

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市牌头镇2025年职工疗休养服务采购项目（浙江新顺2025-06-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨天马旅行社有限责任公司	浙江诸暨新天地国际旅行社有限公司	浙江天天飞国际旅行社有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似旅游服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人自2023年1月1日以来（以颁发时间为准）获得过县级以上政府主管部门或行业协会颁发的与旅游行业相关荣誉奖项的，每提供一个得1分，最高得3分。 （提供相关荣誉证书或发文复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0
3	商务	投标人评级为4星级及以上旅行社的得3分，3星级旅行社的得2分，2星级旅行社的得1分。 （提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0
4	技术	线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）进行综合打分。 （设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得9-11分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得5-8分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	8.0	8.0	8.0
5	技术	根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑（提供酒店相关介绍或说明）进行综合打分。 （酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得9-11分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得5-8分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	7.6	8.0	8.0
6	技术	根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容进行综合打分。 （餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得9-11分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得5-8分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	7.8	8.0	8.0
7	技术	根据旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供车辆清单、外观和内设照片、驾照、行驶证扫描件等作为辅助评审资料）等情况进行综合打分。 （旅游车或其他交通工具安排充足、配备舒适合理得5-6分；旅游车或其他交通工具安排基本充足、配备基本合理得3-4分；旅游车或其他交通工具安排不足、配备不太合理得1-2分。不提供相关证明材料的本项不得分。）	0-6	4.5	4.8	4.8
8	技术	投标人拟投入项目团队，高级导游证书每个得2分，中级导游证书每个得1分，有初级导游证书的每个得0.5分，最高得6分（同一人不重复计算）。 （商务技术文件中需提供人员相关证书复印件以及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明（社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准）并加盖投标人公章，不提供或提供不全的不得分。）	0-6	5.0	6.0	5.0
9	技术	根据投标人提供的内控管理制度，包括形象管理、岗位管理、经营管理、日常管理、安全管理、投诉管理等内容的全面性、合理可行性进行综合打分。 （内容完整全面、科学合理、可行性强的得5-6分；内容略有欠缺，但相对完整、基本可行的得3-4分；内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分；未提供不得分。）	0-6	4.2	4.5	4.5
10	技术	根据投标人针对本项目各类突发状况的相关应急预案及防控措施的全面性、合理可行性进行综合打分。 （内容完整全面、科学合理、可行性强的得5-6分；内容略有欠缺，但相对完整、基本可行的得3-4分；内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分；未提供不得分。）	0-6	4.3	4.5	4.5
11	技术	1、2025年旅行社责任险，每次事故责任限额不低于1000万，得2.5分，其他不得分； 2、2025年旅行社责任险，每次事故每人人身伤亡责任限额不低于150万，得2.5分，其他不得分。 （提供保单等相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	2.5	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	评委根据投标人针对本项目售后服务能力、售后服务场所、售后服务方针、售后响应时间等情况进行综合打分。 (内容完整全面、科学合理、可行性强的得5分;内容略有欠缺,但相对完整、基本可行的得3-4分;内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分;未提供不得分。)	0-5	3.6	3.9	3.9
13	技术	根据投标人针对本项目提供的免费增值服务内容、服务方式、服务保障承诺进行综合打分。 (内容完整全面、科学合理、可行性强的得11-16分;内容略有欠缺,但相对完整、基本可行的得6-10分;内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-5分;未提供不得分。)	0-16	12.5	13.5	13.5
合计			0-90	63.0	73.2	67.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市牌头镇2025年职工疗休养服务采购项目（浙江新顺2025-06-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨天马旅行社有限责任公司	浙江诸暨新天 地国际旅行社有限公司	浙江天天飞国际旅行社有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似旅游服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人自2023年1月1日以来（以颁发时间为准）获得过县级以上政府主管部门或行业协会颁发的与旅游行业相关荣誉奖项的，每提供一个得1分，最高得3分。 （提供相关荣誉证书或发文复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0
3	商务	投标人评级为4星级及以上旅行社的得3分，3星级旅行社的得2分，2星级旅行社的得1分。 （提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0
