

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：彩色多普勒超声（妇产科）（WZLCZB（L）-2025-06041）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                           | 分值范围 | 杭州同前贸易有限公司 | 温州润莱贸易有限公司 | 温州乐唯医疗器械有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|--------------|
| 1  | 商务   | 对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：与招标文件第四部分的货物技术规格要求对比，一项指标（共42项）负偏离扣0.5分，标注★的指标（共6项）负偏离每项扣4分，扣完为止。                                                                                                          | 0-45 | 44.0       | 35.0       | 36.0         |
| 2  | 商务   | 投标货物配套的合理性：评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分。                                                                                         | 0-3  | 3.0        | 2.0        | 2.0          |
| 3  | 商务   | 投标货物的先进性：评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床使用价值的，每项得1分；最高得3分。                                                                                                                                 | 0-3  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 4  | 商务   | 投标机型的临床应用：投标机型在临床上使用效果好、成熟度高的，得3分；使用效果、成熟度一般的，得2分；使用效果不佳或成熟度不高的，得1分。                                                                                                                             | 0-3  | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 5  | 商务   | 运行成本：包括保修价格、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价<br>运行成本低的得3分；<br>运行成本一般的得2分；<br>运行成本高的得1分；<br>未提供不得分。                                                                                                     | 0-3  | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 6  | 商务   | 投标产品稳定性、故障率：投标产品在稳定性、故障率等总体质量性能综合评价，提供证明材料。投标产品稳定性好、故障率低的，得4分；投标产品稳定性较高、故障率较低的，得3分；投标产品稳定性不好、故障率较高的，得2分；投标产品稳定性差、故障率高的，得1分；提供用户或者第三方的带公章证明，未提供证明材料不得分。                                           | 0-4  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 7  | 商务   | 保修服务：设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分，最多得3分。                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0        | 2.0        | 0.0          |
| 8  | 商务   | 业绩：提供2022年1月1日（以合同签订时间为准）起至今与最终不同医院用户签订的投标产品采购合同原件扫描件，每份有效合同得1分，最多得3分。<br>贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 | 0-3  | 3.0        | 0.0        | 0.0          |
| 9  | 商务   | 制造商或代理商的售后服务和维修能力：制造商或代理商的售后服务和维修能力，服务响应速度、服务人员水平、备品备件配置等综合评价。<br>售后服务、维修能力等综合情况好的得2分；<br>售后服务、维修能力等综合情况一般的得1分；<br>售后服务、维修能力等综合情况差的或未提供相应材料的不得分。                                                 | 0-2  | 2.0        | 1.0        | 1.0          |
| 10 | 商务   | 环境标志产品、节能产品：投标产品主体列入财政部、环境保护部“环境标志产品政府采购清单”的、列入财政部、国家发展改革委“节能产品政府采购清单”的，每项得0.5分；投标人须提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。           | 0-1  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 59.0       | 44.0       | 43.0         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：彩色多普勒超声（妇产科）（WZLCZB（L）-2025-06041）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                           | 分值范围 | 杭州同前贸易有限公司 | 温州润莱贸易有限公司 | 温州乐唯医疗器械有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|--------------|
| 1  | 商务   | 对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：与招标文件第四部分的货物技术规格要求对比，一项指标（共42项）负偏离扣0.5分，标注★的指标（共6项）负偏离每项扣4分，扣完为止。                                                                                                          | 0-45 | 44.0       | 35.0       | 36.0         |
| 2  | 商务   | 投标货物配套的合理性：评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分。                                                                                         | 0-3  | 3.0        | 2.0        | 2.0          |
| 3  | 商务   | 投标货物的先进性：评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床使用价值的，每项得1分；最高得3分。                                                                                                                                 | 0-3  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 4  | 商务   | 投标机型的临床应用：投标机型在临床上使用效果好、成熟度高的，得3分；使用效果、成熟度一般的，得2分；使用效果不佳或成熟度不高的，得1分。                                                                                                                             | 0-3  | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 5  | 商务   | 运行成本：包括保修价格、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价<br>运行成本低的得3分；<br>运行成本一般的得2分；<br>运行成本高的得1分；<br>未提供不得分。                                                                                                     | 0-3  | 2.0        | 2.0        | 1.0          |
| 6  | 商务   | 投标产品稳定性、故障率：投标产品在稳定性、故障率等总体质量性能综合评价，提供证明材料。投标产品稳定性好、故障率低的，得4分；投标产品稳定性较高、故障率较低的，得3分；投标产品稳定性不好、故障率较高的，得2分；投标产品稳定性差、故障率高的，得1分；提供用户或者第三方的带公章证明，未提供证明材料不得分。                                           | 0-4  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 7  | 商务   | 保修服务：设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分，最多得3分。                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0        | 2.0        | 0.0          |
