕士学历人员或相关行业中级职称及以上，每一个得2分，具有博士学历人员或相关行业高级职称及以上，每一个得3分，本项最高10分，未提供不得分。 相关行业：应用统计、经济学、旅游管理、酒店管理、行政管理、工商管理、计算机技术、大数据管理与应用	0-10	2.0	10.0	4.0
4.3	商务	项目团队成员结构配置：项目团队成员中有应用统计、经济学、旅游管理、酒店管理、行政管理、工商管理、计算机技术、大数据管理与应用专业的，每具备一个专业方向成员的得1.5分，各专业不重复计分，最高12分，未提供不得分。	0-12	1.5	10.5	6.0
5	技术	组织实施方案：投标人按要求有明确的项目进度计划的安排情况。项目进度安排完整、合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	保障措施：投标人按要求有明确的保障措施，并具有详细的实施内容等。保障措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	3.0
7	技术	合理化建议：针对本项目存在的问题和原因及其他有利于项目实施提出的合理化建议。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	3.0
8	技术	数据安全：对项目过程中的数据采取必要的安全管理，根据方案的详尽及合理程度打分。 打分范围：2、1、0	0-2	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	44.5	81.5	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年浙江省文化广电和旅游统计名录维护、基层报表审核及数据处理项目（CTZB-2025060231）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州启正文旅院	浙江省旅游发展研究中心有限公司	杭州数海统计师事务所有限公司
1	商务	业绩：投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似统计、监测、运行分析、研究等相关的业绩合同，每提供一份得0.5分，最高1分。 证明材料：投标文件需提供的合同复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	对全省文化、广电、旅游调查、统计相关工作以及近3年浙江省文化、广电、旅游各项统计指标的熟悉及理解程度，熟悉及理解程度详尽。打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
2.2	技术	对全省文化、广电、旅游统计工作系统、平台等填报、操作的熟悉程度。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	对项目采购内容的理解及重点难点分析。打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	对旅游统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案。 打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	对文化统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案， 打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	对广电统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案，打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	4.0	4.0
3.5.1	技术	①月度浙江省旅游企业数据报告、法定假日旅游监测报告数据处理大纲，每提供一份大纲得1分，最高2分；	0-2	2.0	2.0	2.0
3.5.2	技术	②季度浙江省文化事业和产业运行数据简报、旅游数据分析报告数据处理大纲，每提供一份大纲得1分，最高2分；	0-2	1.0	2.0	2.0
3.5.3	技术	③年度《浙江文化和旅游发展统计分析报告》、《浙江省文化和旅游统计年鉴》、《浙江文化和旅游统计手册》、《浙江文化和旅游统计便览》编制样例，每提供一份样例得1分，最高4分。	0-4	0.0	4.0	4.0
3.6	技术	投标人承诺完成以下内容编制工作，包括： ①《浙江文化和旅游发展统计分析报告》（2分）； ②《浙江省文化和旅游统计年鉴》（2分）； ③《浙江文化和旅游统计手册》（2分）； ④《浙江文化和旅游统计便览》（2分）。 提供承诺函（格式自拟），全部满足要求得8分，有一项内容不承诺扣2分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0
4.1	商务	项目负责人具有正高级及以上职称得5分，具有副高级职称得3分；具有中级职称得1分，初级及无职称不得分，本项最高5分。	0-5	0.0	0.0	1.0
4.2	商务	项目团队成员学历：团队成员中具有硕士学历人员或相关行业中级职称及以上，每一个得2分，具有博士学历人员或相关行业高级职称及以上，每一个得3分，本项最高10分，未提供不得分。 相关行业：应用统计、经济学、旅游管理、酒店管理、行政管理、工商管理、计算机技术、大数据管理与应用	0-10	2.0	10.0	4.0
4.3	商务	项目团队成员结构配置：项目团队成员中有应用统计、经济学、旅游管理、酒店管理、行政管理、工商管理、计算机技术、大数据管理与应用专业的，每具备一个专业方向成员的得1.5分，各专业不重复计分，最高12分，未提供不得分。	0-12	1.5	10.5	6.0