4	技术	线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性、景观的价值等内容）进行综合打分。 （设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得9-11分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得5-8分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	7.0	10.0	9.0
5	技术	根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑（提供酒店相关介绍或说明）进行综合打分。 （酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得9-11分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得5-8分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	7.0	9.0	8.0
6	技术	根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容进行综合打分。 （餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得9-11分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得5-8分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	8.0	10.0	10.0
7	技术	根据旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供车辆清单、外观和内设照片、驾照、行驶证扫描件等作为辅助评审资料）等情况进行综合打分。 （旅游车或其他交通工具安排充足、配备舒适合理得5-6分；旅游车或其他交通工具安排基本充足、配备基本合理得3-4分；旅游车或其他交通工具安排不足、配备不太合理得1-2分。不提供相关证明材料的本项不得分。）	0-6	4.0	5.0	5.0
8	技术	投标人拟投入项目团队，高级导游证书每个得2分，中级导游证书每个得1分，有初级导游证书的每个得0.5分，最高得6分（同一人不重复计算）。 （商务技术文件中需提供人员相关证书复印件以及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明（社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准）并加盖投标人公章，不提供或提供不全的不得分。）	0-6	5.0	6.0	5.0
9	技术	根据投标人提供的内控管理制度，包括形象管理、岗位管理、经营管理、日常管理、安全管理、投诉管理等内容的全面性、合理可行性进行综合打分。 （内容完整全面、科学合理、可行性强的得5-6分；内容略有欠缺，但相对完整、基本可行的得3-4分；内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分；未提供不得分。）	0-6	5.0	5.0	4.0
10	技术	根据投标人针对本项目各类突发状况的相关应急预案及防控措施的全面性、合理可行性进行综合打分。 （内容完整全面、科学合理、可行性强的得5-6分；内容略有欠缺，但相对完整、基本可行的得3-4分；内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分；未提供不得分。）	0-6	4.0	5.0	5.0
11	技术	1、2025年旅行社责任险，每次事故责任限额不低于1000万，得2.5分，其他不得分； 2、2025年旅行社责任险，每次事故每人人身伤亡责任限额不低于150万，得2.5分，其他不得分。 （提供保单等相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	2.5	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	评委根据投标人针对本项目售后服务能力、售后服务场所、售后服务方针、售后响应时间等情况进行综合打分。 (内容完整全面、科学合理、可行性强的得5分;内容略有欠缺,但相对完整、基本可行的得3-4分;内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分;未提供不得分。)	0-5	4.0	4.0	4.0
13	技术	根据投标人针对本项目提供的免费增值服务内容、服务方式、服务保障承诺进行综合打分。 (内容完整全面、科学合理、可行性强的得11-16分;内容略有欠缺,但相对完整、基本可行的得6-10分;内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-5分;未提供不得分。)	0-16	11.0	14.0	13.0
合计			0-90	60.5	80.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市牌头镇2025年职工疗休养服务采购项目（浙江新顺2025-06-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨天马旅行社有限责任公司	浙江诸暨新天 地国际旅行社有限公司	浙江天天飞国际旅行社有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似旅游服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人自2023年1月1日以来（以颁发时间为准）获得过县级以上政府主管部门或行业协会颁发的与旅游行业相关荣誉奖项的，每提供一个得1分，最高得3分。 （提供相关荣誉证书或发文复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0
3	商务	投标人评级为4星级及以上旅行社的得3分，3星级旅行社的得2分，2星级旅行社的得1分。 （提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0
4	技术	线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性、景观的价值等内容）进行综合打分。 （设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得9-11分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得5-8分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	8.0	9.0	8.0
5	技术	根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑（提供酒店相关介绍或说明）进行综合打分。 （酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得9-11分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得5-8分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	7.0	10.0	7.0
6	技术	根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容进行综合打分。 （餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得9-11分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得5-8分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	8.0	10.0	7.0