| 8  | 商务   | 业绩：提供2022年1月1日（以合同签订时间为准）起至今与最终不同医院用户签订的投标产品采购合同原件扫描件，每份有效合同得1分，最多得3分。<br>贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 | 0-3  | 3.0        | 0.0        | 0.0          |
| 9  | 商务   | 制造商或代理商的售后服务和维修能力：制造商或代理商的售后服务和维修能力，服务响应速度、服务人员水平、备品备件配置等综合评价。<br>售后服务、维修能力等综合情况好的得2分；<br>售后服务、维修能力等综合情况一般的得1分；<br>售后服务、维修能力等综合情况差的或未提供相应材料的不得分。                                                 | 0-2  | 1.0        | 1.0        | 1.0          |
| 10 | 商务   | 环境标志产品、节能产品：投标产品主体列入财政部、环境保护部“环境标志产品政府采购清单”的、列入财政部、国家发展改革委“节能产品政府采购清单”的，每项得0.5分；投标人须提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。           | 0-1  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 58.0       | 44.0       | 42.0         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：彩色多普勒超声（妇产科）（WZLCZB（L）-2025-06041）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                           | 分值范围 | 杭州同前贸易有限公司 | 温州润莱贸易有限公司 | 温州乐唯医疗器械有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|--------------|
| 1  | 商务   | 对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：与招标文件第四部分的货物技术规格要求对比，一项指标（共42项）负偏离扣0.5分，标注★的指标（共6项）负偏离每项扣4分，扣完为止。                                                                                                          | 0-45 | 44.0       | 35.0       | 36.0         |
| 2  | 商务   | 投标货物配套的合理性：评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分。                                                                                         | 0-3  | 3.0        | 2.0        | 2.0          |
| 3  | 商务   | 投标货物的先进性：评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床使用价值的，每项得1分；最高得3分。                                                                                                                                 | 0-3  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 4  | 商务   | 投标机型的临床应用：投标机型在临床上使用效果好、成熟度高的，得3分；使用效果、成熟度一般的，得2分；使用效果不佳或成熟度不高的，得1分。                                                                                                                             | 0-3  | 3.0        | 2.0        | 2.0          |
| 5  | 商务   | 运行成本：包括保修价格、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价<br>运行成本低的得3分；<br>运行成本一般的得2分；<br>运行成本高的得1分；<br>未提供不得分。                                                                                                     | 0-3  | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 6  | 商务   | 投标产品稳定性、故障率：投标产品在稳定性、故障率等总体质量性能综合评价，提供证明材料。投标产品稳定性好、故障率低的，得4分；投标产品稳定性较高、故障率较低的，得3分；投标产品稳定性不好、故障率较高的，得2分；投标产品稳定性差、故障率高的，得1分；提供用户或者第三方的带公章证明，未提供证明材料不得分。                                           | 0-4  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 7  | 商务   | 保修服务：设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分，最多得3分。                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0        | 2.0        | 0.0          |
| 8  | 商务   | 业绩：提供2022年1月1日（以合同签订时间为准）起至今与最终不同医院用户签订的投标产品采购合同原件扫描件，每份有效合同得1分，最多得3分。<br>贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 | 0-3  | 3.0        | 0.0        | 0.0          |
| 9  | 商务   | 制造商或代理商的售后服务和维修能力：制造商或代理商的售后服务和维修能力，服务响应速度、服务人员水平、备品备件配置等综合评价。<br>售后服务、维修能力等综合情况好的得2分；<br>售后服务、维修能力等综合情况一般的得1分；<br>售后服务、维修能力等综合情况差的或未提供相应材料的不得分。                                                 | 0-2  | 2.0        | 1.0        | 1.0          |
| 10 | 商务   | 环境标志产品、节能产品：投标产品主体列入财政部、环境保护部“环境标志产品政府采购清单”的、列入财政部、国家发展改革委“节能产品政府采购清单”的，每项得0.5分；投标人须提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。           | 0-1  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 60.0       | 44.0       | 43.0         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：彩色多普勒超声（妇产科）（WZLCZB（L）-2025-06041）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                           | 分值范围 | 杭州同前贸易有限公司 | 温州润莱贸易有限公司 | 温州乐唯医疗器械有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|--------------|
| 1  | 商务   | 对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：与招标文件第四部分的货物技术规格要求对比，一项指标（共42项）负偏离扣0.5分，标注★的指标（共6项）负偏离每项扣4分，扣完为止。                                                                                                          | 0-45 | 44.0       | 35.0       | 36.0         |
| 2  | 商务   | 投标货物配套的合理性：评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分。                                                                                         | 0-3  | 3.0        | 1.0        | 1.0          |