5	技术	组织实施方案：投标人按要求有明确的项目进度计划的安排情况。项目进度安排完整、合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	保障措施：投标人按要求有明确的保障措施，并具有详细的实施内容等。保障措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0
7	技术	合理化建议：针对本项目存在的问题和原因及其他有利于项目实施提出的合理化建议。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	4.0
8	技术	数据安全：对项目过程中的数据采取必要的安全管理，根据方案的详尽及合理程度打分。 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	43.5	71.5	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年浙江省文化广电和旅游统计名录维护、基层报表审核及数据处理项目（CTZB-2025060231）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州启正文旅院	浙江省旅游发展研究中心有限公司	杭州数海统计师事务所有限公司
1	商务	业绩：投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似统计、监测、运行分析、研究等相关的业绩合同，每提供一份得0.5分，最高1分。 证明材料：投标文件需提供的合同复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	对全省文化、广电、旅游调查、统计相关工作以及近3年浙江省文化、广电、旅游各项统计指标的熟悉及理解程度，熟悉及理解程度详尽。打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	3.0
2.2	技术	对全省文化、广电、旅游统计工作系统、平台等填报、操作的熟悉程度。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	3.0
3.1	技术	对项目采购内容的理解及重点难点分析。打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	5.0	4.0
3.2	技术	对旅游统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案。 打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	4.0	5.0	3.0
3.3	技术	对文化统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案， 打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	3.0	4.0	3.0
3.4	技术	对广电统计方面中数据收集、催报、审核汇总的工作基础及方案，打分范围：5、4、3、2、1、0；	0-5	4.0	4.0	4.0
3.5.1	技术	①月度浙江省旅游企业数据报告、法定假日旅游监测报告数据处理大纲，每提供一份大纲得1分，最高2分；	0-2	2.0	2.0	2.0
3.5.2	技术	②季度浙江省文化事业和产业运行数据简报、旅游数据分析报告数据处理大纲，每提供一份大纲得1分，最高2分；	0-2	1.0	2.0	2.0
3.5.3	技术	③年度《浙江文化和旅游发展统计分析报告》、《浙江省文化和旅游统计年鉴》、《浙江文化和旅游统计手册》、《浙江文化和旅游统计便览》编制样例，每提供一份样例得1分，最高4分。	0-4	0.0	4.0	4.0
3.6	技术	投标人承诺完成以下内容编制工作，包括： ①《浙江文化和旅游发展统计分析报告》（2分）； ②《浙江省文化和旅游统计年鉴》（2分）； ③《浙江文化和旅游统计手册》（2分）； ④《浙江文化和旅游统计便览》（2分）。 提供承诺函（格式自拟），全部满足要求得8分，有一项内容不承诺扣2分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0
4.1	商务	项目负责人具有正高级及以上职称得5分，具有副高级职称得3分；具有中级职称得1分，初级及无职称不得分，本项最高5分。	0-5	0.0	0.0	1.0
4.2	商务	项目团队成员学历：团队成员中具有硕士学历人员或相关行业中级职称及以上，每一个得2分，具有博士学历人员或相关行业高级职称及以上，每一个得3分，本项最高10分，未提供不得分。 相关行业：应用统计、经济学、旅游管理、酒店管理、行政管理、工商管理、计算机技术、大数据管理与应用	0-10	2.0	10.0	4.0
4.3	商务	项目团队成员结构配置：项目团队成员中有应用统计、经济学、旅游管理、酒店管理、行政管理、工商管理、计算机技术、大数据管理与应用专业的，每具备一个专业方向成员的得1.5分，各专业不重复计分，最高12分，未提供不得分。	0-12	1.5	10.5	6.0
5	技术	组织实施方案：投标人按要求有明确的项目进度计划的安排情况。项目进度安排完整、合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	保障措施：投标人按要求有明确的保障措施，并具有详细的实施内容等。保障措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
7	技术	合理化建议：针对本项目存在的问题和原因及其他有利于项目实施提出的合理化建议。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	3.0
8	技术	数据安全：对项目过程中的数据采取必要的安全管理，根据方案的详尽及合理程度打分。 打分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	46.5	78.5	60.0

专家（签名）：