7	技术	根据旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供车辆清单、外观和内设照片、驾照、行驶证扫描件等作为辅助评审资料）等情况进行综合打分。 （旅游车或其他交通工具安排充足、配备舒适合理得5-6分；旅游车或其他交通工具安排基本充足、配备基本合理得3-4分；旅游车或其他交通工具安排不足、配备不太合理得1-2分。不提供相关证明材料的本项不得分。）	0-6	4.0	5.0	4.0
8	技术	投标人拟投入项目团队，高级导游证书每个得2分，中级导游证书每个得1分，有初级导游证书的每个得0.5分，最高得6分（同一人不重复计算）。 （商务技术文件中需提供人员相关证书复印件以及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明（社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准）并加盖投标人公章，不提供或提供不全的不得分。）	0-6	5.0	6.0	5.0
9	技术	根据投标人提供的内控管理制度，包括形象管理、岗位管理、经营管理、日常管理、安全管理、投诉管理等内容的全面性、合理可行性进行综合打分。 （内容完整全面、科学合理、可行性强的得5-6分；内容略有欠缺，但相对完整、基本可行的得3-4分；内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分；未提供不得分。）	0-6	3.0	5.0	4.0
10	技术	根据投标人针对本项目各类突发状况的相关应急预案及防控措施的全面性、合理可行性进行综合打分。 （内容完整全面、科学合理、可行性强的得5-6分；内容略有欠缺，但相对完整、基本可行的得3-4分；内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分；未提供不得分。）	0-6	4.0	5.0	3.0
11	技术	1、2025年旅行社责任险，每次事故责任限额不低于1000万，得2.5分，其他不得分； 2、2025年旅行社责任险，每次事故每人人身伤亡责任限额不低于150万，得2.5分，其他不得分。 （提供保单等相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	2.5	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	评委根据投标人针对本项目售后服务能力、售后服务场所、售后服务方针、售后响应时间等情况进行综合打分。 (内容完整全面、科学合理、可行性强的得5分;内容略有欠缺,但相对完整、基本可行的得3-4分;内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分;未提供不得分。)	0-5	3.0	4.0	3.0
13	技术	根据投标人针对本项目提供的免费增值服务内容、服务方式、服务保障承诺进行综合打分。 (内容完整全面、科学合理、可行性强的得11-16分;内容略有欠缺,但相对完整、基本可行的得6-10分;内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-5分;未提供不得分。)	0-16	10.0	12.0	10.0
合计			0-90	57.5	78.0	58.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市牌头镇2025年职工疗休养服务采购项目（浙江新顺2025-06-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨天马旅行社有限责任公司	浙江诸暨新天 地国际旅行社有限公司	浙江天天飞国际旅行社有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似旅游服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人自2023年1月1日以来（以颁发时间为准）获得过县级以上政府主管部门或行业协会颁发的与旅游行业相关荣誉奖项的，每提供一个得1分，最高得3分。 （提供相关荣誉证书或发文复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0
3	商务	投标人评级为4星级及以上旅行社的得3分，3星级旅行社的得2分，2星级旅行社的得1分。 （提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0
4	技术	线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性，景观的价值等内容）进行综合打分。 （设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得9-11分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得5-8分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	6.0	10.0	8.0
5	技术	根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑（提供酒店相关介绍或说明）进行综合打分。 （酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得9-11分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得5-8分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	7.0	10.0	8.0
6	技术	根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容进行综合打分。 （餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得9-11分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得5-8分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	5.0	10.0	8.0
7	技术	根据旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供车辆清单、外观和内设照片、驾照、行驶证扫描件等作为辅助评审资料）等情况进行综合打分。 （旅游车或其他交通工具安排充足、配备舒适合理得5-6分；旅游车或其他交通工具安排基本充足、配备基本合理得3-4分；旅游车或其他交通工具安排不足、配备不太合理得1-2分。不提供相关证明材料的本项不得分。）	0-6	3.0	5.0	3.0
8	技术	投标人拟投入项目团队，高级导游证书每个得2分，中级导游证书每个得1分，有初级导游证书的每个得0.5分，最高得6分（同一人不重复计算）。 （商务技术文件中需提供人员相关证书复印件以及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明（社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准）并加盖投标人公章，不提供或提供不全的不得分。）	0-6	5.0	6.0	5.0
9	技术	根据投标人提供的内控管理制度，包括形象管理、岗位管理、经营管理、日常管理、安全管理、投诉管理等内容的全面性、合理可行性进行综合打分。 （内容完整全面、科学合理、可行性强的得5-6分；内容略有欠缺，但相对完整、基本可行的得3-4分；内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分；未提供不得分。）	0-6	3.0	5.0	3.0