| 3  | 商务   | 投标货物的先进性：评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床使用价值的，每项得1分；最高得3分。                                                                                                                                 | 0-3  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 4  | 商务   | 投标机型的临床应用：投标机型在临床上使用效果好、成熟度高的，得3分；使用效果、成熟度一般的，得2分；使用效果不佳或成熟度不高的，得1分。                                                                                                                             | 0-3  | 2.0        | 1.0        | 1.0          |
| 5  | 商务   | 运行成本：包括保修价格、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价<br>运行成本低的得3分；<br>运行成本一般的得2分；<br>运行成本高的得1分；<br>未提供不得分。                                                                                                     | 0-3  | 1.0        | 2.0        | 1.0          |
| 6  | 商务   | 投标产品稳定性、故障率：投标产品在稳定性、故障率等总体质量性能综合评价，提供证明材料。投标产品稳定性好、故障率低的，得4分；投标产品稳定性较高、故障率较低的，得3分；投标产品稳定性不好、故障率较高的，得2分；投标产品稳定性差、故障率高的，得1分；提供用户或者第三方的带公章证明，未提供证明材料不得分。                                           | 0-4  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 7  | 商务   | 保修服务：设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分，最多得3分。                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0        | 2.0        | 0.0          |
| 8  | 商务   | 业绩：提供2022年1月1日（以合同签订时间为准）起至今与最终不同医院用户签订的投标产品采购合同原件扫描件，每份有效合同得1分，最多得3分。<br>贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 | 0-3  | 3.0        | 0.0        | 0.0          |
| 9  | 商务   | 制造商或代理商的售后服务和维修能力：制造商或代理商的售后服务和维修能力，服务响应速度、服务人员水平、备品备件配置等综合评价。<br>售后服务、维修能力等综合情况好的得2分；<br>售后服务、维修能力等综合情况一般的得1分；<br>售后服务、维修能力等综合情况差的或未提供相应材料的不得分。                                                 | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 10 | 商务   | 环境标志产品、节能产品：投标产品主体列入财政部、环境保护部“环境标志产品政府采购清单”的、列入财政部、国家发展改革委“节能产品政府采购清单”的，每项得0.5分；投标人须提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。           | 0-1  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 58.0       | 43.0       | 41.0         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：彩色多普勒超声（妇产科）（WZLCZB（L）-2025-06041）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                           | 分值范围 | 杭州同前贸易有限公司 | 温州润莱贸易有限公司 | 温州乐唯医疗器械有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|--------------|
| 1  | 商务   | 对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：与招标文件第四部分的货物技术规格要求对比，一项指标（共42项）负偏离扣0.5分，标注★的指标（共6项）负偏离每项扣4分，扣完为止。                                                                                                          | 0-45 | 44.0       | 35.0       | 36.0         |
| 2  | 商务   | 投标货物配套的合理性：评委对投标设备配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分。                                                                                         | 0-3  | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 3  | 商务   | 投标货物的先进性：评委对投标设备技术指标的先进性进行评价：技术指标高于招标要求且具有较高临床使用价值的，每项得1分；最高得3分。                                                                                                                                 | 0-3  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 4  | 商务   | 投标机型的临床应用：投标机型在临床上使用效果好、成熟度高的，得3分；使用效果、成熟度一般的，得2分；使用效果不佳或成熟度不高的，得1分。                                                                                                                             | 0-3  | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 5  | 商务   | 运行成本：包括保修价格、年运行费用和消耗品或易耗品价格等综合运行成本进行评价<br>运行成本低的得3分；<br>运行成本一般的得2分；<br>运行成本高的得1分；<br>未提供不得分。                                                                                                     | 0-3  | 1.0        | 2.0        | 1.0          |
| 6  | 商务   | 投标产品稳定性、故障率：投标产品在稳定性、故障率等总体质量性能综合评价，提供证明材料。投标产品稳定性好、故障率低的，得4分；投标产品稳定性较高、故障率较低的，得3分；投标产品稳定性不好、故障率较高的，得2分；投标产品稳定性差、故障率高的，得1分；提供用户或者第三方的带公章证明，未提供证明材料不得分。                                           | 0-4  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 7  | 商务   | 保修服务：设备保修期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分，最多得3分。                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0        | 2.0        | 0.0          |
| 8  | 商务   | 业绩：提供2022年1月1日（以合同签订时间为准）起至今与最终不同医院用户签订的投标产品采购合同原件扫描件，每份有效合同得1分，最多得3分。<br>贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 | 0-3  | 3.0        | 0.0        | 0.0          |
| 9  | 商务   | 制造商或代理商的售后服务和维修能力：制造商或代理商的售后服务和维修能力，服务响应速度、服务人员水平、备品备件配置等综合评价。<br>售后服务、维修能力等综合情况好的得2分；<br>售后服务、维修能力等综合情况一般的得1分；<br>售后服务、维修能力等综合情况差的或未提供相应材料的不得分。                                                 | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0          |
| 10 | 商务   | 环境标志产品、节能产品：投标产品主体列入财政部、环境保护部“环境标志产品政府采购清单”的、列入财政部、国家发展改革委“节能产品政府采购清单”的，每项得0.5分；投标人须提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》文件指定的节能产品、环境标志产品认证机构出具的处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。           | 0-1  | 0.0        | 0.0        | 0.0          |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 57.0       | 45.0       | 43.0         |

专家（签名）：