10	技术	根据投标人针对本项目各类突发状况的相关应急预案及防控措施的全面性、合理可行性进行综合打分。 （内容完整全面、科学合理、可行性强的得5-6分；内容略有欠缺，但相对完整、基本可行的得3-4分；内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分；未提供不得分。）	0-6	2.0	5.0	3.0
11	技术	1、2025年旅行社责任险，每次事故责任限额不低于1000万，得2.5分，其他不得分； 2、2025年旅行社责任险，每次事故每人人身伤亡责任限额不低于150万，得2.5分，其他不得分。 （提供保单等相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	2.5	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	评委根据投标人针对本项目售后服务能力、售后服务场所、售后服务方针、售后响应时间等情况进行综合打分。 (内容完整全面、科学合理、可行性强的得5分;内容略有欠缺,但相对完整、基本可行的得3-4分;内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分;未提供不得分。)	0-5	3.0	4.0	3.0
13	技术	根据投标人针对本项目提供的免费增值服务内容、服务方式、服务保障承诺进行综合打分。 (内容完整全面、科学合理、可行性强的得11-16分;内容略有欠缺,但相对完整、基本可行的得6-10分;内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-5分;未提供不得分。)	0-16	5.0	9.0	7.0
合计			0-90	44.5	76.0	55.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市牌头镇2025年职工疗休养服务采购项目（浙江新顺2025-06-06）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨天马旅行社有限责任公司	浙江诸暨新天 地国际旅行社有限公司	浙江天天飞国际旅行社有限公司
1	商务	投标人自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似旅游服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。 （提供合同复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	投标人自2023年1月1日以来（以颁发时间为准）获得过县级以上政府主管部门或行业协会颁发的与旅游行业相关荣誉奖项的，每提供一个得1分，最高得3分。 （提供相关荣誉证书或发文复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	0.0	3.0	3.0
3	商务	投标人评级为4星级及以上旅行社的得3分，3星级旅行社的得2分，2星级旅行社的得1分。 （提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-3	2.0	3.0	3.0
4	技术	线路的具体设计安排、服务内容、创意设计情况（包括疗休养内容安排、路线的合理性、景观的价值等内容）进行综合打分。 （设计安排合理、服务内容全面、创意设计优的得9-11分；设计安排较合理、服务内容较全面、创意设计较优的得5-8分；设计安排不合理、服务内容不全面、创意设计差的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	8.0	10.0	9.0
5	技术	根据投标人所列酒店（包括备选酒店）档次、酒店环境舒适度、品牌、口碑（提供酒店相关介绍或说明）进行综合打分。 （酒店环境非常舒适、品牌口碑好的得9-11分；酒店环境较舒适、品牌口碑较好的得5-8分；酒店环境舒适度低、品牌口碑差的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	8.0	10.0	9.0
6	技术	根据投标人提供的餐饮服务计划、服务环境、餐饮荤素搭配情况等内容进行综合打分。 （餐饮服务计划完善、服务环境优美、餐饮荤素搭配合理的得9-11分；餐饮服务计划较完善、服务环境较优美、餐饮荤素搭配较合理的得5-8分；餐饮服务计划不完善、服务环境差、餐饮荤素搭配不合理的得1-4分；不提供不得分。）	0-11	8.0	10.0	9.0
7	技术	根据旅游车或其他交通工具安排（提供车队合作协议及车队资质，可提供车辆清单、外观和内设照片、驾照、行驶证扫描件等作为辅助评审资料）等情况进行综合打分。 （旅游车或其他交通工具安排充足、配备舒适合理得5-6分；旅游车或其他交通工具安排基本充足、配备基本合理得3-4分；旅游车或其他交通工具安排不足、配备不太合理得1-2分。不提供相关证明材料的本项不得分。）	0-6	4.5	5.5	5.0
8	技术	投标人拟投入项目团队，高级导游证书每个得2分，中级导游证书每个得1分，有初级导游证书的每个得0.5分，最高得6分（同一人不重复计算）。 （商务技术文件中需提供人员相关证书复印件以及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明（社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准）并加盖投标人公章，不提供或提供不全的不得分。）	0-6	5.0	6.0	5.0
9	技术	根据投标人提供的内控管理制度，包括形象管理、岗位管理、经营管理、日常管理、安全管理、投诉管理等内容的全面性、合理可行性进行综合打分。 （内容完整全面、科学合理、可行性强的得5-6分；内容略有欠缺，但相对完整、基本可行的得3-4分；内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分；未提供不得分。）	0-6	5.0	5.0	5.0
10	技术	根据投标人针对本项目各类突发状况的相关应急预案及防控措施的全面性、合理可行性进行综合打分。 （内容完整全面、科学合理、可行性强的得5-6分；内容略有欠缺，但相对完整、基本可行的得3-4分；内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分；未提供不得分。）	0-6	4.5	5.5	5.0
11	技术	1、2025年旅行社责任险，每次事故责任限额不低于1000万，得2.5分，其他不得分； 2、2025年旅行社责任险，每次事故每人人身伤亡责任限额不低于150万，得2.5分，其他不得分。 （提供保单等相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。）	0-5	2.5	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	评委根据投标人针对本项目售后服务能力、售后服务场所、售后服务方针、售后响应时间等情况进行综合打分。 (内容完整全面、科学合理、可行性强的得5分;内容略有欠缺,但相对完整、基本可行的得3-4分;内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-2分;未提供不得分。)	0-5	4.0	5.0	4.5
13	技术	根据投标人针对本项目提供的免费增值服务内容、服务方式、服务保障承诺进行综合打分。 (内容完整全面、科学合理、可行性强的得11-16分;内容略有欠缺,但相对完整、基本可行的得6-10分;内容简陋、层次模糊、可行性较差的得1-5分;未提供不得分。)	0-16	10.0	14.0	13.0
合计			0-90	62.5	83.0	71.5

专家(签名):